กรุงเทพธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ชี้แรงงานไทยยุคดิสรัปชั่น
'ไม่ตกงาน'
› 3

เปิดหลุมพระศพ
'ฟาโรห์ทุตอังค์คามุน'
จุดประกาย › 1

ธปท.ผุดโซเชียลเพย์เมนท์
ระบบกลางชำระเงิน รับค้าออนไลน์
› 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11109 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

ลุยสร้างเทอร์มินัล2 - ล้มออกแบบ'กลุ่มดวงฤทธิ์'

ทอท.แยกสัญญาชิง'ดิวตี้ฟรี'

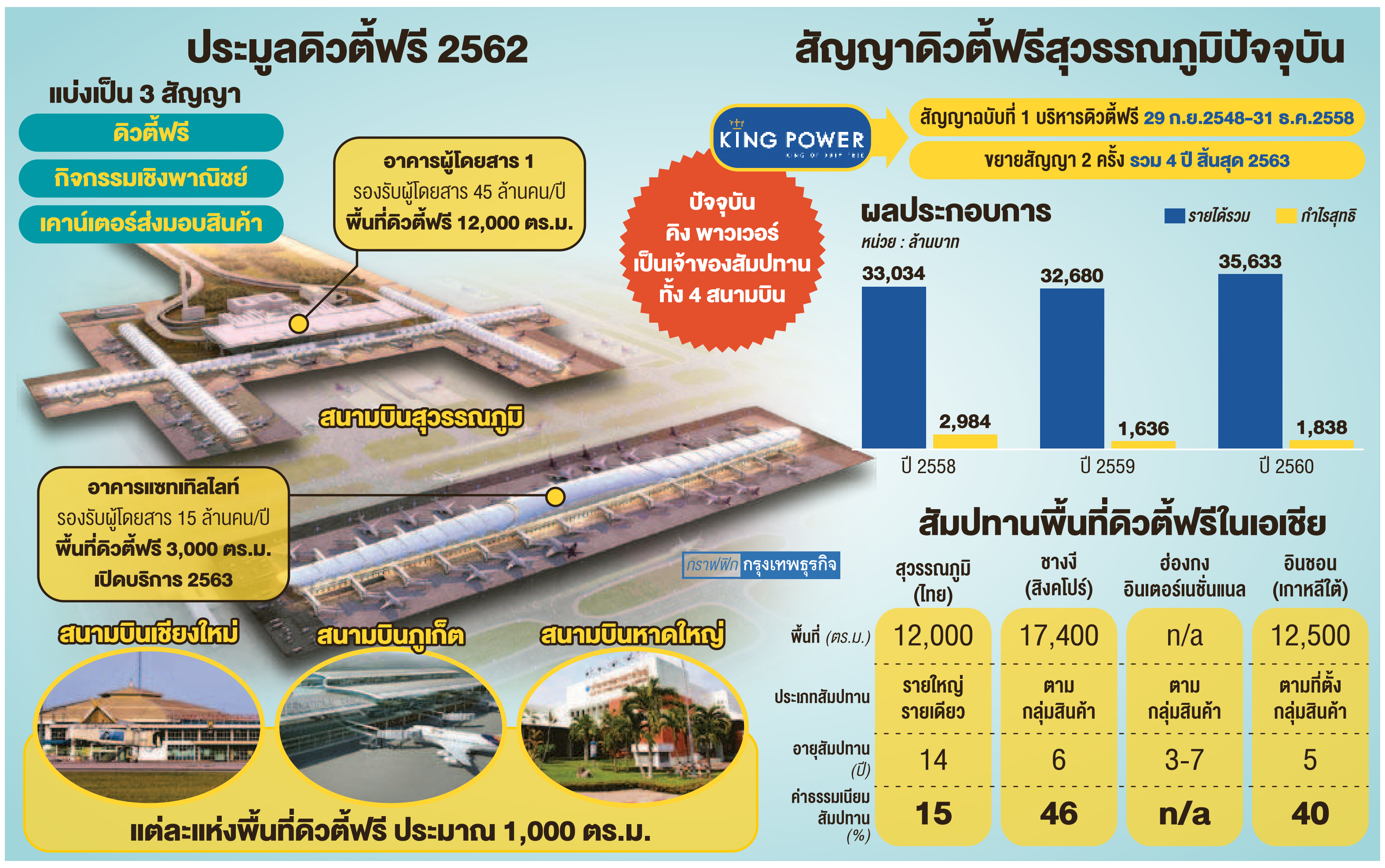
"สมาคมค้าปลีก"ยันต้องเปิดหลายรายตามหมวดสินค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● บอร์ด ทอท.เคาะประมูล ดิวตี้ฟรี สุวรรณภูมิพ่วง 3 สนามบิน แยก 3 สัญญาใหญ่ บริหารดิวตี้ฟรี-กิจกรรมพาณิชย์-พิคอัพเคาน์เตอร์ เปิดชิง มี.ค.ได้ผู้ชนะ ก.ย.นี้ พร้อมอนุมัติสร้างเทอร์มินัล 2 ล้มประมูลออกแบบกลุ่มดวงฤทธิ์ ด้านสมาคมค้าปลีกไทยชี้สัมปทานดิวตี้ฟรี ต้องเปิดกว้างหลายรายตามหมวดสินค้า

สัมปทานร้านค้าปลอดภาษี (ดิวตี้ฟรี) ของท่าอากาศยาน 4 แห่ง คือ สุวรรณภูมิ เชียงใหม่ ภูเก็ตและหาดใหญ่ ที่จะหมดอายุลงในเดือน ก.ย.2563 นำมาสู่การประมูลสัมปทานรอบใหม่ ซึ่งบริษัทคิง เพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี จำกัด เป็นผู้รับสัมปทานดิวตี้ฟรีในปัจจุบันทั้งหมด

นายนิตินัย ศิริสมรรถการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท.เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการเห็นชอบหลักเกณฑ์การให้สิทธิประกอบกิจกรรมเชิงพาณิชย์

อ่านต่อหน้า 4



สัมปทานพื้นที่ดิวตี้ฟรีในเอเชีย

	สุวรรณภูมิ (ไทย)	ชางงี (สิงคโปร์)	ฮ่องกง อินเตอร์เนชั่นแนล	อินชอน (เกาหลีใต้)
พื้นที่ (ตร.ม.)	12,000	17,400	n/a	12,500
ประเภทสัมปทาน	รายใหญ่รายเดียว	ตามกลุ่มสินค้า	ตามกลุ่มสินค้า	ตามที่ตั้งกลุ่มสินค้า
อายุสัมปทาน (ปี)	14	6	3-7	5
ค่าธรรมเนียมสัมปทาน (%)	15	46	n/a	40

'จีน'ถกสหรัฐค่าเงินหยวน เลื่อนเก็บภาษี

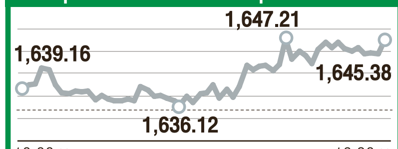
กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้แทนการค้าสหรัฐ-จีน เริ่มเจรจาการค้ารอบใหม่ ที่วอชิงตัน รวมประเด็นค่าเงินหยวน ที่สหรัฐต้องการให้จีนสร้างหลักประกันว่าจะไม่แทรกแซงค่าเงิน ขณะ"ทรัมป์" แย้มเลื่อนกำหนดเส้นตายเก็บภาษี1 มี.ค.ออกไปก่อน ด้านสื่อจีนเผยตลาดหุ้นทั่วโลกอาจร่วงหนักหากสหรัฐเก็บภาษีสินค้ารอบใหม่จากจีนตามคำขู่

คณะผู้แทนการค้าของสหรัฐและจีนเริ่มเจรจาการค้ารอบใหม่ร่วมกันเมื่อวันอังคาร (19 ก.พ.)ที่กรุงวอชิงตัน โดยมีเป้าหมายอยู่ที่การลดความแตกต่างทางการค้าของสอง

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 20 กุมภาพันธ์ 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 9.67

มูลค่าซื้อขาย 58,414.26 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.07	110.76	1.1342
ขาย	31.08	110.77	1.1343

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (19 ก.พ.)	7,179.17	-40.30
โตเกียว (20 ก.พ.)	21,431.49	128.84
นิวยอร์ก (19 ก.พ.)	25,891.32	8.07
ฮ่องกง (20 ก.พ.)	28,514.05	285.92

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,650.00	19,298.68
ขาย	19,750.00	20,250.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,343.91
	1,344.03
ฮ่องกง	1,344.00
	1,344.37

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
27.55 (+0.40)	27.28 (+0.40)	34.96 (+0.40)	27.29 (+0.40)

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

'ซีพีเอฟ'ผนึกยักษ์ไต้หวัน ลุยธุรกิจภัตตาคารหรูเอเชีย

กรุงเทพธุรกิจ ● "ซีพีเอฟ" จับมือพันธมิตร ธุรกิจอาหารรายใหญ่ไต้หวัน "ไห่หลายกรุ๊ป" ดันภัตตาคารบุฟเฟต์หรู "ฮาร์เบอร์" บุกตลาดไทย ทุ่ม 650 ล้าน เปิด 5 สาขาใน 5 ปี ประเดิม ไอคอนสยาม พร้อมปักหมุดเมืองท่องเที่ยว เล็งสยายปีก "อาเซียน-เอเชีย" รับเทรนด์นักเดินทาง-บริโภคอาหารนอกบ้านบูม

ธุรกิจร้านอาหารยังคงมีศักยภาพการเติบโตในไทยและหลายประเทศในภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย ซึ่งพฤติกรรมบริโภคคนรุ่นใหม่นิยมรับประทานอาหารนอกบ้าน อีกทั้งมีกำลังซื้อจาก "นักท่องเที่ยว-นักเดินทาง" ที่มองหาประสบการณ์ใหม่ เป็นโอกาสของการสานต่อกลยุทธ์ "สู่ครัวโลก" ของยักษ์ใหญ่ "ซีพีเอฟ" ล่าสุดประกาศความร่วมมือ "ไห่หลายกรุ๊ป" ธุรกิจอาหารรายใหญ่ของไต้หวัน เปิดเกมรุกธุรกิจภัตตาคารบุฟเฟต์หรูภายใต้ชื่อ

อ่านต่อหน้า 4

สนช.ไฟเขียว
กฎหมายผังเมือง
ทบทวนใช้พื้นที่ทุก 5 ปี
› 16

› 2 กลาโหมแจงงบทหาร | รักษาเกณฑ์ 7% ของงบประมาณ

คลังห่วง'บาทแข็ง' หวังแบงก์ชาติดูแล

กรุงเทพธุรกิจ ● "เงินบาท" แข็งค่าสุดรอบ 5 ปี แตะระดับ 31.07 ต่อดอลลาร์ หลังนักลงทุนคลายกังวลสงครามการค้า ขณะ "เฟด" ชะลอขึ้นดอกเบี้ย ส่งผลทุนเคลื่อนย้ายไหลเข้าเอเชีย เผยต่างชาติซื้อหุ้น-บอนด์ไทย วันเดียวกว่า 1.5 หมื่นล้าน "ศูนย์วิจัยกสิกร" ชี้มีโอกาสหลุดระดับ 30 ต่อดอลลาร์ ด้าน "คลัง" หวังแบงก์ชาติเข้าดูแลค่าเงิน

สถานการณ์เงินบาทไทยวานนี้ (20 ก.พ.) ปิดตลาดที่ 31.07 บาทต่อดอลลาร์ แข็งค่าขึ้นจากสิ้นทำวันการก่อนหน้าที่ 31.25 บาทต่อดอลลาร์ โดยถือเป็นระดับแข็งค่าสุดในรอบกว่า 5 ปี ซึ่งการแข็งค่าของเงินบาท ส่วนหนึ่งเกิดจากเงินทุนเคลื่อนย้ายที่ไหลเข้าภูมิภาคเอเชีย รวมถึงประเทศไทย

โดยวานนี้ นักลงทุนต่างชาติมียอดซื้อสุทธิในตลาดหุ้นไทย 7,989.68 ล้านบาท และมียอดซื้อสุทธิในตลาดตราสารหนี้ไทยที่ 7,858.79 ล้านบาท รวม 2 ตลาด นักลงทุนต่างชาติมียอดซื้อสุทธิราว 15,848.47 ล้านบาท

ขณะที่ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ระบุว่า ค่าเงินบาทตั้งแต่ต้นปีถึงปัจจุบัน แข็งค่าขึ้นประมาณ 4.7% เป็นอันดับหนึ่งในสกุลเงินภูมิภาค รองลงมา คือ เงินรูเปียห์ของอินโดนีเซีย แข็งค่าราว 3.7% และเงินหยวนจีน แข็งค่า 2.2%

นายพิสิทธิ์ พัวพันธ์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายเศรษฐกิจมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง(สศค.)

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ประมูลดิวตี้ฟรี เดินหน้าสู่มาตรฐาน

สมาคมผู้ค้าปลีกไทย เคยออกรายงานกรณีศึกษาธุรกิจ ร้านค้าปลอดภาษีอากรหรือดิวตี้ฟรีในไทย ระบุถึงตลาดค้าปลีกด้านท่องเที่ยวไทยเทียบกับประเทศที่มีการแข่งขันสูง ได้แก่ เกาหลีใต้ สิงคโปร์ และญี่ปุ่น พบว่าร้านค้าปลอดภาษีอากรในไทยไม่เพียงแต่มีช่องว่างในการพัฒนาได้อีก วันนี้ยังไม่ได้ไปถึงศักยภาพสูงสุดที่ไทยพึงมี โดยมาตรวัดที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกยังต่ำกว่าสนามบินชั้นนำ เช่น มีกลุ่มสินค้ากับจำนวนร้านค้าน้อย และยังมีแบรนด์หรูที่ไม่หลากหลายพอ

สมาคมผู้ค้าปลีกไทยตั้งข้อสังเกตว่า อาจเป็นผลจากการขาดการแข่งขันที่สมดุลและเป็นธรรม โดยสรุปสมาคมฯ ไม่เห็นด้วยกับระบบสัมปทานของไทยในปัจจุบัน เรื่องนี้กลายเป็นประเด็นร้อนฉ่าเมื่อปีกลาย และแม้สัมปทานดังกล่าวกว่าจะครบสัญญาก็คือเดือน ก.ย. 2563 แต่เพราะเป็นโครงการขนาดใหญ่ เพื่อให้ผู้ประกอบการรายอื่นๆ นอกจากกลุ่มคิงเพาเวอร์ที่สนใจประมูล ได้มีเวลาเตรียมความพร้อม ประกอบกับอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านรัฐบาล ผู้บริหารการท่าอากาศยานไทย (ทอท.) จึงจำเป็นต้องวางแผนการทำงานให้รอบคอบแต่ไม่ช้าจนเกินไป

การประชุมคณะกรรมการ ทอท. เมื่อวันที่ 20 ก.พ.2562 เป็นที่สนใจของพ่อค้านักธุรกิจและประชาชน ไม่เพียงเพราะผลประโยชน์มหาศาลในธุรกิจดิวตี้ฟรี ทอท.ยังมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ เป็นสมบัติชาติ ซึ่งวานนี้ที่ประชุมบอร์ด ทอท. เห็นชอบแนวทางการให้สิทธิเอกชนประกอบกิจกรรมเชิงพาณิชย์ แยกเป็น 3 สัญญา คือ 1.กิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร 2.กิจกรรมเชิงพาณิชย์ และ 3.ให้บริการเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากร (Pick-up Counter) หลักการ คือ เน้นให้เปิดกว้าง มีการแข่งขันกันอย่างเสรี

โดยเฉพาะการแยกสัญญา Pick-up Counter น่าจะช่วยให้การส่งมอบสินค้าสะดวกขึ้นมาก และด้วยรูปแบบการแยกสัญญา เราเห็นว่า ทอท.ดำเนินการเรื่องนี้อย่างรัดกุม เห็นได้จากมีนโยบายลดการผูกขาด เปิดกว้างให้ผู้ประกอบการรายอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในธุรกิจดิวตี้ฟรี แบ่งสัญญาออกเป็นหมวดหมู่ จริงอยู่หากมองผิวเผินเหมือนรายใหญ่รายเดียวที่กุมความได้เปรียบในฐานะเจ้าถิ่น ที่สำคัญยังเป็นสัญญาเดียวใช้ทั้ง 4 สนามบินคือ สุวรรณภูมิ หาดใหญ่ ภูเก็ตและเชียงใหม่ แต่ก็ยังดีกว่ารูปแบบเดิมที่เสมือนว่ากลุ่มคิงเพาเวอร์เป็นรายใหญ่เพียงรายเดียว

ขั้นตอนจากนี้ ผู้บริหาร ทอท.จะต้องตรวจสอบข้อกำหนดให้เป็นไปตามกฎหมาย ก่อนเข้าสู่กระบวนการเปิดประมูลให้แล้วเสร็จภายในปี 2562 เราเห็นว่าเป็นผลประโยชน์ของส่วนรวม จำเป็นต้องโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ทว่าอย่าเพียงแต่จับผิดการทำงาน คนไทยจะต้องเป็นกำลังใจในการทำหน้าที่ของบอร์ดและผู้บริหาร เราเห็นว่า ทอท.ไม่ใช่แค่เรื่องการก่อสร้างอาคารที่สวยงามโอ่โถงเพื่อแก้ปัญหาความแออัดในสนามบิน การมีกลุ่มสินค้ากับจำนวนร้านค้าและแบรนด์ที่หลากหลายสำหรับการชอปปิง การส่งมอบสินค้าสะดวกเพราะเปิดเสรี Pick-up Counter ก็เป็นสิ่งจำเป็น อย่างน้อยนักท่องเที่ยวแขกบ้านแขกเมือง จะประทับใจไทยแลนด์

QUOTE Of the Day

"กำหนดเส้นตายการบรรลุข้อตกลงกับจีนนั้น ไม่ใช่วันอัศจรรย์ สหรัฐอาจไม่ปรับอัตราภาษีศุลกากรสำหรับสินค้าจีน วันที่ 1 มี.ค. ตามที่กำหนดไว้"

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

ส่องงบ 'กลาโหมโลก' เทียบไทย

สังคมไทยกำลังถกเถียงกันอย่างเผ็ดร้อนในประเด็นงบประมาณของกระทรวงกลาโหม มาดูกันว่าเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆในโลก 10 ประเทศ ที่ถูกเลือกมานำเสนอเป็นข้อมูลในวันนี้แล้ว **ค่าใช้จ่ายด้านการป้องกันประเทศของบ้านเราอยู่ในอันดับที่เท่าไหร่ของโลก มีมูลค่าเท่าใด และเมื่อเทียบต่อหัวประชากรแล้วมีราคาค่างวดมากน้อยแค่ไหน**

นอกจากเปรียบเทียบการใช้จ่ายด้านการป้องกันประเทศกับ10 ประเทศชั้นนำในภูมิภาคต่างๆแล้ว ยังมีข้อมูลล่าสุดของรัฐบาลสิงคโปร์ มาให้เปรียบเทียบด้วย โดยล่าสุดสิงคโปร์ประกาศร่างแผนงบประมาณประจำปี 2562 ที่อัดงบความมั่นคงเพิ่มขึ้นเป็นเกือบ 30% ของงบประมาณทั้งหมด เพื่อรับมือสถานการณ์โลกที่ตึงเครียดมากขึ้น

ทำให้สัดส่วนของงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงประจำปีนี้ของสิงคโปร์อยู่ที่ 2.27 หมื่นล้านดอลลาร์สิงคโปร์ คิดเป็น 28.3% ของงบประมาณทั้งหมด ซึ่งอยู่ที่ 8.03 หมื่นล้านดอลลาร์สิงคโปร์ เพิ่มขึ้นจากงบประมาณปีที่แล้วเกือบ 1,000 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์

ส่วนของไทย การใช้งบด้านนี้เมื่อปี 2560 อยู่ที่ 6,300 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนต่อจีดีพีที่ 1.42% และมีสัดส่วนต่อหัวประชากรอยู่ที่ 91.8 ดอลลาร์ หรือเท่ากับ 2,854 บาท มากหรือน้อย คิดกันเอาเอง

เปิดงบกลาโหม 10 ประเทศ (เทียบจีดีพี-สัดส่วนต่อหัวประชากรปี 2560)

	ประเทศ	งบกองทัพ (พันล้านดอลลาร์)	เทียบต่อหัวประชากร (ดอลลาร์)	เทียบจีดีพีประเทศ (%)
1	ซาอุดิอาระเบีย	69.4	2,107.4	10.29
2	อิสราเอล	16.5	1,981.5	4.73
3	สหรัฐ	610	1,879	3.15
4	โอมาน	8.7	1,873.6	12.07
5	สิงคโปร์	10.2	1,786.4	3.32
6	คูเวต	6.8	1,651.4	5.75
7	นอร์เวย์	6.6	1,238	1.64
8	ออสเตรเลีย	27.5	1,123.2	1.99
9	บาห์เรน	1.4	935.8	4.12
10	ฝรั่งเศส	57.8	889.1	2.26
72	ไทย	6.3	91.8	1.42

กลาโหมแจง 'งบทหาร' รักษาเกณฑ์ 7% ของงบประมาณ

พล.ท.คงชีพ ตันตระวาณิชย์ โฆษกกระทรวงกลาโหม แถลงรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ของกระทรวงกลาโหม หลังจากหลายพรรคการเมืองเสนอนโยบายในการเลือกตั้งให้ตัดงบประมาณกระทรวงกลาโหม และยกเลิกการเกณฑ์ทหาร

กรุงเทพธุรกิจ ● กระบวนการจัดสรรงบประมาณของกระทรวงกลาโหมไม่แตกต่างจากกระทรวงอื่น ต้องให้ความเห็นชอบและเข้าสู่สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ไม่มีอะไรผิดเพี้ยนหรือซ่อนเร้น โดยกระทรวงกลาโหมได้รับการจัดสรรงบประมาณเป็นอันดับ 4 รองจากกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการคลัง

เดิมงบประมาณทั้งประเทศ วงเงินประมาณ 1 ล้านล้านบาท ถึงปัจจุบันเพิ่มเป็นจำนวน 3 ล้านล้านบาท ซึ่งการจัดทำงบประมาณในส่วนของกระทรวงกลาโหมตั้งแต่ปี 2536 ถึง 2541 อยู่ที่ 12.7% ของประเทศ แต่เมื่อเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ ก็ถูกลดจนเหลือเพียง 6.3-6.5%

แต่หลังปี 2549 งบประมาณได้เพิ่มเป็น 7.38% จนถึงปัจจุบันนี้ก็ยังอยู่ที่ 227,126 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.57 % ของงบประมาณประเทศ โดยปี 2549-2562 การจัดทำงบประมาณก็อยู่ที่ประมาณ 7.59 % ไม่ต่างจากยุคของรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่มีการเติบโตยังคงอยู่ที่เกณฑ์ 7% ซึ่งเป็นปกติไม่มีนัยพิเศษใด

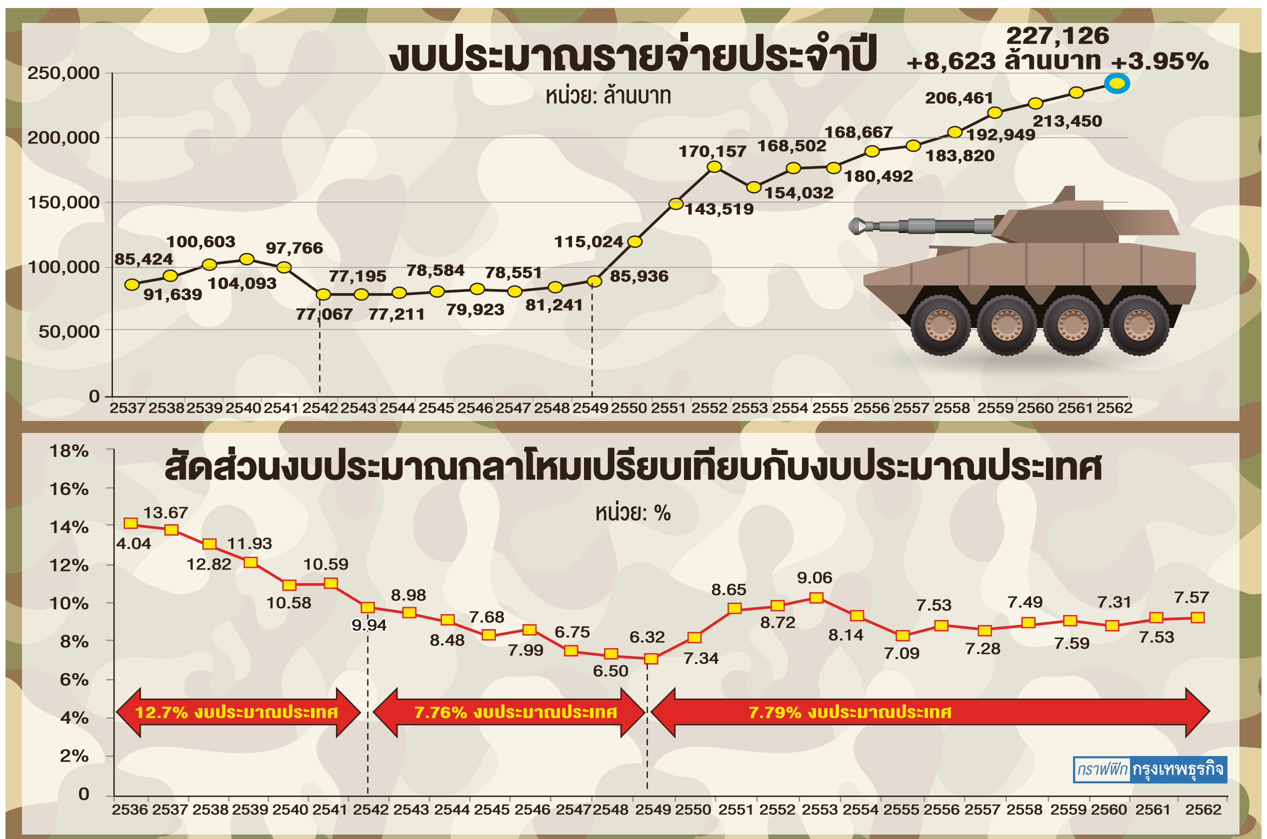
ทั้งนี้ ช่วงเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ จนงบประมาณกระทรวงกลาโหมถูกปรับลดลงเหลือเพียง 6% จนทำให้ไม่มีงบประมาณในการฝึก งบประมาณในการใช้น้ำมัน ต้องใช้กระสุนสำรองในอัตราสงครามมาใช้ฝึก หรือแม้แต่การบำรุงยุทโธปกรณ์ จึงทำให้ยุทโธปกรณ์เสียหาย โดยเฉพาะนักบินเกิดวิกฤติสมองไหล เพราะไม่มีชั่วโมง และเมื่อผ่านวิกฤติไปแล้ว เป็นช่วงฟื้นฟูในปี 2549-2551 ทำให้งบประมาณถูกปรับขึ้นมาเป็น 7.9%

อย่างไรก็ตาม **งบประมาณกระทรวงกลาโหม 49% เป็นงบรายจ่ายที่ให้กับบุคลากร อาทิ เงินเดือน สิทธิกำลังพล ด้านสวัสดิการของกำลังพล ซึ่งเป็นงบประจำอยู่แล้ว ส่วนอีก 20% เป็นงบประมาณด้านการเตรียมกำลัง การพัฒนายุทโธปกรณ์ การจัดตั้งหน่วยใหม่** ซึ่งเป็นงบในการจัดหายุทโธปกรณ์ 14.75% ซึ่งการจัดซื้อเป็นเรื่องของกองทัพในการผูกพันงบประมาณแต่ละปี เช่นโครงการเรือดำน้ำ ที่เป็นไปตามแผนพัฒนากองทัพ

รวมไปถึงการจัดหายุทโธปกรณ์เพื่อทดแทนของเก่า ที่กำลังปลดประจำการ เช่น รถถังเอ็ม 41 ที่ใช้มานานตั้งแต่ยุคสงครามโลก หรือ เฮลิคอปเตอร์ที่สหรัฐให้ไทยมา 52 ลำ ตอนนี้ใช้ได้แค่ 3 ลำ มีการซ่อมบำรุงแต่ก็มีสภาพเก่ามาก ส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุก่อนหน้านี้ จึงมีความจำเป็นที่จัดหาใหม่

การจัดหายุทโธปกรณ์เป็นไปตามแผนพัฒนาขีดความสามารถของกองทัพ ซึ่งจะประเมินภัยคุกคาม ต้องจัดหายุทโธปกรณ์เพื่อรบแล้วไม่แพ้ ไม่สูญเสียอำนาจอธิปไตย ซึ่งจัดหาตามเกณฑ์พื้นฐานความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ปัจจุบันนี้อาวุธของกองทัพยังไม่ครบตามอัตรา จึงอยู่ระหว่างค่อยนำมาเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน พร้อมยืนยันว่างบของประเทศ คือ ภาษีของประชาชน และทหารทุกคนก็เสียภาษีเช่นเดียวกัน

สำหรับงบประมาณกระทรวงกลาโหมตั้งแต่ปี 2557-2562 มีดังนี้ ปี 2557 ได้รับงบประมาณ 183,819 ล้านบาท ปี 2558 ได้รับงบประมาณ 192,949 ล้านบาท ปี 2559 ได้รับงบประมาณ 206,461 ล้านบาท ปี 2560 ได้รับงบประมาณ 213,544 ล้านบาท ปี 2561 ได้รับงบประมาณ 218,503 ล้านบาท และปี 2562 ได้รับงบประมาณ 227,126 ล้านบาท



งบประมาณทหารในประเทศกลุ่มอาเซียน เทียบจีดีพีของแต่ละประเทศ 12 ปี

หน่วย : %

ประเทศ	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561
สิงคโปร์	3.9	3.6	3.9	3.9	3.4	3.2	3.2	3.1	3.1	3.2	3.3	3.3
บรูไน	2.6	2.6	2.5	3.3	2.9	2.2	2.2	2.3	3.1	3.3	3.5	2.9
เมียนมาร์	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	3.8	3.6	4.1	3.7	2.5
เวียดนาม	1.9	2.3	2.2	2.3	2.3	2.0	2.2	2.2	2.3	2.4	2.4	2.3
กัมพูชา	1.0	0.9	0.8	1.3	1.5	1.5	1.5	1.6	1.7	2.1	1.8	2.1
ไทย	**1.4**	**1.6**	**1.7**	**1.7**	**1.7**	**1.4**	**1.4**	**1.4**	**1.5**	**1.5**	**1.4**	**1.4**
ฟิลิปปินส์	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.4
มาเลเซีย	2.0	2.1	1.9	2.0	1.5	1.6	1.4	1.5	1.5	1.5	1.4	1.1
อินโดนีเซีย	0.7	0.8	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8
ลาว	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
ASEAN	1.53	1.56	1.52	1.65	1.53	1.41	1.77	1.82	1.85	2.01	1.97	1.78

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัสพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

แรงงานไทยยุคดิสรัปชั่น 'ไม่ตกงาน'
'วิศวกรวิจัย-พัฒนา' ตลาดต้องการ

กรุงเทพธุรกิจ ● แมนพาวเวอร์กรุ๊ป ชี้ตลาดแรงงานไทยยุคดิสรัปชั่น ไม่ตกงาน จากนโยบาย EEC และสนับสนุนอุตสาหกรรม S-Curve ของรัฐบาล เผยงานขายและการตลาด งานบัญชีและการเงิน งานวิศวกรติดอันดับสายงานที่ตลาดแรงงานต้องการที่สุด

วานนี้ (20 ก.พ.) **นางสาวสุธิดา กาญจนกันติกุล ผู้จัดการฝ่ายการตลาด แมนพาวเวอร์กรุ๊ป** กล่าวในงานแถลงผลการดำเนินงานประจำปี 2562 แมนพาวเวอร์กรุ๊ป ประเทศไทย ถึง มุมมองสถานการณ์การตลาดแรงงานประเทศไทยและต่างประเทศ ว่า ยุคดิสรัปชั่น ไม่ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเร็วอย่างที่หลายคนกลัว ทุกสิ่งทุกอย่างต้องค่อยเป็นค่อยไป เพียงแค่ว่าตอนนี้เราอยู่ในช่วงกำลังเปลี่ยนแปลง ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ก่อให้เกิดสิ่งที่ดี เพราะงานที่หายไป น้อยกว่าตำแหน่งใหม่ที่เข้ามาทดแทน แม้แต่งานหนังสือที่คนมองว่ากำลังจะหายไป แต่ทุกวันนี้หลายคนก็ยังคงอ่านหนังสือพิมพ์ที่เป็นกระดาษอยู่

นายไซมอน แมททิวส์ ผู้จัดการประจำประเทศไทย แถบตะวันออกกลาง และเวียดนาม แมนพาวเวอร์กรุ๊ป กล่าวว่า จากการลงทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) อย่างต่อเนื่องของภาครัฐ และการกำหนดนโยบายการปฏิรูประดับประเทศ

โดยเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย หรือ S-Curve ที่เป็นการพัฒนาและต่อยอดกลุ่มธุรกิจเดิมที่มีศักยภาพ สิ่งหนึ่งที่จะทำให้แรงงานก้าวข้ามยุคของการเปลี่ยนแปลงนี้ได้ จึงจำเป็นต้องพัฒนาทักษะต่างๆ เพื่อตอบโจทย์นโยบายดังกล่าว รวมถึงต้องพัฒนาทักษะเรื่องภาษา เพราะหากเปรียบเทียบกับประเทศอินเดีย ฟิลิปปินส์ ฝีมือแรงงานเราสู้เขาได้ แต่เสียเปรียบด้านภาษาเท่านั้น

จากผลสำรวจกลุ่มลูกค้าของแมนพาวเวอร์ 1,753 บริษัท พบว่า 10 สายงานที่ตลาดแรงงานต้องการ ได้แก่ 1.งานขายและการตลาด 22.65% 2.งานบัญชีและการเงิน 12.16% 3.งานวิศวกร และการผลิต 8.62% 4.งานไอที 8.11% 5.งานธุรการ 7.15% 6.งานบริการลูกค้า 6.39% 7.งานระยะสั้นต่างๆ 6.28% 8.งานระดับผู้บริหาร 5.63% 9.งานทรัพยากรบุคคล 5.02% 10.งานโลจิสติกส์ 3.04%

นางสาวสุธิดา กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับปีนี้ สายงานวิศวกร ถือเป็นปีทองในทุกสาย แต่ที่น่าสนใจและเป็นม้ามืด คือ วิศกรฝ่ายวิจัยและพัฒนา รวมถึงสายการผลิต ถึงแม้เราจะบอกว่าดิจิทัลทรานฟอร์เมชัน แต่อย่างไรก็ตามพื้นฐานธุรกิจของไทยยังเป็นแบบดั้งเดิมอยู่ ในขณะที่ช่างบำรุงรักษาเป็นอาชีพที่เกิดใหม่มาแรง รวมถึงด้านไอที งานเกี่ยวกับ SAP/ ERP ในการจัดการระบบ และ Security System การดูแลข้อมูลในยุคเทคโนโลยีก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน นอกจากนี้ งานด้านโลจิสติกส์เอง ยังมีอัตราเติบโตสูง ตามอีคอมเมิร์ซที่เกิดขึ้น

สำหรับกลุ่มธุรกิจที่มีความต้องการแรงงานสูงสุด 8 อันดับ คือ1. ธุรกิจการบริการ 2. ธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรม 3. ธุรกิจด้านเทคโนโลยี 4. เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร 5. สินค้าอุปโภคบริโภค 6. ธุรกิจการเงิน 7. อสังหาริมทรัพย์ และ 8. ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและสาธารณูปโภค

นอกจากนี้ แรงงานใน ระดับผู้บริหารระดับสูง, ระดับพนักงานหรือผู้บริหารระดับกลาง และระดับปฏิบัติการ ยังเป็นที่ต้องการของ "ภาคอุตสาหกรรม" และ "การบริการ" มากที่สุด

ในส่วนของทิศทางตลาดแรงงานในปี 2562 สุธิดา ให้ความเห็นว่า **ด้านตลาดแรงงาน** ธุรกิจต่างๆ เปิดโอกาสในการทำงานกว้างขึ้น โดยเฉพาะผู้หญิงสามารถขึ้นเป็นผู้บริหารได้ คนพิการ รวมถึงผู้เกษียณอายุที่ผันตัวเองมาเป็นที่ปรึกษา และเด็กจบใหม่ หลายองค์กรรับคนเข้าทำงานต่ำกว่าวุฒิการศึกษาที่กำหนดไว้

ด้านแรงงานมี พ.ร.บ.อัตราค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือ 19 สาขาวิชาชีพ รวมถึงความนิยม Gig Economy หรือธุรกิจขนาดเล็ก เกิดการพัฒนาฝีมือแรงงาน ด้านภาษา และดิจิทัล

ด้านภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม การส่งออก การเกษตร การบริการอยู่ในเกณฑ์ดี มีการเน้นในอุตสาหกรรม S-Curve และตลาดเกิดใหม่ ขณะที่ **ด้านภาคการศึกษา** มีการปรับหลักสูตรและพัฒนาอาชีวศึกษา รวมถึงการลงทุนของภาครัฐทั้ง Mega Project, Mega Trend, EEC และ Election

สำหรับในปี 2561 ประเทศไทยมีวัยแรงงาน (อายุ 15-60 ปี) ทั้งหมด 38 ล้านคน ในจำนวนนี้ เป็นแรงงานที่อยู่นอกระบบหลักประกันสุขภาพ ราว 20 ล้านคน คนต่างด้าว 3 ล้านคน (ทำงานถูกกฎหมาย 2 ล้านคน และไม่ถูกกฎหมาย 1 ล้านคน) และคนว่างงาน 4 แสนคน คิดเป็นสัดส่วนไม่ถึง 1% ของวัยทำงานทั้งประเทศ ซึ่งน้อยกว่าสหรัฐที่มีอัตราคนว่างงานกว่า 10%

นอกจากนี้ ในปี 2562 ประเทศไทยมีอัตราการว่างงานลดลง 0.04% หรือราว 11,000 คนเมื่อเทียบกับปี 2561 ที่ผ่านมา

สนช.รับข้อเสนอชาวนา เลื่อนถกพรบ.ข้าว26ก.พ.

กรุงเทพธุรกิจ ● สนช.ยอมทบทวน ข้อเสนอเครือข่ายชาวนา เลื่อนถก พ.ร.บ.ข้าว เป็น 26 ก.พ. ขณะที่ม็อบยุติเคลื่อนไหว รอฟังข่าวดี

ที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) วานนี้ (20 ก.พ.) เลื่อนพิจารณาร่าง พ.ร.บ.ข้าว ท่ามกลางกระแสต่อต้านของหลายฝ่าย โดย พล.อ.มารุต ปัชโชตะสิงห์ ประธานคณะกรรมาธิการวิสามัญ (กมธ.) พิจารณาร่าง พ.ร.บ.ข้าว และนายสมชายแสวงการ เลขานุการวิป สนช.แถลงว่า สาเหตุที่มีการเลื่อนวาระ พ.ร.บ.ข้าวออกไปเป็นวันอังคารที่ 26 ก.พ.นี้ เพราะ กมธ.เห็นพ้องว่าจะนำข้อเรียกร้องและคัดค้านจากฝ่ายต่างๆ กลับไปทบทวนอีกครั้งเช่น การซื้อขายข้าวตามวิถีชุมชน เป็นต้น ซึ่งร่างกฎหมายฉบับนี้ ถือเป็นครั้งแรกที่ให้ตัวแทนชาวนาเข้ามาเป็นกรรมการระดับชาติถึง 4 คน

ทั้งนี้นายพรเพชร วิชิตชลชัย ประธาน สนธ.กล่าวในที่ประชุมด้วย ขอให้ กมธ.นำร่าง พ.ร.บ.ข้าว ไปทบทวนเนื้อหาตามประเด็นที่มีเครือข่ายชาวนายื่นหนังสือท้วงติง เพื่อให้เกิดความรอบคอบและทำร่างกฎหมายที่เป็นประโยชน์กับชาวนาทุกกลุ่ม

ขณะที่นายกฤษฎา บุญราช รมว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้หารือนายกรัฐมนตรี เกี่ยวกับร่าง พ.ร.บ.ข้าว ว่ากฎหมายที่ สนช.ร่างขึ้น จากนี้ต่อไปก็ให้เป็นหน้าที่ สนช.พิจารณา แต่เชื่อว่าน่าจะมีการปรับปรุงมาตราที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นทะเบียนและการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ ตามที่กระทรวงเกษตรฯ ได้ตั้งขอสังเกตเอาไว้ ซึ่งต้องรอดูผลการพิจารณาอีกครั้ง

นายระวี รุ่งเรือง นายกสมาคมเครือข่ายชาวนาไทย ระบุว่า สาเหตุที่เลื่อนการพิจารณา พ.ร.บ.ข้าวออกไป เนื่องจากวิป สนช. กับวิปรัฐบาลหารือแล้ว ต้องแก้ไขบางประการ โดยจะให้เวลาทั้งวัน (26 ก.พ.)เพื่อผลักดันให้กฎหมายผ่านการพิจารณาของ สนช.ให้ได้ ซึ่ง สนช.ยังยืนว่าจะไม่มีการปรับแก้สาระสำคัญ แต่จะปรับถ้อยคำให้สละสลวยเป็นภาษากฎหมายมากขึ้นเท่านั้น เพื่อให้บรรยากาศการคัดค้านให้ซอฟต์ลง

"สิ่งที่ผมแปลกใจคือ ทำไมกลุ่มชาวนาที่คัดค้านและบางสื่อรู้ผลการพิจารณาก่อนถึง 3 ชั่วโมง เป็นคำถามที่ต้องหาคำตอบ เพราะวันนี้ผมมีความหวังกับการพิจารณามาก"

นายสุเทพ คงมาก นายกสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย กล่าวว่า ระหว่างนี้สมาคมจะเข้าไปดูรายละเอียดในร่างตามลิงค์ของ สนช. จากที่ผ่านมาไม่สามารถเปิดดูได้ และคงไม่เรียกร้องใดๆ อีก เพราะได้ดำเนินการไปหมดแล้ว แต่ยืนยันว่าหาก สนช.ไม่ปรับแก้ร่าง จะส่งผลกระทบกับชาวนาทั้งประเทศแน่นอน

ด้านมูลนิธิชีววิถี หรือไบโอไทย โพสต์เฟซบุ๊คว่า พันธุ์ข้าวและพืชสายพันธุ์ดีส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากวิถีของเกษตรกรรายย่อยและชุมชนเกษตรกรรม แต่หลักการในการส่งเสริมบทบาทของพวกเขา นอกจากไม่ได้ถูกบรรจุไว้ในร่าง พ.ร.บ.ข้าวฉบับใหม่แล้ว ยังมีอุปสรรคขวางกั้นเอาไว้ด้วย ผู้ยกร่าง พ.ร.บ.ข้าว สมควรกำหนดให้สิทธิแลกเปลี่ยนสายพันธุ์และการค้าขายพันธุ์ข้าวในท้องถิ่นให้เป็นเรื่องสำคัญ โดยต้องยกเว้นสิ่งนี้จากการควบคุมของหน่วยงานรัฐทั้งกฎหมายที่เสนอโดยกรมการข้าวหรือกรมวิชาการเกษตร

‘โพสต์ทูเดย์’ปิดฉาก17ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● “โพสต์” แจ้งตลาดหลักทรัพย์ ปิด “โพสต์ทูเดย์-M2F” ภายในมี.ค.นี้ อ้างต้องการลดต้นทุน หลังรายได้โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ลดต่อเนื่อง พร้อมเบนเข็มรุกสื่อออนไลน์

นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน) หรือ POST แจ้งผลประกอบการปี 2561 สิ้นสุด 31 ธ.ค. บริษัทขาดทุนสุทธิ 167 ล้านบาท หรือ 0.34 บาทต่อหุ้น ขาดทุนลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่ขาดทุนสุทธิ 358 ล้านบาท หรือ 0.72 บาทต่อหุ้น โดยรายได้จากการขายและบริการรวมปี2561 มีจำนวน 1,230 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 ที่มีรายได้ 1,328 ล้านบาท ลดลง 7.4% ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้ของสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาลดลง โดยลดลงจาก 950 ล้านบาท เหลือเพียง 922 ล้านบาท

นายสุทธิเกียรติระบุด้วยว่า หลายปีที่ผ่านมา บริษัทมีการปรับตัวด้านการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพื่อให้แข่งขันกับคู่แข่งทางการตลาดและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินเป็นอย่างดี บริษัทสามารถชำระดอกเบี้ยและชำระคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลา

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีนโยบายที่จะพยายามรักษารายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ เพิ่มรายได้ส่วนรายการโทรทัศน์ และรายได้ดิจิทัล พร้อมทั้งจะควบคุมและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 20 ก.พ.2562 จึงได้มอบหมายให้ผู้บริหารศึกษาเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายและต้นทุนการทำงานของแผนกโรงพิมพ์บริษัทตามความเหมาะสม เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการเสียหายของอุปกรณ์ การลงทุนในอะไหล่ ค่าบำรุงรักษา และค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น รวมทั้งให้หยุดพิมพ์หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ และหนังสือพิมพ์ M2F ภายในเดือน มี.ค.2562 และให้เน้นการใช้ช่องทางสื่อดิจิทัล เว็บไซต์ และ สังคมออนไลน์มากขึ้น

สำหรับ โพสต์ทูเดย์ เป็นหนังสือพิมพ์แนวเศรษฐกิจรายวัน ที่วางแผงครั้งแรกเมื่อ 17 ปีก่อน

ต่อจากหน้า 1

ทอท.

ณ ท่าอากาศยานในความรับผิดชอบของ ทอท. โดยแยก 3 สัญญาใหญ่ออกจากกัน ได้แก่ 1.กิจการดิวตี้ฟรี 2.กิจกรรมเชิงพาณิชย์ (Retail, F&B, Service และ Bank) 3.กิจการให้บริการเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากร

ทั้งนี้ การประมูลให้เปิดกว้างและแข่งขันเสรี โดยเฉพาะกิจการให้บริการเคาน์เตอร์ส่งมอบสินค้าปลอดอากร เพื่อให้ผู้ประกอบการในเมืองส่งมอบสินค้าที่ท่าอากาศยานได้ รวมทั้งเห็นชอบหลักการในการคัดเลือกผู้ประกอบการดิวตี้ฟรีและกิจกรรมเชิงพาณิชย์ โดยให้ฝ่ายบริหาร ทอท.ตรวจสอบข้อกำหนดให้เป็นไปตามกฎหมายก่อนประกาศ

“ดิวตี้ฟรียังมีความไม่ชัดเจนด้านข้อกฎหมายหลายประเด็น จึงให้ฝ่ายบริหารไปดูเรื่องข้อกฎหมายให้รอบคอบ เมื่อเสร็จแล้วเปิดประกาศประมูลเลย ไม่ต้องมาเสนอคณะกรรมการ โดยจะเปิดประมูลได้ในเดือน มี.ค.นี้ และได้ผู้ชนะภายในวันที่ 27 ก.ย.2562”

บอร์ดห่วงสังคมจับตา

แหล่งข่าวจาก ทอท. กล่าวว่า รูปแบบร่างสัญญาที่ฝ่ายบริหารเสนอมานั้นมีลักษณะรวมสัมปทานดิวตี้ฟรีภายในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ซึ่งครอบคลุมอาคารผู้โดยสารหลังที่ 1 พื้นที่ดิวตี้ฟรี 12,000 ตารางเมตร และอาคารแซทเทิลไลท์ พื้นที่ดิวตี้ฟรี 3,000 ตารางเมตร รวมถึงดิวตี้ฟรีในท่าอากาศยานภูเก็ต หาดใหญ่ และเชียงใหม่ ที่มีพื้นที่ดิวตี้ฟรีเฉลี่ยแห่งละ 1,000 ตารางเมตร ซึ่งหมดสัญญาพร้อมกันในเดือน ก.ย.2563

แหล่งข่าว กล่าวว่า การพิจารณาประมูลดิวตี้ฟรีถูกกำหนดเป็นวาระลับที่ให้เอกสารเฉพาะกรรมการที่เข้าร่วม และหารือเป็นวาระแรกใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง โดยกรรมการสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการประมูลมาก เพราะเป็นประเด็นที่กำลังถูกสังคมจับตามองและต้องมีการชี้แจงให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบ รวมทั้งกำชับให้มีการดูข้อดีและข้อเสียของรูปแบบการประมูลให้ชัดเจน เพราะเป็นการประมูลของสนามบินใหญ่ ซึ่งที่ประชุมต้องการให้การประมูลมีการแข่งขันที่เป็นธรรม และไม่ล็อกสเปคให้กับเอกชนรายใด

รายได้คิงเพาเวอร์3ปีแสนล้าน

สำหรับสัญญาสัมปทานดิวตี้ฟรีของท่าอากาศยานทั้ง 4 แห่ง ในปัจจุบันเป็นของบริษัทคิง เพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี จำกัด โดยทำสัญญาสัมปทานดิวตี้ฟรีท่าอากาศยานสุวรรณภูมิฉบับแรกมาตั้งแต่เปิดใช้ท่าอากาศยานเมื่อวันที่ 29 ก.ย.2548 ถึงวันที่ 31 ธ.ค.2558 และได้ต่อสัญญาอีก 2 ครั้ง จะครบสัญญาในเดือน ก.ย.2563

ทั้งนี้ งบการเงินที่บริษัทคิง เพาเวอร์ ดิวตี้ฟรี จำกัด ส่งให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 3 ปี ล่าสุด (2558-2560) มีรายได้รวม 101,343 ล้านบาท กำไรสุทธิ 6,459 ล้านบาท โดยในปี 2558 มีรายได้รวม 33,034 ล้านบาท กำไรสุทธิ 2,984 ล้านบาท ปี 2559 มีรายได้รวม 32,680 ล้านบาท กำไรสุทธิ 1,636 ล้านบาท และปี 2560 มีรายได้รวม 35,633 ล้านบาท กำไรสุทธิ 1,838 ล้านบาท

อนุมัติพัฒนาอาคาร 2

นายนิตินัย กล่าวว่า คณะกรรมการ ทอท.มีมติให้เดินหน้าโครงการก่อสร้างอาคารที่พักผู้โดยสารหลังที่ 2 วงเงิน 42,000 ล้านบาท ซึ่งอยู่ทิศตะวันออกเฉียงเหนือของสุวรรณภูมิ เพราะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสายการบิน ประกอบไปด้วย สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA) สภาที่ปรึกษาสนามบิน (ACC) มีความเห็นว่าต้องการให้ ทอท.ก่อสร้างอาคารผู้โดยสารใหม่

นอกจากนั้น คณะกรรมการดำเนินงานธุรกิจการบินกรุงเทพ (AOC) สนับสนุนการก่อสร้างอาคารผู้โดยสาร 2 เพราะได้รับการร้องเรียนจากสายการบินเกี่ยวกับความแออัดของสุวรรณภูมิ ประกอบกับภาวการณ์เติบโตด้านเศรษฐกิจของประเทศที่ การมุ่งเน้นสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการเดินทางและการคมนาคมขนส่งทางอากาศของอาเซียน หากไม่ดำเนินการอาจทำให้สายการบินย้ายฐานการบิน

ถก “สศช.”ด่วนแจงข้อมูล

นายนิตินัย กล่าวว่า หลังจากนี้ ทอท. จะสรุปข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด เพื่อเตรียมเสนอให้กระทรวงคมนาคม ก่อนเสนอต่อสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) พิจารณา เพื่อผลักดันเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติ โดยในบ่ายวันเดียวกันได้มีส่งผู้บริหาร ทอท. หารือเพื่อหาข้อสรุปเรื่องการเดินหน้าพัฒนาเทอร์มินัล 2 ร่วมกับทาง สศช.ด้วย

ขณะเดียวกันที่ประชุมบอร์ดมีมติให้ยกเลิกผลการประกวดออกแบบเทอร์มินัล 2 จากเดิมที่มีนิติบุคคลร่วมทำงาน ดีบีเอแอลพี - นิเคนเซกเก หรือ กลุ่มดวงฤทธิ์ เป็นผู้ชนะการประกวด เนื่องจากเล็งเห็นว่าแบบก่อสร้างเทอร์มินัล 2 ตามความต้องการของผู้ใช้บริการและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีความเห็นมานั้น มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในเรื่องของรูปแบบการใช้งาน จำเป็นจะต้องปรับเปลี่ยนการออกแบบใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน

เอกชนชี้ต้องแยกหมวดสินค้า

รายงานข่าวจากสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ระบุว่า ยังไม่เห็นรายละเอียดการประมูลดิวตี้ฟรี แต่ยืนยันว่าต้องไม่ปิดกั้นรายอื่นมาดำเนินธุรกิจนี้ และพื้นที่ค้าปลีกนอกท่าอากาศยานเพื่อเปิดแข่งขันเสรี

โดยก่อนหน้านี้นายวรวุฒิ อุ่นใจ ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย พร้อมสมาคมการค้าร้านค้าปลอดอากรไทย ได้ยื่นหนังสือถึงนายกรัฐมนตรี เมื่อเดือน ม.ค.ที่ผ่านมา หลังเคยยื่นข้อเสนอเมื่อเดือน มี.ค.2561 ให้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้สัมปทานดิวตี้ฟรี, การตั้งจุดส่งมอบสินค้าสาธารณะในท่าอากาศยานและการลดอัตราอากรขาเข้า เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจดิวตี้ฟรีตามหลักสากล และควรให้ยกเลิกการผูกขาดด้วยการใช้ระบบสัมปทานรายเดียว ซึ่งสุวรรณภูมิและดอนเมืองเป็นสนามบินใหญ่ที่มีการผูกขาดสุด

ทั้งนี้ สมาคมฯต้องการให้เปลี่ยนทีโออาร์ประมูลสัมปทานที่สุวรรณภูมิมาใช้ระบบสัมปทานหลายรายตามหมวดสินค้า เช่น เครื่องสำอาง สุราและบุหรี่ ซึ่งต่างประเทศใช้รูปแบบนี้ เช่น ท่าอากาศยานอินชอน ประเทศเกาหลีใต้ ท่าอากาศยานชางงี ประเทศสิงคโปร์

นอกจากนี้ ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทยจะแถลงให้ทบทวนหลักเกณฑ์การประมูลสัมปทานดิวตี้ฟรีของ ทอท.ในวันนี้ (21 ก.พ.) เวลา 10.30 น. โดยอ้างว่าเพื่อประโยชน์ของประเทศ

ต่อจากหน้า 1

จีน

ประเทศ ก่อนที่จะถึงกำหนดเส้นตายที่สหรัฐจะเก็บภาษีสินค้านำเข้า 25% กับสินค้านำเข้าจากจีนมูลค่าสองแสนล้านดอลลาร์ หลังวันที่ 1 มี.ค.นี้ ซึ่งเว็บไซต์สำนักข่าวบลูมเบิร์ก รายงานว่า ในการหารือร่วมกันวันนี้ มีประเด็นค่าเงินหยวนของจีนบรรจุอยู่ในวาระการประชุมด้วย โดยสหรัฐต้องการให้จีนรับประกันว่าจะทำให้เงินหยวนมีเสถียรภาพมากขึ้น และจะไม่แทรกแซงค่าเงินหยวนให้อ่อนค่าลงอีก

ที่ผ่านมา นายสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังของสหรัฐ ระบุว่า เจ้าหน้าที่จีนเคยรับปากว่าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องลดค่าเงินหยวนอีกต่อไป

ทั้งนี้ การเจรจาการค้ารอบใหม่ระหว่างผู้แทนสหรัฐและจีนในวันนี้ เป็นการประชุมของคณะเจ้าหน้าที่ในระดับคณะทำงาน ซึ่งจะใช้เวลาเจรจาสองวันคือวันอังคารและวันพุธ (19-20 ก.พ.) ส่วนการเจรจาในระดับสูง ซึ่งมีนายมนูชิน และนายโรเบิร์ต ไลธ์ไทเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐเข้าร่วมด้วยจะมีขึ้นในวันพฤหัสบดี(21ก.พ.)

“ทรัมป์”พร้อมเลื่อนเส้นตาย1มี.ค.

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐเปิดเผยว่า กำหนดเส้นตายในการบรรลุข้อตกลงกับจีน ไม่ใช่วันอัศจรรย์ สหรัฐอาจไม่ปรับอัตราภาษีศุลกากรสำหรับสินค้าจีนในวันที่ 1 มี.ค.ตามที่กำหนดไว้ แม้มีแถลงการณ์จากเจ้าหน้าที่การค้าระดับสูงของรัฐบาลว่า สหรัฐควรยึดถือกำหนดเส้นตายที่แน่นอนก็ตาม

ทรัมป์ และที่ปรึกษากำลังพิจารณาที่จะจัดการประชุมร่วมกับประธานาธิบดีสี จิ้นผิงของจีนในสัปดาห์ถัดไป ซึ่งการประชุมของ ปธน.ทรัมป์และปธน.สีอาจเป็นตัวกำหนดเส้นตายที่แน่นอนสำหรับการบรรลุข้อตกลง โดยเจ้าหน้าที่ของสหรัฐต้องการให้การประชุมระดับผู้นำดังกล่าวเกิดขึ้นในสหรัฐ

ก่อนหน้านี้ สหรัฐ ขู่ว่าจะเพิ่มอัตราภาษีศุลกากรสำหรับสินค้าจีนมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์ หากไม่มีการบรรลุข้อตกลงภายในวันที่ 1 มี.ค.นี้ แต่ปธน.ทรัมป์ ก็ส่งสัญญาณเมื่อสัปดาห์ที่แล้วว่า อาจจะเลื่อนกำหนดเส้นตายนี้ออกไปอีก 60 วัน หากมีสัญญาณว่าเจ้าหน้าที่สหรัฐและจีนใกล้จะบรรลุข้อตกลงร่วมกัน

จีนร้องส่งเสริมความร่วมมือทวิภาคี

นายหวัง อี้ รัฐมนตรีกระทรวงการต่างประเทศและมนตรีแห่งรัฐของจีน แสดงความคิดเห็นระหว่างการประชุมกับคณะผู้แทนของสหรัฐที่กรุงปักกิ่ง ซึ่งนำโดยนายไมรอน บริลเลียนท์ รองประธานผู้บริหารหอการค้าของสหรัฐว่า ความเคารพและความร่วมมือที่จะนำมาซึ่งประโยชน์ร่วมกันนั้น ไม่ใช่แค่ทางเลือกที่ถูกต้องสำหรับจีน แต่ยังเป็นความหวังร่วมกันของประชาคมโลกด้วย

ทั้งนี้ นายหวัง เรียกร้องให้สหรัฐพิจารณาถึงความสำคัญของการพัฒนาของจีน ซึ่งจะเป็นโอกาสที่ดีสำหรับสหรัฐ ที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาขั้นพื้นฐานระหว่างสองประเทศ

ด้านคณะผู้แทนของสหรัฐ กล่าวว่า ประชาชนในสหรัฐกำลังให้ความสนใจเป็นอย่างมากเกี่ยวกับแนวโน้มการหารือด้านการค้าและเศรษฐกิจในระดับสูงระหว่างสองประเทศ โดยประชาชนคาดหวังว่า ทั้งสองฝ่ายจะบรรลุข้อตกลงด้านการค้าอย่างครอบคลุมชัดเจน และสร้างคุณค่าที่สำคัญ ซึ่งจะสร้างอิทธิพลเชิงบวกในระยะยาวต่อความร่วมมือในระดับทวิภาคี

สื่อเผยหุ้นร่วงหนักหากเจรจาเหลว

บทบรรณาธิการของโกลบอลไทม์ ระบุว่า หากสหรัฐและจีนไม่สามารถบรรลุข้อตกลงการค้าร่วมกันได้ และรัฐบาลของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ สั่งเก็บภาษีศุลกากรเพิ่มขึ้นกับสินค้าจีน ซึ่งจีนก็จะตอบโต้ด้วยมาตรการที่รุนแรงกว่าตามมา และผลที่จะตามมาคือหายนะของตลาดหุ้นทั่วโลก

โกลบอล ไทมส์ ระบุด้วยว่า เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบดังกล่าว รัฐบาลของปธน.ทรัมป์อาจจะเป็นฝ่ายถูกกดดันมากที่สุด ดังนั้นในทางจิตวิทยา เมื่อสิ้นสุดการเจรจาการค้า จีนและสหรัฐจะอยู่ในฐานะที่มีความเท่าเทียมกันมากขึ้น

ขณะที่ สื่อต่างประเทศ รายงานโดยอ้างแหล่งข่าวว่า สหรัฐเรียกร้องให้จีนรักษารักษาเสถียรภาพของค่าเงินหยวน ซึ่งข้อเรียกร้องดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ซึ่งความเคลื่อนไหวของสหรัฐมีเป้าหมายที่จะถ่วงดุลจีนที่พยายามจะลดค่าเงินหยวนเพื่อรับมือกับมาตรการเรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐ

รายงานระบุว่า ในการทำบันทึกความเข้าใจ (เอ็มโอยู) นั้น เจ้าหน้าที่สหรัฐและจีน กำลังเจรจาเกี่ยวกับแนวทางในการปรับแก้นโยบายค่าเงิน ซึ่งจะนำไปสู่การทำข้อตกลงพื้นฐานที่จะต้องได้รับอนุมัติจากทรัมป์ และสี จิ้นผิง แต่โฆษกของสำนักงานผู้แทนการค้าของสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) ยังไม่ได้ออกมาให้ความเห็นใดๆ เกี่ยวกับรายงานข่าวนี้

ต่อจากหน้า 1

คลัง

กล่าวว่า สศค.อยากเห็นเงินบาทเคลื่อนไหวในลักษณะเดียวกันกับค่าเงินในภูมิภาค ไม่ใช่แข็งค่ากว่าภูมิภาค เพราะจะกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน โดยระดับนโยบายของกระทรวงการคลังก็ต้องการให้ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.)เข้าไปดูแลเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ นับจากต้นปีถึงปัจจุบันดัชนีค่าเงินบาทเทียบประเทศคู่ค้าแข็งค่าขึ้น 3.2%

นายจิติพล พฤกษาเมธานันท์ นักกลยุทธ์ตลาดเงินตลาดทุน ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า สาเหตุการแข็งค่าของเงินบาทเกิดจาก 3 ปัจจัยหลัก คือ 1.ความต้องการเงินบาทยังสูง สะท้อนจากยอดเกินดุลบัญชีเดินสะพัดอย่างต่อเนื่อง

2.การพลิกกลับมาอ่อนค่าของเงินดอลลาร์ หลังธนาคารกลางสหรัฐ(เฟด) ส่งสัญญาณไม่รีบขึ้นดอกเบี้ย และ 3.แนวโน้มการเจรจาการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐที่มีสัญญาณเชิงบวก ทำให้เงินทุนเคลื่อนย้ายไหลเข้าตลาดเกิดใหม่แถบเอเชีย

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระบุว่า ในปี 2561 ไทยมียอดเกินดุลบัญชีเดินสะพัดรวม 3.77 หมื่นล้านดอลลาร์ เกินดุลต่อเนื่องจากปีก่อนหน้าที่มียอดสุทธิ 5.02 หมื่นล้านดอลลาร์

เงินบาทเสี่ยงร่วงแตะ30ต่อดอลลาร์

ด้าน นางสาวกาญจนา โชคไพศาลศิลป์ ผู้บริหารงานวิจัย กลุ่มงานวิจัย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย กล่าวว่า สาเหตุการแข็งค่าของเงินบาท ส่วนหนึ่งจากเงินดอลลาร์ที่อ่อนค่าลง หลังเผชิญแรงเทขายท่ามกลางการคาดหวังของนักลงทุนว่า จะสามารถเจรจาเพื่อลดข้อพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนได้ ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่ดีทำให้นักลงทุนกล้าลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงเพิ่มขึ้น

ระยะข้างหน้า ปัจจัยที่มีผลต่อเงินบาทระยะสั้น ต้องติดตามการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีนต่อเนื่อง รวมทั้งสัญญาณดอกเบี้ยนโยบายของเฟด รวมไปถึงสถานการณ์เรื่องเบร็กซิทของอังกฤษ

นางสาวกาญจนา กล่าวว่า หากการเจรจาด้านการค้าระหว่างสหรัฐและจีนเป็นไปในเชิงบวก หรือ เฟด ส่งสัญญาณชะลอการขึ้นดอกเบี้ยในการประชุมเดือน มี.ค.นี้ อาจทำให้เงินดอลลาร์มีแนวโน้มอ่อนค่าลงต่อเนื่อง จึงมีโอกาสที่เงินบาทจะแข็งค่าหลุดระดับ 31 บาทต่อดอลลาร์ได้เช่นกัน

ทุนไหลเข้าหุ้นไทยคลายกังวลชัตดาวน์

นายศรพล ตุลยะเสถียร รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กล่าวว่า นักลงทุนต่างชาติกลับมาซื้อสุทธิหุ้นไทย เกือบ 8 พันล้านบาท คาดว่าเกิดจากนักลงทุนคลายกังวลประเด็นการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ที่ทิศทางที่ดี จากผู้นำ 2 ประเทศเดือนหน้าเจรจากันต่อ และประเด็น US Government Shutdowm คลี่คลายแล้ว ส่งผลให้ในช่วง 1-2 วันที่ผ่านมา ดัชนีตลาดหุ้นไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ รวมถึงอาจมีผลจากการที่ ฟุตซี่ มีการปรับเพิ่มน้ำหนักหุ้นไทยในช่วงปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ปัจจัยในประเทศมีความชัดเจนในการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 24 มี.ค.นี้

บอนด์ครบอายุหมื่นล้านบาท

ด้านนางสาวอริยา ติรณะประกิจ รองกรรมการผู้จัดการ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย(ThaiBMA) กล่าวว่า แม้วานนี้นักลงทุนต่างชาติจะมียอดซื้อสุทธิกว่า 7.8 พันล้านบาท แต่เนื่องจากมีดีลตราสารหนี้ที่ครบกำหนดราว 1 หมื่นล้านบาท จึงเท่ากับว่าในวานนี้ เงินทุนต่างชาติไหลออกสุทธิในตลาดบอนด์ไทยไปประมาณ 2.15 พันล้านบาท ซึ่งหากไม่มีบอนด์ที่ครบกำหนดคาดว่ายอดสุทธิน่าจะพลิกกลับมาเป็นบวกได้

“มูลค่าการซื้อขายของต่างชาติยังไม่มีนัยสำคัญอะไร เพราะแนวโน้มอัตราผลตอบแทนของตราสารหนี้ยังไม่ได้ปรับตัวผันผวนมากนัก และยังไม่มีปัจจัยบวกใหม่ๆ รวมถึงนักลงทุนเริ่มผ่อนคลายความกังวลการขึ้นดอกเบี้ยของเฟดจึงโยกเงินจากบอนด์ไปลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงมากขึ้น”

“บีโอเจ”พร้อมสกัดเยนแข็ง

นายฮารุฮิโกะ คุโรดะ ผู้ว่าการธนาคารกลางญี่ปุ่น (บีโอเจ) เปิดเผยว่า บีโอเจ พร้อมที่จะดำเนินมาตรการเพิ่มเติมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจญี่ปุ่น หากเงินเยนที่แข็งค่าอย่างมากส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และสกัดกั้นการบรรลุเป้าหมายเงินเฟ้อที่ระดับ 2% แต่ก็ยืนยันว่าจะพิจารณาอย่างระมัดระวังเกี่ยวกับผลได้และผลเสีย หากต้องทำการผ่อนคลายนโยบายการเงินลงอีก

นายคุโรดะ เปิดเผยต่อรัฐสภาญี่ปุ่นว่า การปรับตัวของค่าเงินอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและราคา ดังนั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญที่เราจะต้องพิจารณาปัจจัยเหล่านี้เมื่อกำหนดนโยบายการเงิน โดยเขาระบุว่า หากการเคลื่อนไหวของค่าเงินมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและราคา และหากจำเป็นจะต้องบรรลุเป้าหมายราคาของเรา เราก็จะพิจารณาดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลาย

ต่อจากหน้า 1

ซีพีเอฟ

“ฮาร์เบอร์”

วานนี้ (20 ก.พ.) นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) เป็นประธานเปิด “ภัตตาคารฮาร์เบอร์” สาขาแรกในประเทศไทย นับเป็นสาขาที่ 10 ของโลก บนพื้นที่ 2,000 ตร.ม. ในอภิมหาโครงการเมืองไอคอนสยาม โดยภัตตาคารฮาร์เบอร์ในไทย อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท ซีพี-ไห่หลาย ฮาร์เบอร์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ ถือหุ้น 51% และ ไห่หลายกรุ๊ป ประเทศไต้หวัน ถือหุ้น 49% นับเป็นความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจครั้งแรกในกลุ่มธุรกิจร้านอาหารของซีพีเอฟจากปกติเน้นลงทุนเอง

ต่อยอด“ครัวไทยสู่ครัวโลก”

นายสุขวัฒน์ ด่านเสริมสุข ประธานคณะผู้บริหารธุรกิจอาหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ กล่าวว่า การขยายธุรกิจภัตตาคารเป็นอีกหนึ่งในกลยุทธ์สู่ครัวโลกของซีพีเอฟ เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอาหารคุณภาพในทุกระดับ โดยมีตลาดเป้าหมายทั้งประเทศไทย อาเซียน และเอเชีย ในการใช้ศักยภาพของกลุ่มซีพีผลักดันการขยายตลาดภัตตาคารฮาร์เบอร์

สำหรับภัตตาคารฮาร์เบอร์เป็นภัตตาคารบุฟเฟ่ต์นานาชาติอันดับหนึ่งของไต้หวัน ที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคอย่างมากทั้งในไต้หวันและจีน โดยต้องจองล่วงหน้านับเดือนก่อนใช้บริการ มั่นใจว่าจะได้การตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคชาวไทยที่นิยมรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น รวมทั้งกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยว

การเปิดตลาดในไทยครั้งนี้ของฮาร์เบอร์ จัดเป็นภัตตาคารบุฟเฟ่ต์ที่มีขนาดพื้นที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย บริษัทตั้งเป้าหมาย 5 ปีจะเปิดสาขาไม่น้อยกว่า 5 แห่ง ในขนาดพื้นที่มาตรฐาน 2,000 ตร.ม. สามารถรองรับลูกค้าได้รอบละ 450 ที่นั่ง หรือราว 1,000 ที่นั่งต่อวัน ลงทุนเฉลี่ย 130 ล้านบาทต่อสาขา

“ธุรกิจอาหารในไทยมีทิศทางการเติบโตที่ดีทั้งในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ที่จะมีการขยายสาขาต่อเนื่อง รวมถึงตลาดเอเชียและอาเซียน ซึ่งกลุ่มซีพีมีศักยภาพในการสนับสนุนการขยายตลาดของภัตตาคารฮาร์เบอร์”

ไทย“เมืองท่องเที่ยว”หนุนตลาดโต

นายหลิว จื่อ หมิง ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ซีพี ไห่หลาย ฮาร์เบอร์ จำกัด กล่าวว่า ธุรกิจร้านอาหารของประเทศไทยมีทิศทางการเติบโตที่ดีมาก เนื่องจากไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของนักเดินทางทั่วโลก มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยสาขาแรกของฮาร์เบอร์อยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ เมืองไอคอนสยาม อภิมหาโครงการศูนย์การค้าและแลนด์มาร์คริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่ใช้ทุนสร้างสูงสุดในประวัติการณ์รองรับและดึงดูดจำนวนนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกได้เป็นอย่างดี

“ฮาร์เบอร์”มีความโดดเด่นของการพัฒนา 200 รายการอาหารจากทั่วโลกจากฝั่งตะวันออกและตะวันตก ไม่ว่าจะเป็นอาหารไต้หวัน อาหารญี่ปุ่น อาหารจีน อาหารไทย อาหารอินเดีย อาหารตะวันตก อาหารอาเซียน และเทปันยากิ รวมถึง ของหวานจากยุโรปและญี่ปุ่น เปรียบเสมือนการเดินทางรอบโลกแห่งอาหารของลูกค้าเมื่อเข้ามาใช้บริการในภัตตาคารฮาร์เบอร์

สำหรับอัตราค่าบริการช่วงกลางวัน 799 บาทต่อหัว ช่วงเย็น 899 บาทต่อหัว วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ 1,099 บาท

ทั้งนี้ ซีพี-ไห่หลาย ฮาร์เบอร์ ตั้งเป้าหมายขยายตลาดครอบคลุมหัวเมืองใหญ่ อาทิ พัทยา ภูเก็ต เป็นต้น หรือในทำเลที่มีประชากรไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน

ส่วนสาขาแรกคาดว่าจะสร้างยอดขายไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาทในปีแรกนี้

เล็งนำแบรนด์อื่นทำตลาด

สำหรับไห่หลายกรุ๊ป ประเทศไต้หวัน เริ่มต้นด้วยธุรกิจโรงแรม และฝ่ายจัดเลี้ยงของโรงแรมได้เปิดภัตตาคาร “ฮาร์เบอร์” ขึ้นเป็นสาขาแรกที่ชั้น 43 โรงแรมแกรนด์ไห่หลาย ได้รับการตอบรับที่ดีจึงแยกฝ่ายจัดเลี้ยงของโรงแรมออกมาตั้งเป็น บริษัท ไห่หลาย ฟู้ดส์ จำกัด ต่อมาในปี 2554 ได้ขยายภัตตาคารฮาร์เบอร์ สาขา 2 ที่ศูนย์การค้าฮั่นเฉินอารีน่า นับเป็นร้านอาหารบุฟเฟต์ระดับห้าดาวใหญ่ที่สุดในไต้หวัน ต่อมาภัตตาคารฮาร์เบอร์ขยายให้บริการในประเทศจีนที่มณฑลซีอานและมณฑลเซี่ยงไฮ้ ปัจจุบันไห่หลาย ฟู้ดส์ ดำเนินกิจการภัตตาคาร “ฮาร์เบอร์” รวม 9 สาขา อยู่ในไต้หวัน 7 สาขา อีก 2 สาขาในจีน

“พันธมิตรซีพีเอฟซึ่งเป็นผู้นำธุรกิจอาหารของไทยและของโลก มีความพร้อมในการสร้างการเติบโต สนับสนุนธุรกิจซึ่งกันและกันในการขยายตลาดในภูมิภาคนี้ได้เป็นอย่างดี”

อย่างไรก็ดี “ฮาร์เบอร์” เป็นหนึ่งแบรนด์หลักในธุรกิจอาหารของกลุ่มไห่หลายที่ครอบคลุมทั้งธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร รับจัดเลี้ยง หรือแคเทอริ่ง มีรายได้รวมทั้งกลุ่มมากกว่า 4,400 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน หากเฉพาะธุรกิจร้านอาหาร มีประมาณ 15 แบรนด์ รวม 42 สาขา ในไต้หวัน จีน และไทย มีรายได้รวมประมาณ 3,800 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน โดยแบรนด์ฮาร์เบอร์ สร้างรายได้สูงสุดกว่า 50%

ในอนาคตมีความเป็นไปได้ว่า กลุ่มไห่หลาย อาจจะนำแบรนด์อื่นขยายตลาดเข้ามาประเทศไทย อาทิ อาหารญี่ปุ่น อาหารเจ ร้านซาลาเปา เป็นต้น ภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตรซีพีเอฟ แต่ต้องพิจารณาความเหมาะสมและความต้องการของตลาดผู้บริโภค

ราชบุรีฯเปิดแผนลงทุน2หมื่นล.ปีนี้

จับมือพันธมิตร ลุยประมูลรถไฟฟ้า

กรุงเทพธุรกิจ ● ราชบุรีโฮลดิ้ง ตั้งงบลงทุน ปีนี้ 2 หมื่นล้านบาท ดันเพิ่มกำลังผลิตแตะ 8,960 เมกะวัตต์ ลุ้นผลดีล M&A 1-2 โครงการในอาเซียนและออสเตรเลีย ไตรมาส 2 ราว 200-300 เมกะวัตต์ พร้อมแข่งประมูลไอพีพี ภาคตะวันตก กำลังผลิตรวม 1,400 เมกะวัตต์

นายกิจจา ศรีพัฑฒางกุระ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ RATCH เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทได้จัดเตรียมใช้เงินลงทุนราว 2 หมื่นล้านบาท เพื่อเดินหน้าพัฒนาและก่อสร้างโครงการใหม่ ตั้งเป้าการลงทุนให้มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 8,960 เมกะวัตต์จากสิ้นปี 2561 บริษัทมีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 7,639.12 เมกะวัตต์

กำลังการผลิตมาจากโครงการในประเทศ 68.2% ต่างประเทศ 31.8% และการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน 8.74% พร้อมตั้งเป้าหมายเพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้าเป็น 10,000 เมกะวัตต์ ในปี 2566 ซึ่งจะมาจากโครงการในประเทศ 50% ต่างประเทศ 50% ในจำนวนดังกล่าวเป็นการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในสัดส่วน 20%

"คาดว่าภายในไตรมาส 2 นี้ จะได้ข้อสรุปผลเจราการเข้าซื้อกิจการ M&A ราว 1-2 โครงการ กำลังผลิตประมาณ 200-300 เมกะวัตต์ ซึ่งมีทั้งในอาเซียนและออสเตรเลีย โดยบริษัทตั้งเป้าหมายจะเพิ่มกำลังผลิตจาก M&A ราวปีละ 300-400 เมกะวัตต์"

สำหรับเงินลงทุนในปีนี้ แบ่งเป็นการพัฒนาโรงไฟฟ้าที่มีอยู่ในมือ 6 พันล้านบาท และอีก 1.4 หมื่นล้านบาทใช้ในโครงการดีล M&A และการพัฒนาโครงการประเภท Greenfield โดยบริษัทมีเงินสดราว 9 พันล้านบาท แต่ยังมีภาระจ่ายปันผลและอื่นๆ ด้วย

ดังนั้น ในปีนี้ได้วางแผนจะจัดหาเงินในราว 3-5 พันล้านบาท ทั้งการกู้เงินจากสถาบันการเงิน หรือออกหุ้นกู้ เพราะมีวงเงินออกหุ้นกู้ราว 1.5 หมื่นล้านบาท และมีวงเงินกู้จากสถาบันการเงินมากกว่า 3 หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัท เตรียมพร้อมเข้าร่วมประมูลโรงไฟฟ้าภาคตะวันตก 2 โรง กำลังผลิตราว 1,400 เมกะวัตต์ น่าจะเปิดประมูลได้ในปีนี้ เพื่อทดแทนโรงไฟฟ้าไตรเอนเนอจี้ของบริษัทที่จะหมดอายุในเดือน ก.ค. 2563

นอกจากนี้ ตามแผนพีดีพี ใหม่ บริษัทยังมองเห็นโอกาสที่จะเข้าร่วมลงทุนโครงการพลังงานแสงอาทิตย์จากโซลาร์เซลล์ลอยน้ำบนเขื่อน (Hydro-Floating Solar Hybrid) ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ราว 2,725 เมกะวัตต์ ซึ่งจะเปิดประมูลหาผู้ดำเนินการติดตั้ง (EPC) โครงการนำร่องติดตั้งโซลาร์ลอยน้ำที่เขื่อนสิรินธร จ.อุบลราชธานี กำลังผลิต 45 เมกะวัตต์ โดยจะต้องหาพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ

นายกิจจา กล่าวอีกว่า กำลังผลิตใหม่เทียบเท่าที่เพิ่มขึ้นในปีนี้ยังจะมาจากระบบโครงข่ายสื่อสาร คมนาคมขนส่งทางรางด้วย ที่ปัจจุบันมีความร่วมมือกับ บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด(มหาชน) หรือ ALT ในโครงการโครงข่ายสายใยแก้วนำแสงใต้ดินในไทยและมองโอกาสที่จะขยายไปยังลาวด้วย รวมถึงความร่วมมือของกลุ่ม BSR ที่มีผู้ร่วมทุนคือ บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ STEC และบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด(มหาชน) หรือ BTS และบริษัท ในโครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลืองและชมพู และมีโอกาสที่จะร่วมประมูลในโครงการรถไฟฟ้าที่จะเปิดประมูลใหม่ๆ ด้วย เช่น สายสีส้ม และสีเทา

ตลอดจน BSR ยังมีแผนจะร่วมกับพันธมิตรที่เชี่ยวชาญด้านการบินเพื่อร่วมประมูลโครงการพัฒนาสนามบินนานาชาติอู่ตะเภา และเมืองการบินภาคตะวันออกด้วย ส่วนความคืบหน้าโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำเซเปียน-เซน้ำน้อย ในลาว คาดว่า จะ COD ได้ในปลายปี 2562 จากกำหนดเดิมในเดือน ก.พ. 2562

'โตโยต้า'อัดลงทุนไทย2.4หมื่นล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● "โตโยต้า" พบ "สมคิด" เผยพร้อมลงทุน 2.4 หมื่นล้านภายใน 2 ปี โดยเป็นการลงทุนของโตโยต้า 2 หมื่นล้าน และการลงทุนของฮีโน่ เกี่ยวกับศูนย์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 พันล้านบาท ยันนักลงทุนญี่ปุ่นเชื่อมั่นลงทุนไทย

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังการหารือกับนายนินนาท ไชยธีรภิญโญ ประธานกรรมการ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และคณะผู้บริหารระดับสูง บริษัท โตโยต้า ไดฮัทสุ เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด และบริษัท ฮีโน่ มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ที่ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 20 ก.พ. ที่ผ่านมาว่า โตโยต้าได้พาผู้บริหารใหม่ของบริษัท ฮีโน่ คือ นายสมชาย เปลี่ยนแก้ว ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท ฮีโน่ฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. ที่ผ่านมา โดยถือว่าเป็นผู้บริหารสูงสุดของฮีโน่คนแรกที่เป็นคนไทย

นอกจากนี้ โตโยต้าได้แจ้งให้ทราบว่า ไทยยังถือเป็นฐานการลงทุนที่สำคัญของบริษัท และนักลงทุนญี่ปุ่นมีความมั่นใจการลงทุนในไทย โดยโตโยต้า มีแผนที่จะใช้เม็ดเงินลงทุนประมาณ 2.4 หมื่นล้านบาท ในปี 2562-2563 โดยเป็นการลงทุนของโตโยต้าประมาณ 1 หมื่นล้านบาทต่อปี และจะมีการลงทุนในส่วนของศูนย์การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทฮีโน่ในการสร้างฐานการผลิตภัณฑ์ในไทย วงเงินประมาณ 4 พันล้านบาท

"โตโยต้ายืนยันว่าฐานการผลิตรถยนต์ยังอยู่ในไทย การผลิตเพื่อการส่งออกถือว่าลดลงเป็นปกติ เพราะคนซื้ออย่างในภูมิภาคตะวันออกกลาง คนที่รวยก็จนลง ส่งผลให้ซื้อรถยนต์ลดลง" นายสมคิดกล่าว

สำหรับศูนย์การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าอย่างแท้จริง จะเป็นศูนย์การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฮีโน่ แห่งแรกของภูมิภาค มีขนาดพื้นที่ 250 ไร่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมเอเซียสุวรรณภูมิ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ เริ่มก่อสร้างเดือนก.ค. 2562 จะเปิดดำเนินการได้ในปี 2564 และเริ่มการส่งออกปี 2567

ทั้งนี้ การจัดตั้งศูนย์ดังกล่าวจะส่งผลดีต่อไทยและภูมิภาคอาเซียน เพราะจะมีเงินลงทุนหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีทักษะการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมทั้งเพิ่มมูลค่าการส่งออกและการจ้างงานในประเทศ

พาณิชย์มั่นใจส่งออกอัญมณีโต1%ตามเป้า

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์" เปิดฉาก งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ดึงผู้ซื้อ 2 หมื่นรายทั่วโลกเข้าเจรจาธุรกิจ คาดมียอดสั่งซื้อภายในงานกว่า 2,400 ล้านบาท หวังหนุนส่งออกโต 1%

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 20 ก.พ.2562 พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 63 ที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-24 ก.พ.2562 โดยมีผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์และข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ร่วมรับเสด็จ โดยหลังพิธีเปิด ได้เสด็จทอดพระเนตรนิทรรศการแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับภายในงาน เพื่อให้กำลังใจผู้ประกอบการและเป็นแรงบันดาลใจให้กับนักออกแบบรุ่นใหม่พัฒนาฝีมือและผลักดันสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ตลาดโลก

นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "Thailand's Magic Hands" มหัศจรรย์แห่งหัตถาช่างศิลป์ไทย ที่เชิดชูความงดงามประณีตของช่างฝีมือไทยที่สร้างสรรค์ชิ้นงานตอบโจทย์ความต้องการ

ภายในงานจะมีผู้ผลิต และผู้ส่งออกชั้นนำจากไทยและนานาชาติกว่า 900 ราย อาทิ ฮ่องกง ญี่ปุ่น จีน อินเดีย อิสราเอล อิตาลี ประเทศสมาชิกอาเซียน และอื่นๆ ร่วมแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับคุณภาพ กว่า 2,000 คูหา คาดว่า จะมีผู้เข้าชมงานกว่า 20,000 ราย จาก 130 ประเทศทั่วโลก เกิดคำสั่งซื้อภายในงานไม่ต่ำกว่า 2,400 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยผลักดันยอดส่งออกขยายตัวไม่ต่ำกว่า 1% ตามเป้าหมาย

นางดวงกมล เจียมบุตร ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ หรือ จีไอที กล่าวว่า สถาบันฯ ได้จัดทำโครงการการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก โดยส่งทีมงานผู้เชี่ยวชาญของ จีไอที ได้ลงพื้นที่พบปะผู้ประกอบการ พร้อมหารือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่ 15 จังหวัดทั่วประเทศ และคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์ ปัจจุบันดำเนินโครงการแล้วใน 8 จังหวัด ได้แก่ 3 จังหวัดนำร่อง คือ เชียงใหม่ น่าน สุโขทัย และ 5 จังหวัดเป้าหมายคือ แพร่ สุรินทร์ เพชรบุรี ตราด และสตูล ซึ่งได้นำผลงานการออกแบบเครื่องประดับในโครงการนี้มาจัดแสดงในงานแสดงสินค้าครั้งนี้ด้วย

นางสาวชุติมา บุณยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ในปี 2561 การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทองคำ มีมูลค่าถึง 383,713 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 4.74% ของการส่งออกทั้งหมดจากประเทศไทย

EEC Focus

การลงทุนในครั้งนี้เป็นการเชื่อมโยงพื้นที่อีอีซีที่เป็นศูนย์กลางของซีแอลเอ็มวีกับ one belt one road ได้เป็นอย่างดี

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

รศ.ดร.อัทธ์ พิศาลวานิช
ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ ม.หอการค้าไทย

อีอีซีเชื่อมเศรษฐกิจโลก

ผมให้สโลแกนอีอีซีของไทยว่าเป็น **"ศูนย์กลางภูมิภาคและเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจโลก" หรือ "One Region Global Corridor" ซึ่งอีอีซีไทยสามารถเชื่อมโยงได้ 5 ระเบียงเศรษฐกิจที่สำคัญ และ 3 ประเทศใหญ่คือ จีน อินเดีย และอาเซียน** คือ

1.การเชื่อมโยงกับประเทศจีนผ่านทางโครงการ One Belt One Road (OBOR) และ 6 ระเบียงเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ OBOR ซึ่งผ่านทางเส้นทางรถไฟสิงคโปร์-คุณหมิง (Singapore-Kunming Rail Link : SKRL) และท่าเรือฝั่งตะวันออกของจีนที่เป็นจุดเริ่มต้นของทางทะเลของ OBOR

แม้ว่าโดยหลักการแล้วไทยไม่อยู่บนเส้นทางทะเลของจีนก็ตาม แต่สินค้าที่ไทยส่งไปท่าเรือจีนนั้น 40% ลงที่ท่าเรือกว่างโจว ตามด้วยท่าเรือเซี่ยงไฮ้ 17% ท่าเรือในมณฑลเจียงซู 12% (ท่าเรือสำคัญคือท่าเรือเหลียงหยุนกัง) และท่าเรือชิงเต่าในมณฑลซานตง

2.เชื่อมโยงกับประเทศอาเซียนและจีนผ่านทางระเบียงเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขงหรือ GMS (Greater Mekong Sub Region) ทั้งระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor : NSEC) ที่มี 2 เส้นทางสำคัญคือ R3A กับ R3B ระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor) ทั้งเส้น R6 (สระแก้ว พนมเปญ โฮจิมินห์) และ R10 เกาะกง สีหนุวิล พนมเปญ โฮจิมินห์) EWEC ได้แก่ เส้น R9 (มุกดาหาร-สะหวันนะเขต) R12 (นครพนม-ท่าแขก แขวงคำม่วน) และ R8 (นครพนม-ท่าแขก แขวงคำม่วน) และความร่วมมือเศรษฐกิจ 3 ฝ่ายหรือ IMTGT (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle)

> "อีอีซีไทยสามารถเชื่อมโยงได้ 5 ระเบียงเศรษฐกิจที่สำคัญและ 3 ประเทศใหญ่"

3.การเชื่อมโยงกับประเทศอินเดียและอาเซียนคือระเบียงเศรษฐกิจแม่โขง-อินเดีย (Mekong India Economic Corridor : MIEC) ระหว่างโครงการทวายกับท่าเรือเชนไน

นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับโครงการสุวรรณจตุรพักตร์ (Golden Quadrilateral) ที่เชื่อม 4 เมืองสำคัญของอินเดียคือ เชนไน มุมไบ เดลลี่ และกัลกัตตา รัฐทมิฬนาฑู (Tamil Nadu) มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของอินเดีย

เมืองเชนไนซึ่งเมืองหลวง ที่เป็นที่ตั้งของอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ ผลิตรถยนต์เป็นสัดส่วน 25% ของการผลิตทั้งประเทศ เครื่องใช้ไฟฟ้าคิดเป็นสัดส่วน 18% (บริษัท DELL, Samsung, Flextronics, Foxconn เป็นต้น) อุตสาหกรรมเสื้อผ้าคิดเป็นสัดส่วน 19% ของทั้งประเทศ เครื่องหนังมีสัดส่วน 30% เครื่องจักรสัดส่วน 15% และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

รวมทั้งยังเป็นศูนย์กลางเชิงพาณิชย์ของอินเดียใต้ **เชนไนยังได้ถูกขนานนามว่าเป็น "Detroit of India" ของอุตสาหกรรมรถยนต์ของอินเดีย เพราะมีโรงงานการผลิตรถยนต์ได้แก่ บริษัท Hyundai, Renault, Robert Bosch, Nissan Motors, Ashok Leyland, Daimler AG, Caterpillar Inc., Komatsu Limited, Ford, BMW และ Mitsubishi เป็นต้น**

รัฐทมิฬนาฑูยังมีศักยภาพด้านภาคบริการ เช่น โครงการ "TIDEL Park" ขนาดพื้นที่ 1.3 ล้านตารางกิโลเมตร ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดของอินเดีย

รัฐทมิฬนาฑูแบ่งระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป็น 4 ระดับ คือ ระดับกลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Product Cluster) ระดับการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม (Industrial Estates) ระดับพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones) และระดับการบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจขนาดใหญ่ (Integrated Large Area Development)

นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงกับทางหลวงไตรภาคอินเดีย-พม่า-ไทย (India-Myanmar-Thailand Trilateral Highway) จากรัฐมณีปุระในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดียกับมัณฑะเลย์และแม่สอดของไทยระยะทาง 1,360 กิโลเมตร อีกด้วยครับ

SANSIRI

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งมั่นพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า มายาวนานกว่า 34 ปี

เสนอขาย หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ
ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.80% ต่อปี (จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน)

อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ BBB+ โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562

เสนอขายให้กับผู้ลงทุนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน

ราคาเสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท จองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท ทวีคูณครั้งละ 100,000 บาท
มูลค่าเสนอขาย 3,500 ล้านบาท และมีหุ้นกู้สำรองสำหรับเสนอขายเพิ่มเติมไม่เกิน 2,000 ล้านบาท

คาดว่าเปิดจองซื้อ

สำหรับการจองซื้อผ่าน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) วันที่ 22 และ 25 - 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

สำหรับการจองซื้อผ่าน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) วันที่ 22 - 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
(ภายในวันและเวลาทำการของธนาคาร)

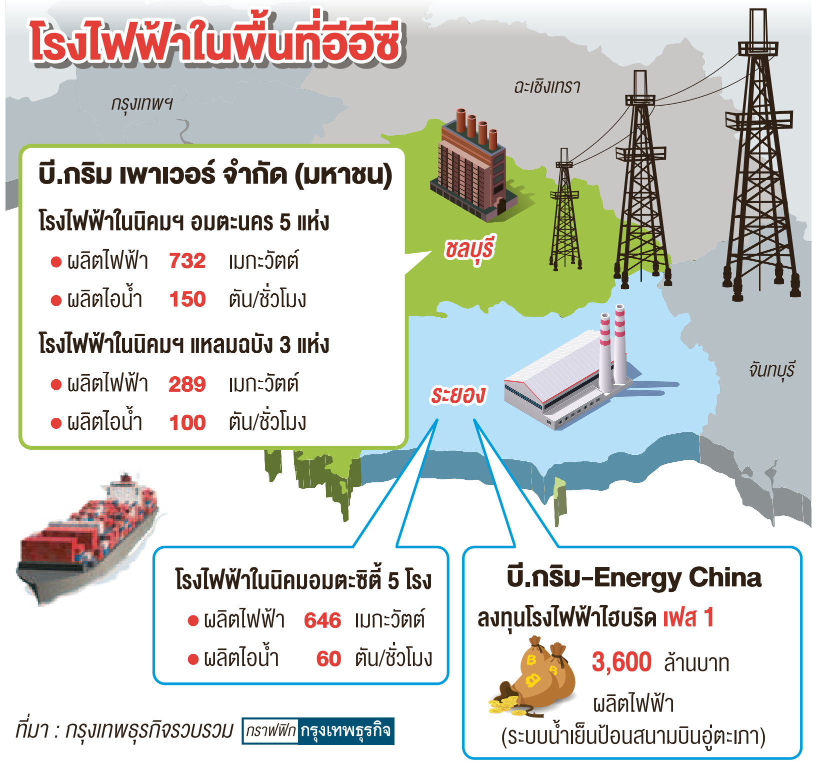
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและจองซื้อได้ที่

ธนาคารกรุงเทพ โทร.1333 (ยกเว้นสาขาไมโคร)
Krungthai กรุงไทย โทร. 0 2111 1111
ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK โทร. 0 2888 8888 กด 819
SCB ไทยพาณิชย์ โทร. 0 2777 6784

ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวนที่ www.sec.or.th
การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ การจัดสรรขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้
หมายเหตุ: แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนยังไม่มีผลบังคับ เนื่องจากอยู่ระหว่างยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

ยักษ์พลังงาน'จีน-ไทย' จับมือลุยลงทุน'อีอีซี'

ผู้บริหารฮ่องกงเยือนไทย เปิดสนง.การค้าปลายก.พ.นี้



ที่มา : กรุงเทพธุรกิจรวบรวม กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● ยักษ์ใหญ่พลังงานจีน เข้าพบ "สมคิด" เผยโครงการลงทุนในอีอีซี จับมือบีกริมทุ่มงบกว่า 3 พันล้านบาท ลงทุนโรงไฟฟ้าไฮบริดป้อนไฟฟ้าให้สนามบินอู่ตะเภา พร้อมขยายการลงทุนในโครงการอื่นๆ ในไทย รองนายกฯชี้เป็นจุดเชื่อมโยงไทยกับเกรตเตอร์เบย์ในฮ่องกง เผยแครี่ แลม เยือนไทย 27-28 ก.พ.นี้เปิดสำนักงานการค้าฯ

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เป็นพื้นที่ที่มีการวางโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 กลุ่ม โดยกระทรวงพลังงานประเมินความต้องการใช้ไฟฟ้าของภาคกลาง ตะวันออก ในปี 2562 อยู่ที่ 5,333 เมกะวัตต์ และในปี 2580 จะเพิ่มขึ้นมาเป็น 10,033 เมกะวัตต์ ซึ่งภาครัฐได้กำหนดแผนผลิตไฟฟ้าเพื่อความมั่นคงในแต่ละภูมิภาค โดยเฉพาะการเปิดให้ภาคเอกชนลงทุนผลิตไฟฟ้า

ลุยลงทุนพลังงาน 3.6 พันล้านบาท

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ได้หารือกับนายเฉิน จี้ปิง ประธานบริษัท China Energy Engineering Corporation (Energy China) รัฐวิสาหกิจพลังงานรายใหญ่ของประเทศจีน ซึ่ง Energy China ได้ชี้แจงถึงความคืบหน้าธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งได้ร่วมมือกับบริษัทบีกริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ลงทุนโรงไฟฟ้าไฮบริดสำหรับงานระบบไฟฟ้าและระบบน้ำเย็นในสนามบินอู่ตะเภา เฟส 1 มูลค่า 3,600 ล้านบาท ซึ่งบริษัทบีกริมเป็นผู้คัดเลือกให้ได้เป็นผู้ลงทุนในโครงการดังกล่าวปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจาเช่าที่ดินจากกองทัพเรือคาดว่าจะได้ข้อสรุปในเร็วๆ นี้

รัฐวิสาหกิจผลิตไฟฟ้า 70% ของจีน

ทั้งนี้ Energy China ถือว่ามีบทบาทสำคัญในการผลิตไฟฟ้าในประเทศจีนเป็นรัฐวิสาหกิจรายใหญ่ที่มีการผลิตไฟฟ้าถึง 70% ของประเทศจีน มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมถึง 220 กิกะวัตต์ มีรายได้รวมกว่า 3.4 พันล้านดอลลาร์

นอกจากนั้นรัฐบาลจีนได้มอบหมายให้เป็นหน่วยงานที่ออกไปลงทุนด้านพลังงานในเส้นทางสายไหมใหม่ของจีน (one belt one road) โดยใช้เงินลงทุนไปแล้วกว่า 4.4 หมื่นล้านดอลลาร์ ส่วนในไทยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนเบื้องต้นประมาณ 300 ล้านดอลลาร์ โดยจะลงทุนในพื้นที่อีอีซี ในวงเงินประมาณ 100 ล้านดอลลาร์

นอกจากนี้ ได้เชิญชวนให้ Energy China เข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่อีอีซี โดยเฉพาะในด้านอุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพ (Biofuels and biochemical industries) ซึ่งรัฐบาลกำหนดให้เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายใน 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งบริษัทที่ลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวจะได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เช่น การอำนวยความสะดวกตรวจคนเข้าเมือง การถือครองที่ดิน และสิทธิประโยชน์เรื่องภาษี เป็นต้น

ผู้บริหารฮ่องกงเยือนไทยเปิดสนง.การค้า

นายสมคิด กล่าวถึงการเปิดสำนักงานเศรษฐกิจและการค้าฮ่องกงประจำประเทศไทย (HKETO) ว่านางแครี แลม (Carrie Lam) ผู้บริหารสูงสุดเขตเศรษฐกิจพิเศษฮ่องกงจะเดินทางมาประเทศไทยในวันที่ 27-28 ก.พ.นี้ โดยในวันที่ 28 ก.พ.จะเข้าร่วมกิจกรรมเวทีสัมนาของกระทรวงพาณิชย์ จากนั้นในช่วงบ่ายจะเดินทางมาเยี่ยมคาราวะ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีที่ทำเนียบรัฐบาล ก่อนจะเดินทางไปเปิดสำนักงาน HKETO ซึ่งฮ่องกงถือว่ามีความสำคัญและมีบทบาททางเศรษฐกิจสูงมากในปัจจุบันเนื่องจากจีนให้

เกรตเตอร์เบย์ (Greater Bay Area) เป็นหัวหอกที่สำคัญของเส้นทาง one belt one road ซึ่งการเปิดสำนักงานเศรษฐกิจและการค้าฮ่องกงในไทยจะช่วยเชื่อมโยงความร่วมมือเศรษฐกิจของทั้งไทย ฮ่องกง และจีนได้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

"การที่ Energy China เข้ามาลงทุนในอีอีซีถือว่าเป็นเรื่องที่ดีมากเพราะถือเป็นหน่วยงานใหญ่ของจีนที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลจีนให้รับผิดชอบการลงทุนพลังงานครั้งใหญ่ที่พื้นที่ เกรตเตอร์เบย์ ที่ประกอบไปด้วย ฮ่องกง กวางตุ้ง และมาเก๊า ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจของจีน การลงทุนในครั้งนี้จึงเป็นการเชื่อมโยงการลงทุนทั้งในพื้นที่อีอีซี และพื้นที่เกรตเตอร์เบย์ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงพื้นที่อีอีซีที่เป็นศูนย์กลางของซีแอลเอ็มวีกับ one belt one road ได้เป็นอย่างดี"

รายงานข่าวระบุว่าโครงการโรงไฟฟ้าไฮบริดสำหรับงานระบบไฟฟ้าและระบบน้ำเย็นในสนามบินอู่ตะเภา เฟส 1 ซึ่งบริษัทบีกริมได้รับการคัดเลือกจากกองทัพเรือในฐานะเจ้าของพื้นที่ให้ดำเนินโครงการต่างๆ บริษัทฯมีแผนจะดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม 80 เมกะวัตต์ พร้อมกับการพิจารณาจัดหาพื้นที่ที่มีความเหมาะสมเพื่อการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 15 เมกะวัตต์ และระบบกักเก็บพลังงาน (ESS) 50 เมกะวัตต์ชั่วโมง

เริ่มจำหน่ายไฟเชิงพาณิชย์ปี64

โดยจะดำเนินการก่อสร้างและเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ให้กับพื้นที่รับผิดชอบหลักบริเวณสนามบินอู่ตะเภา และพื้นที่รับผิดชอบรองในส่วนของกิจการไฟฟ้าสวัสดิการสัมปทานกองทัพเรือ พร้อมทั้งจำหน่ายน้ำเย็นให้ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภาได้ภายในเดือนม.ค. 2564

นอกจากนี้ บริษัทได้เสนอแผนในการดำเนินงานโรงไฟฟ้าในสนามบินอู่ตะเภาระยะที่ 2 ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม 80 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน และ/หรือติดตั้งบนหลังคา และ/หรือแบบลอยน้ำ 55 เมกะวัตต์ ใช้เงินลงทุนราว 2,400 ล้านบาท โดยแผนการพัฒนาโรงไฟฟ้าระยะที่ 2 ตามข้อเสนอของบริษัทฯ นั้น ได้รับการกำหนดไว้ ระหว่างปี พ.ศ. 2564-2566

สำหรับโครงการนี้ บี.กริม ลงนามเอ็มโอยูกับ Energy China ตั้งแต่วันที่ 21 ธ.ค.2559 โดยมีกรอบความร่วมมือที่จะร่วมพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน เพื่อขยายสู่ความร่วมมือเพื่อแสวงหาโอกาสในการร่วมลงทุนพัฒนาโครงการด้านพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทย และประเทศอื่นในภูมิภาคที่มีศักยภาพเติบโตด้านพลังงานหมุนเวียน ไม่ว่าจะเป็น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ และพลังงานลม โดย Energy China มั่นใจในศักยภาพของ บี.กริม เพาเวอร์ ที่อยู่ในลำดับต้นของประเทศไทย

'กพร.'ปั้นหัวหน้างานป้อนอุตฯยานยนต์

กรุงเทพธุรกิจ ● แรงงานฯปรับเทรนด์ เฟ้นหน้าหัวหน้างานเข้าฝึกอบรมหวังปั้นมืออาชีพยกระดับการจัดการ พัฒนาอุตฯยานยนต์และชิ้นส่วน ป้อนอุตสาหกรรมเป้าหมายอีอีซี

นายสุทธิ สุโกศล อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (กพร.) เปิดเผยว่า สถาบันพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ (AHRDA) เป็นศูนย์ Excellent Center ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อผลิตกำลังคนป้อนอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ในอนาคต ซึ่งเป็น 1 ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรยกระดับฝีมือแรงงานสาขาหัวหน้างานมืออาชีพ (Super Blue Collar) รุ่นที่ 3

เน้นฝึกอบรมให้หัวหน้างานสายการผลิตและพนักงานของสถานประกอบกิจการในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ จำนวน 30 คน เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถ ด้านการวิเคราะห์ การตัดสินใจ การแก้ปัญหาด้วยตนเอง ในการพัฒนาองค์กร ต่อยอดด้านการผลิต ใช้ระยะเวลาการฝึกอบรม 138 ชั่วโมง ช่วงระหว่างวันที่ 14 ก.พ.-14 พ.ค.นี้

"เรามุ่งไปที่หัวหน้างานเพราะเป็นบุคคลสำคัญที่ควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงาน มีผลต่อประสิทธิภาพการผลิตโดยตรง ซึ่งโครงการนี้สอดคล้องกับ แผนขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วน 3A ของกระทรวงแรงงานฯ โดยเฉพาะด้านการยกระดับทักษะฝีมือแรงงานให้เป็นแรงงานคุณภาพ (Super Worker) มีมาตรฐานฝีมือแรงงานรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย"

สำหรับรายละเอียดในการฝึกอบรมเป็น 4 รายวิชา ได้แก่ การพัฒนาตนเองสำหรับหัวหน้างานมืออาชีพ การพัฒนาหน่วยงานสำหรับหัวหน้างานมืออาชีพ การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นเลิศด้านการผลิต และการเพิ่มพูนประสบการณ์สำหรับหัวหน้างานมืออาชีพ จะได้เรียนรู้ตั้งแต่การวิเคราะห์บุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ความรู้ ความสามารถของพนักงาน เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาสั่งงานหรือมอบหมายงานอย่างเหมาะสม มีชิ้นงานที่ดีมีคุณภาพ ส่วนหัวข้ออื่นๆ ที่จะได้เรียนรู้ เช่น ทักษะพื้นฐานการผลิต การบำรุงรักษาเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ การบริหารจัดการ 5 ส.

สำหรับสถาบัน AHRDA เป็นต้นแบบของการยึดรูปแบบของแนวทางประชารัฐ มีการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ในการผลิตกำลังคนให้มีทักษะฝีมือ จึงมีหลักสูตรฝึกอบรมที่หลากหลายทั้งในด้านเทคโนโลยีชั้นสูงยานยนต์และชิ้นส่วน

กรุงเทพธุรกิจ
PROPERTY
FOCUS 2019
โอกาสการลงทุนอสังหาฯ
ปาฐกถาพิเศษ
จับสัญญาณเสี่ยง
ออกกฎคุมเข้มสินเชื่ออสังหาฯ
รณดล นุ่มนนท์
รองผู้ว่าการด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน (รส.)
ธนาคารแห่งประเทศไทย
และพลาดไม่ได้กับ...เสวนา
โจทย์ท้าทายทิศทางอสังหาฯ 2019
ชะงัก หรือ ไปต่อ?
อธิป พีชานนท์
นายกสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร
ประเสริฐ แต่ดุลยสาธิต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มธุรกิจพฤกษาเรียลเอสเตท-พรีเมียม
บมจ.พฤกษา เรียลเอสเตท
และนายกกิตติมศักดิ์สมาคมอาคารชุดไทย
พีระพงศ์ จรูญเอก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้
ภัทรชัย ทวีวงศ์
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวิจัย
บจ.คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล
(ประเทศไทย)
วันพุธที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 08.30-12.00 น.
ณ ห้องสุรศักดิ์บอลรูม ชั้น 11 โรงแรมอีสตินแกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ (สถานีรถไฟฟ้าสุรศักดิ์ ทางออกที่ 4)
V PROPERTY
HYDE HERITAGE
MAJOR DEVELOPMENT
SANSIRI
CHEWATHAI PLC
BUILD A LIFE
THE NATION
Nation 22
คมชัดลึก
ลงทะเบียนได้ที่
www.bangkokbiznews.com/seminar/property
สอบถามเพิ่มเติม โทร.0-2338-3000 กด 1

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ ธรรมรัฐวิจารณ์

ดร.อมร วาณิชวิวัฒน์

การเมืองสองคนยลตามช่อง ฟังหูไว้สองหู

พระพุทธวจนขององค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้าที่สอนให้พุทธศาสนิกชนยึดมั่น**พึ่งพาตนเอง** (อัตตาหิ อัตโน นาโถ) เป็นความจริงที่มีความทันสมัย ปรับใช้ได้กับการดำเนินชีวิตของพวกเราในทุกวันนี้ ยิ่งในเวลาที่ใกล้วันเลือกตั้งทั่วไป 24 มี.ค.2562 เข้ามาทุกขณะ ยิ่งสะท้อนว่า**ผู้มีสิทธิเลือกตั้งทุกคน** จำเป็นต้องใช้หลักธรรมคำสอนของพระพุทธองค์ในเรื่องดังกล่าวเป็นสำคัญ

ผมจับกระแสวีรบุรุษหลังการสู้รบ **ภายหลังเหตุการณ์กรณี 8 ก.พ.2562 ได้ในหลากหลายแง่มุม** มีวีรบุรุษหลังการสู้รบที่เป็นนักการเมือง นักวิชาการ นักพยากรณ์ สื่อมวลชน แม้แต่คนที่แอบอ้างว่าเป็นสื่อที่ปรากฏในโลกเสมือนจริง ล้วนแล้วแต่พยายามแอบอ้าง พาดพิง หรือกระทั่งอวดรู้ว่า **ตนเองมีข้อมูลเชิงลึก อธิบายปรากฏการณ์ความเป็นไปแบบข้างๆ คูๆ และพยายามชักจูงให้ผู้ติดตามหลงเชื่อ**และเห็นไปตามที่เจ้าตัวประสงค์อยากให้เป็นไป

สำหรับส่วนตัว แม้กรณีวันที่ 8 ก.พ.อาจเปรียบได้กับเหตุการณ์ทางการเมืองสำคัญหลายเหตุการณ์ในหน้าประวัติศาสตร์ของประเทศไทย แค่มิได้มีสิ่งเลวร้ายขนาดมีการเสียเลือดเนื้อ **เป็นความพยายามต่อสู้ทางการเมืองที่อาจเรียกได้ตั้งแต่ ความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ไปกระทั่งเป็นแผนการทางการเมืองที่แยบยล** สุดแต่ผู้วิเคราะห์บนหลักเหตุและผลที่มีความบริสุทธิ์ใจจะเลือกหรือนำมาเป็นประเด็นถกเถียง แต่ในที่สุดแล้ว ชาติบ้านเมืองอันเป็นที่รักยังคงอยู่รอดและจะต้องอยู่รอดต่อไป เพราะชาติบ้านเมือง หรือ "ผลประโยชน์แห่งชาติ" คือเป้าหมายสำคัญสูงสุดที่ทุกฝ่ายจะต้องยึดถือเป็นหลักมั่น

ดังนั้น หากจะถามผมว่าเหตุการณ์ที่ว่านี้เกิดขึ้นได้อย่างไร และจะลงเอยในรูปแบบใด หากใช้ตรรกะวิธีการที่เรายึดถือหรือเชื่อมโยงกับคำว่า "ผลประโยชน์แห่งชาติ" ไว้เป็นสรณะแล้ว ไม่ใช่เรื่องสลับซับซ้อนเกินที่จะอรรถาธิบายให้ท่านทั้งหลายได้เข้าใจตรงกันว่า **"เมื่อเหตุเกิดต้องไปแก้ที่ต้นเหตุ"** เป็นอีกพระธรรมคำสอนที่องค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้าได้ทรงตรัสไว้เช่นเดียวกัน กรณีวันที่ 8 ก.พ.เป็นกรณีที่ไม่มีบัญญัติไว้ในกฎหมายเป็นการเฉพาะ อาจเรียกได้ว่าเป็นเรื่องใหม่ เป็นกรณีฉุกเฉินที่ต้องการความชัดเจนของผู้ที่รอบรู้อย่างแท้จริง เมื่อพิจารณาโดยถ้วนทั่วแล้ว จะเห็นว่ามีเพียงสถาบันพระมหากษัตริย์ที่อยู่ในสถานะในการคลี่คลายข้อสงสัย หรือความคลางแคลงใจในเรื่องที่เกิดขึ้นได้ จึงเป็น**พระปรีชาสามารถของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงใช้พระราชอำนาจอย่างชอบธรรมในการระงับปัญหามิให้บานปลายออกไป** ด้วยการมี "พระราชโองการ" ซึ่งเป็นบรรทัดฐานรวมทั้งเป็นสิ่งที่เรียกได้ว่าเป็น **"บ่อเกิดแห่งความรู้ ตามหลักญาณวิทยา (epistemology)"** ที่สามารถนำไปเป็นตัวอย่างให้ปวงชนชาวไทยทั้งมวลเข้าใจได้

จึงไม่ควรไปคาดเดา พยากรณ์ หรือแม้แต่กล่าวร้ายป้ายสี จาบจ้วง แอบอ้างพาดพิงถึงสถาบันฯ ในทางมิบังควร ดังที่มีกลุ่มบุคคลที่ได้เรียกว่าเป็น "วีรบุรุษหลังการสู้รบ" ทั้งหลายออกมาแสดงวาทกรรมและอวดอ้างว่ามีส่วนทำให้หาเหตุผลคำอธิบายปรากฏการณ์นั้นได้ เพราะชัดเจนอยู่ดังได้กล่าวมาแล้วว่าองค์กรหรือสถาบันใดเป็นผู้ทำให้เกิดแสงสว่างทางปัญญาแก่พวกเราอย่างชัดเจน

เมื่อมาฟังแนวนโยบายของแต่ละพรรคการเมือง อาจด้วยเวลาที่จำกัดหรืออาจด้วยเป้าหมายที่ชัดเจนของแต่ละฝ่าย ทำให้เห็นภาพของคู่แข่งขันเป็นไปตามที่คาดการณ์กันไว้ก่อนหน้านั้น คือมีฝ่ายอำนาจปัจจุบัน กับฝ่ายที่อยากชิงอำนาจกลับไป เรื่องนโยบายจึงเหมือนที่ผ่านมาบนร่องรอยความขัดแย้ง คือ **"อะไรที่เธอทำ ฉันไม่ทำ อะไรที่เธอว่าดี ฉันว่าเลว"** เป็นการวางนโยบายการหาเสียง และเหมือนจะเป็นสิ่งที่ประชาชนชาวไทยจะได้รับจากการเลือกตั้งทั่วไป ไม่ว่าจะได้พรรคการเมืองใดมาบริหารปกครองประเทศ

เมื่อเป็นเช่นนี้ **ขอให้ทุกท่านเป็นตัวของตัวเอง เข้าคูหาให้มั่นใจว่าเลือกคนที่ตัวเองหมายมั่นเอาไว้** เพราะเลขประจำตัวบุคคลนั้นๆ เขามีไว้ให้เป็นการเฉพาะในแต่ละเขต **หากไม่ชอบใครเลยก็กาไม่ประสงค์ลงคะแนนให้ผู้ใด (Vote No)** แต่วันนี้ท่านเป็นผู้มีสิทธิและรัฐธรรมนูญกำหนดให้เป็น **"หน้าที่ในการไปใช้สิทธินั้น"** นั่นหมายถึง หากท่านไม่ไปใช้สิทธิตามหน้าที่ ย่อมทำให้ท่านถูกรอนสิทธิหลายประการ จึงขอให้ไปทำหน้าที่พลเมืองโดยพร้อมเพรียงกัน

ห้าร้อยจำพวก + 1....

กระจองอแงโดย หมอ

พินิจภาพสะท้อนในต้นฉบับตัวเขียน 'ฉาอิรสุลตันเมาลานา' (2)

กรุงเทพธุรกิจ ASEAN Insight

ศ.ดร.รัตติยา สาและ
นักวิจัย ฝ่าย 1 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ลักษณะการเขียนรายงานวิจัยนี้ 1)ใช้อักษรไทยบางรูปแทนหน่วยเสียงภาษามลายูมาตรฐาน ภาษาอาหรับ และภาษาอื่นๆ ที่ไม่ใช่ภาษาไทย 2)ใช้คำภาษามลายูในลักษณะคำทับศัพท์ในกรณีเป็นคำนามเฉพาะ 3)ใช้คำนำหน้านามบุคคลของไทยตามสำเนียงภาษาไทย 4)การแปลบทกลอนภาษามลายูเป็นภาษาไทยวรรคต่อวรรคเป็นการแปลเอาความ โดยไม่ได้ยึดรูปแบบร้อยกรองภาษาไทย เพราะต้องการเน้นที่ความถูกต้องของเนื้อหา 5)มีการเขียนข้อความภาษาไทยและกำกับด้วยภาษามลายู เพื่อยืนยันความเดิม 6)ตัวบท "ฉาอิรสุลตันเมาลานา" ฉบับปริวรรตเป็นอักษร "รูมี" ในงานวิจัยนี้เป็นผลงานของ "รัตติยา สาและ"

ผลการวิจัย

การศึกษาตัวบท **"ฉาอิรสุลตันเมาลานา"** หรือ **"ฉสม"** ตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ ทำให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ทั้ง 4 ข้อ ดังนี้

1.ตัวบท "ฉาอิรสุลตันเมาลานา" บอกผู้อ่านให้รู้เรื่องอย่างกว้างๆ 5 เรื่อง

เรื่องที่ 1.ตัวบท ฉสม ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญๆ 3 ส่วนได้แก่ **1)ฉาอิรบทที่ 1–36 เป็นการเปิดเรื่อง** ซึ่งผู้รจนา ฉสม ได้เชิญชวนผู้อ่านให้ฟังกลอนสดุดีสุลตันอะฮมัดตาญุดดินฮาลิมฉะฮ ที่ 2 ที่พสกนิกรเกอดะฮถวายพระสมัญญานามเป็น "สุลตันเมาลานา"

2)มีเนื้อหา 4 ส่วนย่อยได้แก่ 2.1)ฉาอิรบทที่ 37–107 กล่าวถึงสุลตันอะฮมัดตาญุดดินฯ ทรงส่งกองทัพบกเกอดะฮไปช่วยสิงโฆราปราบกบฏดาตูปังกาลัน ที่ปาตานีในปี 2351 เจ้าเมืองสิงโฆราโกรธเกอดะฮมากที่ไม่ไปช่วยสิงโฆรารบทันเวลา จึงกักขังตัวเตอเมิงฆุงและทหารเกอดะฮไม่ให้กลับเมือง เป็นการลงโทษ ทำให้ดาโตะลักษมาณาต้องนำทหารเกอดะฮร่วมพันนาย เดินทางไปขอขมาเจ้าเมืองสิงโฆราที่ปาตานี ตามพระบัญชาของสุลตันเกอดะฮ

2.2)ฉาอิรบทที่ 108–883 กล่าวถึงสุลตันอะฮมัดตาญุดดินฯ ทรงส่งอาวุธยุทโธปกรณ์พร้อมด้วยกองทัพเรือไปช่วยกองทัพสยามรบกับพม่าเพื่อกอบกู้เมืองสาลังให้กลับคืนมาเป็นของสยามจนสำเร็จ สงครามระลอกนี้ใช้เวลานานประมาณ 6 เดือน ช่วงแรกพม่ายึดเมืองสาลังได้ แต่สุดท้ายสยามสามารถเอาเมืองสาลังกลับคืน

2.3)ฉาอิรบทที่ 884–1059 กล่าวถึงสภาพหลังสงครามที่เกาะสาลัง ว่าพม่าได้เผาทำลายบ้านเมืองจนเสียหายมากมาย ฝ่ายกองทัพสยามเมื่อปราบพม่าได้สำเร็จแล้ว ก็แย่งกันขึ้นบกไปยึดทรัพย์สินของพม่า กำจัดคนบาดเจ็บด้วยการฆ่าฟันทิ้ง กวาดต้อนเชลยพม่ามอบแก่สยาม จัดกองกำลังทหารเพื่อคอยกำจัดหากมีพวกพม่าปรากฏให้เห็น ในระหว่างนั้นสยามมีคำสั่งให้ซ่อมแซมบ้านเมือง และสร้างกำแพงเมืองให้ได้เหมือนอย่างเก่า นักรบมลายูต้องทำงานหนักโดยไม่มีวันหยุด กองทัพฝ่ายมลายูยังกลับเมืองไม่ได้จนกว่าจะได้รับคำสั่งอนุญาตให้กลับ อย่างไรพวกเขาก็ต้องทนอยู่ให้ได้ทั้งที่กำลังขาดแคลนอาหาร

2.4)ฉาอิรบทที่ 1060–1077 กล่าวถึงบรรยากาศที่คนเกอดะฮต้อนรับและรับรองบรรดานักรบเกอดะฮที่เดินทางกลับมาจากการทำสงครามกับพม่าที่สาลัง ที่บรรดาขุนนางชั้นผู้ใหญ่ได้เข้าเฝ้าสุลตันอะฮมัดตาญุดดินฮาลิมฉะฮ ที่ 2 ณ ท้องพระโรง เพื่อกราบบังคมทูลทุกเรื่องราวตามแต่ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของแต่ละคน ในโอกาสนี้สุลต่านได้พระราชทานรางวัลและบรรดาศักดิ์แก่ขุนนางเหล่านั้นด้วย

และ **3)ฉาอิรบทที่ 1078–1102 เป็นการปิดเรื่อง** ในส่วนนี้กวีได้ออกตัวว่าฉาอิรนี้ไม่ไพเราะหวานซึ้ง เขาได้ผูกเรื่องราวที่เกิดขึ้นนั้นสำหรับทูลเกล้าฯ ถวายสุลตันอะฮมัดตาญุดดินฯ เพื่อทรงทราบ และกวีได้กล่าวคำขออภัยทุกคนที่ถูกพาดพิง พร้อมทั้งเชิญชวนผู้สนใจให้ช่วยกันปรับปรุงฉาอิรนี้ให้สวยงามต่อไป

เรื่องที่ 2.ได้รู้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสาเหตุที่เกอดะฮต้องมีส่วนร่วมในการทำสงครามปราบกบฏปาตานีในปี 2351 และทำสงครามกับพม่าเพื่อกอบกู้สาลัง (ถลาง) ให้กลับคืนมาเป็นของสยามได้สำเร็จในปี 2352-2353

เรื่องที่ 3.ฉสม ได้ให้ข้อมูลอย่างชัดเจนว่า เกอดะฮไม่สนับสนุนดาตูปังกาลันให้ก่อกบฏในครั้งนั้น แต่เกอดะฮไม่ใช่เป็นฝ่ายทำลายปาตานี การสิ้นชีพของดาตูปังกาลันในสงครามครั้งนั้นเป็นปฏิบัติการของสยาม

เรื่องที่ 4.ได้รู้ว่า ฉสม ถือกำเนิดมาพร้อมกับสงครามในปี 2351-2352 เป็นอย่างเร็ว คือถือกำเนิดในช่วง 25 ปีแรกของคริสต์ศตวรรษที่ 19 โดยกวีนิรนามที่มีภูมิรู้เรื่องกิจสงคราม และเชี่ยวชาญการใช้ภาษา

เรื่องที่ 5.ได้รู้ว่า ฉสม เป็นคลังวรรณกรรมเกอดะฮที่ฝังจิตวิญญาณด้วยพลังชาติพันธุ์นิยมที่สามารถสานพลังรักชาติให้คนรุ่นหลังได้ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้อดีตของแผ่นดินเกิด คนเกอดะฮปัจจุบันเริ่มได้รู้จัก ฉสม บ้างแล้ว และมีผู้บริหารระดับสูงที่มีแนวคิดจะชู ฉสม ให้มีพื้นที่ในกิจการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของเกอดะฮ

สำหรับฝ่ายไทยก็มีนักวิชาการระดับแนวหน้าในพื้นที่ภาคใต้ของไทยได้กล่าวถึง ฉสม ผ่านเวทีการประชุมสัมมนาที่ จ.ภูเก็ต ซึ่งต่อมามีนักเขียนฝั่งอันดามันได้นำ ฉสม ไปเผยแพร่ต่อในวงเสวนาและได้เรียงร้อยเป็นกลอนตีพิมพ์เป็นหนังสือบ้างแล้ว

[บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของความรู้ที่ได้มาจากงานวิจัยเรื่อง พินิจภาพสะท้อนที่หลากหลายในต้นฉบับตัวเขียนเรื่อง "ฉาอิรสุลตันเมาลานา" ขอขอบคุณ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ที่ได้สนับสนุนให้การดำเนินงานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี]

กรุงเทพธุรกิจ ทัศนะจากผู้อ่าน

วรรณพงษ์ ดุรงคเวโรจน์

เพราะจนจึงเจ็บป่วย (จากฝุ่น)

"วิกฤติฝุ่น" ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (รวมถึงเชียงใหม่) ดูเหมือนจะกลายเป็นปัญหาที่สร้างรอยด่างพร้อยส่งท้ายรัฐบาลของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ด้วยค่าฝุ่นละอองที่เกินมาตรฐาน (โดยเฉพาะพีเอ็ม 2.5) ส่งสัญญาณเตือนมาตั้งแต่เดือน ธ.ค. ได้ตั้งคำถามสำคัญว่า "คนจนเมือง" อยู่กันได้อย่างไร?

จากตัวเลขที่เผยแพร่โดยสภาพัฒน์ คนจนในกรุงเทพฯ ในปี 2560 มีทั้งสิ้นกว่า 1 แสนคน ตามทฤษฎีนั้น **หากคุณอยู่ในกรุงเทพฯ และมีรายจ่ายน้อยกว่า 3,200 บาทต่อเดือนคุณคือ "คนจน"** แต่เกณฑ์ดังกล่าวถือว่าต่ำเกินกว่าจะเข้าใจได้ว่าใช้ชีวิตโดยมีรายจ่ายแค่วันละ 100 บาท จะอยู่ได้อย่างไร ซึ่งนั่นหมายความว่า **"คนจนเมือง"** มีจำนวนมากกว่านั้น เมื่อเทียบกับประชากรเกือบ 10 ล้านคน หรือถ้าเราเอาค่าจ้างขั้นต่ำวันละ 325 บาทเป็นเกณฑ์ก็ยังถือว่า**คนกลุ่มนี้ใช้ชีวิตห่างไกลจากคำว่า "สบาย" โดยเฉพาะในเมืองที่ค่าครองชีพสูงตามค่าจ้างอย่างกรุงเทพฯ** และสถานการณ์จะยิ่งเลวร้ายหากเป็นพ่อ-แม่เลี้ยงเดี่ยวและลูกอยู่ในวัยเรียน เราอาจเรียกคนกลุ่มหลวมๆ นี้ว่า "คนเกือบจน" ก็ได้

สุปรียา หวังพัชรพล และคณะทีมวิจัย ภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ได้ศึกษาเรื่อง **"ความเหลื่อมล้ำและคนจนเมือง"** เมื่อปี 2560 จำแนกกลุ่มคนจนเมืองออกเป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มคนจนเชิงรายได้ (ผู้มีรายได้ต่ำ ขาดการเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐาน และถูกไล่ที่อยู่) กลุ่มชุมชนดั้งเดิมในพื้นที่ (ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการพัฒนาเมือง ขาดอำนาจการต่อรองจากในพื้นที่ของตัวเอง) กลุ่มแรงงานที่ย้ายเข้ามาในกรุงเทพฯ (มาจากต่างจังหวัด หรือ

แรงงานต่างด้าว ไม่มีสวัสดิการและไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน) และกลุ่มคนจนชายขอบ (ผู้สูงอายุ ผู้พิการ กลุ่มเพศสภาพ กลุ่มชาติพันธุ์ และกลุ่มคนที่ประกอบอาชีพบริการทางเพศ) เมื่อเกิดวิกฤติ (ทั้งทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม) กลุ่มคนจนและคนเกือบจนที่อาศัยอยู่ในเมืองนี้มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับปัญหาได้น้อยกว่า หรือช้ากว่า เมื่อเทียบกับคนกลุ่มอื่นๆ ในกรณีวิกฤติฝุ่นนี้ กลุ่มคนจนเมืองจึงเข้าทำนอง **"เพราะจนจึงเจ็บป่วย"**

หากจะยกตัวอย่างให้เห็นภาพ ลองคิดถึงพนักงานออฟฟิศในบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งย่านรามคำแหง นอกจากทุกวันจะต้องเผชิญปัญหารถติดจากการสร้างรถไฟฟ้าใต้ดินแล้ว ตอนนี้ยังมีปัญหาเรื่องฝุ่นอีกด้วย

สมมติว่าพนักงานรายนี้ได้รับเงินเดือนเดือนละ 1.5 หมื่นบาท เขาสามารถเดินไป**ซื้อหน้ากากเอ็น 95 ที่ร้านขายยา**ได้อย่างไม่ระคายกระเป๋าสตางค์ ใช้ไปสัก 3-4 วันก็เปลี่ยนได้ หรือหากไม่พอใจในคุณภาพ เขาอาจจะสั่งซื้อหน้ากากอย่างดีที่ผลิตจากญี่ปุ่น **ราคาหน้ากากมีสัดส่วนไม่ถึง 10% ของค่าจ้างในแต่ละวัน** นอกจากนั้นในแต่ละวันก็เผชิญกับมลภาวะไม่กี่นาที เพราะเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวที่พ่อแม่ซื้อเป็นของขวัญวันเข้าทำงาน นั่งทำงานในห้องแอร์ กลับบ้านหรือหอพักมาก็เปิดแอร์ฟอกอากาศสบายใจ แล้วคนจนและคนเกือบจนที่อาศัยในกรุงเทพฯ ขณะนี้ทำอย่างไร?

คนกลุ่มนี้มักทำงานรับจ้าง หลังสู้ฟ้าหน้าสู้ดิน อาจจะขับรถมอเตอร์ไซค์มาทำงาน หรือนั่งได้แค่รถเมล์แบบไม่ปรับอากาศ (ที่น่าจะหายไปจากโลกนี้ได้แล้ว) พวกเขาไม่อาจหลีกเลี่ยงการเผชิญกับฝุ่นพิษนี้ได้ เรียกได้ว่าแทบจะเจอฝุ่นกันแบบ 24 ชั่วโมง **จะให้ไปซื้อหน้ากากเอ็น 95 ราคาแพงก็ซื้อข้าวแกงดีกว่า จะให้เปลี่ยนหน้ากาก 3–4 วันครั้ง ก็ใส่มันทั้งอาทิตย์ หรืออย่างเลวร้ายที่สุดก็คือซื้อให้เฉพาะลูกใส่ ส่วนตัวเองก็ทนเผชิญกับฝุ่นไป** เมื่อเริ่มเจ็บป่วย...ก็หวังว่าเดี๋ยวก็คงจะหายเอง

แม้กระทรวงพาณิชย์จะควบคุมราคาหน้ากากอนามัยและห้ามกักตุน แต่แม้กระนั้นหน้ากากดีๆ ก็ยังถือว่าเป็น **"ของแพง"** เมื่อเทียบกับข้าวแกงอยู่ดี

สิ่งเหล่านี้ตั้งคำถามไปยังรัฐบาลว่า เหตุใดจึงเลี้ยงดูปูเสื่อนักท่องเที่ยวจีนด้วยข้าวเหนียวมะม่วงเป็นอย่างดี แต่กับเพิกเฉยการแจกหน้ากากคุณภาพดีให้กับคนจนเมือง เป็นเพราะคนจนในเมืองไร้ประโยชน์อย่างนั้นหรือ? หากจะกล่าวว่า ก็คนจนได้รับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐไปแล้ว ก็ให้เอาเงินในบัตรไปซื้อ

ประเด็นที่สำคัญก็คือ **"คนจนเมือง" อาจไม่ใช่คนที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพราะมีรายได้เกิน** (อย่าลืมว่า ความจนที่เกิดขึ้นในเมือง ไม่ใช่จนเพราะรายได้น้อย แต่จนเพราะรายจ่ายเยอะ) หากเราเป็นคนกลุ่มนี้...ก็คงจะได้แต่อิจฉานักท่องเที่ยวจีน และนึกน้อยใจรัฐบาลอยู่บ้างที่มองข้ามความสำคัญของพวกเขาไป ลืมไปว่า**พวกเขาก็เป็นหนึ่งในกลไกที่ทำให้ "เศรษฐกิจ" ของกรุงเทพมหานครเติบโต**

บ้านเรายังไม่สามารถบริหารจัดการให้ต้นไม้อยู่ร่วมกับสังคมยุคใหม่ได้
และมักจะเป็นต้นไม้ที่ต้องหลีกทางให้กับสายระโยงระยางต่างๆ
ต้องยอมสูญเสียลำต้นให้ถนนหนทาง ตึกรามบ้านช่องอย่างน่าเสียดาย

ตลาดที่ล้มเหลวของปัญหาฝุ่นพิษฟุ้งเมือง
มุมมองทางเศรษฐศาสตร์เชิงนิเวศ

กรุงเทพธุรกิจ
มุมมองบ้านสามย่าน
วรวีร์ แสงอาวุธ
นรชิต จิรสัทธรรม
คณะเศรษฐศาสตร์ ม.ขอนแก่น

ปัญหามลพิษทางอากาศภายในหลายเมืองใหญ่ทั่วโลก ไม่ใช่ปรากฏการณ์ใหม่ ซึ่ง ณ ขณะนี้ เมืองใหญ่ของประเทศไทยหลายแห่ง ทั้งกรุงเทพฯ ลำปาง เชียงใหม่ ขอนแก่น ฯลฯ ก็กำลังเผชิญกับวิกฤติด้านมลพิษทางอากาศ โดยค่าของ PM 2.5 สูงขึ้นมากจนเกินระดับมาตรฐาน อันสามารถเป็นอันตรายต่อสุขภาพ หรือในระยะยาวอาจจะมีส่วนให้เกิดโรคมะเร็งได้

PM2.5 คือ ฝุ่นละอองขนาดเล็กที่มีขนาดเล็กกว่าเส้นผมคนเราถึง 25 เท่า (เส้นผ่าศูนย์กลางไม่เกิน 2.5 ไมครอน) ฝุ่นพิษขนาดเล็กนี้มีต้นกำเนิดได้หลายทาง แต่ที่พบมากสุดคือ มาจากกิจกรรมการเผาไหม้ในที่โล่ง เช่น การเผาในพื้นที่เพาะปลูกเพื่อป้อนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ การผลิตไฟฟ้าและกิจกรรมในภาอุตสาหกรรม และ การเผาไหม้ของเชื้อเพลิงดีเซลและแก๊สโซฮอล์ที่เป็นแหล่งกำเนิดของออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) ซึ่งสามารถพบได้มากในเมืองใหญ่ที่มีการคมนาคมหนาแน่น **เมื่อควันจากการเผาไหม้ได้ไปรวมกับก๊าซอื่นๆ ในชั้นบรรยากาศ ร่วมกับการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิที่ลดต่ำลง และความชื้นในบรรยากาศที่มากขึ้น ยิ่งทำให้ฝุ่นพิษเป็นละอองสะสมในปริมาณที่มากขึ้น** อีกทั้งการเผาเศษเหลือของการเกษตรมากยิ่งซ้ำเติมให้มลพิษจากฝุ่นขนาดเล็กนี้ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ และผู้คนทั้งในเขตเมืองและชนบทอย่างหลีกเลี่ยงได้ยาก

ปัญหาฝุ่นพิษนี้เกี่ยวพันโดยตรงกับหลักการ**เศรษฐศาสตร์เชิงนิเวศ** ซึ่งตามปกติมนุษย์สามารถได้รับประโยชน์จากระบบนิเวศได้เป็น 4 ช่องทางคือ **1) ระบบนิเวศเป็นแหล่งผลิตโดยตรง** เช่น ผลิตอาหาร แหล่งน้ำ พืช สมุนไพร สัตว์น้ำ เชื้อเพลิง ฯลฯ **2) ระบบนิเวศช่วยควบคุมกลไกธรรมชาติและรักษาสมดุลในระบบนิเวศ** เช่น การเผาพืชหญ้าที่ปล่อยฝุ่นผงก็จะมีทะเลสาบและป่าไม้ทำหน้าที่เป็นตัวดูดซับกำมะถัน เป็นต้น **3) ระบบนิเวศช่วยการสนับสนุนเกื้อกูลให้กระบวนการทางธรรมชาติ**ดำเนินไปเพื่อการดำรงอยู่ของบริการและประโยชน์อื่นๆ เช่น ธาตุอาหารของระบบการผลิต ส่งเสริมให้เกิดวัฏจักรของอาหาร และแหล่งที่อยู่อาศัยของพืชและสัตว์ เป็นต้น **4) ระบบนิเวศมีประโยชน์ด้านวัฒนธรรม** เพราะสามารถเป็นแหล่งนันทนาการ และเป็นที่ดำรงคุณค่าแก่สังคม เช่น พื้นที่ริมแม่น้ำโขงในจังหวัดหนองคายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และยังเป็นที่จัดงานประเพณีบุญบั้งไฟพญานาค เป็นต้น

ประโยชน์ทั้ง 4 ด้านที่แจกแจงมานั้นมีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกัน เช่น พื้นที่ป่าในท้องถิ่น บริเวณหนึ่งอาจเป็นแหล่งผลิตอาหาร ต้นน้ำและให้เชื้อเพลิงสำหรับคนในชุมชน ขณะเดียวกันได้ช่วยคนในพื้นที่เมืองและใกล้เคียงเป็นที่ตรึงและกักเก็บปริมาณก๊าซคาร์บอน รักษาหน้าดินและคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ ดังนั้นในทางกลับกัน แม้ว่าการเผาเศษเหลือทางการเกษตรมีแหล่งกำเนิดจากในบริเวณชนบทห่างไกล หากแหล่งผลิตได้ถูกรบกวนให้เสียสมดุลก็อาจส่งผลต่อกลไลควบคุมของระบบนิเวศในเมืองได้ จึงอาจกล่าวได้ว่าปัญหาฝุ่นพิษที่เกิดขึ้น ถ้าหากไม่ได้รับการแก้ไข ย่อมส่งผลให้บริการหรือประโยชน์จากระบบนิเวศที่เราควรจะได้นั้นลดลงด้วย

> “ไม่ใช่แค่บอกให้ปลูกต้นไม้วันละต้น เพื่อฟื้นฟูสภาพอากาศ แล้วจะแก้ปัญหาได้”

ในด้านเศรษฐศาสตร์เชิงนิเวศ “อากาศบริสุทธิ์” เป็นทรัพยากรที่มีลักษณะสินค้าร่วม (common-pool resource) และ เป็น**สินค้าสาธารณะ (public goods)** กล่าวคือ เป็นสินค้าที่บุคคลสามารถเข้าถึงเพื่อบริโภคร่วมกันได้อย่างไม่ถูกกีดกัน อย่างไรก็ตาม เมื่อใครๆ สามารถเข้าถึงทรัพยากรร่วมได้ ก็อาจทำให้ต่างคนต่างถลุงใช้ทรัพยากรอย่างไม่ดูแล รวมถึงดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่อาจส่งทางลบต่อคุณภาพของทรัพยากรนั้นดังเช่นในกรณีของมลพิษฝุ่นที่กิจกรรมการเผาไหม้ได้สร้างต้นทุนเชิงนิเวศทำให้อากาศที่เราหายใจเข้าไปมีคุณภาพแย่ลง

Elinor Ostrom นักเศรษฐศาสตร์ผู้ได้รับรางวัลโนเบล ได้เสนอข้อคิดเกี่ยวกับ**หลักการบริหารจัดการทรัพยากรที่เป็นสินค้าร่วม**เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพขึ้น โดย มีสาระสำคัญคือ **1) เราต้องมีการแยกแยะให้ได้ว่าใครมีสิทธิ์ในทรัพยากรนั้น** และขอบเขตของทรัพยากรเป็นของเฉพาะชุมชนหรือของระบบนิเวศของสังคมส่วนใหญ่ เพื่อให้เกิดขอบเขตการปกป้องดูแลที่เหมาะสม และเป็นธรรมต่อผู้ดูแลและผู้ได้รับประโยชน์จากทรัพยากรนั้น **2) รัฐต้องไม่ใช่ผู้จำกัดสิทธิ์ในการใช้ทรัพยากร** หากแต่ต้อง ให้โอกาสผู้ใช้ทรัพยากรได้ร่วมออกแบบกติกาการใช้ทรัพยากรของชุมชนตน 3) บทลงโทษและการจัดการกับความขัดแย้งต้องอยู่บนพื้นฐานของความไว้เนื้อเชื่อใจ โดยต่างฝ่ายต้องรักษาสัญญาและปฏิบัติตามกติกาของคนในชุมชน หากทำผิดกฎจะลงโทษแบบค่อยเป็นค่อยไปและใช้ต้นทุนต่ำในการจัดการความขัดแย้ง

ในกรณีของฝุ่นพิษ เป็นที่ชัดเจนว่าเป็นปัญหาที่เกิดจาก**การจัดการทรัพยากรร่วมที่ล้มเหลว** แม้ว่ามีการกำหนดขอบเขตและพื้นที่ปัญหาที่มีฝุ่นพิษที่ชัดเจน แต่การจัดการของ**รัฐยังคงมีลักษณะห้ามปรามและใช้บทลงโทษอย่างไม่ทั่วถึง** (เช่น การตรวจสอบควันดำ การห้ามกิจกรรมการเผา) ซึ่งยัง**ขาดการมีส่วนร่วมจากชุมชนเมืองและท้องถิ่น**ในการตัดสินใจร่วมกันแก้ปัญหา อีกทั้งยังขาดหน่วยงานกลางช่วยประสานความต้องการของภาคประชาชนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกิจกรรมที่ก่อมลพิษฝุ่น เพื่อนำมาพูดคุยในการหาทางออกร่วมกัน หรือกระทั่ง การส่งสัญญาณปัญหาของทั้งจากรัฐและเอกชน (เช่น ในแอพพลิเคชั่นตรวจสอบสภาพอากาศ) ยังละเลยมิติด้านผลเสียเชิงนิเวศ โดยเน้นแต่ประเด็นด้านสุขภาพทำให้ไม่ช่วยสร้างจิตสำนึกต่อปัญหาเชิงนิเวศของผู้คนอย่างเป็นองค์รวม

เมื่อเป็นเช่นนี้แล้ว การแก้ปัญหาฝุ่นพิษนี้คงเป็นหนังเรื่องยาว ไม่ใช่แค่เพียงบอกให้คนปลูกต้นไม้วันละต้นเพื่อฟื้นฟูสภาพอากาศแล้วจะช่วยแก้ไขปัญหาได้

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
สินธุ์ชัย ภมรพล
sinchai@nationgroup.com

ไฟ ต้นไม้ และ รถยนต์ กับแนวทางแก้ปัญหามลพิษ

ปัญหามลพิษ โดยเฉพาะฝุ่นละอองขนาดเล็กเริ่มคลี่คลายลงบ้างในบางพื้นที่ แต่บางพื้นที่ก็ยังมีสถานการณ์ที่น่าเป็นห่วง และแน่นอนความรุนแรงที่เห็นได้ชัดเจนในปีนี้ น่าจะทำให้หลายคน **“กังวลใจ”** ว่า ในช่วงเวลาเดียวกันของปีหน้าปัญหาจะวนมาตามฤดูกาล และอาจรุนแรงมากขึ้น

ผมใช้คำว่ากังวลใจ แทนที่จะใช้คำว่าตระหนัก ก็เพราะเห็นว่าหลายคนยังคงมีท่าทีที่เฉยชา โดยเฉพาะการพยายามมองข้ามว่าตนเองอาจจะเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการก่อให้เกิดปัญหา

ช่วงต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา ผมขับรถอยู่ที่เชียงใหม่จากตัวเมืองมุ่งหน้าขึ้นดอยอินทนนท์ ก่อนเลี้ยวซ้ายไปลงทางแม่แจ่มแล้วย้อนกลับเข้าตัวเมือง

เป็นการขับรถผ่านฝุ่นควัน และเปลวไฟที่กำลังไหม้อยู่ที่ป่าข้างทางอย่างใกล้ชิดติดขอบถนนแถวๆ แม่แจ่ม สอบถามได้ความว่ามีผู้ที่ตั้งใจเผาเพื่อหวังอะไรบางอย่างที่สามารถสร้างรายได้หลังจากนั้น จริงเท็จก็ว่ากันไป แต่ไฟและควันนั้นเกิดขึ้นจริง ซึ่งน่าสนใจว่า**การที่ไฟเกิดเป็นระยะทางยาวๆ ไม่มีใครรู้ และไม่สามารถหาทางป้องกันได้เลยเชียวหรือ**

เป็นแค่เพียงตัวอย่างเดียวเท่านั้น แต่เชื่อว่าทุกคนก็คงรู้กันดีว่าการตั้งใจเผานั้น เกิดขึ้นในหลายพื้นที่

อีกเรื่องที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ก็คือ ต้นไม้ ซึ่งได้รับการยอมรับว่าช่วยลดปัญหามลภาวะได้ แต่บ้านเราก็ยังไม่สามารถบริหารจัดการให้ต้นไม้อยู่ร่วมกับสังคมยุคใหม่ได้ และมักจะเป็นต้นไม้ที่ต้องหลีกทางให้อาจจะต้องยอมสละกิ่งก้านให้กับสายไฟและสายระโยงระยางต่างๆ ไปจนถึงต้องยอมสูญเสียลำต้นให้กับถนนหนทาง ตึกรามบ้านช่องอย่างน่าเสียดาย

ในส่วนของ**รถยนต์**ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ที่ถูกระบุว่าเป็นต้นเหตุของปัญหาก็มีความพยายามแก้ไข ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ รวมถึงส่งเสริมในบางด้านเพื่อให้เกิดการพัฒนา ซึ่งช่วงนี้ก็มีแนวคิดใหม่ๆ หลายอย่างที่เกิดขึ้น ทั้งเรื่องของการลดภาษีสรรพสามิตเหลือ 0% หรือการหาทางจูงใจให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ผลิตรถที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้พลังงานไฟฟ้าให้เร็วขึ้น ซึ่งก็มีทั้งเสียงตอบรับ และเสียงคัดค้าน เพราะเห็นว่าอะไรที่มันเปลี่ยนไปเปลี่ยนมา ไม่นิ่งเสียที ในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่นั้นเป็นเรื่องใหญ่ เพราะการขยับตัวแต่ละครั้งต้องใช้ทั้งเวลาที่ยาวนาน ใช้กำลังและเงินทุนมาก

นอกจากนี้ยังมองว่าการปรับลดภาษีจะทำให้ราคาขยับแค่หลักหมื่นบาทเท่านั้น ไม่ได้เป็นการสร้างแรงจูงใจเพิ่มเติมแต่อย่างใด ทั้งกับคนที่มีกำลังซื้ออยู่แล้ว และคนที่ยังไม่มีกำลังซื้อในขณะนี้

เพราะรถพลังงานไฟฟ้าในระดับตัวถังคอมแพคท์ ปัจจุบันราคาจำหน่ายอยู่ระดับประมาณ 1.7-2 ล้านบาท ซึ่งผู้ซื้อจะเป็นกลุ่มตลาดบนที่มีกำลังซื้อเพียงพอ และมีรถมากกว่า 1 คัน ด้วยข้อจำกัดในด้านระยะทางการใช้งานที่ยังไม่เหมาะกับการเดินทางไกล เช่น ออกต่างจังหวัด

ราคาที่จะลดลงมาหลักหมื่นบาท ก็ไม่ได้ทำให้ลูกค้าในตลาดบนรู้สึกว่าประหยัดขึ้น และไม่สามารถทำให้คนที่ยังไม่มีกำลังซื้อรู้สึกว่าเข้าถึงได้ง่ายเช่นเดิม

ส่วนแนวคิดการประกาศใช้มาตรฐานไอเสียใหม่เป็นยูโร 6 ซึ่งช่วยลดไอเสียและพีเอ็ม 2.5 ลงได้มาก ก็เป็นเรื่องที่ดี อีกทั้งปัจจุบันผู้ผลิตส่วนใหญ่ก็มีเทคโนโลยีนี้อยู่แล้ว ดังนั้นจึงขึ้นอยู่กับความพร้อมของรัฐว่าจะประกาศเมื่อไรเท่านั้น

ขณะเดียวกันประชาชนก็ต้องมีความพร้อมที่รองรับกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

กรุงเทพธุรกิจ
มองจีนมองไทย
ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร
คณะนิติศาสตร์ จุฬาฯ

เคล็ดลับนวัตกรรมของ ‘หัวเว่ย’

ยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีของจีนอย่าง “หัวเว่ย” เป็นบริษัทลึกลับ มีแต่คนสงสัยว่าหัวเว่ยพัฒนาอย่างรวดเร็วจนเป็นผู้นำเทคโนโลยีไฮเทคของโลกได้อย่างไร

นักวิเคราะห์ตะวันตกหลายคนเชื่อว่าหัวเว่ยน่าจะได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลจีน หรือมีสายสัมพันธ์เชื่อมโยงกับรัฐบาลจีนจนสามารถเติบโตมาได้ถึงขนาดนี้ และนี่เองเป็นเหตุผลที่ทำให้รัฐบาลตะวันตกค่อนข้างกังวลกับความปลอดภัยและภัยด้านความมั่นคงจากการใช้เทคโนโลยีหัวเว่ย (เช่น การโจรกรรมข้อมูลหรือส่งข้อมูลกลับไปให้รัฐบาลจีน)

แต่วันนี้เราลองมาฟังความข้างหัวเว่ยกันบ้างนะครับ โดยเฉพาะในเรื่องเคล็ดลับการพัฒนานวัตกรรม เพราะหัวเว่ยเองก็น่าจะมีของดีภายในอะไรบางอย่าง คงไม่ใช่เพียงแค่รัฐบาลจีนสนับสนุนถึงมีวันนี้ได้ (รัฐบาลจีนสนับสนุนกิจการหลายอย่าง ที่เจ๊งระเนระนาดก็มีถมไปครับ) เราลองฟังเคล็ดวิชาของหัวเว่ยดู เพื่อหาข้อคิดมาปรับใช้กับองค์กรของเรากันครับ

สวี่จื๋อจุน ประธานบริหารคนปัจจุบันของหัวเว่ย เพิ่งให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนอังกฤษเกี่ยวกับเคล็ดลับในการทำ R&D (Research & Development) ของหัวเว่ย สวี่จื๋อจุนบอกว่า **โจทย์ยากที่สุดในการพัฒนานวัตกรรม คือการรักษาสมดุลระหว่างการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research) เพื่ออนาคต กับการวิจัยประยุกต์ (Applied Research) เพื่อตอบโจทย์ตลาด**

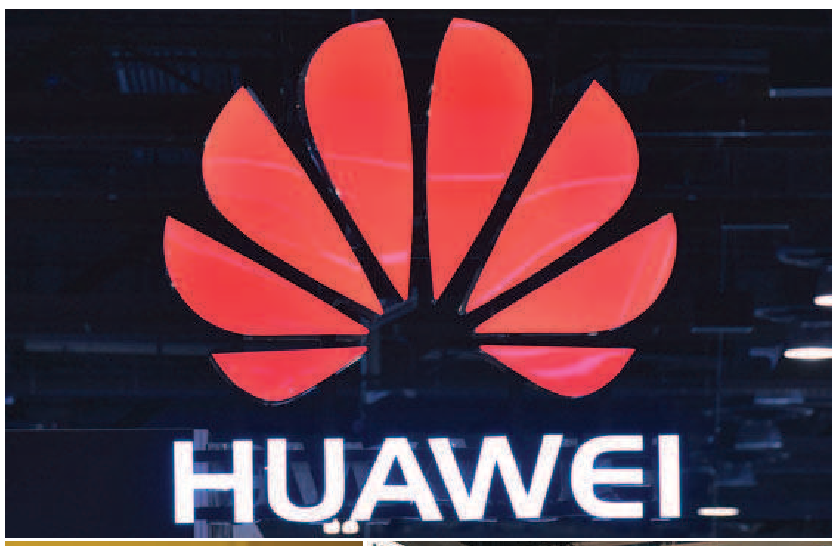
การวิจัยพื้นฐานคือ การกล้าฝัน กล้าตั้งคำถามกับความรู้และเทคโนโลยีพื้นฐานโดยไม่ต้องคำนึงว่าจะเอาไปปรับใช้ได้ไหมหรือเอาไปปรับใช้อย่างไร ถ้าไม่มีการวิจัยพื้นฐานเลย ก็ยากที่จะบุกเบิกสิ่งใหม่ แต่ถ้ามุ่งวิจัยพื้นฐานอย่างเดียว แต่สุดท้ายประยุกต์ใช้พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ไม่ได้ ก็เปล่าประโยชน์เช่นกัน

หลายคนไม่รู้ว่า**จุดเปลี่ยนของหัวเว่ยคือ ปี ค.ศ. 1998** และเป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้ Best Practice ในการทำ R&D จากตะวันตก โดยหัวเว่ยในขณะนั้น ได้ว่าจ้าง IBM มาเป็นที่ปรึกษาด้านการวางโครงสร้างกระบวนการ R&D ของบริษัท

กระบวนการ R&D ของหัวเว่ยที่วางรากฐานมาตั้งแต่ตอนนั้น แบ่งได้เป็น 3 แผนก **แผนกแรก** คือ แผนกลงทุนเพื่ออนาคต **แผนกที่ 2** คือ แผนกลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค และ**แผนกที่ 3** คือ แผนกลงทุนด้านความสามารถทางวิศวกรรมและเทคโนโลยีที่จำเป็นเพื่อที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ออกมาให้ได้

พูดง่ายๆ ก็คือ กระบวนการ R&D ต้องครบเครื่องทั้ง 3 ด้าน คือทั้งลงทุนสร้างสรรค์ความฝันใหม่ ลงทุนเอาที่ฝันมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ และลงทุนกระบวนการผลิต เช่น ทำโรงงานและวางเทคโนโลยี เพื่อจะทำให้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเกิดขึ้นได้จริง

ทั้ง 3 แผนกนี้แบ่งงานกันชัดเจน และงบประมาณ R&D ในแต่ละปี ก็มีการแบ่งประเภทเป็นสามหมวดหมู่ เพราะฉะนั้นหน่วย R&D ในหัวเว่ย ไม่ได้มีหน่วยเดียวหรือมีเป้าประสงค์เดียว แต่ทำเป็น 3 ด้าน และมี 3 ทีมเชื่อมโยงส่งลูกต่อกัน



แผนกการลงทุนทำ R&D เพื่ออนาคต ซึ่งเน้นการวิจัยพื้นฐาน ทำให้หัวเว่ยประสบความสำเร็จเป็นเจ้าของสิทธิบัตรจำนวนมาก (มีรายงานว่า หัวเว่ยถือครองสิทธิบัตรเกี่ยวกับ 5G ที่เป็นสิทธิบัตรสำคัญๆ โดยตรง 1,600 ฉบับ หรือราวๆ 19% ของสิทธิบัตร 5G ESTI ทั้งหมดในโลก) แต่ในขณะเดียวกัน อีก 2 แผนกที่เหลือ ก็ช่วยให้หัวเว่ยสามารถเข็นผลิตภัณฑ์ออกมาตอบโจทย์ตลาดผู้บริโภคได้จริงๆ

> “การจับเมิ่งหวั่นโจว ไม่กระทบหัวเว่ย เพราะบริหารเป็นระบบ ไม่ยึดติดตัวบุคคล เน้นความเป็นมืออาชีพ”

ทราบไหมครับว่า นับตั้งแต่ปี ค.ศ. 1998 เป็นต้นมา เงินลงทุนทำ R&D เพื่ออนาคตของหัวเว่ย ซึ่งเน้นวิจัยพื้นฐานนั้น คิดเป็น 10% ของเงินลงทุน R&D ทั้งหมด ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ตัวเลขนี้ค่อยๆ ขยับขึ้นเป็น 20% และมีแผนการว่าจะขยับขึ้นไปเป็น 30% ในอนาคตอันใกล้ นั่นก็คือ **นับวันยิ่งต้องให้ความสำคัญมากขึ้นกับการบุกเบิกเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยเฉพาะในยุคนี้ที่โลกหมุนเร็วกว่าเดิมมาก**

อย่างเช่น ในเรื่องเทคโนโลยี 5G (ระบบการสื่อสารไร้สายในยุคที่ 5 ซึ่งมีความสามารถในการส่งข้อมูลในปริมาณที่มากกว่าระบบ 4G ถึง 1,000 เท่า) ตอนนี้หัวเว่ยถือได้ว่าเป็นผู้นำของโลกในด้านเทคโนโลยี 5G เรียบร้อยแล้วครับ **แต่กว่าจะมีวันนี้ได้ จุดเริ่มต้นคือ แผนลงทุน 5G เพื่ออนาคตของบริษัท ซึ่งเริ่มทำมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2009 และตั้งแต่ปี ค.ศ. 2012 เป็นต้นมา อีกสองแผนกที่เหลือก็รับลูกต่อโดยนำเอาผลวิจัยพื้นฐานต่างๆ ที่สะสมมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2009 มาพัฒนาจนเป็นผลิตภัณฑ์เกิดขึ้นได้จริง**

จะเห็นได้ว่า กว่าที่หัวเว่ยจะมีวันนี้ได้นั้น มีการวางรากฐานมายาวนานนะครับและยังมีการวางกระบวนการพัฒนานวัตกรรมอย่างครบวงจร ตั้งแต่มีทีมบุกเบิกไอเดียใหม่จนเข็นเป็นผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด

สวี่จื๋อจุน ประธานบริหารคนปัจจุบันของหัวเว่ย ยังบอกว่า ณ ขณะนี้ เทคโนโลยี 5G ซึ่งทุกคนกำลังตื่นเต้นกำลังมาถึงขีดสุดแล้ว สำหรับหัวเว่ยซึ่งต้องมองไปในอนาคตข้างหน้าเสมอตอนนี้กำลังหันมาลงทุนพัฒนา 6G โดยคาดการณ์ว่าในช่วงปี ค.ศ. 2028-2030 จะสามารถเข็นผลิตภัณฑ์ 6G ออกมาได้

เมื่อต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา เหรินเจิ้งเฟยผู้ก่อตั้งหัวเว่ย ได้ให้สัมภาษณ์บีบีซี โดยกล่าวทีเล่นทีจริงว่า ที่ลูกสาวและ CFO ของบริษัท คือ เมิ่งหวั่นโจว ถูกสหรัฐออกหมายจับนั้น ถ้าสหรัฐฯ ต้องการจะล้มหัวเว่ย ก็ดูท่าจะจับผิดคน เพราะการจับเมิ่งหวั่นโจวจะไม่กระทบกระเทือนหัวเว่ย เพราะหัวเว่ยบริหารงานเป็นระบบและกระบวนการ ไม่ยึดติดกับบุคคล เน้นความเป็นมืออาชีพ เพราะฉะนั้นถึงไม่มีตัวเขาและไม่มีเมิ่งหวั่นโจว หัวเว่ยก็ยังขับเคลื่อนไปสู่อนาคตได้อย่างแน่นอน

เหรินเจิ้งเฟยยังปฏิเสธข้อกล่าวหาที่ว่า หัวเว่ยมีความเกี่ยวข้องกับรัฐบาลจีน และยังบอกว่า ไม่มีทางที่สหรัฐฯ จะมาบดขยี้หัวเว่ยได้ เพราะหัวเว่ยได้ขึ้นมาครองเทคโนโลยีแห่งอนาคตเรียบร้อยแล้ว

ฟังเรื่องราวของหัวเว่ยในเรื่องนวัตกรรมแล้ว อย่าลืมย้อนพิจารณาตัวเองและองค์กรนะครับว่า วันนี้ได้เริ่มคิดถึงอนาคตบ้างไหม และคิดได้ครบวงจรไหม?

เอ็ตด้าจะเร่งเข้าไปให้ความคุ้มครองผู้ซื้อออนไลน์ให้มากขึ้น เพราะจากสถิติ ปี 2560 มีเรื่องร้องเรียนเพิ่มเกือบ 2 เท่าในปี 2561
สุรางคณา วายุภาพ

‘เดลล์อีเอ็มซี’เร่งเกม มัลติคลาวด์องค์กร

กรุงเทพธุรกิจ ● “เดลล์ อีเอ็มซี” โหมหนักตลาดมัลติคลาวด์ เพิ่มขีดความสามารถผลิตภัณฑ์ปกป้องคุ้มครองข้อมูล ช่วยลูกค้าองค์กรทุกขนาดบริหารจัดการข้อมูลในโลกมัลติคลาวด์ได้ดีขึ้น หนุนการใช้งานทรัพยากรเต็มประสิทธิภาพ ต้นทุนต่ำที่สุด

นายเบธ ฟาเลน ประธานด้านการปกป้องคุ้มครองข้อมูล เดลล์ อีเอ็มซี กล่าวว่า บริษัทได้เพิ่มขีดความสามารถให้กับสายผลิตภัณฑ์สตอเรจสำหรับการปกป้องข้อมูลขององค์กร โดยการออกแบบเน้นให้ทำงานได้อย่างยืดหยุ่น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรที่ขยายขีดความสามารถในการรองรับการทำงานร่วมกับมัลติคลาวด์

“การปรับปรุงดังกล่าวยังช่วยให้องค์กรธุรกิจขนาดกลางและสำนักงานระยะไกลขององค์กรขนาดใหญ่ มีทางเลือกเพิ่มขึ้นในการรับการปกป้องคุมครองข้อมูลในระดับเดียวกับหน่วยงานเอนเทอร์ไพรซ์ขนาดใหญ่”

บริษัทวิจัยไอดีซีระบุว่า 92% ขององค์กรธุรกิจต่างอยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานบนระบบคลาวด์ ขณะที่ 64% ตอบรับการทำงานบนมัลติคลาวด์ด้วยการผสมผสานคลาวด์ที่แตกต่างเข้าด้วยกัน การปกป้องคุ้มครองข้อมูลในทุกเวิร์กโหลดในขณะที่การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยกลายเป็นความท้าทายที่มีความสำคัญ

เขากล่าวว่า สำหรับองค์กรหลายแห่งจากการศึกษาที่จัดทำโดยไอดีซีร่วมกับเดลล์ อีเอ็มซี พบว่า การให้การสนับสนุนข้ามผ่านระบบคลาวด์คือสิ่งที่ยังไม่พอเพียงในการปกป้องข้อมูล ดังนั้นเดลล์ อีเอ็มซี ตระหนักถึงความท้าทายนี้และเป็นที่มาของการพัฒนาโซลูชั่นที่รองรับการขยายขีดความสามารถของอุปกรณ์ในการปกป้องคุ้มครองข้อมูล เพื่อช่วยให้ลูกค้าให้สามารถลดความเสี่ยง พร้อมทั้งปกป้องทรัพย์สินที่มีค่ามากที่สุดซึ่งก็คือดาต้าในสภาพแวดล้อมการทำงานแบบมัลติคลาวด์

อย่างไรก็ดี ความสามารถที่โดดเด่น ระบบปฏิบัติการ Data Domain OS 6.2 และ IDPA 2.3 จะช่วยให้ลูกค้ามีทางเลือกเพิ่มมากขึ้นในการขยายการปกป้องข้อมูลไปยังพับบลิค คลาวด์ ด้วยคลาวด์เทียร์ (Cloud Tier) ที่ปรับปรุงเพื่อรองรับทั้งกูเกิลคลาวด์แพลตฟอร์ม และอาลีบาบาคลาวด์ ซึ่งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการเก็บข้อมูลในระยะยาว

ขณะเดียวกันรองรับแพลตฟอร์มที่ให้บริการอยู่แล้วทั้งจากแบรนด์ เอดับบลิวเอส ไมโครซอฟท์ เดลล์อีเอ็มซี ไอบีเอ็ม ฯลฯ โดยเครื่องมือประมาณการพื้นที่ว่างใหม่สำหรับคลาวด์เทียร์ช่วยให้การจัดการความจุมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในสถานที่และพื้นที่เก็บข้อมูลบนคลาวด์

นอกจากนี้ อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญช่วยให้สามารถปฏิบัติการกู้คืนได้เร็วขึ้นถึง 2 เท่าครึ่ง และเรียกคืนได้เร็วขึ้นจากคลาวด์ถึง 4 เท่า ทั้งมอบความยืดหยุ่นในปกป้องข้อมูลระดับองค์กรสำหรับองค์กรขนาดกลางและสำนักงานระยะไกล (remote offices) นับเป็นทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับองค์กรขนาดกลางและเล็กที่ต้องการการปกป้องคุ้มครองข้อมูลบนคลาวด์ในระดับเดียวกับองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ มากกว่านั้นนอกเหนือจากการอัพเดทด้านประสิทธิภาพมีการปรับปรุงฮาร์ดแวร์ใหม่ เพิ่มความจุ และความสามารถในการเชื่อมต่อเครือข่ายที่เร็วขึ้นด้วย

‘เอ็ตด้า’ชี้ปี62โฟกัสงานกำกับดูแล

พร้อมยกระดับการทำงานตามพ.ร.บ.ธุรกรรมฯ

สุรางคณา วายุภาพ

กรุงเทพธุรกิจ ● “เอ็ตด้า” แถลงนโยบายปี 2562 นับถอยหลังยุคเปลี่ยนผ่านอย่างเต็มที่ เผยทิศทางการขับเคลื่อนภายหลังพ.ร.บ.ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์จ่อประกาศใช้ เดินหน้าเป็นผู้กำกับดูแลธุรกิจบริการด้านดิจิทัล พร้อมเดินหน้าสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซผุดโลคอล แพลตฟอร์มไม่หวั่นเจอคู่แข่งยักษ์ใหญ่ข้ามชาติ

นางสุรางคณา วายุภาพ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ เอ็ตด้า กล่าวว่า แผนงานประจำปี 2562 นี้ จะต้องมีการเตรียมความพร้อมรับความท้าทายเพื่อยกระดับการทำงานตาม พ.ร.บ.ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ... ตามที่ได้ผ่านการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เมื่อเดือนม.ค.2562 นั้น

เอ็ตด้าจะทำหน้าที่ด้านการกำหนดมาตรฐานด้านต่างๆ เพื่อรองรับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ดิจิทัล ไอดี โดยการกำกับดูแลนั้นที่จะเป็นการออกมาตรฐานนั้น อาจจะมีความคาบเกี่ยวกับภารกิจของหน่วยงานที่ดูแลเรื่องของโอเพ่น กอฟเวอร์เมนต์ และการทำดาต้า แชร์ริ่ง รวมถึงเรื่องการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารสาธารณะด้วย จึงต้องมีการวางบทบาทที่ชัดเจน ในการเป็นผู้กำกับดูแลในเชิงการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล และไซเบอร์ ซิเคียวริตี้ที่มีร่างกฎหมายเฉพาะเข้ามาดูแล

ทั้งนี้ ในความเห็นส่วนตัวปัจจุบันมีอย่างน้อย 2 ธุรกิจบริการที่ควรผลักดันให้มีการกำกับดูแลโดยเร็ว เรื่องแรกได้แก่ การกำกับดูแลผู้ให้บริการออกใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งนอกจากการยกระดับของผู้ประกอบการแล้ว ยังทำให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างระบบในทางเทคนิคของผู้ให้บริการแต่ละราย โดยธุรกิจบริการดังกล่าวถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น

ธุรกิจบริการที่ 2 ได้แก่ การให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ซึ่งปัจจุบันถือเป็นระบบที่มีความสำคัญต่อขั้นตอนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจเป็นอย่างมากจึงมีความจำเป็นต้องดู และเพื่อให้การประกอบธุรกิจดังกล่าวมีระบบที่มีความน่าเชื่อถือและปลอดภัย

เธอ กล่าวว่า การจะพัฒนาระบบการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความน่าเชื่อถือ คือภารกิจหลักของการรักษาและเสริมจุดแข็งของเอ็ตด้า ซึ่งบทบาทที่ท้าทายในการพัฒนาอีคอมเมิร์ซไทย นอกเหนือจากการเข้ามาของบริษัทข้ามชาติแล้ว การสร้างงานสร้างอาชีพให้คนไทย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้เพิ่มขึ้นจากการใช้สมาร์ทโฟนเป็นสิ่งที่จำเป็นมาก เห็นได้จากตัวเลขมูลค่าอีคอมเมิร์ซที่เติบโตต่อเนื่องมาหลายปี โดยในปีที่ผ่านมาโตถึง 14.04%

ดังนั้น ประเทศไทยจึงควรมีโลคอลแพลตฟอร์มของตัวเอง จึงเป็นที่มาของโครงการ “ยัง ทาเลนจ์” ซึ่งเป็นที่ที่รวบรวมข้อมูลสินค้าและบริการ ไปจนถึงการเผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และตั้งเป้าให้เป็นศูนย์กลางที่ทั้งเวิร์กฟอร์ซและผู้ประกอบการเอสเอ็มอีสามารถนำไปใช้ต่อยอดและพัฒนาธุรกิจได้

อย่างไรก็ตาม ในยุคดิจิทัล ดิสรัปชั่นที่มีการเติบโตมูลค่าอีคอมเมิร์ซที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อีกด้านหนึ่งก็เกิดปัญหาจากการซื้อขายสินค้า และบริการทางออนไลน์ ซึ่งเอ็ตด้าเองไม่ได้นิ่งนอนใจ โดยที่ผ่านมามีการแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ 1212OCC ของเอ็ตด้าเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย จากสถิติข้อมูลในปี 2560 มีจำนวน 9,987 ครั้ง เป็น 17,558 ครั้ง ในปี 2561 หรือเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่า

โดยพบว่า เกิดจากการซื้อสินค้าแต่ได้รับของไม่ตรงสเปก ผิดสี ผิดขนาด หรือไม่ได้รับสินค้า อีกทั้งยังมีผลกระทบในเรื่องการซื้อขายสินค้าที่ผิดกฎหมายหรือไม่มีมาตรฐาน ทำให้ผู้ซื้อสินค้าได้รับอันตรายไปกระทั่งเสียชีวิต รวมถึงความยุ่งยากในการได้รับการชดเชยเยียวยาเมื่อเกิดปัญหา ดังนั้น ในปีนี้เอ็ตด้าก็จะเข้ามากำกับดูแลในส่วนนี้อย่างเข้มข้นมากขึ้นเพื่อปกป้องผู้บริโภคออนไลน์

กสทฯจับมือจุฬาคิกออฟ‘วิจัยฝุ่น’

กรุงเทพธุรกิจ ● “กสทฯ” ร่วมกับจุฬา จัดเวิร์คชอปเปิดโครงการวิจัย PM 2.5 หวังสร้างโมเดลต้นแบบคุณภาพอากาศ ก่อนขยายผลวงกว้างผ่านการวิเคราะห์บิ๊กดาต้า เพื่อแก้ปัญหามลภาวะอากาศอย่างยั่งยืน

นายสมศักดิ์ พึ่งธรรมเกิดผล ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจสื่อสารไร้สาย บมจ. กสท โทรคมนาคม กล่าวว่า คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ร่วมกับกสทฯ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างเครื่องวัดคุณภาพอากาศ “PM 2.5 Sensor for All” ไปเมื่อวันที่ 15 ก.พ.ที่ผ่านมา เพื่อให้ความรู้และกระตุ้นความร่วมมือภาคประชาชนของจุฬาฯ ในการสร้างเครื่องวัดฝุ่นละออง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเก็บข้อมูลในโครงการ

โดยผลลัพธ์ที่คาดหวังคือการทำแผนที่แสดงค่า, การทำนาย และสุดท้ายคือการจัดการและแก้ไขปัญหาในระยะยาวได้ตรงจุด โดยปรับเปลี่ยนตามสภาพปัญหาจริงของแต่ละชุมชน โดยผลที่ได้จากเฟสทดลองจะขยายผลเพิ่มจำนวนจุดติดตั้งในเฟสต่อๆไป เพื่อพัฒนาแผนที่คุณภาพอากาศและฝุ่นละออง PM 2.5 ภาพรวมของประเทศ หวังเป็นข้อมูลที่ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในด้านคุณภาพของเซ็นเซอร์วัดฝุ่นที่ทีมงานโครงการฯ ร่วมกันพัฒนาขึ้น ได้ทดสอบระบบฮาร์ดแวร์ทั้งแผงวงจร ตัวเซ็นเซอร์และแพลตฟอร์มในการรับส่งข้อมูล สอบเทียบกับมาตรฐานของเซ็นเซอร์ที่ใช้วัดกันอยู่ทั่วไป ซึ่งจะติดตั้งเก็บข้อมูลในพื้นที่จริงด้วยความถี่และต่อเนื่องเป็นเวลา 2-3 สัปดาห์ ส่งผ่านโครงข่ายลอร่าแวน จากนั้นทำการวิเคราะห์บิ๊กดาต้าบนระบบเซิร์ฟเวอร์ไอริส คลาวด์เพื่อทำวิจัยแอร์ โมเดลหรือแบบจำลองสภาพอากาศต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

สุดล้ำ

บริษัท โซนี่ ไทย จำกัด เดินเกมรุกสร้างปรากฏการณ์ถ่ายภาพครั้งใหม่ ส่งสุดยอดนวัตกรรมกล้องอัลฟ่ามิเรอร์เลส **α6400 (อัลฟ่า 6400) รุ่น ILCE–6400** ที่พัฒนาขึ้นใหม่ล่าสุดจากตระกูลอัลฟ่า ที่นำเทคโนโลยีการถ่ายภาพสุดล้ำจากกล้องฟูลเฟรมมาบรรจุในกล้องรุ่นนี้เป็นครั้งแรก

มาพร้อมสุดยอดเทคโนโลยีล้ำสมัยกับระบบโฟกัสอัตโนมัติ 4D Focus ที่สามารถจับภาพได้รวดเร็วที่สุดในโลก พร้อมเทคโนโลยีติดตามวัตถุ Real-time Eye AF และ Real-Time Track ซึ่งทำงานด้วยระบบ AI มีจำหน่าย 2 สีคือ สีดำ และสีเงิน โดยสีดำเริ่มวางตั้งแต่เมื่อวันที่ 19 ก.พ.ที่ผ่านมา ส่วนสีเงิน พร้อมวางจำหน่ายในเดือนมี.ค.นี้

โดยจะมี 2 แพ็คเกจด้วยกันคือ ILCE-6400 (เฉพาะ Body) จำหน่ายราคา 32,990 บาท และ LCE-6400L (พร้อมเลนส์คิท 16-50mm) จำหน่ายราคา 36,990 บาท

ดีไซน์ใหม่ : นายปพนธ์ รัตนชัยกานนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจอาหารและคอฟฟี่ เฮาส์ บริษัท เบคเฮาส์ จำกัด พร้อมด้วย นางสาวสุจิตรา อมิตรพ่าย รองผู้อำนวยการ ด้านปฏิบัติการ ทรูแบรนดิ้ง ช้อป และทรูสเฟียร์ นำทีมเปิด ทรูสเฟียร์ เฟิร์สคลาส โค-เวิร์คกิ้ง สเปซ สาขาที่ 13 แห่งใหม่ใจกลางเมือง ณ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชูจุดเด่นด้วยดีไซน์ใหม่ ในสไตล์ร่วมสมัย พื้นที่โล่งโปร่งสบาย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

“ศรีปทุม-ทรูไอดี”เอ็มโอยูส่งเสริมสื่อดิจิทัล

มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัช เลิศไพฑูรย์พันธ์ รองอธิการบดีและทรูไอดี โดยนายสรรเสริญ สมัยสุตกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรูดิจิตอล แอนด์ มีเดีย แพลตฟอร์ม จำกัดร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ นำศักยภาพเทคโนโลยีสื่อสารร่วมพัฒนาการศึกษา ส่งเสริมบุคลากรและนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีปทุม ให้ผลิตและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

ทั้งนี้สำหรับความร่วมมือดังกล่าว ทรูไอดี จะเปิดพื้นที่ให้นักศึกษาได้มีโอกาสแสดงศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอคลิปตามแนวคิด “วัยเรา วัยเร้า ไวรัล” บนแพลตฟอร์มของทรูไอดี ซึ่งผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะได้ทั้งเงินรางวัล รวมมูลค่ากว่า 1 แสนบาท พร้อมผลงานได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางของทรูไอดี ยิ่งไปกว่านั้น ยังคัดสรรบุคลากร นักวิชาชีพด้านการผลิตสื่อดิจิทัล ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่นักศึกษาในทุกภาคการศึกษา รวมทั้งเปิดให้นักศึกษาได้เข้าฝึกงานกับทรูไอดี เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานจริงอีกด้วย

“ทีซีซีเทค”ดึงดนตรีพูดแทนเทคโนโลยี

บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด (ทีซีซีเทค) รายงานว่า ได้คัดเลือกบทเพลงในโครงการ The Tech Melody“ให้บทเพลงพูดแทนเทคโนโลยี” โดยบทเพลงที่โดดเด่นทั้งในด้านทักษะการเรียบเรียงคำร้องและทำนองรวมถึงการตีความเกี่ยวกับแนวคิดการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่น จนได้รับคะแนนโหวตจากคณะกรรมการมากที่สุด คือ เพลง “YOU&I” เรียบเรียงคำร้องโดยนางสาวชนกชนม์ เฉลิมชุติเดช นักศึกษาชั้นปีที่ 4 แขนงวิชาการผลิตดนตรี วิทยาลัยดนตรี มหาวิทยาลัยรังสิต

บทเพลงดังกล่าวจะทำหน้าที่ “พูดแทนเทคโนโลยี” ครั้งแรกบนเวทีสัมมนา Tech Spartan2019 : Pioneering your Enterprise with AI วันที่ 22 ก.พ. ณ ชั้น10 อาคาร CW Tower และจะเปิดให้ผู้ที่สนใจนำบทเพลงในโครงการไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อการเรียนการสอน หรือใช้เพื่อสร้างสีสันให้กับวงการไอทีไทยอย่างเป็นทางการในวันที่ 28 ก.พ.2562

“ดีอี”เปิดเวทีแลกเปลี่ยน3บิ๊กโซเชียลมีเดีย

นายขจิต สุขุม ผู้ตรวจราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เป็นประธานเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ The Multi-Stakeholder Regional Workshop on Social Media Governance โดยครั้งนี้มีผู้บริหารจากเฟซบุ๊ค กูเกิล และไลน์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโซเชียล มีเดีย 3 รายใหญ่ของโลก เข้าร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ปูทางไปสู่การสร้างความตระหนักและการทำงานร่วมกันระหว่างภาคนโยบายและภาคธุรกิจเพื่อนำเสนอในกรอบเอเปค ในการกำหนดกรอบที่เป็นมาตรฐานสากลของสังคมโซเชียล เพื่อให้มีการใช้งานด้วยความเรียบร้อยถูกต้องในการให้ข้อมูลและสื่อสาร ลดผลกระทบที่อาจจะเกิดกับสังคม รับแนวโน้มความแพร่หลายในการใช้งานโซเชียลมีเดียที่ปัจจุบันเข้าถึงประชากรกว่า 2.4 พันล้านคนทั่วโลก

‘เรดดี้แพลนเน็ต’แตกบริษัทลูก โหมลูกค้า‘คอร์ปอเรท-เอเยนซี’

กรุงเทพธุรกิจ ● “เรดดี้แพลนเน็ต” เปิด บริษัทลูก เรดดี้แพลนเน็ต แมกซ์ เจาะลูกค้าคอร์ปอเรท-มาร์เก็ตติ้งเอเยนซี ชูจุดขายโซลูชั่นมาร์เทคครบวงจร ตอบโจทย์ได้ทุกมิติ ตั้งเป้าปีนี้มีลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ไม่น้อยกว่า 100 ราย เติบโต 25%

นายทรงยศ คันธมานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด กล่าวว่า เปิดบริษัทลูก บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต แม็กซ์ จำกัด เพื่อให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลแก่ลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่และมาร์เก็ตติ้งเอเยนซีอย่างครบวงจร

ทั้งนี้ รองรับความต้องการของตลาดที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มว่าจะขยายตัวได้ดีไม่น้อยกว่า 4-5 ปี ปัจจุบันองค์กรขนาดใหญ่มีการตื่นตัวและมีความต้องการในการทรานส์ฟอร์มธุรกิจสู่ออนไลน์มากขึ้น โดยกลุ่มลูกค้าที่โฟกัสคือ องค์กรที่ต้องการโซลูชั่นและเครื่องมือด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งแบบพร้อมใช้(ready to use) เสริมบริการธุรกิจของตนเอง

สำหรับเทรนด์ด้านดิจิทัล มาร์เก็ตติ้งที่มีอิทธิพลอย่างมาพบว่า เป็นการใช้ระบบอัตโนมัติ (Marketing Automation) รวมไปถึงมีการนำดาต้ามาปรับใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารการตลาด

เขากล่าวว่า ผู้บริโภคนิยมใช้สื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ข้อมูลล่าสุดพบว่ากว่า 80% ของประชากรไทย 70 ล้านคน สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้ตลาดอีคอมเมิร์ซและสื่อโฆษณาออนไลน์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการคาดการณ์ไว้ว่ามีอัตราเติบโตเฉลี่ยมากกว่า 20% ในช่วง 5 ปี นับจากนี้ไป ด้วยปัจจัยดังกล่าวมีส่วนสำคัญที่ผลักดันให้เกิดความต้องการด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งเพิ่มมากขึ้น

ปัจจุบัน โมเดลธุรกิจให้บริการ 2 ส่วนหลัก คือ ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ที่พัฒนาขึ้นเอง อาทิ เว็บไซต์สำเร็จรูปและโมบายแอพ และโฆษณาออนไลน์ ปีที่ผ่านมาบริษัทมีรายได้จากค่าบริการประมาณ 280 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนหน้ามากกว่า 20% รายได้ดังกล่าวยังไม่รวมค่าโฆษณา ซึ่งขณะนี้บริหารให้ลูกค้ามากกว่าปีละพันล้านบาท อีกทั้งรายได้ที่มาจากลูกค้าในกลุ่มคอร์ปอเรทยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทุกปี

นายบุรินทร์ เกล็ดมณี รองกรรมการผู้จัดการบริหาร บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด กล่าวว่า การทรานส์ฟอร์เมชั่นของธุรกิจขนาดใหญ่ในโลกดิจิทัลต้องการความรวดเร็วเพื่อให้การวางแผน ดำเนินการ วัดผล และขยายผล ตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างทันท่วงที

ดังนั้น เรดดี้แพลนเน็ต แม็กซ์ ออกแบบโซลูชั่นมาในรูปแบบที่มากกว่าแคมเปญหรือโครงการ เรียกว่า Beyond Campaign Solutions ให้บริการภาพรวมการใช้ดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์ธุรกิจของลูกค้าในระยะยาว ใช้จุดเด่นจากการที่ มีแพลตฟอร์มการตลาดของตัวเองอยู่แล้ว สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ตรงความต้องการทันที

“เราหวังทำให้การทรานส์ฟอร์มของธุรกิจขนาดใหญ่เป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้นด้วยงบประมาณที่ควบคุมได้ ขณะเดียวกันตอบโจทย์เอเยนซีที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาด แต่ยังขาดเครื่องมือด้านดิจิทัล”

ปัจจุบันมีลูกค้ารายใหญ่ที่ให้ความสนใจใช้บริการมีอยู่กว่า 80 รายทั้งกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจความงาม และสินค้าอุปโภคบริโภคตามลำดับ เป้าหมายต้องการที่จะเป็นพันธมิตรกับลูกค้าในระยะยาวเพื่อสร้างความสำเร็จให้ธุรกิจและเติบโตไปพร้อมกัน บริษัทคาดว่าปีนี้เรดดี้แพลนเน็ต แม็กซ์จะมีลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ประมาณ 100 ราย คิดเป็นอัตราการเติบโต 25%

หากสหรัฐไม่มีกองทัพแข็งแกร่ง
ประชาชนก็ไม่ต้องกังวลเรื่องนี้
เพราะมีปัญหาใหญ่กว่าให้กังวล

ต่างประเทศ

ไขชนวน สหรัฐ 'หนี้ท่วม'

กรุงเทพธุรกิจ ● หนี้สาธารณะสหรัฐภายใต้ประธานาธิบดีทรัมป์พุ่งทำสถิติใหม่ทะลุ 22 ล้านล้านดอลลาร์ สูงกว่าจีดีพีประเทศ แต่พรรครีพับลิกันที่เคยคัดค้านหนี้และการขาดดุลมาโดยตลอดคราวนี้กลับปิดปากเงียบ

สำนักงบประมาณสภาคองเกรส (ซีบีโอ) รายงานว่า **ยอดรวมหนี้สาธารณะสหรัฐภายใต้ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ พุ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์แตะ 22 ล้านล้านดอลลาร์**

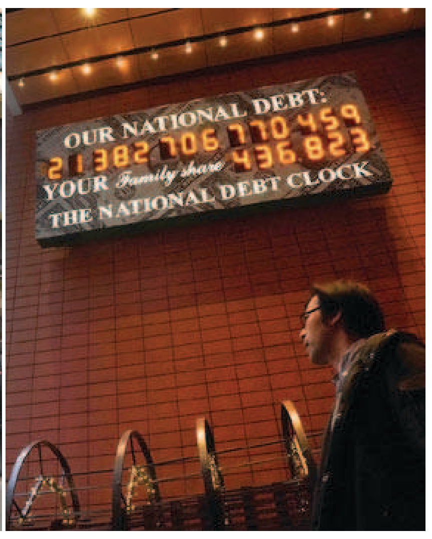
ตอนที่เขาเข้ามารับตำแหน่งในทำเนียบขาว ยอดหนี้สาธารณะที่กู้ยืมมาแก้ปัญหาขาดดุลงบประมาณเรื้อรัง ผนวกกับดอกเบี้ยชำระหนี้เพิ่มขึ้นทุกที สูงถึง 19.95 ล้านล้านดอลลาร์แล้ว เท่ากับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่ 2 เทียบกับหนี้สาธารณะฝรั่งเศสที่เท่ากับจีดีพีประเทศเหมือนกัน เมื่อปลายเดือน ก.ย.เกิน 2.6 ล้านล้านดอลลาร์ เล็กน้อย

การลดภาษีนิติบุคคลขนานใหญ่ของประธานาธิบดีทรัมป์เมื่อสิ้นปี 2560 รวมถึงการทุ่มใช้จ่ายภาครัฐโดยเฉพาะงบกลาโหม ทำให้สหรัฐซึ่งมีเศรษฐกิจใหญ่สุดของโลกขาดดุลงบประมาณเพิ่มขึ้น

ทรัมป์ชี้แจงเรื่องนี้เมื่อสัปดาห์ก่อนว่า หากสหรัฐไม่มีกองทัพแข็งแกร่ง ประชาชนก็ไม่ต้องกังวลเรื่องนี้ เพราะมีปัญหาใหญ่กว่าให้กังวล

ขณะที่รัฐบาลยังแก้ตัวต่อเนื่องเรื่องลดภาษี ที่คาดว่าจะทำให้ขาดดุลงบประมาณเพิ่ม 1.5 ล้านล้านดอลลาร์ในช่วง 10 ปี ว่าภาษีช่วยกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจส่งผลรายได้จากการเก็บภาษีเพิ่มขึ้น

ซีบีโอรายงานด้วยว่า **แม้เศรษฐกิจโตเร็วขึ้น แต่ในปี 2561 สหรัฐขาดดุลงบประมาณเพิ่มขึ้น 17% มาอยู่ที่ 7.79 แสนล้านดอลลาร์ เลวร้ายสุดนับตั้งแต่ปี 2555 คาดว่าปีนี้จะขาดดุลต่อเนื่องไปอยู่ที่ 9 แสนล้านดอลลาร์**



> "การทุ่มใช้จ่ายภาครัฐ โดยเฉพาะงบกลาโหม ทำให้ขาดดุลงบประมาณเพิ่มขึ้น"

ก่อนหน้านี้สหรัฐเคยเกินดุลงบประมาณเป็นเวลา 4 ปี สมัยประธานาธิบดีบิล คลินตันจากพรรคเดโมแครต ในช่วงที่เศรษฐกิจเติบโตรวดเร็ว แต่สงครามอิรักสมัยประธานาธิบดีจอร์จ ดับเบิลยู บุช จากพรรครีพับลิกัน รัฐบาลกลางก็กลับมาขาดดุลงบประมาณอีกครั้ง

ถึงสมัยประธานาธิบดีบารัก โอบามา จากพรรคเดโมแครตต้องจัดการกับผลพวงของวิกฤติการเงินโลก ปี 2551 จึงจำเป็นต้องทุ่มใช้จ่ายภาครัฐ ส่งผลให้งบประมาณรัฐบาลวอชิงตันย่ำแย่มาก จุดชนวนให้เกิดทีปาร์ตี้ กลุ่มการเมืองที่มีส่วนทำให้ทรัมป์ขึ้นสู่อำนาจ

ในช่วงปีท้ายๆ ของรัฐบาลโอบามา เศรษฐกิจฟื้นตัว อีกทั้งการเผชิญหน้ากันในสภาคองเกรสที่พรรครีพับลิกันครองเสียงข้างมากได้ตัดงบประมาณภาครัฐ การขาดดุลงบประมาณจึงลดลง แต่ก็เริ่มพุ่งขึ้นอีกครั้งภายใต้รัฐบาลทรัมป์ หัวหอกจากรีพับลิกันเงียบเฉยกับเรื่องนี้

หากพิจารณาปัจจัยอื่นนอกเหนือจากประเด็นการเมือง **ต้องยอมรับว่าสหรัฐเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุจึงต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขและบำนาญ นี่คือปัญหาเชิงโครงสร้างที่เป็นสาเหตุหลักทำให้สหรัฐขาดดุลต่อเนื่อง**

เจอโรม พาวเวล ประธานธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) กล่าวเสมอมาว่า เขาไม่ได้มีหน้าที่กำหนดนโยบายการคลัง "ใครๆ ก็รู้กันนานแล้วว่างบประมาณรัฐบาลกลางนั้นไม่ยั่งยืน ปัญหานี้จำเป็นต้องได้รับการแก้ไข"

แน่นอนว่าการขึ้นดอกเบี้ยของเฟด 9 ครั้งในรอบ 4 ปี เป็นเหตุให้ต้นทุนหนี้สูงขึ้น และทรัมป์ก็วิจารณ์เฟดอยู่บ่อยๆ ว่าบ้าไปแล้ว เฟดเป็นภัยคุกคามเศรษฐกิจยิ่งกว่าจีนเสียอีก

เมื่อเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา ดอกเบี้ยหนี้สาธารณะรัฐบาลวอชิงตันเพิ่มขึ้นอีก 1.3 หมื่นล้านดอลลาร์ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560

นอกเหนือจากหนี้ภาครัฐอันเป็นผลจากดอลลาร์แข็งค่าต่อเนื่องจูงใจนักลงทุนทั่วโลกให้เข้ามาลงทุนในสินทรัพย์ปลอดภัยแล้ว หนี้ภาคเอกชนและหนี้เพื่อการบริโภคก็เพิ่มขึ้นจนน่ากังวลเช่นกัน

ช่วง 10 ปีที่ผ่านมาหนี้ภาคเอกชนเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่า ประกอบกับเฟดใช้นโยบายดอกเบี้ยต่ำหลังวิกฤติปี 2551 ขณะนี้หนี้ภาคเอกชนอยู่ที่ 9 ล้านล้านดอลลาร์ จนเฟดเรียกว่าเป็น "ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจมหภาค"

ส่วนหนี้ภาคครัวเรือนอยู่ที่ 13.5 ล้านล้านดอลลาร์ เหนือกว่าจุดสูงสุดก่อนวิกฤติมาก 3 ใน 4 เป็นสินเชื่อจำนองบ้าน และ หนี้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ที่ขัดขวางการบริโภคของคนหนุ่มสาว ปีที่แล้วสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่เกือบ 1.5 ล้านล้านดอลลาร์

เช่นเดียวกับสินเชื่อรถยนต์ที่สูงทุบสถิติเช่นกัน เฉียด 1.3 ล้านล้านไปนิดเดียว ตอนนี้อัตราผิดนัดชำระหนี้พุ่งสูงขึ้นทุกทีถือเป็นสัญญาณเตือนสำคัญที่เฟดจะมองข้ามไม่ได้

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

ซัมซุงเปิดตัวสมาร์ทโฟนจอพับ

ซานฟรานซิสโก – ซัมซุง ผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่จากเกาหลีใต้ จัดงาน "แกะกล่องกาแล็กซี่" ที่นครซานฟรานซิสโกของสหรัฐ เมื่อวันพุธ (20 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่น เปิดตัวสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่หลายรุ่น เฉลิมฉลองครบรอบ 10 ปีซัมซุงกาแล็กซี่ รวมถึงรุ่นหน้าจอพับได้ จากขนาดเท่าแทบเล็ตเหลือเท่าสมาร์ทโฟนปกติ

นวัตกรรมนี้เกิดขึ้นในช่วงที่ตลาดสมาร์ทโฟนโลกซบเซา ผู้บริโภคมีกันแทบทุกคนและไม่อยากซื้อของใหม่

นายแพทริก มัวร์เฮด นักวิเคราะห์จากมัวร์อินไซท์สแอนด์สเตรทเตอจี กล่าวว่า ตลาดนิ่งจ่อซบเซาเพราะสมาร์ทโฟนอิ่มตัวแล้ว สิ่งที่ซัมซุงจำเป็นต้องทำต่อจากนี้ก็ไม่ต่างจากแอ๊ปเปิ้ล คือต้องทำให้ผู้บริโภคมีเหตุผลทิ้งของเก่าไปซื้อของใหม่ที่มีลูกเล่นแตกต่างไปจากเดิม

ลอยด์แบงก์กำไรพุ่ง 27%

ลอนดอน – ลอยด์แบงกิงกรุ๊ป (แอลบีจี) ของอังกฤษ แถลงวานนี้ (20 ก.พ.) ว่า กำไรสุทธิประจำปี 2561 เพิ่มขึ้น 27% มาอยู่ที่ 3.87 พันล้านปอนด์ เทียบกับตัวเลข 3.04 พันล้านปอนด์เมื่อปี 2560 กำไรก่อนหักภาษีฟื้นกลับมา 13% อยู่ที่ 5.96 พันล้านปอนด์

นายแอนโตนิโอ ฮอร์ตา โอโซริโอ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) กล่าวว่า เป็นผลจากธนาคารให้ความสำคัญกับอังกฤษ ผลประกอบการดังกล่าวแยกไม่ออกกับเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งของอังกฤษที่ปี 2561 ยังคงยืดหยุ่น การจ้างงานสูง ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศโตต่อเนื่อง

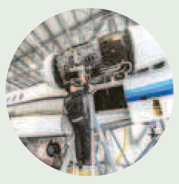
ส่วนความไม่แน่นอนจากเบร็กซิท ซีอีโอกล่าวว่า แนวโน้มระยะสั้นยังไม่ชัดเจน เนื่องจากขณะนี้ยังอยู่ระหว่างกระบวนการเจรจาถอนตัว แต่ยุทธศาสตร์ของธนาคารยังตอบสนองผลประโยชน์ของลูกค้าต่อไป

จวกรัฐบาลคุมภาพลักษณ์ 'เค-ป็อบ'

โซล – สืบเนื่องจากสัปดาห์ก่อนกระทรวงความเสมอภาคทางเพศของเกาหลีใต้ ออกคู่มือหวังส่งเสริมให้อุตสาหกรรมบันเทิงมีความหลากหลายมากขึ้น โดยกระทรวงวิจารณ์ว่า นักร้องเคป็อบดูคล้ายกันมากเกินไป ส่วนใหญ่รูปร่างผอม สวมเสื้อผ้าเซ็กซี่และแต่งหน้าแบบเดียวกัน

คู่มือดังกล่าวเรียกเสียงวิจารณ์จากโลกออนไลน์ และจากนายฮา แทค คุง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ที่กล่าววานนี้ (20 ก.พ.) ว่า ชวนให้นึกถึงการเซ็นเซอร์ช่วงรัฐบาลอำนาจนิยมของเกาหลีใต้ที่สิ้นสุดลงช่วงทศวรรษ 80 คู่มือของรัฐบาลเป็นการใช้อำนาจนิยมเบ็ดเสร็จ และเป็นแนวคิดที่ขัดต่อรัฐธรรมนูญ

ธุรกิจเคป็อบเกาหลีใต้ทำเงินหลายพันล้านดอลลาร์ เช่นเดียวกับธุรกิจศัลยกรรมความงาม ในประเทศนี้ที่เน้นหน้าตาเป็นสำคัญ แต่ละปีประชาชนหลายหมื่นคนต้องผ่านมีดหมอเพื่อให้ภาพลักษณ์ดูดี



ปัจจุบันความจำเป็นในการขอใบรับรองความปลอดภัย
สำหรับชิ้นส่วนเครื่องบินทุกชิ้น
เป็นอุปสรรคสำคัญในการเข้าสู่ตลาด

กรุงเทพธุรกิจ ลัดเลาะอาเซียน

● กนกวรรณ เกิดผลานันท์

'อาร์ตxเทค' คำตอบเพื่อความยั่งยืน

ศิลปะกับเทคโนโลยีดูเหมือนเป็นเรื่องสุดขั้วที่ไปด้วยกันได้ยาก สิ่งหนึ่งต้องใช้อารมณ์และจินตนาการ อีกสิ่งหนึ่งอยู่กับการทดลองและข้อมูลเชิงประจักษ์ แต่หากสองสิ่งนี้รวมกันเมื่อใดก็สร้างสิ่งดีมีประโยชน์แก่สังคมได้มาก

มูลนิธิเมชมายด์สและวิทยาลัยศิลปะลาซาลร่วมกันจัดนิทรรศการ Art x Tech for Good ณ สตูดิโอโรเจอร์แอนด์ซันส์ ส่วนหนึ่งของงานสิงคโปร์อาร์ตวีค ได้เห็นผลงานของนักศึกษาแล้วบอกได้เลยว่า น่าทึ่ง แต่ก่อนอื่นมารู้จักกับมูลนิธิเมชมายด์สกันก่อน

มูลนิธินี้จดทะเบียนเป็นองค์กรไม่หวังผลกำไรด้านศิลปะ มุ่งเน้นใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์ทำการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นจริง ภายใต้วิสัยทัศน์จัดการกับความท้าทายของโลกด้วยมุมมองแบบเอเชีย

ภารกิจของเมชมายด์สอยู่ที่การประสานศิลปินเข้ากับบริษัทที่มีความรับผิดชอบสูงระดับโลกทั้งหลาย สร้างงานศิลปะเชิงแนวคิด เน้นเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนของคนและโลก

เมชมายด์สนำเสนอเทคโนโลยีล่าสุดแก่ศิลปิน ฝึกอบรม และให้คำปรึกษาเพื่อผลักดันผลงานศิลปะเหล่านั้นให้ออกไปไกลยิ่งขึ้น ทุกๆ ปีมีการจัดแสดงงานศิลปะในสถานที่ชั้นนำทั่วโลก ด้วยเป้าหมายใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์ทำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (เอสดีจี) ของสหประชาชาติให้เป็นจริง

นอกจากนี้ยังส่งเสริมการลงทุนอย่างยั่งยืนของภาคเอกชนให้สนับสนุนเอสดีจี ส่งเสริมโซลูชั่นนวัตกรรมลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมลพิษ ปลูกจิตสำนึกของสังคมเรื่องการบริโภคและไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน และข้อสุดท้ายคือการหาทางออกแบบที่ทุกฝ่ายได้ประโยชน์ สำหรับภาคเอกชนในการร่วมพัฒนาอย่างยั่งยืน

จะว่าไปแล้วเอสดีจีไม่ใช่เรื่องไกลตัว เป็นข้อเรียกร้องให้ทุกคนร่วมกระทำการเพื่อยุติความยากจน คุ้มครองโลก และสร้างหลักประกันว่าประชาชนทุกคนจะได้ชื่นชมกับสันติภาพและความมั่งคั่ง

เมื่อปี 2558 ผู้นำโลกเห็นชอบเป้าหมาย 17 ข้อเพื่อทำให้โลกดีขึ้นภายในปี 2573 เอสดีจีจึงเป็นสิ่งที่ทุกคน รวมถึงรัฐบาล ภาคธุรกิจ ประชาสังคม และสาธารณชนร่วมมือกันสร้างอนาคตให้ดีขึ้น **งานอาร์ตxเทคเป็นตัวอย่างหนึ่งของการปลุกจิตสำนึกรักษ์โลกให้กับทุกคน**

ตัวอย่างเช่น ผลงานที่ชื่อว่า Replay ของเจิ้น หยู ฮุง ตอบโจทย์เอสดีจีข้อที่ 12 เรื่องการบริโภคสินค้าอย่างรับผิดชอบ เป็นเครื่องดนตรีทำจากวัสดุไม่ใช้แล้ว เช่น เทปคาสเส็ทเก่า จอย (อุปกรณ์ควบคุมเกม) รวมถึงขยะอิเล็กทรอนิกส์ประกอบกันเข้าเป็นอุปกรณ์ชิ้นหนึ่ง ผสานกับ Internet of Things (IOT) และอาดุยโน (Open-Source Platform สำหรับการสร้างต้นแบบทางอิเล็กทรอนิกส์) ระหว่างที่เล่นอุปกรณ์นี้เหมือนกับเล่นเกม ผู้เล่นจะได้รับการกระตุ้นจิตสำนึกว่าการใช้วัสดุรีไซเคิลช่วยลดขยะได้

หรือเครื่องดนตรีขวดแก้ว (จีบีเอ็มเอ็ม) ผลงานของโมฮัมหมัด ไฟรุซ บินรัมลาน เครื่องดนตรีอินเตอร์แอคทีฟทำมาจากขวดแก้วไม่ใช้แล้ว ตอบโจทย์เอสดีจี 12 เช่นเดียวกัน เมื่อเคาะขวดแต่ละใบแต่ละโทนเสียงที่แตกต่างชวนให้คนฟังคิดว่า แต่ละวันเราสร้างขยะมากขนาดไหน ดังนั้นการบริโภคอย่างยั่งยืนจึงเป็นความรับผิดชอบของทุกคน

จากผลงานศิลปะผสมผสานกับเทคโนโลยี **เคย์ เวซีย์** ประธานคณะเจ้าหน้าที่ประสานงานของเมชมายด์ส ย้ำว่า งานทุกชิ้นไม่ได้ทำเพื่อเป็นสินค้าวางขาย แต่อยากปลุกจิตสำนึกคนเรื่องสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เมื่อเห็นผลงานและความตั้งใจจริงของศิลปิน ก็ถึงเวลาต้องตั้งคำถามว่าทุกวันนี้เรารับผิดชอบโลกกันมากพอหรือยัง?

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

"เวียดนาม-อาร์เจนตินา" ร่วมมือทวิภาคี

ฮานอย – ประธานาธิบดีเหวียน ฝู จ่องของเวียดนาม และประธานาธิบดีเมาริซิโอ มาครีของอาร์เจนตินา ได้ลงนามในข้อตกลงเพื่อความร่วมมือด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยว สื่อ และคมนาคม ที่กรุงฮานอยวานนี้ (20 ก.พ.) ระหว่างการเยือนเวียดนามอย่างเป็นทางการ 3 วันของนายมาครี โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ

ผู้นำเวียดนามและอาร์เจนตินาให้คำมั่นว่าจะเพิ่มมูลค่าการค้าจากระดับปัจจุบันให้มาอยู่ที่ 5,000 ล้านดอลลาร์ในอนาคต โดยมูลค่าการค้าระหว่างเวียดนามกับอาร์เจนตินาเพิ่มขึ้นเป็น 2,900 ล้านดอลลาร์เมื่อปี 2561 และอาร์เจนตินายังเป็นประเทศคู่ค้ารายใหญ่อันดับ 2 ในละตินอเมริกาของเวียดนาม

เวียดนามและอาร์เจนตินาสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนต.ค. 2516

บริษัทสเปนพบแหล่งก๊าซยักษ์สุมาตรา

มาดริด – "เรปโซล" บริษัทพลังงานยักษ์ใหญ่ของสเปนแถลงเมื่อเร็วๆ นี้ว่าค้นพบแหล่งก๊าซธรรมชาติขนาดใหญ่ในจ.สุมาตราใต้ของอินโดนีเซีย ร่วมกับ 2 บริษัทหุ้นส่วนคือ เปโตรนาสของมาเลเซีย และมิตซุย ออยล์ เอ็กโปลเรชั่น (โมเอโกะ) ของญี่ปุ่น

จากการประเมินของเรปโซล พบว่า แหล่งพลังงานที่ค้นพบใหม่มีปริมาณก๊าซธรรมชาติอยู่อย่างน้อย 5.7 หมื่นล้านคิวบิกเมตร ซึ่งถือเป็นการค้นพบแหล่งก๊าซใหญ่ที่สุดในรอบ 18 ปีของอินโดนีเซีย และ 1 ใน 10 แหล่งใหญ่สุดของโลก ในรอบ12 เดือนล่าสุด

บริษัทเรปโซลถือสัมปทานหลายใบในอินโดนีเซีย ประเทศที่บริษัทเน้นการลงทุนสำรวจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

'ตลาดอาเซียน' เนื้อหอม ยักษ์ใหญ่การบินแห่ตั้งฐาน

"โบอิง โค" บริษัทเครื่องบินยักษ์ใหญ่ของสหรัฐ และผู้ผลิตเครื่องบินระหว่างประเทศชื่อดังรายอื่นๆ เตรียมย้ายฐานการผลิตเครื่องบินของตนมาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ท่ามกลางการเติบโตของอุตสาหกรรมการบินและเศรษฐกิจในภูมิภาค

ไทยและมาเลเซีย ต่างกระตือรือร้นที่จะดึงดูดอุตสาหกรรมต่างๆ จากต่างประเทศ โดยหวังที่จะพัฒนาเศรษฐกิจของตน นอกจากนั้น การเข้ามาลงทุนของอุตสาหกรรมเหล่านี้ยังถือเป็นโอกาสสำหรับบรรดาบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กของญี่ปุ่น ที่ผลิตเครื่องบินหรือให้บริการอื่นๆ เพื่อเริ่มดำเนินการในภูมิภาคนี้

เช็คความพร้อมบริษัทท้องถิ่น

บรรดาตัวแทนของบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลาง 30 รายจากญี่ปุ่นมาร่วมงานประชุมที่กรุงเทพมหานครในเดือนนี้ เพื่อหาความเป็นไปได้ในการเริ่มต้นธุรกิจในไทย พวกเขาได้รับฟังรัฐบาลไทยหารือเกี่ยวกับแผนการลงทุนและร่วมเยี่ยมชมบริษัทท้องถิ่น

"แม้ยังมีประเด็นเกี่ยวกับปัจจัยแวดล้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและเรื่องอื่นๆ แต่เราหวังที่จะรวมจุดแข็งในตลาดแห่งการเติบโตนี้เข้าด้วยกัน" โทมารุ นากามุระ กรรมการผู้จัดการของบริษัทอาซาฮี คินโซคุ โคเกียว อิงค์ ในเมืองเกียวโต ซึ่งให้บริการปรับปรุงพื้นผิวของชิ้นส่วนเครื่องบิน กล่าว

ทางการไทยมีแผนที่จะสร้างฐานสำหรับซ่อมบำรุงอากาศยาน (เอ็มอาร์โอ) ในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ความต้องการบริการเอ็มอาร์โอกำลังเติบโตขึ้น เนื่องจากจำนวนเครื่องบินที่ให้บริการในภูมิภาคนี้เพิ่มมากขึ้น

ก่อนหน้านี้ "แอร์บัส" ผู้ผลิตเครื่องบินรายใหญ่ของยุโรป ได้ตัดสินใจดำเนินงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษดังกล่าวไปแล้ว ขณะที่บริษัทโบอิงของสหรัฐ บริษัทโรลส์-รอยซ์ของอังกฤษ และบริษัทอื่นๆ กำลังพิจารณาที่จะลงทุนในอีอีซีด้วยเช่นกัน

รัฐบาลไทยหวังว่า บริษัทญี่ปุ่นจะช่วยก่อตั้งศูนย์กลางสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องบินให้ยิ่งใหญ่เหมือนกับที่เคยทำได้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย

"บรรดาผู้ผลิตรถของญี่ปุ่นที่เริ่มทำธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก่อนคนอื่น ช่วยบุกเบิกการเติบโตให้กับการผลิตรถในไทย" รองเลขาธิการอีอีซีคนหนึ่งเผยกับสำนักข่าวจาการ์ตา โพสต์ เมื่อเร็วๆ นี้ และว่า "เช่นเดียวกับในภาคการผลิตเครื่องบิน เราต้องการเรียนรู้จากทักษะด้านเทคโนโลยีขั้นสูงและความสามารถในการฝึกอบรมบุคลากรให้รักษาระดับคุณภาพและคุณสมบัติอื่นๆ ของญี่ปุ่น"

แซงหน้าอเมริกาเหนือ-ยุโรป

ข้อมูลจากบริษัทวิจัยด้านการบิน "เจแปน แอร์คราฟท์ ดีเวลลอปเมนท์ คอร์ปอเรชัน" (เจเอดีซี) ระบุว่า **การสัญจรด้วยเครื่องบินของผู้โดยสารในเอเชียแปซิฟิก แซงหน้าตัวเลขในอเมริกาเหนือและยุโรปเมื่อปี 2560 โดยแอร์บัสและบริษัทอื่นๆ เชื่อว่าภายใน 20 ปีข้างหน้า จะมีความต้องการเครื่องบินราว 4 หมื่นลำ ส่วนใหญ่จะถูกส่งไปภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก**

แม้ข้อมูลดังกล่าวอาจเป็นประโยชน์มหาศาลสำหรับบรรดาผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน แต่บริษัทเหล่านี้จะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยอันเข้มงวด โดยปัจจุบันความจำเป็นในการขอใบรับรองความปลอดภัยสำหรับชิ้นส่วนเครื่องบินทุกชิ้น เป็นอุปสรรคสำคัญในการเข้าสู่ตลาด

บรรดาบริษัทญี่ปุ่นหวังที่จะสนองความต้องการเหล่านี้ด้วยการสร้างเครือข่ายอุปทานชิ้นส่วนเครื่องบิน ซึ่งใช้ประโยชน์จากขีดความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนของพื้นที่ดังกล่าว

เพื่อนบ้านร่วมแข่งขัน

ขณะเดียวกันชาติอื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังพยายามที่จะดึงดูดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเครื่องบินจากต่างประเทศ อันเป็นความเคลื่อนไหวที่ส่งผลให้เกิดการแข่งขันดุเดือดในภูมิภาค

ปัจจุบัน สิงคโปร์ถือเป็นผู้นำในการดึงดูดเงินทุนต่างชาติในอุตสาหกรรมเอ็มอาร์โอ โดยสนามบินศูนย์กลางของประเทศรองรับผู้โดยสารกว่า 65 ล้านคนต่อปี

ขณะที่มาเลเซียและอินโดนีเซียกำลังพยายามเร่งดูดการลงทุนเพิ่มขึ้นจากต่างประเทศด้วยการเน้นข้อได้เปรียบของตน เช่น การให้สิทธิพิเศษสำหรับการลงทุนต่างชาติและต้นทุนแรงงานต่ำ

นอกจากนั้น มาเลเซียยังเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่บริษัทแอร์เอเชีย กรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสายการบินราคาประหยัดรายใหญ่ที่สุดของเอเชียด้วย

"ธุรกิจเอ็มอาร์โอช่วยสร้างการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การผลิตชิ้นส่วนเครื่องบินและการสร้างงาน" เจ้าหน้าที่คนหนึ่งจากสำนักงานการพัฒนาการลงทุนมาเลเซีย เผยกับจาการ์ตา โพสต์

อุตฯการบินหนุนศก.ท้องถิ่น

เมื่อเดือนพ.ย. ปีที่แล้ว คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจสิงคโปร์ (อีดีบี) คาดการณ์ว่า ภายในปี 2563 อุตสาหกรรมการบินและอวกาศจะก้าวขึ้นมาเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น 1,000 ตำแหน่ง ที่สำคัญอุตสาหกรรมนี้จะมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของสิงคโปร์ให้เติบโต

อีดีบี มั่นใจว่า อุตสาหกรรมการบินและอวกาศจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคต เพราะภูมิภาคเอเชียจะกลายเป็นศูนย์กลางทางการบินขนาดใหญ่ที่สุดของโลก และหากศึกษาข้อมูลของบรรดาผู้ผลิตเครื่องบินโดยสารชั้นนำของโลก ทั้งบริษัทแอร์บัส โบอิง บอมบาร์ดิเอร์ และเอ็มบราเออร์ จะเห็นว่าคำสั่งซื้อเครื่องบินและจำนวนการส่งมอบเครื่องบินให้แก่สายการบินในเอเชียมีจำนวนมากที่สุด

ปัจจัยหนุนส่งให้อุตสาหกรรมการบินในเอเชียเติบโตต่อเนื่องคือ การเดินทางด้วยเครื่องบินของชาวจีน ในแต่ละปี ชาวจีนหลายสิบล้านคนจะเดินทางท่องเที่ยวด้วยเครื่องบินเป็นครั้งแรก ซึ่งสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (ไออาต้า) ประเมินว่า ในอีก 20 ปีข้างหน้า จีน จะแซงหน้าสหรัฐ กลายเป็นตลาดการเดินทางทางอากาศใหญ่ที่สุดในโลก เนื่องจากผู้โดยสารชาวจีนจะเพิ่มจาก 537 ล้านคน ในปี 2559 เป็น 1,460 ล้านคน ในปี 2579

'ขาดแคลนทักษะ' ขวางพัฒนา 'เอไอ' เอเชีย

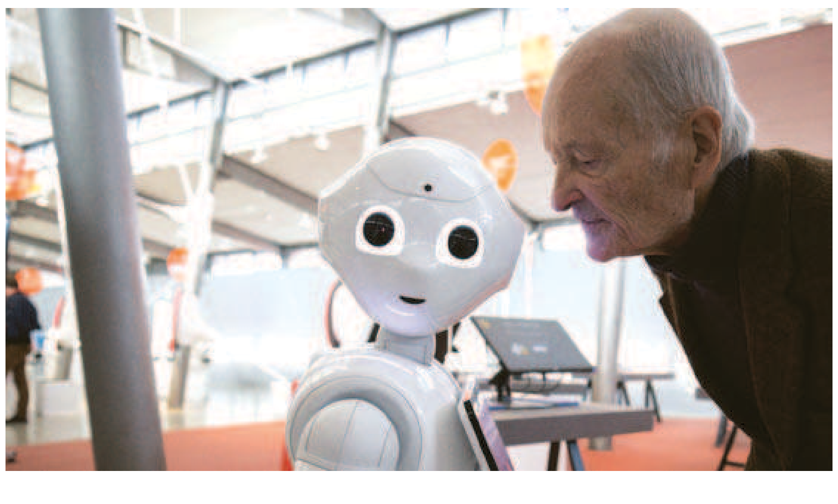
กรุงเทพธุรกิจ ● ปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) มีแนวโน้มจะเร่งให้เกิดนวัตกรรมในเอเชียแปซิฟิกในไม่กี่ปีข้างหน้า แต่ปัจจุบันมีบริษัทไม่ถึงครึ่งหนึ่งในภูมิภาคที่ใช้เทคโนโลยีนี้

รายงานจาก "ไมโครซอฟท์" บริษัทเทคโนโลยีรายใหญ่ของสหรัฐ และ "อินเตอร์เนชันแนล ดาต้า คอร์ปอเรชัน" (ไอดีซี) บริษัทวิจัยข้อมูล ชี้ว่า แม้บรรดาผู้มีอำนาจตัดสินใจในบริษัทส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสำรวจ เห็นด้วยว่าเอไอมีความสำคัญในการช่วยให้ตัวเองยังคงแข่งขันกับบริษัทอื่นๆ ได้ แต่มีเพียง 41% ของบริษัทในภูมิภาคที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเอไอ

ราล์ฟ ฮอปเตอร์ ประธานไมโครซอฟท์เอเชีย กล่าวว่า หนึ่งในอุปสรรคหลักที่ทำให้บริษัทในเอเชียใช้เอไอไม่มากเท่าที่ควรคือการขาดแคลนทักษะด้านนี้

"ผมคิดว่า ณ ขณะนี้ เป็นเรื่องของการขาดแคลนทักษะ และการเริ่มต้นก้าวแรกในการใช้เทคโนโลยีนี้" ฮอปเตอร์เผยกับสำนักข่าวซีเอ็นบีซี วานนี้ (20 ก.พ.)

รายงานดังกล่าวชี้ว่า แม้บริษัทส่วนใหญ่ระบุว่าเต็มใจที่จะลงทุนและฝึกอบรมแรงงาน แต่หลายบริษัทยังไม่มีเวลาและความเข้าใจว่าจะเริ่มต้นจากจุดไหน ผู้ตอบแบบสำรวจบางส่วนระบุด้วยว่า ไม่มีโครงการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับตน



ก่อนหน้านี้ "แมคคินซีย์" บริษัทที่ปรึกษาชื่อดัง รายงานว่า ระบบอัตโนมัติจะกระตุ้นความต้องการด้านทักษะเทคโนโลยีขั้นสูง เช่นเดียวกับทักษะทางความคิดที่สูงขึ้น เช่น การคิดเชิงวิเคราะห์ ความสร้างสรรค์ และการประมวลข้อมูลที่ซับซ้อน ขณะที่ความต้องการด้านทักษะทางกายภาพและการใช้แรงงานมีแนวโน้มจะลดลง

อย่างไรก็ตาม ฮอปเตอร์กล่าวว่า การมองว่าเอไอเป็นภัยคุกคามต่อตำแหน่งงาน ทำให้ความอยากรู้อยากลองเทคโนโลยีนี้เปลี่ยนแปลงไป

"ปัจจุบัน ผู้คนกำลังเข้าใจว่าเอไอจะเป็นวิธีเพิ่มตำแหน่งงานและสั่งสมประสบการณ์ รวมถึงขจัดส่วนที่ไม่มีประโยชน์ออกไป" ฮอปเตอร์กล่าวกับซีเอ็นบีซี และว่า "ผมคิดว่าเรากำลังอยู่บนเส้นทางที่ดีมากในการทำให้เอไอสร้างผลกระทบใหญ่หลวงต่อสังคม"

รายงานชื่อ "ธุรกิจที่พร้อมรับอนาคต : ประเมินศักยภาพการเติบโตของเอเชียผ่านเอไอ" (Future Ready Business: Assessing Asia's Growth Potential Through AI)ของไมโครซอฟท์และไอดีซี สำรวจความคิดเห็นบรรดาผู้นำธุรกิจและแรงงานใน 15 ประเทศแถบเอเชียแปซิฟิก

นอกจากนั้น นวัตกรรม ขีดความสามารถในการแข่งขัน การมีส่วนร่วมของลูกค้า ส่วนต่างกำไรที่สูงขึ้น และผลิตภาพของลูกจ้าง เป็นส่วนหนึ่งของเหตุผลที่ทำให้บริษัทหันมาใช้เทคโนโลยีเอไอ

"เอเชียแปซิฟิกยังไม่พร้อมสำหรับเอไอในตอนนี้" วิกเตอร์ ลิม รองประธานฝ่ายปฏิบัติการให้คำปรึกษาของไอดีซี กล่าว และเสริมว่า ธุรกิจจำเป็นต้องลงทุนอย่างต่อเนื่องในเทคโนโลยีนี้ ซึ่งอาจจะไม่ให้ผลประโยชน์กลับมาเสมอไป

ลิม ระบุอีกว่า มีความต้องการเร่งด่วนสำหรับบุคลากรที่มีความสามารถและเครื่องมือในการพัฒนา ติดตั้ง และดูแลรูปแบบของเอไอ รวมไปถึงความพร้อมใช้งานของโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลกับระบบจัดการที่เพียงพอ

ปัจจุบัน จีนได้ผลักดันอุตสาหกรรมเอไออย่างหนัก ผ่านการลงทุนมหาศาลทั้งภาครัฐและเอกชนในเทคโนโลยีนี้ ขณะเดียวกัน รัฐบาลปักกิ่งยังตั้งเป้าเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเอไอภายในปี 2573

"ผมคิดว่าจีนมีความสามารถรองรับวิศวกรรมและทักษะต่างๆ ล้นเหลือ" ฮอปเตอร์กล่าว และบอกว่า ความก้าวหน้าครั้งสำคัญบางส่วนของไมโครซอฟท์เกี่ยวกับบริการสมองกล การจดจำวัตถุ และคำพูด ต่างมาจากทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทในจีน

แผ่นดินไหวลำปาง14ครั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อวันที่ 20 ก.พ.ผู้สื่อข่าวรายงานว่าได้เกิดแผ่นดินไหวต่อเนื่องกว่าสิบครั้งอย่างผิดปกติ บริเวณ อ.วังเหนือ จ.ลำปางโดยกองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว กรมอุตุนิยมวิทยา รายงานสถานการณ์แผ่นดินไหวในพื้นที่ดังกล่าว ว่ามีขนาด 2.0 -4.9 แม็กนิจูด และเกิดขึ้นถึง 14 ครั้งในช่วงเที่ยงต่อเนื่องถึงช่วงบ่ายของวันนี้ (20 ก.พ.) เฉพาะช่วงเวลาเที่ยงถึงสี่โมงเย็น เกิดแผ่นดินไหวถึง 14 ครั้ง โดยครั้งที่ 14 เกิดขึ้นเมื่อเวลา 16.05 น. ระดับ 4.9 แม็กนิจูด

รายงานระบุว่า แผ่นดินไหวครั้งแรก เวลา 12.01 น. ขนาด 2.1 เวลา 12.17 น. ขนาด 3.3 เวลา 12.28 น. ขนาด 2.4 เวลา 12.29 น. ขนาด 2.1 เวลา 12.54 น. ขนาด 2.6 เวลา 12.57 น. ขนาด 2.0 เวลา 13.17 น. ขนาด 2.3 เวลา 13.51 น. ขนาด 3.0 เวลา 13.55 น. ขนาด 2.4 เวลา 14.00 น. ขนาด 3.1 เวลา 14.19 น. ขนาด 2.8 เวลา 15.15 น. ขนาด 2.3 เวลา 15.26 น. ขนาด 3.3 และเวลา 16.05 น. ขนาด 4.9 แม็กนิจูด ทั้งนี้จุดศูนย์กลางอยู่ที่ ต.วังทอง อ.วังเหนือ จ.ลำปาง ห่างจากสถานีวัดแผ่นดินไหวเชียงใหม่ 88 กิโลเมตร ประชาชน อ.วังเหนือ รับรู้แรงสั่นสะเทือนได้ หลังจากแผ่นดินไหวต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 13 ครั้ง เบื้องต้นมีรายงานความเสียหายแล้ว

นายไพรัช ผมไผ ปลัดอำเภอรักษาราชการแทนนายอำเภอวังเหนือ จ.ลำปาง ได้รายงานสถานการณ์แผ่นดินไหวให้ผู้ว่าฯลำปาง ทราบความเสียหายเบื้องต้น คือ 1.อาคารที่ทำการ อบต.ร่องเคาะ มีสภาพร้าวบางจุด 2.วัดพระเกิด หมู่ 7 ต.ทุ่งฮั้ว มีพระธาตุเกิดการเอียง 3.วิหารวัดป่าบง ต.ทุ่งฮั้ว หลังคาชำรุด 4.บ้านหมู่ 2 ใหม่หลายท่า ต.วังซ้าย ฝ้าเพดานหล่น 1 หลัง 5.บ้าน 2 หลังคาเรือน หมู่ 11 ต.ทุ่งฮั้ว มีรอยร้าว 6.ถนนแตกร้าว ในเขตพื้นที่หมู่ 11 ต.ทุ่งฮั้ว อ.วังเหนือ โดยหน่วยงานได้เข้าพื้นที่สำรวจความเสียหาย

ต่อจากหน้า 16

นิรโทษฯ

8 ฉบับ ซึ่งใน พ.ร.บ.ฉบับใหม่ กำหนดให้เพิ่มองค์ประกอบคณะกรรมการควบคุมยาเสพติดให้โทษ ในการพิจารณาเรื่องกัญชาอีก 8 คน คือ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม ผู้แทนจากกรมสุขภาพจิต กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก สภาการแพทย์แผนไทย แพทยสภาและสภาเภสัชกรรม

ดังนั้น ในวันที่ 22 ก.พ.จะมีการประชุมคณะกรรมการยาเสพติด เพื่อพิจารณาอนุบัญญัติเกี่ยวกับกัญชา โดยจะพิจารณาในส่วนของประกาศกระทรวงสาธารณสุข เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข กรณีการครอบครองกัญชา ก่อน พ.ร.บ.มีผลบังคับใช้ ไม่ต้องรับโทษก่อนเป็นฉบับแรก เนื่องจากจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกรอบเวลา 90 วัน นับแต่ พ.ร.บ.บังคับใช้

โดยตามบทเฉพาะกาลของ พ.ร.บ.มาตรา 22 กำหนดให้ผู้ครอบครองยาเสพติดให้โทษในประเภท 5 เฉพาะกัญชา ก่อนวันที่ พ.ร.บ.มีผลบังคับใช้ไม่ต้องรับโทษหากดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด และระหว่างนี้มีการเปิดรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับประกาศนี้ ผ่านเว็บไซต์ อย. และ www.lawamendment.go.th ควบคู่ และมีการเปิดรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่มในวันที่ 21 ก.พ.2562

เลขาธิการ อย. กล่าวอีกว่า คาดว่าประกาศเรื่องนิรโทษผู้ครอบครองกัญชา น่าจะแล้วเสร็จและเปิดรับแจ้งการครอบครองได้ภายในสัปดาห์หน้า โดยจะแยกเป็น 3 ประเภทย่อย ตามกลุ่มบุคคลที่จะต้องแจ้งการครอบครอง ได้แก่ 1.ผู้ป่วยที่จำเป็นต้องใช้ยาจากกัญชา ในการแจ้งการครอบครองจะต้องนำใบรับรองแพทย์จากแพทย์แผนปัจจุบัน หรือแพทย์แผนไทย หรือผู้ประกอบวิชาชีพ ตามที่ พ.ร.บ.กำหนด ว่าป่วยจริงในโรคต่างๆ และแจ้งปริมาณการใช้ และจะใช้อีกปริมาณเท่าไหร่ ที่เหมาะสม ให้สามารถมียาใช้จนกว่าจะเข้าระบบใหม่ที่กฎหมายกำหนด คือผ่านการสั่งจ่ายโดยแพทย์ที่ขึ้นทะเบียนใช้กัญชาต่อไป

2.หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบวิชาชีพ ผู้เดินทางระหว่างประเทศ และวิสาหกิจชุมชน จะต้องแจ้งการครอบครองยาเสพติดให้โทษประเภท 5 กัญชา ว่าเพื่ออะไร เช่น วิจัยทางการแพทย์ หรือรักษาทางการแพทย์ และ 3.บุคคลอื่นที่ไม่ใช่กลุ่ม 1 และ 2 โดยประสงค์จะแจ้งการครอบครองให้ไม่ต้องรับโทษ แต่จะต้องนำส่งกัญชาให้ตกเป็นของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อนำเข้าคลังยาเสพติดและรอทำลายต่อไป ทั้งนี้ ส่วนกลางสามารถแจ้งการครอบครองได้ที่ อย.และต่างจังหวัด แจ้งได้ที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด(สสจ.)ทั่วประเทศ

นพ.ธเรศ กล่าวอีกว่า ส่วนอนุบัญญัติอื่นที่เหลือซึ่งจะต้องดำเนินการตาม พ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษฉบับใหม่อย.จะเร่งดำเนินการโดยเร็ว เนื่องจากไม่ได้มีกรอบเงื่อนไขเวลากำหนดไว้อีกรวม 5 ฉบับ แยกเป็นประชาพิจารณ์ในวันที่ 26 ก.พ.2562 จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่ 1.ร่างกฎกระทรวงสาธารณสุข การขออนุญาตและการอนุญาต ผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่ายหรือมีไว้ในครอบครอง 2.ร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย และหมอพื้นบ้าน 3.ร่างประกาศกระทรวงสาธารณสุข กำหนดตำรับยาที่ให้เสพเพื่อรักษาโรคและศึกษาวิจัยได้

ส่วนอีก 2 ฉบับ จะเปิดรับฟังความคิดเห็นในเดือน มี.ค.2562 ได้แก่ ประกาศคณะกรรมการบัญชีรับจ่าย และประกาศเรื่องการโฆษณา กำหนดฉลากเอกสารกำกับ

ต่อจากหน้า 16

ทษช.

ยื่นศาลรัฐธรรมนูญยุบพรรคเป็นการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย ไม่มีการสืบสวนสอบสวนก่อน โดยมติที่ส่งศาลจึงเป็นการข้ามขั้นตอน การเสนอคำร้องของ กกต. จึงไม่ชอบด้วยกฎหมาย ทั้งนี้พรรคได้ยื่นบัญชีพยานบุคคล รวม 19 ปาก เป็นกรรมการบริหารพรรค 14 คน และพยานคนกลางซึ่งเป็นบุคคลภายนอก 5 ปาก

อย่างไรก็ดีพยานที่เป็นบุคคลภายนอกเป็นบุคคลเรื่องนี้เป็นรายละเอียดที่นำเสนอต่อศาลไม่สามารถเปิดเผยได้ ส่วนการตัดสินคดีของศาลมองว่าถ้ามีโอกาสควรให้ประชาชนได้ลงคะแนนเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค.ก่อน. ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อความยุติธรรมซึ่งตนเชื่อมั่นในความยุติธรรมที่ศาลจะเมตตาต่อเรา

เปิดรายละเอียด8ปมสู้ยุบพรรค

ทั้งนี้มีรายงานว่า พยานบุคคลภายนอก 5 ปากที่พรรคนำเสนอไม่มีรายชื่อของบุคคลที่พรรคเสนอเป็นแคนดิเดตนายกฯ โดยทั้ง3ประเด็นแยกย่อยออกเป็น 8 ประเด็น โดยสรุป1. การดำเนินกิจการของพรรค เป็นไปตามประกาศอุดมการณ์ นโยบายในการยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

2. พรรคฯ ทำตามประสงค์และความยินยอมของทูลกระหม่อมหญิง อุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ด้วยเจตนาบริสุทธิ์ ภายใต้รัฐธรรมนูญ กฎหมาย ประกาศพระบรมราชโองการพ.ศ. 2515 และข้อบังคับพรรค

3. พรรคฯ เข้าใจโดยสุจริตว่าการเสนอชื่อเป็นการกระทำตามบทบัญญัติรัฐธรรมนูญมาตรา 88, 89 และ พ.ร.ป. เลือกตั้งส.ส. มาตรา 13 และ 14 ไม่ใช่เป็นการกระทำที่อาจเป็นปฏิปักษ์ต่อการปกครองระบอบประชาธิปไตยฯ

4. เมื่อมีพระราชโองการวันที่ 8 ก.พ. 2562 เวลา 23.00 น. ภายหลังแจ้งรายชื่อบัญชีนายกฯ พรรคฯได้แถลงโดยทันทีในวันรุ่งขึ้น เพื่อน้อมรับพระราชโองการไว้เหนือเกล้าเหนือกระหม่อม ด้วยความจงรักภักดีต่อสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระราชวงศ์ทุกพระองค์

5. การกระทำตามบทบัญญัติรัฐธรรมนูญ มาตรา 88 และมาตรา 89 ประกอบมาตรา 87 และพ.ร.ป.ว่าเลือกตั้งส.ส. มาตรา 13 และมาตรา 14 ให้ถือว่าการเสนอชื่อบุคคลใดที่มิได้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญ และกฎหมายดังกล่าวให้ถือว่าไม่มีการเสนอชื่อบุคคลนั้น จึงไม่เป็นการกระทำที่เป็นปฏิปักษ์ตามมาตรา 92 แห่งพ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง ไม่มีบทบัญญัติแห่งกฎหมายใดให้ผู้ร้องกล่าวหาผู้ถูกร้องในทางใดๆ ต่อศาลได้

6. คำว่า "ปฏิปักษ์" ให้ความหมายว่า ฝ่ายตรงกันข้าม ข้าศึก ศัตรู แต่การกระทำของผู้ถูกร้อง ได้กระทำการเป็นไปตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นความประสงค์ของทูลกระหม่อมฯ ที่อาสา และยินยอมให้ผู้ถูกร้องเสนอชื่อ มิใช่เป็นการแอบอ้างโดยพลการ

7. กกต. ไม่มีอำนาจหน้าที่นำพระราชโองการมาขยายความกล่าวหาพรรคฯว่ากระทำผิดตามมาตรา 92 พ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. 2560คำขอให้พิจารณาวินิจฉัยเพิกถอนสิทธิสมัครรับเลือกตั้งของคณะกรรมการบริหารพรรคนั้นเป็นการขยายความของพระราชโองการที่เป็นโทษ เป็นเรื่องที่มิบังควร

และ 8. มติในการประชุมครั้งที่ 18/2562 เมื่อวันที่ 12 ก.พ. 2562 ของกกต.ยื่นศาลรัฐธรรมนูญเพื่อสั่งยุบพรรคไม่เป็นไปโดยชอบด้วยกฎหมาย เนื่องจาก กกต.จงใจไม่ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามมาตรา 41 ของพ.ร.ป.ว่าด้วยคณะกรรมการการเลือกตั้ง พ.ศ. 2560ประกอบระเบียบคณะกรรมการการเลือกตั้งว่าด้วยการสืบสวน การไต่สวน และการวินิจฉัยชี้ขาด พ.ศ. 2561 และมีพฤติกรรมไม่สุจริต ซึ่งพรรคฯมีหลักฐานนำเสนอต่อศาลรัฐธรรมนูญและพรรคฯ จะใช้สิทธิตามกฎหมายดำเนินการที่พรรคฯ

"ธนาธร–2แกนนำ"ลุ้นคดีคสช.27ก.พ.

ขณะที่ความคืบหน้ากรณีคสช.แจ้งความต่อกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี เพื่อเอาผิดนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคนาคตใหม่ พร้อมแกนนำพรรครวม3คนกระทำผิดตาม พ.ร.บ.ด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กรณีจัดรายการ "คืนวันศุกร์ให้ประชาชน" วิจารณ์กระแสข่าวกรณีพลังดูดของคสช. เมื่อวันที่ 29 มิ.ย.2561

น.ส.พรรณิการ์ วาณิช โฆษกพรรคอนาคตใหม่ แถลงว่า ในวันที่ 27 ก.พ. ทั้ง 3 คน จะเดินทางไปสำนักงานอัยการสูงสุด เบื้องต้นทั้ง 3 คนปฏิเสธทุกข้อกล่าวหา กรณีนี้เป็นที่ชัดเจนว่า พ.ร.บ.ดังกล่าวเป็นเครื่องมือปิดปากประชาชน ทั้งนี้ยืนยันว่า เรื่องนี้จะไม่ทำให้การดำเนินการทางการเมืองของพรรคยุติลง

อัยการยื่นฟ้อง"สุริยะใส"ร่วมกบฏ

วานนี้(20 ก.พ.) ศาลอาญา ถ.รัชดาภิเษก นัดสอบคำให้การจำเลย คดีที่พนักงานอัยการเป็นโจทก์ ยื่นฟ้องนายสุริยะใส กตะศิลา อายุ 43 ปี แนวร่วมคณะกรรมการประชาชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงปฏิรูปประเทศไทยให้เป็นประชาธิปไตยที่สมบูรณ์แบบอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข(กปปส.) และอดีตผู้ประสานงานกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย(พธม.) เป็นจำเลย เมื่อ 18 ก.พ. ที่ผ่านมา ในข้อหาร่วมกันเป็นกบฏ ร่วมกันทำให้เกิดความปั่นป่วน

ร่วมกันยุยง เป็นอั้งยี่ ซ่องโจร ร่วมกันมั่วสุมกันตั้งแต่ 10 คนขึ้นไปก่อความวุ่นวายในบ้านเมืองฯ เมื่อเจ้าพนักงานสั่งให้เลิกมั่วสุมแล้วไม่เลิก ร่วมกันบุกรุกโดยใช้กำลังฯ เข้าไปซ่อนตัวในเคหสถานที่ในความครอบครองของผู้อื่น ตามประมวลกฎหมายอาญา และความผิดตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส. และการได้มาซึ่ง ส.ว. พ.ศ.2550

จากกรณีที่นายสุริยะใสร่วมกับกลุ่มผู้ชุมนุม กปปส. ที่นำโดยนายสุเทพ เทือกสุบรรณ เลขาธิการ กปปส. ขับไล่รัฐบาล น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร เมื่อปี 2556-2557

ขณะที่ศาลได้เบิกตัวนายสุริยะใส ซึ่งถูกคุมขังตามคำพิพากษาศาลฎีกา คดีร่วมอดีตแกนนำ พธม. ยึดทำเนียบรัฐบาล ปี 2551 จากเรือนจำพิเศษกรุงเทพฯ มาสอบคำให้การ โดยนายสุริยะใส ให้การปฏิเสธ พร้อมขอต่อสู้คดี ศาลจึงนัดตรวจพยานหลักฐานในวันที่ 22 เม.ย.

ต่อจากหน้า 16

กลาโหม

นำเข้าของผิดกฎหมายพืชผลการเกษตร ที่ผ่านมากองทัพต้องรับมือกับคอมมิวนิสต์ รัฐบาลในสมัยนั้นจึงกำหนดให้มีกำลังทหารมากขึ้น โดยสังคมจะเป็นตัวกำหนดขนาดของกองทัพ เพื่อตอบสนองภัยคุกคาม ทำให้กองทัพมีขนาดใหญ่มากขึ้น จึงต้องมีการจัดสรรงบประมาณ

ขั้นตอนการพิจารณางบประมาณเหมือนกับทุกกระทรวง โดยกองทัพจะถูกจัดอยู่ในลำดับที่ 3 และ 4 ที่ต้องผ่านความเห็นชอบจากรัฐบาลและรัฐสภาตามวิถีประชาธิปไตย ไม่มีอะไรซ่อนเร้น ไม่มีการใช้แบบสะเปะสะปะ วันนี้ประเทศไทยเรามีทรัพย์สินภายในบ้านมากขึ้น การดูแลกองทัพก็ต้องเติบโตขึ้น

"ขณะนี้มีการพูดว่ากระทรวงกลาโหมได้งบประมาณมากขึ้น ซึ่งต้องดูภาพรวมว่างบประมาณของประเทศในแต่ละปีก็เติบโตขึ้นไปด้วย ซึ่งปัจจุบันงบประมาณของประเทศเติบโตประมาณ 3 ล้านล้านบาท ซึ่งกองทัพไม่ได้มีงบประมาณลับอะไร ยืนยันว่างบประมาณของประเทศคือภาษีของประชาชน และคือภาษีของทหารด้วย เพราะทหารทุกคนก็เสียภาษีเช่นกัน" พล.ท.คงชีพ กล่าว

ผู้สื่อข่าวถามว่า นโยบายของพรรคการเมืองหากกระทรวงกลาโหมถูกตัดงบ 10 เปอร์เซ็นต์ จะส่งผลกระทบอะไรต่อกองทัพ พล.ท.คงชีพ กล่าวว่า มิติความมั่นคงไม่ใช่เรื่องการป้องกันประเทศเพียงอย่างเดียว เพราะส่งผลกระทบต่อประชาชนด้วย เนื่องจากกองทัพต้องมีงบประมาณในส่วนของช่วยเหลือบรรเทาภัยพิบัติ และทุกภัยที่ไม่ได้เกิดจากสงคราม และอยากพูดคุยเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน ไม่อยากให้มีการพูดกันแบบลอยๆ ทั้งนี้หากนายจาตุรนต์ ฉายแสงประธานยุทธศาสตร์พรรคไทยรักษาชาติ หรือพล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เตมียาเวส หัวหน้าพรรคเสรีรวมไทยมีข้อมูลเสนอมาตนก็พร้อมรับฟัง

"อภิสิทธิ์"ลั่นยุคปชป.ลดงบกองทัพได้

ขณะที่ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) กล่าวถึงกรณีที่พรรคการเมืองนำเสนอปรับลดงบประมาณของกระทรวงกลาโหมว่า เป็นสิทธิ์ของแต่ละพรรคในการนำเสนอ โดยต้องอยู่ในบรรยากาศที่เป็นไปตามข้อเท็จจริงและเหตุผล รวมถึงไม่นำไปสู่ความขัดแย้ง ซึ่งงบของกระทรวงกลาโหมถูกลดในยุคประชาธิปัตย์เป็นรัฐบาล และพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ เป็นรมว.กลาโหม นี่แสดงว่าสามารถปรับลดงบได้ แต่ต้องมีเหตุผลว่าปรับลดด้วยเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใด

ขณะที่พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคสช. เมื่อลงสมัครเป็นนายกฯด้วย ควรร่วมวงสนทนาแลกเปลี่ยนกันได้ ถ้าเราอยากกลับสู่ระบอบประชาธิปไตย ก็ควรได้ผู้นำที่มีลักษณะความเป็นประชาธิปไตย โดยต้องสามารถแลกเปลี่ยนและฟังเสียงวิพากษ์วิจารณ์และแสดงวิสัยทัศน์ร่วมกับคนอื่นได้

"กรณ์"เผยปชป.เบรกซื้อเรือดำน้ำ

ขณะที่เฟซบุ๊ค Korn Chatikavanij ของนายกรณ์ จาติกวณิช รองหัวหน้าพรรค ปชป. โพสต์ข้อความว่า ข้อเท็จจริงเรื่องงบกระทรวงกลาโหม ตนไม่มีเจตนาจะปกป้องหรือกล่าวหาใคร แต่หากดูจากตารางจะเห็นว่า 1.งบทหารเพิ่มขึ้น (เกือบ) ทุกปีจริง แต่ตามจริงงบทุกกระทรวงก็เพิ่มขึ้นตาม GDP ที่สูงขึ้นเหมือนกัน 2.ปีเดียวที่กล้าปรับลดงบทหารลงไปคือ ในสมัยคุณอภิสิทธิ์เป็นนายกรัฐมนตรี (พลเอกประวิตรเป็นรมว. กลาโหม)

3.หากวัดจากสัดส่วนต่อ GDP เราจะเห็นว่างบทหาร ไม่ได้ผิดปกติ และลดลงต่อเนื่องในยุคคสช. 4.แต่ละประเทศจะมีการจัดสรรงบทหารตามความเหมาะสมตามสถานการณ์ของตน ปกติจะใช้วิธีเปรียบเทียบกับขนาดของเศรษฐกิจ (GDP) ซึ่งจะเห็นว่ามีทั้งต่ำกว่าและสูงกว่าเรา

ทั้งนี้ในสมัยพรรคปชป.เป็นรัฐบาล กลาโหมร้องของบซื้อเรือดำน้ำ แต่นายอภิสิทธิ์ถามว่าทหารเรือเราใช้เรือดำน้ำเป็นหรือยัง และจึงมีนโยบายให้ไปฝึกมาก่อนที่คิดจะซื้อ สุดท้ายไม่ได้มีการจัดซื้อเรือดำน้ำในยุครัฐบาลปชป.

ชงยุบบก.สูงสุด–กองทัพน้อย–ศาล

พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เตมียาเวส หัวหน้าพรรคเสรีรวมไทย กล่าวระหว่างได้เดินพบปะกับประชาชนในตลาดฉัตรชัย อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ว่า ทหารคือปัญหาของบ้านเมือง ตลอด 4-5 ปีที่ผ่านมา หากได้มีโอกาสเข้าไปบริหารบ้านเมือง ต้องไม่มีเกณฑ์ทหาร ต้องยุบหน่วยทหารที่ไม่จำเป็นออก กองบัญชาการทหารสูงสุดต้องยุบ กองทัพน้อยต้องยุบ ไม่มีศึกสงคราม ศาลทหารไม่ต้องมี

ด้าน พล.ท.ภราดร พัฒนถาบุตร อดีตเลขาธิการสมช. และที่ปรึกษาพรรคเพื่อไทยด้านความมั่นคง กล่าวว่า แนวทางการปรับโครงสร้างกองทัพของพรรคเพื่อไทย มีวิสัยทัศน์คือ กะทัดรัด ทันสมัย เป็นสากล หมายถึงการเป็นทหารอาชีพ ที่มีจิตสำนึกประชาธิปไตย โดยเริ่มตั้งแต่ภารกิจของทัพ ทั้งด้านหลักและด้านรอง ที่ต้องลดภารกิจด้านรอง เช่น กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ในส่วนของการบรรเทาสาธารณภัย ส่งมอบให้ฝ่ายความมั่นคงอย่างตำรวจและพลเรือนรับไปดำเนินการ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

พปชร.ชี้ยังไม่เร่งปฏิรูปกองทัพ

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) กล่าวว่า การปฏิรูปกองทัพที่พูดกันเป็นกรอบความคิด ตนมองว่ากองทัพก็ไม่ได้ปฏิเสธเรื่องปฏิรูปกองทัพ เพราะนโยบายนายกฯเน้นปฏิรูปทุกรูปแบบอยู่แล้ว ไม่ได้เลือกปฏิรูปด้านใดด้านหนึ่ง และกองทัพก็มีการปฏิรูปตัวเองอยู่แล้ว เพียงแต่ที่พูดกันตอนนี้เป็นตัดงบประมาณและการยกเลิกเกณฑ์ทหาร ซึ่งเชื่อว่าตอนนี้กองทัพก็ปฏิรูปอยู่ ตนมองว่าขณะนี้เป็นการสร้างประเด็นที่ต้องการทำให้เห็นว่า กองทัพต้องรับผิดชอบการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองมากกว่า ซึ่งไม่ใช่หัวใจการปฏิรูปที่แท้จริง

"วันนี้เรื่องการปฏิรูปกองทัพ ยังไม่ใช่เรื่องจำเป็นต้องทำเร่งด่วน กองทัพมีการปฏิรูปและพัฒนาของเขาอยู่แล้ว ผมอยากให้เอาเวลาไปแก้ไขปัญหาชาติบ้านเมืองจะดีกว่า เอาเวลาไปแก้ไขปัญหาที่จำเป็นเร่งด่วนดีกว่า กองทัพเองก็รับฟังความคิดเห็นต่างๆ และยังมีเวลาไปพูดคุยสิ่งเหล่านี้ อย่าหยิบเอาประเด็นกองทัพมาเป็นประเด็นการเมือง จริงๆแล้วกองทัพไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง และอย่าไปดึงกองทัพมาเกี่ยวข้องกับการเมือง กองทัพมีหน้าที่ดูแลความมั่นคง ดูแลความสงบของประเทศ นั่นคือหน้าที่กองทัพ ส่วนกองทัพจะเดินไปข้างหน้าอย่างไร ยังมีเวลาอยู่ ไม่ใช่จะมาพูดกันในช่วงเลือกตั้ง"

คุมคนอยากเลือกตั้งบุกทบ.ก่อนปล่อย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อเวลา 09.00 น. วันที่ 20 ก.พ. กลุ่มคนอยากเลือกตั้ง นำโดยนายพริษฐ์ ชิวารักษ์ หรือเพนกวิน พร้อมกลุ่มเพื่อนนักศึกษาประมาณ 4 คน เดินทางมายื่นจดหมายเปิดผนึก ถึงพล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผบ.ทบ. เพื่อขอให้ยกเลิกการเปิดเพลงหนักแผ่นดิน ในสถานีวิทยุเครือกองทัพบก และเสียงตามสายในหน่วยทหาร

ซึ่งหลังจากนายพริษฐ์อ่านจดหมายเปิดผนึกแล้วเสร็จ ก่อนจะนำไปยื่นต่อทหาร แต่ทางเจ้าหน้าที่ตำรวจไม่อนุญาต นายพริษฐ์ จึงได้นำจดหมายเปิดผนึกดังกล่าวไปติดที่ป้ายแนะนำสถานที่ บริเวณเกาะกลางถนนแทน ก่อนนำกระดาษขนาดใหญ่ระบุข้อความ "เพลงหนักแผ่นดิน สร้างความเกลียดชัง ความรุนแรง ความเจ็บปวดในสังคม" วางบนพื้นเกาะกลางถนน จากนั้นตำรวจได้เข้ามาเชิญตัวนายพริษฐ์ พร้อมพวกขึ้นรถควบคุมผู้ต้องขังไปให้ข้อมูลที่สน.นางเลิ้ง

ทั้งนี้มีรายงานข่าวแจ้งว่า ทางพนักงานสอบสวนแจ้ง ได้แจ้งข้อหาผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 4 ราย ประกอบไปด้วย 1.นายเอกชัย หงส์กังวาน, 2.นายโชคชัย ไพบูลย์รัชตะ 3.นายพริษฐ์ ชิวารักษ์ และ 4.นายธนวัฒน์ วงค์ไชย ในข้อกล่าวหาผิดตาม พ.ร.บ.ชุมนุม ฐานไม่ขออนุญาตชุมนุมกับเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ทราบภายใน 24 ชั่วโมงก่อนการชุมนุม

ส่วนนายเอกชัย ถูกแจ้งข้อหาเพิ่มเติมในข้อหา "การใช้เครื่องขยายเสียงในพื้นที่สาธารณะโดยไม่ได้รับอนุญาต" โดยได้ปรับ 200 บาท ทั้งนี้ผู้ถูกกล่าวหาทั้งหมดให้การปฏิเสธ ก่อนที่จะปล่อยตัวทั้งหมดกลับไป โดยตำรวจได้นัดส่งสำนวนให้อัยการในวันที่ 12 มี.ค.

ต่อจากหน้า 16

สนช.

ความเห็น ให้กลับไปใช้ร่างเดิม คือให้ปลัดกระทรวงมหาดไทยเป็นประธานกรรมการจังหวัด เพราะหากให้ผู้ว่าฯ กทม.ซึ่งมาจากการเลือกตั้ง มาเป็นประธานกรรมการจังหวัด เกรงว่าจะมีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นการชงเองกินเอง ปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคตก็จะเป็นการสร้างมาตรฐานให้จังหวัดอื่น ซึ่งอาจเกิดปัญหาเรื่องนโยบายในอนาคต

ดังนั้นเพื่อประโยชน์ที่ดำเนินการเพื่อสาธารณประโยชน์ต่อส่วนรวมมากขึ้น จึงไม่เห็นด้วย ที่จะให้ผู้ว่าฯกทม.เป็นผู้วางผังเมืองรวมถึงมีอำนาจในการอนุมัติ จึงขอสงวนความเห็น ให้กลับไปใช้ตามร่างเดิม คือให้ปลัดกระทรวงกลาโหมเป็นประธาน

ด้านนายชาญวิทย์ วสยางกูร สมาชิก สนช.ในฐานะ กมธ.เสียงข้างน้อย กล่าวว่า แม้ผู้ว่าฯ กทม. จะถือเป็นผู้บริหารท้องถิ่นที่มาจากการเลือกตั้งโดยตรง แต่อาจทำให้การดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปอย่างทับซ้อน ไม่เป็นธรรม ทั้งนี้ ตามร่างเดิมระบุให้ประชาชนสามารถไปยื่นอุทธรณ์ได้ โดยมีรัฐมนตรีเป็นผู้พิจารณา แต่กฎหมายฉบับปัจจุบัน กลับมีการแก้ไขให้ผู้ว่าฯ กทม.เป็นผู้พิจารณา ซึ่งผู้ว่าฯ กทม. อยู่ในตำแหน่งที่ทั้งให้คุณและให้โทษ จึงขอให้พิจารณาในเรื่องนี้อย่างรอบคอบ และขอให้กลับไปใช้ตามร่างเดิม

ส่วนความเห็นของ กมธ.เสียงข้างมาก อาทิ คุณหญิงทรงสุดา ยอดมณี รองประธาน กมธ. ชี้แจงว่า การให้ผู้ว่าฯ กทม.เป็นกรรมการผังเมืองจังหวัด เป็นการป้องกันไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการดำรงตำแหน่ง เพราะตามร่างเดิม กำหนดให้ปลัดกระทรวงมหาดไทย ที่เป็นทั้งประธานกรรมการผังเมืองกลาง เป็นและกรรมการผังเมืองระดับจังหวัด กมธ.จึงมีการปรับให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ

ส่วนที่ระบุว่า เกรงจะมีการชงเอง กินเองนั้น ขอเรียนว่า ในมาตรา 27 วรรค 2 ระบุว่า ก่อนเสนอผังให้ขอความเห็นกรมโยธาธิการ ผังเมือง เพื่อพิจารณา และในกรณีที่ไม่สามารถหาข้อยุติได้ ให้เสนอเรื่องดังกล่าวไปยังคณะกรรมการผังเมืองกลางที่มีปลัดกระทรวงมหาดไทยดำเนินการ หมายความว่า ปลัดกระทรวงมหาดไทยมีอำนาจในการให้ความเห็นชอบขั้นสูงสุดอยู่แล้ว

ท้ายที่สุด ที่ประชุมมีมติ 133 ต่อ 15 เสียง เห็นชอบตามที่นางนิพัทราเสนอ คือให้คงตามร่างเดิม ที่ให้ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นประธาน

โดยคุณหญิงทรงสุดา กล่าวทิ้งท้ายว่า หากเป็นไปตามร่างเดิม เท่ากับว่าจะไม่มีตัวแทนท้องถิ่นเป็นกรรมการ ตนจึงขอเสนอให้ผู้ว่าฯ กทม.เป็นกรรมการร่วมด้วย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับสาระสำคัญของร่างกฎหมายฉบับดังกล่าว กำหนดให้กรมโยธาธิการและผังเมืองมีการทบทวนผังนโยบายการใช้ประโยชน์พื้นที่ทุก 5 ปี หรือในกรณีที่มีความจำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายการบริหารประเทศ หรือสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไป จะจัดให้มีการทบทวนก่อนระยะเวลาดังกล่าวก็ได้

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้การวางและจัดทำผังเมืองรวม เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมโยธาธิการและผังเมือง หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือกรมโยธาธิการและผังเมือง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมกัน จะต้องสอดคล้องกับผัง นโยบายระดับจังหวัด และเป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการ และมาตรฐานที่อธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมืองกำหนด

เมื่อได้มีประกาศกระทรวงมหาดไทยหรือข้อบัญญัติท้องถิ่นให้ใช้บังคับผังเมืองรวม ณ ท้องที่ใดแล้ว ถ้าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของท้องที่นั้น เห็นสมควรจะจัดให้มีการวางและจัดทำผังเมืองเฉพาะในท้องที่ของตนขึ้น หรือจะขอให้กรมโยธาธิการและผังเมือง เป็นผู้วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะก็ได้

ขณะเดียวกัน ยังกำหนดให้มี "คณะกรรมการนโยบายการผังเมืองแห่งชาติ" ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน คณะกรรมการผังเมือง มีปลัดกระทรวงมหาดไทยเป็นประธาน ในส่วนของคณะกรรมการจังหวัด ประกอบด้วย กทม. ให้ปลัดกระทรวงมหาดไทยเป็นประธาน ขณะที่จังหวัดอื่นๆ ให้ผู้ว่าฯ ราชการจังหวัดเป็นประธาน เป็นต้น

ทั้งนี้ที่ประชุมมีความเห็นในประเด็นสำคัญ อาทิ มาตรา 80 ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง เรียกว่า "คณะกรรมการผังเมือง" ประกอบด้วย 1.ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานกรรมการ กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปลัดกระทรวงคมนาคม ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และผู้อำนวยการ สำนักงบประมาณ

ในกรณีที่เป็นการวางและจัดทำ แก้ไข หรืออนุมัติผังเมืองรวมหรือผังเมืองเฉพาะในเขตพื้นที่ที่เกี่ยวกับความมั่นคงทางทหารให้ปลัดกระทรวงกลาโหมเข้าร่วมเป็นกรรมการโดยตำแหน่งด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● ซาไก

‘เอนก’ เขกกะโหลก ‘วายร้ายตัวใหม่’ !!!

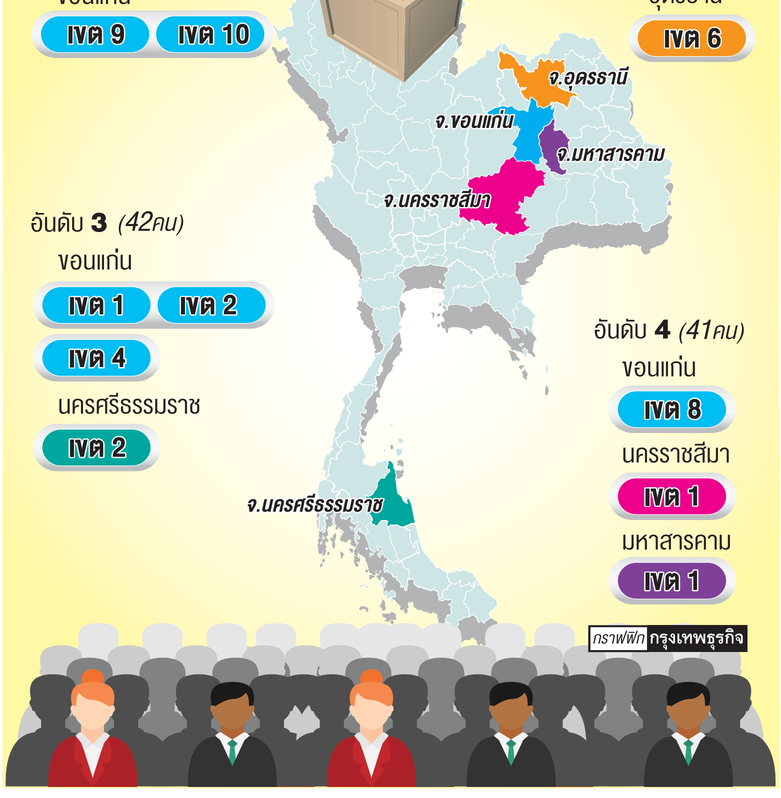
●● **“ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ”** หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ กำลังอ่วมโดนหวด โดนขุดคุ้ยเรื่องเก่าชวนกังขาออกมาแฉไม่เว้นแต่ละวัน ●● ในโซเชียลมีเดียมีให้อ่าน ให้ดู เพียบ แม้ว่าหลายเรื่องจะเป็นเรื่องเก่า เป็นที่รู้กันดีอยู่แล้วก็ตาม แต่ก็ไม่วายถูกเอามาฉายซ้ำแล้วซ้ำอีกในวันที่ **“โก๋เอก”** หรือ “ธนาธร” ลงมาเล่นการเมือง ●● โดยเฉพาะ **“เอนก เหล่าธรรมทัศน์”** กรรมการบริหารพรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.) ออกโรงฉะถี่ๆ ●● ไล่มาตั้งแต่การโพสต์ผ่านเฟซบุ๊คส่วนตัว ถาม **“หัวหมู่แห่งอนาคตใหม่”** ว่า “ถ้าเมืองไทยไม่ดี คนอย่างคุณธนาธรและครอบครัวซึ่งมาจากเมืองจีนไม่นาน จะร่ำรวยขึ้นเป็นหมื่นล้านได้หรือ คุณธนาธร สนุกกับการวิพากษ์คุณลักษณะของชาติ กับ สถาบัน ประเพณีไทย อย่างโหดร้าย ขนาดยิ้มสยามคุณก็ไปแปลว่าไม่มีจุดยืน ไม่รู้จักสิทธิมนุษยชน” ●● ดอกแรกผ่านไป ดอกสองดอกสามค่อยๆ ผ่านไป เมื่อ **“เอนก”** ขึ้นเวทีปราศรัยใหญ่ในกทม. ฉะ **“ธนาธร”** อีกดอก กลายเป็นวาทกรรมใหม่ในการเมืองไทยที่แป๊ะบนหน้าผาก **“ธนาธร”** ตั้งแต่นั้นว่าเป็น **“วายร้ายตัวใหม่”** !!! ●● บางตอนที่ **“เอนก”** เอ่ยถึง **“ธนาธร”** เรียกว่าเจ็บแสบบาดลึก และประกาศท้าทายว่า “ไม่ได้มีแต่ตัวร้ายตัวเก่าตัวเดิม คำพูดของเขา การกระทำของเขา ดูผิวเผินไม่ได้ ครั้งหนึ่งเคยต่อสู้กับทหาร นองเลือด

เอนก เหล่าธรรมทัศน์

ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ

เขาอยู่กับฝ่ายสีแดง เคยทำเรื่องที่รุนแรงร้ายแรง เคยเป็นสปอนเซอร์วารสารฟ้าเดียวกัน ที่เฝ้าแต่จะวิพากษ์สถาบัน ถ้าเขาเป็นเพียงแต่นักวิชาการ ผมก็จะปล่อยให้เป็นเสรีภาพทางความคิด แต่ในวันนี้เขาตั้งพรรคขึ้นมา ขอให้เขายืนยันว่า เขาจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ กล้าไหม” ●● จริงอยู่ว่า กระแสความนิยมส่วนหนึ่ง หลังจาก **พรรคไทยรักษาชาติ** (ทษช.) อยู่ในช่วงที่ต้องต่อสู้ในเกมยุบพรรค หันมาเทให้ **“อนาคตใหม่”** ●● กับจุดยืนอันแน่วแน่ 3 ข้อคือ **“หยุดยั้งการสืบทอดอำนาจ– แก้รัฐธรรมนูญทั้งฉบับ–ล้มล้างผลพวงรัฐประหาร”** ●● พร้อมกับชูนโยบายออกแนวสุดโต่ง เอามันเข้าว่า ทั้ง การลดงบประมาณทหาร 50,000 ล้านบาท การเลิกเกณฑ์ทหาร ลดจำนวนนายพล ●● บรรดากองหนุน ต่างรู้สึกมีหวัง เมื่อได้หัวหมู่ทะลวงฟันคนนี้ หลายคนเหมือนได้คนถือคบเพลิงนำทางความคิดก้าวหน้า หรือบางคนอาจฝันไกลขนาดว่า **“ธนาธร”** เท่านั้น ที่จะมาเป็น **“แจ็ค ผู้จะมาล้มยักษ์”** ●● แต่การเมืองไทยไม่มีอะไรง่ายขนาดนั้น บทเรียนในหน้าประวัติศาสตร์การเมืองไทยบอกเตือนมาเสมอว่า คนมีเงิน มีอำนาจ หรือแม้แต่มีผู้สนับสนุน ก็ใช่จะประสบความสำเร็จเสมอไป มันอาจมีองค์ประกอบ หรือปัจจัยอื่นที่ **“ธนาธร”** ยังไม่มีก็ได้ ●● เมื่อยิ่งใกล้เข้าคูหากาบัตรมากขึ้นเท่าไหร่ รับรองว่า มีเรื่องราวมันๆ ในได้รู้เกี่ยวกับ **“ธนาธร”** ออกมาให้รู้อีกเพียบ แต่ที่ยังไม่รู้คือ **“โก๋เอก”** จะออกอาการเซ เมาหมัด หรือโดนน็อคไป ก่อนระฆัง **“เลือกตั้ง”** จะดัง ●● หรือจะเป็นพวกที่ยิ่งโดน ยิ่งเด้งสู้กันแน่ เวลาจะพิสูจน์เอง...

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง



กกต.จ่อฟันอาญา40ผู้สมัคร12พรรค

พบแก้ไขข้อมูลเท็จ เพื่อให้คุณสมบัติผ่าน

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.จ่อเอาผิดอาญา 38 ผู้สมัครส.ส.แบ่งเขต- 2 ปาร์ตี้ลิสต์ จาก12 พรรค หลังพบแก้ไขข้อมูลให้มีคุณสมบัติครบ ชี้แจ้งเท็จ ปลอมแปลงเอกสาร ด้านยอดลงทะเบียนใช้สิทธิล่วงหน้ากว่า 2.6 ล้านคน กรุงเทพฯ มากที่สุด

จากกรณีที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ไม่ประกาศรายชื่อผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร(ส.ส.) ในระบบแบ่งเขตเลือกตั้งและในระบบบัญชีรายชื่อ เนื่องจากขาดคุณสมบัติและมีลักษณะต้องห้ามในการรับสมัคร โดยส่วนใหญ่เป็นเรื่องการไม่จัดตั้งสาขาพรรคหรือตัวแทนพรรคการประจำจังหวัด การเป็นสมาชิกพรรคการเมืองซ้ำซ้อน และสังกัดพรรคการเมืองไม่ครบ 90 วัน โดยผู้สมัครอยู่ในระหว่างการยื่นฟ้องต่อศาลฎีกาของคืนสิทธิการเป็นผู้สมัคร

ล่าสุด วานนี้(20 ก.พ.) ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำนักงาน กกต.ตรวจสอบพบว่า จากจำนวนผู้สมัครส.ส.แบบแบ่งเขต 389 รายที่ กกต.ไม่ประกาศรายชื่อ มี 38 ราย ที่พรรคการเมืองต้นสังกัดของผู้สมัคร ได้มีการเข้าไปแก้ไขระยะเวลาการเข้าเป็นสมาชิกพรรคของผู้สมัคร ในระบบฐานข้อมูลสมาชิกพรรค เพื่อให้ผู้สมัครของพรรคเป็นผู้มีคุณสมบัติและได้รับการประกาศชื่อ

โดยแยกเป็นพรรคเพื่อแผ่นดิน 8 คน พรรคเศรษฐกิจใหม่ 2 คน พรรคไทยศรีวิไลย์ 1 คน พรรคครูไทยเพื่อประชาชน 4 คน พรรคถิ่นกาขาวชาววิไล 1 คน พรรคประชาชนปฏิรูป 1 คน พรรคประชาธรรมไทย 1 คน พรรคพลังท้องถิ่นไท 11 คน พรรคพลังปวงชนไทย 3 คน พรรคภารดรภาพ 1 คน พรรครวมพลังประชาชาติไทย 4 คน และพรรครักษ์ผืนป่าประเทศไทย 1 คน

ส่วนผู้สมัคร ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ ที่ กกต.ไม่ประกาศรายชื่อ 107 คน พบว่ามี 2 คนจาก พรรครวมพลังประชาชาติไทยและพรรคเศรษฐกิจใหม่ ที่มีการเข้าไปแก้ไขข้อมูลย้อนหลัง ในระบบฐานข้อมูลสมาชิกพรรคการเมือง เช่น ผู้สมัครของพรรคพลังปวงชนไทย มีชื่อในระบบฐานข้อมูลพรรคเดิมเป็นสมาชิกพรรค วันที่ 22-01-2562 แต่แก้ไขเป็น 22-11-2561 และพบวันที่ทำการแก้ไขข้อมูลในระบบฐานข้อมูลพรรคการเมือง คือเมื่อวันที่ 13 ก.พ.2562 เวลา 18:47:35 หรือการร่วมมือกันของพรรคการเมือง เพื่อแก้ไขข้อมูลการลาออกจากการเป็นสมาชิกพรรคเดิมไปสังกัดพรรคการเมืองใหม่ เพื่อให้คุณสมบัติการเป็นสมาชิกพรรคไม่ซ้ำซ้อนและมีระยะเวลาการสังกัดพรรคใหม่ครบตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ สำนักงาน กกต.ได้รวบรวมข้อมูลทั้งหมด ส่งให้กับผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำเขต นำไปใช้ในการชี้แจงสู้คดีต่อศาลฎีกา พร้อมกับกำลังพิจารณาว่าจะดำเนินคดีเอาผิดตามกฎหมายอาญากับผู้สมัครหรือพรรคการเมือง ฐานแจ้งความเท็จต่อเจ้าพนักงาน ปลอมแปลงเอกสารและใช้เอกสารปลอม และนำสืบหรือแสดงพยานหลักฐานอันเป็นเท็จ ในการพิจารณาคดี ซึ่งมีโทษจำคุกด้วย

สำหรับการสรุปจำนวนผู้ลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้า (ข้อมูลสะสมตั้งแต่วันที่ 28 ม.ค.-19 ก.พ. 2562) มีผู้ลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้านอกเขตเลือกตั้งทั้งประเทศ 2,632,935 คน โดยเป็นการลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ต 2,318,548 คน และสำนักทะเบียนท้องถิ่น 314,387 คน

ในส่วนผู้ลงทะเบียนขอใช้สิทธิในพื้นที่กรุงเทพมหานคร(กทม.) จำนวน 928,789 คน เป็นการลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ต 797,196 คน และสำนักทะเบียนท้องถิ่น 131,593 คน ส่วนใน 76 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 1,704,146 คน เป็นการลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ต 1,521,352 คน และสำนักทะเบียนท้องถิ่น 182,794 คน

โดยจังหวัดที่มีผู้ลงทะเบียนสูงสุด คือ กทม. 928,789 คน ชลบุรี 221,541 คน สมุทรปราการ 164,575 คนปทุมธานี 134,783 คน และนนทบุรี 97,321 คน สำหรับผู้ลงทะเบียนขอใช้สิทธินอกราชอาณาจักร 119,184 คน ใน 67 ประเทศ จากสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุลใหญ่ ทั้งหมด 94 แห่งทั่วโลก

ลงพื้นที่ : นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ลงพื้นที่พบปะชาวสยามสแควร์ โดยมีกลุ่มวัยรุ่น มารอพบปะพูดคุยและถ่ายรูปเป็นจำนวนมาก ท่ามกลางข่าวด้านลบของพรรคอนาคตใหม่ที่ถูกโจมตีอย่างหนัก

ตร.จัด‘แผน-กำลัง’ ประสานกกต.กทม. รับมือป่วนเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● พล.ต.ท.สุทธิพงษ์ วงษ์ปิ่น ผู้บัญชาการตำรวจนครบาล (ผบช.น.) เปิดเผยวานนี้(20ก.พ.)ถึงความพร้อมในการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อย ช่วงการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 24 มี.ค.นี้ว่า บช.น. มั่นใจและมีความพร้อมที่จะดูแลการเลือกตั้งในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร(กทม.)ให้เป็นไปด้วยความสงบเรียบร้อยและสำเร็จลุล่วง โดยสั่งการให้ตำรวจนครบาลทุกพื้นที่ทำข้อมูลของทุกกลุ่มที่อาจจะก่อให้เกิดผลต่อการเลือกตั้งหรือผู้มีอิทธิพลในพื้นที่ ซึ่งขณะนี้ยังไม่มีการรายงานความเคลื่อนไหวที่จะส่งผลให้มีเหตุร้ายหรือกระทบกับการเลือกตั้ง

ส่วนการดูแลรักษาหีบเลือกตั้ง คูหา และการนับคะแนน ตำรวจจะเข้าไปดูแลอย่างแน่นอน และทำในขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง โดยจะประสานงานกับ กกต. กทม. เพื่อสอบถามจำนวนเขตเลือกตั้งใน กทม. เพื่อนำมาคำนวณจัดสรรกำลังตำรวจเข้าประจำคูหาเลือกตั้งต่างๆ ทั่วกรุงเทพฯ ซึ่งจะเป็นการเตรียมกำลังตำรวจเพื่อรองรับการเลือกตั้งและการรักษาความปลอดภัย

“ส่วนการทำลายป้ายหาเสียงในพื้นที่ กทม. พบว่า สาเหตุส่วนใหญ่เป็นฝีมือของกลุ่มคนที่มีอาการเมาสุรา คึกคะนอง และมีปัญหาสุขภาพจิต ทั้งยังพบว่าการทำลายป้ายหาเสียง มักไม่ได้เจาะจงไปที่พรรคการเมืองใด หรือผู้สมัครรายใดเป็นการเฉพาะ เพียงแต่ป้ายหาเสียงส่วนใหญ่อยู่ในเส้นทางเดียวกันเท่านั้น” พล.ต.ท.สุทธิพงษ์ กล่าว

พปชร.เปิด5นโยบายเศรษฐกิจกทม.

กรุงเทพธุรกิจ ● พลังประชารัฐเปิด 5 นโยบายพัฒนาเศรษฐกิจ กทม. “ซูเปอร์ไวไฟ- ขายออนไลน์- ถนนคนเดินประชารัฐ 50 เขต - สตาร์ทอัพ - เปลี่ยนไอเดียเป็นทุน” แย้มทุกอังคารโชว์นโยบายเร้าใจคนกรุง

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.) พร้อมด้วยนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ และ นายณัฐพล ทีปสุวรรณ รองหัวหน้าพรรค นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ กรรมการบริหารพรรค แถลงเปิด 5 นโยบายเศรษฐกิจ กรุงเทพมหานคร ภายใต้แคมเปญ ‘Bangkok OK’ ประกอบด้วย

1. Super high speed wifi 5G นำร่อง 9 พื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ได้แก่ บางขุนเทียน สีลม จตุจักร เยาวราช ดอนเมือง เจริญนคร เจริญกรุง สยาม-ราชประสงค์

2. เว็บไซต์ Bangkok Ok Shop ให้เป็นพื้นที่ค้าขายออนไลน์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ระดับโลกโดยรับสินค้าจากคนกรุงเทพฯ เพื่อโปรโมทไปทั่วโลก ลดต้นทุนการตลาด และประชาสัมพันธ์ของผู้ผลิต พร้อมทั้งส่งเสริมโปรโมชั่นจากสินค้าต่างๆ ในเว็บไซต์

3.เปิดถนนคนเดินประชารัฐ 50 เขต ทั่วกรุงเทพฯ ให้เป็นสถานที่ค้าขายและพักผ่อนหย่อนใจ ทำให้กรุงเทพฯ เป็นเมืองที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว จัดระเบียบผู้ค้าขายให้เหมาะสมปลอดภัย

4.สตาร์ทอัพ สามารถจดทะเบียนและอนุมัติได้ภายใน 1 วัน และ 5.ติดปีกธุรกิจ กองทุนสนับสนุนสมาร์ทไอเดีย เปลี่ยนไอเดียให้กลายเป็นเงินทุน สามารถระดมทุนสร้างธุรกิจได้จริง

นายสนธิรัตน์ กล่าวว่า นโยบายกรุงเทพมหานครจะเชื่อมโยงกับนโยบายภาพรวมประเทศของพรรค โดยมีผู้สมัคร ส.ส.ร่วมพิจารณาช่วยกัน ทำให้ตอบสนองกับความต้องการของประชาชน จึงขอให้มั่นใจว่า พรรคไม่ได้พูดนโยบายไปเรื่อยๆ แต่ต้องตอบโจทย์และขับเคลื่อนได้ในทางปฏิบัติ และในทุกวันอังคารหลังจากนี้อีก 3 สัปดาห์ ขอให้ติดตามนโยบายใหม่ๆ ของพรรคได้ เรียกได้ว่าเร้าใจอย่างแน่นอน

“ความนิยมของพรรคเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่พรรคไม่ประมาท เพราะช่วงโค้งสุดท้ายถือเป็นการต่อสู้ของพรรคการเมืองหลายๆ พรรค โดยพลังประชารัฐ มีจุดยืนที่ชัดเจน คือไม่ต้องการสร้างความขัดแย้ง เพื่อทำให้ประเทศเดินต่อไปข้างหน้า เชื่อว่าสิ่งนี้ทำให้ประชาชนเลือกสนับสนุนพรรค” เลขาธิการพรรค พปชร. กล่าว

ชี้โซเชียลแข่งขันสูง-เลือกตั้งพลิกทุกวัน

กรุงเทพธุรกิจ ● “ม.ธรรมศาสตร์” จัดเสวนา เลือกตั้งอุษาคเนย์ ชี้การเลือกตั้งครั้งนี้เดิมพันสูงมาก โซเชียลเปลี่ยนรูปแบบแข่งขัน เชื่อพลิกล็อกได้ทุกวัน ชี้ทุกคนเป็นหัวคะแนนด้วยตัวเองได้

ที่คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) มีการจัดเสวนาวิชาการ หัวข้อ “ผ่ากระแสการเลือกตั้ง 2019 การเมืองเปรียบเทียบในอุษาคเนย์” โดยประจักษ์ ก้องกีรติ อาจารย์คณะรัฐศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ กล่าวว่า 1-2 ปีที่ผ่านมาตนทำวิจัยโดยไปเก็บข้อมูล 3 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ซึ่งมีการแข่งขันและมีการเลือกตั้งที่น่าสนใจ โดยมีการศึกษาเปรียบเทียบภูมิทัศน์ทางการเมือง ไม่ได้ดูแค่วันเลือกตั้ง

โดยพบว่าการเลือกตั้งกลายเป็นกระบวนทางการเมืองปกติ เป็นที่ยอมรับของชนชั้นนำทุกฝ่ายของ 3 ประเทศนี้ ฉะนั้นจึงไม่ต้องกลับมาเถียงกันแล้วว่าจะมีหรือไม่มีเลือกตั้ง ทั้ง 3 ประเทศไม่มีวาทกรรมว่า คนเมืองหรือชนบท มีเสียงเท่ากัน ใครพูดแบบนี้ถือว่าฆ่าตัวตายทางการเมือง ถ้าเป็นนักวิชาการ อาจต้องโดนสอบสวน

ทั้งนี้ชนชั้นนำทุกฝ่าย เหมือนมีสัญญาประชาคมว่าจะเดินหน้าต่อไปด้วยประชาธิปไตยที่ยอมรับกติการ่วมกัน ระบอบการเลือกตั้ง ทุกฝ่ายมีส่วนกำหนด ทุกคนยินดีแข่งในกติกา ไม่ว่าใครแพ้หรือชนะก็ยอมรับผล ปัจจุบันอินโดนีเซีย คือโรลโมเดลของประชาธิปไตยในอาเซียน ซึ่งในอดีตไทยก็เคยเป็นโรลโมเดลมาก่อน คือช่วง ค.ศ. 1990 ซึ่งหลายคนอาจนึกภาพไม่ออก

สำหรับผลการเลือกตั้งในภูมิภาคนี้ถือว่าคาดเดายากมาก กว่าจะรู้ผลแน่ชัดคือวินาทีสุดท้าย และอาจไม่ตรงโพล ปัจจุบันพลังโซเชียลเปลี่ยนรูปแบบการแข่งขัน เปลี่ยนพฤติกรรมทั้งนักการเมือง ผู้สมัคร รวมถึง กกต. เราอยู่ในยุคความผกผันสูง ตอนนี้ทุกคนสนใจว่าผลการเลือกตั้งของไทยจะออกมาอย่างไร คิดว่าไม่มีใครบอกได้ ในช่วง 1 เดือนทุกอย่างเปลี่ยนได้ทุกวัน

ส่วนตัวไม่เชื่อผลโพลเลย ในมาเลฯ อินโดฯ ฟิลิปปินส์ก็สูสีมาก อย่างตอนมาเลฯ นาจิบก็ช็อกมาแล้วจากการแพ้เลือกตั้ง ดูแตร์เต ของฟิลิปปินส์ก็เป็นม้ามืด กรณีไทยไม่ใช่ว่าจะพลิกล็อกไม่ได้ การเลือกตั้งทั่วโลกจะพบว่าพลิกล็อกหมด ไม่ใช่เฉพาะปรากฏการณ์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นภูมิภาคที่คนไปใช้สิทธิเยอะ เมื่อปี 2554 ไทยมีคนไปเลือกตั้งถึง 75 เปอร์เซ็นต์ ถือว่าสูงเมื่อเทียบกับประเทศต่างๆในโลก สวนทางกับประเทศพัฒนาแล้ว คนบอยคอตมีแค่ส่วนน้อย สะท้อนว่าคนยังมองว่าการเลือกตั้งคือทางออก

“กรณีคนรุ่นใหม่กับโซเชียลมีเดีย มองว่าโซเชียลมีเดียมาเปลี่ยนรูปแบบการแข่งขัน ตัวผู้เลือกมีพฤติกรรมการหาข้อมูลข่าวสารที่เปลี่ยนไป ทุกคนเป็นหัวคะแนนในตัวเอง ซึ่งมาเลเซียคือประเทศแรกที่ตระหนักถึงพลังโซเชียล และฝ่ายค้านก็ใช้เก่งกว่ารัฐบาล อย่างไรก็ตาม พลังการเมืองแบบเก่าซึ่งเป็นระบบอุปถัมภ์ มีหัวคะแนน ก็ยังมีบทบาทอยู่ในไทย” ผศ.ดร.ประจักษ์กล่าว

ทั้งนี้ในการหาเสียงของพรรคการเมืองนั้น ประเด็นที่ไม่ควรนำมาใช้เพราะจะบดบังนโยบาย คือ เรื่องอัตลักษณ์ เช่น เชื้อชาติ ศาสนา เช่น ในอินโดฯ มีการกล่าวหาเรื่องการไม่ใช่มุสลิมแท้ ส่วนมาเลเซีย ประเด็นชาติพันธุ์ถูกนำมาโจมตี ไทยควรเก็บบทเรียนจากประเทศเหล่านี้มาพิจารณา

เครือข่ายห้องสมุด 600 แห่ง ร่วมลด 'คาร์บอนฟุตพริ้นต์'

● ปาริชาติ บุญเอก
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● จากปัญหาภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน หลายคนยังคงมองว่าเป็นเรื่องไกลตัว แต่ในความเป็นจริง ทุกๆ กิจกรรมของเราในแต่ละวัน ล้วนแล้วแต่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นต้นเหตุสำคัญในการเกิดภาวะโลกร้อนแบบไม่รู้ตัว หรือที่เรียกกันว่า **"คาร์บอนฟุตพริ้นต์"** (Carbon Footprint) ล่าสุด ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ริเริ่มโครงการ Care the Bear ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการจัดกิจกรรมรักษ์โลก (Eco Event) ขยายผลสู่เครือข่ายห้องสมุดทั่วประเทศร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ศุภฤกษ์ จิระกิตติดุลย์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาเพื่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อธิบายความหมายของ "คาร์บอน ฟุตพริ้นต์" ในงานแถลงข่าวและการอบรม Library : Care the Bear ว่า คาร์บอน ฟุตพริ้นต์ หมายถึง การเกิดคาร์บอนไดออกไซด์ทุกๆ รอยเท้า เช่น การทำข้าวผัดกะเพราหนึ่งจาน การเดินทางของมัน ต้องมองตั้งแต่ **"หมู"** สร้างคาร์บอนเท่าไรในการเลี้ยง **"ขั้นตอนการผัด"** ใช้พลังงานอะไร เตาไฟฟ้าหรือแอลพีจี สร้างก๊าซคาร์บอนเท่าไร รวมถึง **"เครื่องปรุง พริก กระเทียม"** พอรวมทั้งหมดเป็นข้าวผัดกะเพราหนึ่งจาน ทุกๆ ย่างก้าวก่อนจะเกิดขึ้นมาสร้างคาร์บอนไดออกไซด์เท่าไรเช่นเดียวกับมือถือ อุปกรณ์ทุกชิ้นที่ประกอบเป็นมือถือเครื่องหนึ่ง ล้วนแล้วแต่สร้างคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งนั้น"

จีนอุณหภูมิ -47 องศาจากโลกร้อน

ทั้งนี้ ผลกระทบจากภาวะโลกร้อนมากมายกว่าที่เราคิด หากสังเกตจะพบว่าในปัจจุบัน **ฤดูร้อน** อากาศร้อนมากขึ้น ผลผลิตทางการเกษตรเสียหาย เกิดโรคระบาดที่ร้ายแรงเพราะอุณหภูมิสูงขึ้น ซึ่งความร้อนในอากาศก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจก การระบายอากาศไม่ดีเป็นส่วนหนึ่งทำให้เกิดปัญหาฝุ่นละออง ปะการังฟอกขาว ทำลายระบบนิเวศทางทะเล น้ำแข็งขั้วโลกละลาย สัตว์ขั้วโลกสูญพันธุ์ เนื่องจากหาอาหารไม่ได้ กลายเป็นห่วงโซ่ที่ตายเร็วที่สุด สำหรับ **ฤดูฝน** เกิดมรสุม เศรษฐกิจเสียหาย ประชาชนได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ขณะที่ **ฤดูหนาว** มีอากาศหนาวมากขึ้น ตัวอย่างที่จีนอุณหภูมิติดลบ 47 องศาอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน

ไทยติดอันดับ 23 ทำโลกร้อน

ปัจจุบัน ทั่วโลกซึ่งมีกว่า 190 ประเทศ ประเทศไทยมีพื้นที่เป็นอันดับที่ 50 ของโลก แต่กลับเป็นผู้ปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกกว่า 375.70 MtCO2e (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ติดอันดับ 23 ของโลก คิดเป็นสัดส่วน 0.8% ของโลก ในขณะที่ท็อป 6 อันดับ 1 ได้แก่ จีน มีปริมาณก๊าซเรือนกระจก 10,975.50 MtCO2e คิดเป็นสัดส่วน 24% ของโลก อันดับ 2 สหรัฐมีปริมาณก๊าซเรือนกระจก 6,235.10 MtCO2e คิดเป็นสัดส่วน 14% ของโลก อันดับ 3 สหภาพยุโรป (EU-28) มีปริมาณก๊าซเรือนกระจก 4,399.15 MtCO2e คิดเป็นสัดส่วน 10% ของโลก อันดับ 4 สหภาพยุโรป (EU-15) มีปริมาณก๊าซเรือนกระจก 3,519.99 MtCO2e คิดเป็นสัดส่วน 8% ของโลก อันดับ 5 อินเดีย มีปริมาณก๊าซเรือนกระจก 3,013.77 MtCO2e คิดเป็นสัดส่วน 7% ของโลก และอันดับ 6 รัสเซีย มีปริมาณก๊าซเรือนกระจก 2,322.22 MtCO2e คิดเป็นสัดส่วน 5% ของโลก

ท็อป 6 ประเทศสร้างก๊าซเรือนกระจก

ประเทศ	ปริมาณ (สัดส่วน %ของโลก)
จีน	10,975.50 (24)
สหรัฐ	6,235.10 (14)
สหภาพยุโรป (EU-28)	4,399.15 (10)
สหภาพยุโรป (EU-15)	3,519.99 (8)
อินเดีย	3,013.77 (7)
รัสเซีย	2,322.22 (5)
ไทย (อันดับ 23)	375.70 (0.8)

หน่วย : MtCO2e
กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ลดโลกร้อนกับ 'Care the Bear'

เมื่อเดือนก.ค.- ธ.ค.2561 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ริเริ่มโครงการ **Care the Bear** โดยร่วมกับพันธมิตรบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ กว่า 33 องค์กร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการจัดกิจกรรมรักษ์โลก (Eco Event) ผ่าน 6 ขั้นตอน ได้แก่ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้มาร่วมงานเดินทางโดยรถสาธารณะ, ลดการใช้กระดาษและพลาสติก, งดการใช้โฟม, ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า, นำอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่มาใช้ใหม่ และลดการเกิดขยะ คัดแยกขยะ โดยสามารถนำไปคำนวณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ง่ายๆ ผ่านทางเว็บไซต์ www.setsocialimpact.com โดยใส่ปริมาณกระดาษหรือขยะที่ลดได้เพื่อตีค่าออกมาอัตโนมัติ พร้อมเปรียบเทียบการปลูกต้นไม้ได้อย่างง่ายดาย ทั้งนี้ จากระยะโครงการเวลาเพียง 6 เดือน สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปแล้วกว่า 1,472 MtCO2e หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่ 163,509 ต้น

ล่าสุด กับการขยายผลสู่ห้องสมุดซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เข้าถึงประชาชนในวงกว้างภายใต้ **โครงการ "Library : Care the Bear"** โดยร่วมกับสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ ส่งเสริมเครือข่ายห้องสมุดทั่วประเทศร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ ทำที่จักรยานและที่จอดสำหรับคาร์พูล (Carpool) เพื่อส่งเสริมการใช้รถร่วมกัน รณรงค์ให้ใช้ระบบยืมคืนเป็นดิจิทัล หรือเปลี่ยนเป็นอีบุ๊คเพื่อลดการใช้กระดาษ ลดการใช้โฟมจากสื่อการสอน ประหยัดแอร์ในห้องสมุด เปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เป็น LED รวมถึงการนำอุปกรณ์กลับมาใช้ใหม่ และลดการเกิดขยะทุกประเภท ซึ่งมีห้องสมุดลงทะเบียนเข้าร่วมทั้งในเครือ สพฐ. กศน. มหาวิทยาลัย ห้องสมุดประชาชนฯลฯ กว่า 600 แห่งทั่วประเทศ

ศุภฤกษ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า **ตลาดหลักทรัพย์เองมีห้องสมุด "มารวย" ซึ่งเป็นห้องสมุดดิจิทัล** เปิดให้ประชาชนทั่วไปมาใช้บริการได้ โดยมีบริการ eLibrary สำหรับสมาชิก รวมถึงบริการยืม คืน ค้นหาผ่านระบบดิจิทัลเพื่อลดการใช้กระดาษ ทั้งนี้ นอกจากพันธมิตรบริษัทและห้องสมุดที่เข้าร่วมโครงการแล้ว ยังมีกลุ่มนิทรรศการและผู้ให้บริการสถานที่จัดกิจกรรมอย่าง ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พารากอนฮอลล์ และสมาคมโรงแรมที่ให้เช่าพื้นที่จัดอบรม สัมมนา เวิร์คชอป ก็เข้าร่วมโครงการ ผ่าน 6 ขั้นตอนลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกเช่นกัน

ห้องสมุดสีเขียว ม.เกษตรฯ

จากการขานรับนโยบายการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ในปี 2553 ซึ่งในเวลานั้นการให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อมสำหรับห้องสมุดยังไม่เป็นที่นิยม เนื่องจากคนส่วนใหญ่ยังคิดว่าห้องสมุดไม่ได้เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและพลังงาน สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้เดินหน้าก่อสร้างอาคารห้องสมุดประหยัดพลังงาน ใช้หลอดไฟ LED ทำโซลาร์เซลล์บนดาดฟ้า จัดกิจกรรมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการประหยัดน้ำ ไฟ คัดแยกขยะ รวมถึงทาสีโน้ตแอนด์คลีนที่ลบง่าย ใช้แทนกระดานไวท์บอร์ดในห้องประชุม ส่งผลให้ห้องสมุด ม.เกษตรฯ ได้รับเลือกให้เป็นห้องสมุดสีเขียว (Green Library) ต้นแบบแห่งแรกในปี 2559 เกิดเป็นเครือข่ายที่มีห้องสมุดอื่นๆ เข้าร่วมกว่า 51 แห่ง เพื่อขยายความเป็นห้องสมุดสีเขียวให้กว้างขึ้นในอนาคต

อารีย์ ธัญกิจจานุกิจ ประธานเครือข่ายห้องสมุดสีเขียว ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หนึ่งในพันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการ "Library : Care the Bear" กล่าวว่า เราหวังว่าสิ่งที่เราทำต่อเนื่องจะก่อให้เกิดการเรียนรู้และสร้างความตระหนักรู้กับคนที่เข้ามาใช้ พร้อมขยายผลไปสู่ชุมชนและสังคม เรื่องสิ่งแวดล้อม ต้องมีความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทุกระดับ ขับเคลื่อนร่วมกันถึงจะประสบความสำเร็จได้

มัดย้อมไทยสไตล์ญี่ปุ่น : กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร จัดโครงการพัฒนาเส้นทางการเรียนรู้ "นวัตวิถีชิโบริ ซีซั่น 2" สอนนำนวัตกรรมการมัดย้อมของไทยผสมผสานกับวิธีทำผ้ามัดย้อมแบบชิโบริของประเทศญี่ปุ่น เป็นผ้าเช็ดหน้าและผ้าคลุมไหล่ลวดลายต่าง ๆ เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ตนเองและสถาบันการศึกษา เมื่อเร็ว ๆ นี้

ศธ.เล็งทบทวนโครงสร้างกรมอุดมศึกษา

กรุงเทพธุรกิจ ● "หมออุดม" เตรียมยื่นหนังสือถึง กมธ.วิสามัญร่าง พ.ร.บ.กระทรวงการอุดมศึกษาฯ ทบทวนโครงสร้างกรมการอุดมศึกษาอยู่ในกรอบราชการ

วานนี้ (20 ก.พ.) ศ.คลินิก นพ.อุดม คชินทร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (รมช.ศธ.) กล่าวถึงมติที่ประชุมคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม และ พ.ร.บ.ที่เกี่ยวข้อง ที่ผ่านวาระ 1 สภานิติบัญญัติแห่งชาติกำหนดให้มีกรมการอุดมศึกษาภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษาว่า

ขณะนี้ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทยได้เดินทางไปยื่นหนังสือให้คณะกรรมาธิการพิจารณาร่าง พ.ร.บ.กระทรวงอุดมศึกษาฯ และ พ.ร.บ.ที่เกี่ยวข้องทบทวน รวมทั้งที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) และที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (ทปอ.มทร.) ก็จะเดินทางไปยื่นหนังสือให้มีการทบทวนเช่นกัน โดยส่วนตัวการปรับให้อุดมศึกษาเป็นกรมอุดมศึกษาส่งผลให้ไม่มีความคล่องตัว และจะลดบทบาทของอุดมศึกษาที่จะเป็นผู้นำ ถูกลดภาระงานของอุดมศึกษาเหลือแค่ 40% เท่านั้น และยังเกิดสภาวะคอขวดในการขับเคลื่อนงานต่างๆ ซึ่งเห็นชัดว่าการที่จะมีกรมอุดมศึกษาไม่ถูกต้องและไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง

"กระทรวงอุดมศึกษาฯ ต้องการให้มีความคล่องตัว ซึ่งปัจจุบันโครงการสร้างของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) ส่วนใหญ่เป็นองค์กรมหาชนเกือบทั้งหมด และจะไม่มีหน่วยงานที่เป็นราชการเลยยกเว้นสำนักงานปลัด วท. ฝั่งอุดมศึกษาก็วางแผนที่จะส่งเสริมให้กลุ่ม มรภ.กลุ่ม มทร.และวิทยาลัยชุมชน (วชช.) เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับทั้งหมด

ดังนั้น กระทรวงที่เกิดขึ้นใหม่ตามโครงสร้างที่มีสำนักงานปลัดกระทรวงเป็นส่วนราชการเพียงหน่วยงานเดียว จะทำให้การทำงานเปลี่ยนไป คือทุกหน่วยงานทำงานโดยมีคณะกรรมการดูแล การทำงานจะไม่ใช่เรื่องการบังคับบัญชา สำนักงานปลัดกระทรวงใหม่จะทำหน้าที่ประสานงาน สนับสนุน ส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานทำงานบรรลุภารกิจให้ได้ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ" รมช.ศธ.กล่าว

ทั้งนี้ร่าง พ.ร.บ.กระทรวงการอุดมศึกษาฯ จะเข้าสู่การพิจารณาวาระ 2 และ 3 ในวันที่ 26 ก.พ.ซึ่งถ้ามีการทบทวนต้องทำช่วงนี้ เพราะถ้าเข้าสู่การพิจารณาก็จะพิจารณาตามที่ กมธ.วิสามัญเสนอมา

ผศ.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ในฐานะประธานที่ประชุมอธิการบดี มทร. กล่าวว่าวันนี้ (21 ก.พ.) ทปอ.มทร. จะไปยื่นหนังสือถึง กมธ.วิสามัญร่าง พ.ร.บ.กระทรวงการอุดมศึกษาฯ เพื่อขอให้ทบทวนโครงสร้างดังกล่าวอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งก็ทราบว่าทาง ทปอ.มรภ.ก็จะมายื่นหนังสือเช่นเดียวกัน

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

การวางแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
ให้ได้ผลจริงและตอบโจทย์องค์กร
(วางแผนและพัฒนารายบุคคลอย่างไร ให้ปฏิบัติจริงอย่างได้ผลและตรงกับที่องค์กรต้องการ)

วิเคราะห์องค์กรต้องพัฒนาไปทิศทางใด ต้องการบุคลากรแบบไหน
- ภาพรวมเป้าหมายทิศทาง และปัจจัยในการขับเคลื่อนความสำเร็จให้กับองค์กร
- ทำความเข้าใจ วิสัยทัศน์, พันธกิจ, กลยุทธ์, คุณค่า และการเชื่อมโยงกับการพัฒนาบุคลากร

เชื่อมโยงกลยุทธ์ธุรกิจกับแผนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ให้ตอบโจทย์ปัจจุบันและรองรับอนาคต
- พัฒนาคนให้ตรงกับที่ผู้บริหารต้องการ สอดคล้องกับกลยุทธ์
- แนวคิดและองค์ประกอบของการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Planning : HRP)
- แนวโน้มการบริหาร "คน" ในอนาคต

IDP ช่วยพัฒนาคนให้ทำงานดีและรักษาไว้ให้อยู่กับองค์กรนานๆ ได้อย่างไร
- กระบวนการพัฒนาศักยภาพของบุคคล เพื่อให้ได้ผลงานและพัฒนาความสามารถ
- แนวทางในการพัฒนาคนรูปแบบต่างๆ และหลักในการคัดเลือกแนวทางให้เหมาะสม
- การประยุกต์ใช้ IDP เครื่องมือพัฒนารายบุคคลให้ได้ผล (Individual Development Plan in Practice)

รูปแบบและวิธีการวางพัฒนารายบุคคล (IDP) ที่ปฏิบัติจริงได้ง่ายๆ
- หลักในการวางแผนพัฒนารายบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ
- ฝึกปฏิบัติออกแบบวางแผนพัฒนารายบุคคลจริง และนำกลับไปใช้ต่อได้ในองค์กร

นำ IDP ไปใช้เพื่อพัฒนาพนักงานดาวเด่น (Talent) และผู้สืบทอดตำแหน่งงาน (Successor)
- นำ IDP ไปประยุกต์ใช้กับการบริหารและดูแลพนักงานดาวเด่นและผู้สืบทอดตำแหน่ง
- กับดักในการจัดทำ IDP และวิธีการป้องกันแก้ไข
- การติดตาม วัดผลสำเร็จของการทำ IDP และการจัดทำสรุปรายงานนำเสนอผู้บริหาร

7 มีนาคม 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal! อัตราท่านละ 6,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพฤหัสบดีที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ตลาดอาเซียนเนื้อหอม
ยักษ์ใหญ่การบินแห่ตั้งฐาน
> 12

พปชร.เปิด
5นโยบายเศรษฐกิจกทม.
> 14

เครือข่ายห้องสมุด 600 แห่ง
จับมือ ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
> 15

www.bangkokbiznews.com

พร้อมรับข้อเสนอนักการเมือง ปฏิรูปกองทัพให้เหมาะสม

กลาโหมกางข้อมูลสกัดตัดงบ

‘เสรีพิศุทธ์’เสนอยุบบก.สูงสุด กองทัพน้อย-ศาลทหาร

กรุงเทพธุรกิจ ● “กลาโหม”กางข้อมูล งบกองทัพแจง สกัดการเมืองจ้องหั่นงบฯ ระบุถูกตัดไปช่วงวิกฤติเศรษฐกิจ ส่งผลให้อาวุธเสื่อมสภาพ ไร้งบฯฝึก ยันอัตราเพิ่มยุค“ประยุทธ์”ไม่ต่างจาก“ยิ่งลักษณ์” ส่วนงบซื้ออาวุธผ่านขั้นตอนโปร่งใส ขณะที่ “อภิสิทธิ์” จี้ “ประยุทธ์” ขึ้นเวทีดีเบตชี้แจงด้าน “พปชร.” ชี้กองทัพไม่ต้องเร่งปฏิรูป ลั่นเลือกตั้งค่อยคุย ตร.คุมคนอยากเลือกตั้งบุก ทบ.ก่อนปล่อย

ภายหลังที่พรรคการเมืองนำเสนอนโยบาย ปรับลดงบประมาณกระทรวงกลาโหม ตัดค่าคอมมิชชั่นการจัดซื้ออาวุธ และยกเลิกการเกณฑ์ทหาร จนทำให้พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก แนะนำให้นักการเมืองไปฟังเพลงหนักแผ่นดิน จนทำให้กระแสการปฏิรูปกองทัพมีสูงขึ้น

ล่าสุด พล.ท.คงชีพ ตันตระวาณิชย์ โฆษกกระทรวงกลาโหม แถลงข่าวชี้แจงว่า กระทรวงกลาโหมนอกจากมีภารกิจป้องกันประเทศแล้ว ยังมีบทบาทสนับสนุนการทำงานของรัฐบาลด้วย เช่น การแก้ไขปัญหายาเสพติด การตัดไม้ทำลายป่า และการลักลอบ

อ่านต่อหน้า 13

บำเพ็ญกุศล : สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ พล.อ.สุรยุทธ์ จุลานนท์ องคมนตรี เป็นผู้แทนพระองค์ในพิธีมหามงคลบำเพ็ญพระราชกุศลอุทิศถวายพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตรเจริญพระพุทธมนต์ถวายพระพรชัยมงคลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 และสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ พระลานพระราชวังดุสิต โดยมีประชาชนเข้าร่วมจำนวนมาก วานนี้ (20 ก.พ.)

กรุงเทพธุรกิจ
รักแผ่นดิน
● ฅนไท

ทางสองแพร่งซีพี ‘เลิก-จำใจเดินต่อ’ รถไฟความเร็วสูง

ต้องชื่นชมกรรมการพิจารณาข้อเสนอรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่ตะเภา)ทั้ง 7 คน อันประกอบด้วย วรวุฒิ มาลา รักษาการผู้ว่า รฟท. (ประธาน),ภูษิต ชัยฤทธิ์พงศ์ ผู้แทนคมนาคม,ธาริศร์ อิสระยั่งยืน ผู้แทนอีอีซี,วิเชียร สุดรุ่ง ผู้แทนอัยการสูงสุด, กนกรัตน์ ขุนทอง ผู้แทนสำนักงบประมาณ, พิมเพ็ญ ลัดพลี ผู้แทน สบน.และสุจิตต์ เชาวน์ศิริกุล ผู้แทน รฟท. กรรมการและเลขานุการ ที่ยึดมั่นใน**หลักเกณฑ์ (TOR)** ซึ่งการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท) ประกาศเป็นเงื่อนไขในการให้เอกชนยื่นข้อเสนอ

กลุ่ม CP ซึ่งได้รับการคัดเลือก ด้วยข้อเสนอที่ดีที่สุด สำหรับรัฐ เมื่อ 12 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา ด้วยการเสนอให้รัฐสนับสนุนต่ำที่สุดที่ 117,227 ล้านบาท ต่ำกว่าราคากลางที่กำหนดไว้ 119,425 ล้านบาท (ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 27มีนาคม 2561) แต่ตลอดระยะเวลากว่า 2 เดือนที่ผ่านมา กลุ่ม CP ได้เสนอเงื่อนไขเพิ่มเติมถึง 11 ข้อ และเป็น**เงื่อนไขที่เกิน TOR จนถูกสังคมและสื่อมวลชนตั้งข้อสังเกต** มาตลอด และการตั้งข้อสังเกตนั้นมีน้ำหนักกว่า **“พลังพิเศษ”** ที่จะช่วยผลักดันให้คณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโอนอ่อนผ่อนตาม

ขณะนี้จึงเหลือเพียง **2 ทางเลือกที่กลุ่ม CP พึงต้องเดิน** นั่นคือ ทางเลือกแรกจำใจต้อง **“กลืนเลือด”** ดำเนินการตามข้อเสนอที่คนในวงการรับเหมาเชื่อว่า ข้อเสนอของ CP มีโอกาส ”ไม่คุ้มทุน” สูง ยกเว้น กลุ่ม CP จะไปได้**กำไรจากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์** ทั้งมักกะสันและฉะเชิงเทรา หรือตลอดแนวรถไฟความเร็วสูงผ่าน

ทางที่ 2 คือ “ถอย” ไม่ยอมเข้าทำสัญญากับการ รฟท.ในโครงการนี้ ซึ่งหากเลือกทางนี้ในฐานะผู้ได้รับการคัดเลือกและถอย **จะถูกริบหลักประกันมูลค่า 2 พันล้านบาท** ที่ใช้วางขณะยื่นข้อเสนอ เพราะถือว่าทำรัฐเสียหายและเสียเวลากับการพิจารณาและเจรจาข้อเสนอ

ดังนั้นเวลาที่รัฐบาลขีดเส้นให้ภายในเดือนกุมภาพันธ์หรืออย่างมากไม่เกินกลางเดือนมีนาคม กลุ่ม CP ต้องตัดสินใจว่าจะเดินอย่างไร บางทีการยอมขาดทุนจากข้อเสนอของตัวเองอาจดีกว่า “ถอย” แล้วถูกขึ้นบัญชีดำ **ห้ามเข้าประมูลงานของรัฐอีกตลอดไป**

‘ทษช.’ยื่น8ข้อสู้ยุบพรรค โต้ปม‘ปฏิปักษ์-มิบังควร’

กรุงเทพธุรกิจ ● ทีมกฎหมาย ทษช.ยื่นศาลรัฐธรรมนูญ 8 ข้อชี้แจงคดียุบพรรค ยันกระบวนการยึดรัฐธรรมนูญ-กฎหมายลูก โต้ปม “ปฏิปักษ์-มิบังควร” ชี้ กกต.ลัดขั้นตอนยื่นตีความ ขณะที่แกนนำอนาคตใหม่ลุ้นอัยการสั่งคดีจัดรายการวิจารณ์ปมดูดส.ส. 27 ก.พ. อัยการยื่นฟ้อง“สุริยะใส”ร่วมกบฏ

ความเคลื่อนไหวพรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.) ต่อประเด็นการยื่นคำชี้แจงต่อศาลรัฐธรรมนูญในคดียุบพรรคตามที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)ในฐานะนายทะเบียนพรรคการเมืองได้ส่งศาลวินิจฉัย

วานนี้(20 ก.พ.) นายสุรชัย ชินชัย พร้อมด้วย นายนรวิชญ์ หล้าแหล่ง ทนายความพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) พร้อมทีมกฎหมายนำเอกสารชี้แจงแก้ข้อกล่าวหาคดียุบพรรคพร้อมบัญชีพยาน เข้ายื่นต่อศาลรัฐธรรมนูญและสำเนาเอกสารส่งตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ 9 ชุด เพื่อแก้ข้อกล่าวหา

จากนั้นนายสุรชัย ได้ให้สัมภาษณ์หลังจากยื่นคำชี้แจงว่า ประเด็นหลักที่กำหนดยื่นแก้ข้อกล่าวหามี 3 ประเด็นโดยเรายืนยันเจตนาบริสุทธิ์ และไม่มีเจตนาพิเศษใดๆ ที่มุ่งหวังให้เป็นอย่างอื่น โดยเราเชื่อว่าจะสามารถทำได้อย่างบริสุทธิ์ใจ อีกทั้งยังทำไปตามความประสงค์และความยินยอมจากผู้ได้รับการเสนอชื่อ

ประเด็นที่ 2 ข้อกล่าวหาถึงการเป็นปฏิปักษ์ต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ในพจนานุกรมให้ความหมายของคำว่าปฏิปักษ์ ว่าเป็นศัตรู เป็นฝ่ายตรงข้าม น่าจะหมายถึงการนำระบอบคอมมิวนิสต์มาใช้ปกครองในประเทศไทย หรือการเป็นกบฏตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 113 ทั้งนี้คำร้องยุบพรรคทษช.ยังขอให้เพิกถอนสิทธิสมัครของกรรมการบริหารพรรค เราก็ถือว่าคำร้องยุบพรรคเป็นคำร้องประเภทเดียวกับคดีอาญาการเพิกถอนสิทธิสมัครตลอดชีวิตไม่ต่างจากการประหารชีวิตในทางการเมือง

สำหรับประเด็นที่ 3 ต่อสู้ว่าการที่ กกต.มีมติ

อ่านต่อหน้า 13

นิรโทษฯกัญชา เริ่มสัปดาห์หน้า เร่ง8อนุบัญญัติ

กรุงเทพธุรกิจ ● อย.เปิดรับแจ้ง นิรโทษครอบครองกัญชาสัปดาห์หน้า หลังพ.ร.บ.ยาเสพติดฉบับใหม่บังคับใช้ แบ่ง 3 กลุ่ม ผู้ป่วย หน่วยงานรัฐ เอกชนแจ้งครอบครองไม่ต้องรับโทษ ยึดเป็นของกลางทำลาย เร่งออกอนุบัญญัติ 8 ฉบับ ครอบคลุมการอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก-การโฆษณา-ตำรับยาที่ให้เสพเพื่อรักษาโรคและวิจัย

นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงค์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา แถลงข่าววานนี้(20ก.พ.) หลังจากที่ พ.ร.บ.ยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2562 มีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 19 ก.พ.2562 ว่า สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา(อย.)จะต้องดำเนินการออกอนุบัญญัติที่เป็นกฎหมายลูกประมาณ

อ่านต่อหน้า 13

บุกกองทัพบก : นายพริษฐ์ ชิวารักษ์ หรือเพนกวิน แกนนำกลุ่มคนอยากเลือกตั้ง ยื่นจดหมายเปิดผนึกถึงพล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผบ.ทบ. เพื่อขอให้ยกเลิกการเปิดเพลงหนักแผ่นดิน ก่อนถูกคุมตัวไปแจ้งข้อกล่าวหาชุมนุมโดยไม่ได้รับอนุญาต ที่สน.นางเลิ้ง วานนี้(20 ก.พ.)

สนช.ไฟเขียวก.ม.ผังเมือง ทบทวนใช้ประโยชน์ทุก5ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● สนช.ไฟเขียวร่าง พ.ร.บ.ผังเมืองบังคับใช้เป็นกฎหมาย กำหนดนายกฯเป็นประธาน กก.นโยบายการผังเมืองแห่งชาติ เพิ่มปลัดกลาโหมนั่ง กก.ผังเมืองโดยตำแหน่ง จังหวัดอื่นมอบผู้ว่าฯ เป็นประธาน ให้กรมโยธาฯและผังเมืองทบทวนการใช้ประโยชน์พื้นที่ทุก 5 ปี โดยเปิดให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วม

ในการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ(สนช.) วานนี้ (20ก.พ.) ได้มีการพิจารณา ร่างพ.ร.บ.ผังเมือง ฉบับที่..พ.ศ. ... ในวาระที่ 3 มีนายพีระศักดิ์ พอจิต รองประธาน สนช.คนที่ 2 เป็นประธาน โดยที่ประชุมมีมติ 145 ต่อ 0 เสียง เห็นชอบให้ประกาศใช้ร่าง พ.ร.บ.ผังเมืองฉบับที่..พ.ศ.... เป็นกฎหมาย

ทั้งนี้ที่ประชุมมีความเห็นในประเด็นสำคัญ อาทิ มาตรา 80 เห็นชอบตามที่กรรมาธิการ(กมธ.)เสนอแก้ไข โดยเพิ่มตำแหน่งปลัดกระทรวงกลาโหมเป็นคณะกรรมการผังเมืองโดยตำแหน่ง

ขณะที่ มาตรา 85(1) ในส่วนของผังเมืองกรุงเทพมหานคร ที่มีการปรับแก้ไขจากร่างเดิมที่ให้ปลัดกระทรวงมหาดไทย ประธานคณะกรรมการผังเมืองจังหวัด เป็นให้ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (ผู้ว่าฯ กทม.)เป็นประธานกรรมการ

กมธ.เสียงข้างน้อย อาทิ นางนิพัทรา อมรรัตนเมธา สมาชิก สนช.ในฐานะ กมธ.เสียงข้างน้อย ขอสงวน

อ่านต่อหน้า 13

กกต.จ่อฟันอาญา 40ผู้สมัคร12พรรค

> 14

บาทแข็ง-ยอดขายชะลอตัว ปัจจัยกดดันหุ้น'ส่งออก'ปี62 › 18

เจาะลึกมุมมอง'กนง.' ห่วง'ความเสี่ยง'ระบบการเงิน › 21

'กรุงศรีฟินโนเวต' รุกหนักสตาร์ทอัพ › 20

พัฒนาระบบกลางชำระเงินรองรับการค้าออนไลน์

ธปท.ผุดโซเชียลเพย์เมนท์

สร้างความเชื่อมั่นผู้ซื้อ-ผู้ขาย หวังทดแทนเก็บเงินปลายทาง

กรุงเทพธุรกิจ ● ธปท.เร่งพัฒนาระบบ ชำระเงิน "เตือนเพื่อจ่าย" และ "เอสโครว์" รองรับการค้าขายโซเชียลคอมเมิร์ซ และอีคอมเมิร์ซ สร้างความมั่นใจผู้ซื้อผู้ขาย ทดแทนการจ่ายเงินปลายทาง คาดเห็นภายในปีนี้ เผยภายในไตรมาส 2 ปีนี้ การเปิดบัญชีออนไลน์ผ่านการตรวจใบหน้าออกจากแซนด์บ็อกซ์ได้

นางสาวสิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายนโยบายระบบการชำระเงินและเทคโนโลยีทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า แผนพัฒนาระบบการชำระเงินสำหรับรายย่อยในปีนี้ จะเป็นการต่อยอดจากระบบพร้อมเพย์ รองรับการค้าขายออนไลน์ ทั้งโซเชียลคอมเมิร์ซ และอีคอมเมิร์ซ เช่นระบบเตือนเพื่อจ่าย หรือ Pay alert และระบบตัวกลางชำระเงิน หรือเอสโครว์ (escrow)

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาการค้าขายผ่านโซเชียลคอมเมิร์ซ มักจะพบปัญหาเรื่องความมั่นใจในการจ่ายเงิน เวลาสั่งสินค้าผู้ซื้อก็กลัวว่าจ่ายเงินไปแล้ว สินค้าจะไม่มาส่ง ส่วนแม่ค้าเองก็กลัวว่าส่งของแล้ว จะไม่จ่ายเงิน สุดท้ายคือไปจ่ายกันหน้าบ้านตอนส่งสินค้า หรือ ชำระเงินปลายทาง จึงต้องพัฒนากระบวนการที่เรียกว่า เอสโครว์ หรือตัวพักตรงกลาง ลูกค้าชำระเงินมาพักไว้ พอได้รับสินค้า จึงกดส่งเงินไปที่ผู้ขาย เป็นต้น

"ระบบเอสโครว์นี้ จะทำให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายสบายใจ ตอบโจทย์การค้าขายโซเชียล ซึ่งเป็นการต่อยอดจากระบบพร้อมเพย์ตามโรดแมพแผนชำระเงิน โดนธปท.ก็จะต้องหาคนมาทำ คาดว่าปีนี้น่าจะได้เห็น"

สำหรับระบบเตือนเพื่อจ่ายนั้น เป็นการอำนวยความสะดวกในการเรียกชำระเงิน สามารถใช้ได้ทั้งการชำระเงินทั่วไป หรือ การค้าขายผ่านอีคอมเมิร์ซ แต่ที่ผ่านมา คนส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยเข้าใจ จึงต้องสร้างความรู้ความเข้าใจ เพราะเป็นประโยชน์มาก เช่น เมื่อเราไปทานข้าวหารกันแล้วตกคนละ 75 บาท หากใช้ระบบเตือนเพื่อจ่าย ก็สามารถส่งข้อความถึงทุกคนให้จ่ายเงินให้เราได้ทันทีนอกจากนี้ ธปท.ยังจะมุ่งพัฒนาระบบการชำระเงินสำหรับภาคธุรกิจให้มากขึ้น

เธอกล่าวถึงความคืบหน้าการทดสอบเทคโนโลยีทางการเงินในแซนด์บ็อกซ์ (Regulatory Sandbox)ว่า ตั้งแต่ ม.ค.2560 หรือ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา มีโครงการที่เข้าร่วมทดสอบแล้ว 38 โครงการ ออกจากแซนด์บ็อกซ์แล้ว 15 โครงการ แยกเป็นการทดสอบใน 5เทคโนโลยี ประกอบด้วย1. คิวอาร์โค้ดมาตรฐาน (Standardized QR Code) มีสถาบันการเงินทดสอบ 19 แห่ง ออกจากแซนด์บ็อกซ์แล้ว 15 แห่ง2.ไบโอเมตริกซ์ (Biometrics) มีสถาบันการเงินทดสอบ 11 แห่งเป็นการพิสูจน์ตัวอิเล็กทรอนิกส์ (อีเควายซี) ผ่านการตรวจใบหน้า (Facial Recognition) 10 แห่ง และผ่านม่านตา 1 แห่ง

3.บล็อกเชน (Blockchain) เป็นการจัดการหนังสือค้ำประกัน (LG) โดยมีธนาคารร่วมทดสอบ 8 แห่ง ธุรกิจและรัฐวิสหกิจ 7 แห่ง และเป็นการทดสอบโอนเงินระหว่างประเทศ 3 แห่ง 4.แมชชีนเลิร์นนิ่ง (Machine Learning) เป็นการทดสอบการทำเครดิตสกอริ่ง และการให้สินเชื่อโดยใช้ฐานข้อมูล 1 แห่ง และ 5.มาตรฐานเอพีไอ (Standardized API) เป็นการทดสอบแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างธนาคารพาณิชย์และบริษัทฟินเทค 1 แห่ง โดยการยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านใบหน้า ซึ่งทั้งแบงก์และนอนแบงก์จะใช้สำหรับการเปิดบัญชีออนไลน์ คาดจะออกจากแซนด์บ็อกซ์ได้ภายในไตรมาส2ปีนี้

เดลต้ากล่อม ลูกค้า'ยุโรป' เทรด'ดอลล์'

กรุงเทพธุรกิจ ● "เดลต้าอีเลคโทรนิคส์" ชี้ค่าเงินบาทแข็งค่า กดดันผลประกอบการในส่วนยอดขายเป็นเงินสกุลยูโร แจงอยู่ระหว่างเจรจาลูกค้าซื้อขายเป็นเงินสกุลดอลลาร์ มั่นใจรายได้ปีนี้ โต 15% แตะ 6 หมื่นล้าน

นายอนุสรณ์ มุทราอิศ กรรมการ บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ DELTA เปิดเผยว่า ค่าเงินบาทแข็งค่าส่งผลกระทบกับบริษัทอย่างมาก ทำให้ผลประกอบการลดลง เพราะยอดขายของบริษัทเกือบ 100% เป็นการส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยสกุลเงินที่ส่งผลกระทบต่อผลดำเนินงานของบริษัทอย่างมากคือ ค่าเงินยูโร เพราะไม่สามารถป้องกันความเสี่ยงค่าเงินได้จากวัตถุดิบที่ใช้จากไทย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาลูกค้าที่ยุโรปให้มีการซื้อขายเป็นเงินสกุลดอลลาร์ เพราะบริษัทมีการซื้อสินค้า และขายสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์ ซึ่งจะเป็นการบริหารความเสี่ยงในตัว

ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายในยุโรป สัดส่วน 27% ยอดขายในอเมริกา 26% เอเชีย 46% ส่วนแนวโน้มค่าเงินบาท ปีนี้ขณะนี้ยังไม่สามารถประเมินได้ เพราะขึ้นอยู่กับปัจจัยการเมืองหลังเลือกตั้ง นโยบายรัฐบาลใหม่จะเป็นอย่างไร

บริษัทคาดรายได้ไตรมาส 1/2562 คาดว่าจะโตประมาณ 5-10% จากไตรมาส 1/2561 เนื่องจากลูกค้ายังคงมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่ในช่วงไตรมาส 3/2562 รายได้ของบริษัทเติบโตอย่างเห็นได้ชัดจากที่มีสินค้าใหม่ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ Network โดยสินค้าดังกล่าวนี้ใช้บุกตลาดอเมริกา ทำให้คาดว่ารายได้ปีนี้ โต 15% อยู่ที่ระดับ 6 หมื่นล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทยังคงมองหาโอกาสซื้อกิจการต่อเนื่อง แต่จากที่ Delta Electronics International (Singapore) (GEISG)ทำคำเสนอซื้อหุ้นทั้งของ DELTA นั้น GEISG ยืนยันไม่เพิกถอนหุ้นของบริษัทออกจากตลาดหลักทรัพย์

นายอนุสรณ์ กล่าวว่า แผนระยะยาวใน 5 ปี บริษัทมีแผนจะทำให้ผลกำไรสุทธิเติบโตอย่างต่อเนื่องปีละ 10% หลังจากที่ลงทุนการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปจำนวนมาก และบริษัทจะเน้นการใช้เครื่องจักรในการผลิตมากขึ้น

› 19 Market Wise : 'แซม'เล็งซื้อหนี้เพิ่ม1.65หมื่นล้าน

'เซ็น'ไอพีโอตัวแรกพ้นจอง

กรุงเทพธุรกิจ ● "เซ็น"เทรดวันแรก พ้นจอง 16% ตัวแรกในรอบ 4 เดือน ที่ปรึกษาชี้พื้นฐานดีตั้งราคาขายเหมาะสม เชื่อช่วยหนุนความเชื่อมั่นไอพีโอเดินหน้าเข้ามากขึ้น เล็งซื้อกิจการร้านอาหารจีนเสริมพอร์ต หนุนรายได้เติบโตต่อเนื่อง

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ZEN ไอพีโอบริษัทที่ 3 ที่เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในปีนี้ โดยเข้าซื้อขายครั้งแรกวานนี้(20 ก.พ.) เปิดตลาด 15.30 บาท สูงกว่าราคาจองที่ 13 บาท 2.30 บาท หรือ 17% ราคาขึ้นไปสูงสุดที่ 16.10 บาท และต่ำสุดที่ 14.90 บาท ก่อนจะกลับมาปิดตลาดที่ 15.20 บาท เพิ่มขึ้น 2.20 บาท หรือ 16.92% ด้วยมูลค่าการซื้อขายหนาแน่น 1,370 ล้านบาท

การยืนปิดราคาเหนือจองได้สำเร็จ ทำให้หุ้น ZEN ผู้ประกอบกิจการเชนร้านอาหาร เป็นหุ้นไอพีโอตัวแรกของปีนี้ และในรอบ 4 เดือนก่อนหน้า ที่สามารถยืนเหนือราคาจองได้สำเร็จ

แมนพงศ์ เสนาณรงค์

นายแมนพงศ์ เสนาณรงค์ รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานผู้ออกหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ZEN ราคาสูงกว่าราคาจองเนื่องจากได้รับผลดีจากภาวะตลาดหุ้นไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ เพราะจากปัจจัยต่างประเทศมีทิศทางดีขึ้นเรื่องการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน และปัจจัยภายในทิศทางที่ดีที่จะมีการเลือกตั้ง ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับหุ้นไอพีโอที่จะเข้ามาจดทะเบียน แต่จะเข้าเทรดมากขึ้นหรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับ 3 ปัจจัย คือภาวะตลาด ความพร้อมของบริษัท และ ความต้องการใช้เงิน

นายพงศ์ศักดิ์ พฤกษ์ไพศาล กรรมการผู้จัดการ บล.กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ZEN กล่าวว่า ปัจจัยพื้นฐานที่ดีและผลประกอบการเติบโตต่อเนื่อง รวมทั้งการตั้งราคาจองที่เหมาะสม เป็นปัจจัยหนุนให้หุ้น ZEN เหนือราคาจอง และหลังเข้าจดทะเบียนแล้วทำให้บริษัทเหลือหนี้น้อย มีอัตราหนี้สินต่อทุน (D/E)เพียง 0.5 เท่า รวมถึงมีแผนขยายธุรกิจชัดเจนในอนาคต ทำให้รายได้อนาคตเติบโตไม่น้อยกว่า 20%

"ผมเชื่อว่าหุ้น ZEN จะมีส่วนทำให้มีหุ้นไอพีโอ ที่ได้รับอนุมัติจากก.ล.ต.ให้ขายหุ้นได้แล้ว มีความมั่นใจเข้ามาจดทะเบียนมากขึ้น"

นายบุญยง ตันสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ZEN กล่าวว่า บริษัทจะนำเงินขายหุ้นเพื่อเปิดสาขาอีก 123 สาขา ใช้เงินประมาณ 170 ล้านบาท และใช้ปรับปรุงสาขาเดิมอีก 40 ล้านบาท และลงทุนระบบไอที 20 ล้านบาท เพื่อใช้ในการทำระบบรองรับบริการจัดส่งอาหาร นอกจากนี้จะซื้อธุรกิจอาหารจีน โดยอยู่ระหว่างการเจรจา มูลค่าตั้งแต่ 100-1,000 ล้านบาท

บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2562 โต 20% จากปี 2561 คาดอยู่ที่ 3,000 ล้านบาท และคาดว่าปีนี้อัตรากำไรสุทธิจะรักษาอยู่ที่ระดับ 5% อนาคตปรับตัวเพิ่มขึ้น 1-2%ต่อปี ทำให้ภายใน 3 ปี อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ 10% และ 5 ปี รายได้แตะ 1 หมื่นล้านบาท

ออฟ เรคคอร์ด

ความภูมิใจ

โครงการไอคอนสยามสุดอลังการริมแม่น้ำเจ้าพระยามูลค่าการลงทุนกว่า 5หมื่นกว่าล้านบาทซึ่งมีการประกันภัยตัวอาคารและบุคคลภายนอก โดย **ทิพยประกันภัย**

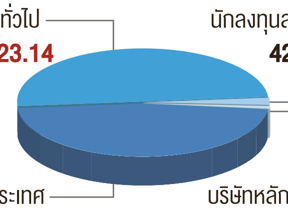
หากถามถึงทุนประกันและเบี้ยประกันภัยโดยรวมเท่าไหร่นั้น **"บิ๊กบอส สมพร สืบถวิลกุล"** กรรมการผู้จัดการใหญ่ **ทิพยประกันภัย** บอกว่า ตัวเลขนั่นไม่สำคัญ เท่ากับ "ความภาคภูมิภาคใจ" ที่โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของคนไทยเช่นนี้ ได้มีโอกาสให้บริษัทรับประกันภัยคนไทยด้วยกันคุ้มครอง

อีกทั้งในปีนี้ **ทิพยประกันภัย** จะใช้ความชำนาญการรับประกันภัยการก่อสร้าง ถือเป็นจุดแข็ง เข้าไปแข่งขันรับประกันภัยโครงการลงทุนขนาดใหญ่ภาครัฐในปีนี้ และยังคาดหวังการรับประกันในสัดส่วนอย่างน้อย 60% ของโครงการภาครัฐที่จะผลักดันออกมาในปีนี้ด้วย

ส่วนทางด้านการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล ทำให้ธุรกิจประกันเปลี่ยนแปลงไปมาก ประกันเตรียมพร้อมรับในเรื่อง **"อินชัวร์เทค"** ตั้งแต่ในปีที่ผ่านมา และปีนี้จะเห็นมากขึ้น ด้วยกลยุทธ์ **"สินไหมนำตลาด"** เป็นบริการที่จะเข้าไปช่วยเหลืออำนวยความสะดวกลูกค้า ซึ่งเป็นมากกว่าการเข้าไปทำเคลมสินไหม ล่าสุดเตรียมเปิดบริการใหม่ **"ทิพ สมาร์ท แอซซิท"** ในช่วงปลายเดือน ก.พ.หรือต้นเดือนมี.ค.นี้

"ไม่ว่าการเปลี่ยนแปลงกี่ยุคกี่สมัย ก็ทำร้ายเราไม่ได้"

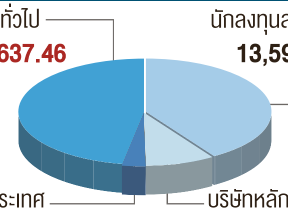
สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 20 ก.พ. 2562



ลูกค้าทั่วไป	-8,523.14
นักลงทุนสถาบัน	422.84
ต่างประเทศ	7,989.68
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	110.62

(ล้านบาท)

ยอดสะสม 1-20 กุมภาพันธ์ 2562



ลูกค้าทั่วไป	-15,637.46
นักลงทุนสถาบัน	13,597.15
ต่างประเทศ	-992.87
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,033.17

(ล้านบาท)

ดัชนีหุ้นไทย เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,645.58	0.59
SET 100	2,413.94	0.69
SET 50	1,095.88	0.63

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	408.58	0.04
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	136.76	0.44
สินค้าอุปโภคบริโภค	108.78	-0.11
ทรัพยากร	217.54	0.96
ธุรกิจการเงิน	192.20	0.22
บริการ	511.72	0.93
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	127.65	1.97
เทคโนโลยี	158.92	-0.81

50% OFF

Video Conference เครื่องเก่า มีค่า !

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 02-792-2333 หรือ promotion@planetcomm.com

Polycom รุ่น Group 500

คุณสมบัติ:

- กล้องคุณภาพสูง ความคมชัดระดับ HD (720P)
- รองรับการชุมถึง 12 เท่า และมีระบบติดตามเสียงผู้พูด
- ให้คุณภาพเสียงดีเยี่ยม ด้วยระบบตัดคลื่นเสียงรบกวน
- มีความยืดหยุ่นสูง ใช้งานง่าย เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน
- รองรับตามมาตรฐาน H.323 และ SIP, เน็ตเวิร์ค IPv4 และ IPv6

แพลนเน็ตคอม มีความยินดีเสนอโปรโมชั่นสุดพิเศษให้คุณ

เมื่อซื้อหรือใช้บริการเหมาจ่ายรายเดือน ระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conference System) Polycom รุ่น Group 500 มาตรฐานสากล ให้คุณภาพความคมชัดระดับ HD ใช้งานง่าย ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้กับองค์กรที่มีสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาหลายแห่ง เหมาะสำหรับห้องประชุมตั้งแต่ขนาดเล็กถึงใหญ่

Polycom®

2 ข้อเสนอพิเศษ !

ข้อเสนอที่ 1: เก่าแลกใหม่

ราคาเริ่มต้น 1XX,XXX บาท จากปกติ ~~399,000~~ บาท

ลด 50% เมื่อซื้อเครื่องใหม่ + รับเพิ่ม! ส่วนลด 30,000 บาท

เมื่อซื้ออุปกรณ์ Video Conference Polycom Group 500 EagleEye 12x ลดทันที 50% และนำอุปกรณ์ประชุมทางไกลผ่านจอภาพเก่าทุกรุ่น ทุกยี่ห้อมาแลก รับเพิ่มส่วนลดอีก 30,000 บาท

• ราคานี้ไม่รวมค่าติดตั้ง ค่าประกันสินค้าสินค้า ค่าบริการบำรุงรักษา และ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

ข้อเสนอที่ 2: เหมาจ่ายรายเดือน

ราคาพิเศษ 9,900 บาท/เดือน จากปกติ ~~19,800~~ บาท

ลด 50% เมื่อใช้บริการ Cloud Video ฟรี! Cloud Video Conference

เมื่อใช้บริการ Cloud Video แบบชำระเป็นรายเดือน เป็นเวลา 3 ปี ซึ่งเป็นบริการรูปแบบใหม่ที่รวมค่าอุปกรณ์ Video Conference Polycom รุ่น Group 500 พร้อมบริการบำรุงรักษา (Managed Services) หากเครื่องเสีย เปลี่ยนทันที ไม่ต้องรอซ่อม และ รับฟรี Bluejeans Cloud Video Conference ให้คุณสามารถประชุมพร้อมกันสูงสุด 150 จุด พิเศษ มีที่แพลนเน็ตคอมที่เดียว!

• ราคานี้รวมค่าบริการรายเดือน ค่าประกันสินค้า ค่าบำรุงรักษา และ Cloud MCU แต่ไม่รวมค่าติดตั้ง และ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

PlanetComm
INNOVATION - DRIVEN ENTERPRISE

บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
Tel: +66(0)2-792-2400 | Fax: +66(0)2-792-2499 | E-mail: marketing@planetcomm.com | Website: www.planetcomm.com

PlanetComm :

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

เงินไหลเข้า หนุนบาทแข็งสุดรอบ5ปี

● ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (20 ก.พ.) กลับมาซื้อขายตามปกติ **โดยสามารถยืนบวกได้ตลอดทั้งวันเช่นเดียวกับตลาดหุ้นภูมิภาค** ขณะที่นักลงทุนรอจับตาการเจรจาการค้ารอบใหม่ระหว่างสหรัฐกับจีน ที่จะจัดขึ้นที่กรุงวอชิงตันในวันที่ 21-22 ก.พ. นี้ ก่อนที่จะถึงกำหนดเส้นตายสงบศึกชั่วคราวในวันที่ 1 มี.ค. โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายไปที่ 1,645.38 จุด เพิ่มขึ้น 9.67 จุด หรือ 0.59% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,647.21 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,636.12 จุด มูลค่าการซื้อขาย 58,414.26 ล้านบาท

● ไม่พูดถึงไม่ได้สำหรับ**ค่าเงินบาทที่แข็งค่าลงมาต่อเนื่อง มากที่สุดในรอบ 5 ปี** จ่อหลุด 31 บาท เต็มที่ หลังช่วงนี้ดอลลาร์พลิกกลับมาอ่อนค่าตั้งแต่เฟดส่งสัญญาณไม่รีบขึ้นดอกเบี้ย ประกอบกับความกังวลเรื่องสงครามการค้าที่เริ่มคลี่คลายลง ขณะที่ความต้องการเงินบาทยังสูง สะท้อนจากตัวเลขดุลบัญชีเดินสะพัดที่เกินดุลหลายปีติดต่อกัน

แน่นอนว่าเงินบาทที่แข็งค่าเร็วและแรงแบบนี้ ย่อมมีทั้งหุ้นที่ได้ประโยชน์และเสียประโยชน์ โดยบริษัทที่ได้รับผลดีหนีไม่พ้นผู้ประกอบการในกลุ่มนำเข้า และบริษัทที่มีหนี้สกุลเงินต่างประเทศจำนวนมาก ส่วนที่ได้รับผลกระทบคือ ผู้ส่งออก ทั้งกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และส่งออกอาหาร เพราะเมื่อบาทแข็งจะทำให้สินค้าของเราแพงกว่าคู่แข่ง

● **หุ้นพีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC) บวกนำตลาด** แม้กำไรไตรมาส 4/61 หดตัวตามคาด จากการขาดทุนสต็อก ทั้งในส่วนของโรงกลั่นและอะโรเมติกส์ แต่ดูน่าจะผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว **ไตรมาส 1/62 หลายโบรกฯ ฟันธงกำไรจะกลับมาฟื้นตัวเด่น ไม่มีผลขาดทุนจากสต็อก** ตามทิศทางราคาน้ำมันที่เริ่มเร่งตัวขึ้น หนุนราคาหุ้นวานนี้ (20ก.พ.) ปิดการซื้อขายที่ 71.75 บาท เพิ่มขึ้น 2.50 บาท หรือ 3.61%

● ส่วน**หุ้นท่าอากาศยานไทย (AOT)** ปิด 68.50 บาท เพิ่มขึ้น 2.24% **รับข่าวที่ประชุมบอร์ดสั่งเดินหน้าโครงการก่อสร้างเทอร์มินัล 2** และการเปิดประมูลพื้นที่ดิวตี้ ฟรี ซึ่งกำลังจะหมดอายุสัญญาสัมปทานในเดือน ก.ย. 63 แม้จะมีเสียงคัดค้านให้ชะลอโครงการออกมาก่อนหน้านี้ หนุนการเก็งกำไรในระยะสั้น ขณะที่พื้นฐานธุรกิจยังสดใสรับตัวเลขนักท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่เร่งตัวขึ้นอย่างชัดเจนตั้งแต่ปลายปีก่อน

● **ที่ประชุมครม. มีมติแต่งตั้ง 2 กรรมการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) คนใหม่** เพื่อแทนกรรมการเดิมที่ขอลาออก ได้แก่ **พันเอก(พิเศษ) ดร.เจียรนัย วงศ์สอาด** ปัจจุบันดำรงตำแหน่งนายทหารประจำสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม และ **นางสาวกิริฎา เภาพิจิตร** ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการโครงการวิเคราะห์เศรษฐกิจเชิงลึก TDRI (Thailand Development Research Institute) สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นต้นไป

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'ผลิตภัณฑ์ตราเพชร' ตั้งเป้ารายได้โต5%

สาธิต สุดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ระบุว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2562 เติบโตไม่ต่ำกว่า 5% โดยการดำเนินงานปีนี้ยังคงตอกย้ำจุดแข็งด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ตราเพชร ภายใต้แนวคิด "สวยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง" เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมบริหารจัดการด้านการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาอัตราการกำไรขั้นต้นไว้ที่ระดับ 25-27% เช่นเดิม แม้ว่าต้นทุนวัตถุดิบบางรายการจะปรับตัวสูงขึ้น

ส่วนผลการดำเนินงานในปี 2561 บริษัทมีรายได้รวม 4,415.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.50% จากปี 2560 ที่ 4,184.67 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 422.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.73% จากปี 2560 ที่ 411.61 ล้านบาท หลังทุกช่องการจัดจำหน่ายยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่การเดินเครื่องจักรเฉลี่ยตลอดปีอยู่ที่ 80% เป็นผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าต่อหน่วยต่ำลง

'ยูไนเต็ดพาวเวอร์' จ่ายไฟโซลาร์สหกรณ์

บริษัท ยูไนเต็ด พาวเวอร์ ออฟ เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ UPA ระบุว่า ตามที่บริษัทและบริษัทย่อยได้ลงนามให้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดินสำหรับหน่วยงานราชการและสหกรณ์ภาคการเกษตร พ.ศ. 2560 จำนวน 3 โครงการนั้น ปัจจุบัน โครงการของบริษัทและบริษัทย่อยทั้ง 3 โครงการ ได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่

1.สหกรณ์การเกษตรวิเชียรบุรี จำกัด มีผู้สนับสนุนโครงการคือ บริษัท พาราโบลิก โซลาร์ พาวเวอร์ จำกัด กำลังผลิต 1.75 เมกะวัตต์ เริ่ม COD เมื่อวันที่ 21 ธ.ค. 2561, 2.สหกรณ์การเกษตรกะทูน จำกัด มีผู้สนับสนุนโครงการคือ บริษัท พาราโบลิก โซลาร์ พาวเวอร์ จำกัด กำลังผลิต 1.20 เมกะวัตต์ เริ่ม COD เมื่อวันที่ 25 ธ.ค. 2561 และ 3.สหกรณ์ผู้ผลิตและผู้ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ อำเภอกระแสสินธุ์ จำกัด มี UPA เป็นผู้สนับสนุนโครงการ กำลังการผลิต 5 เมกะวัตต์ เริ่ม COD เมื่อวันที่ 12 ก.พ.2562

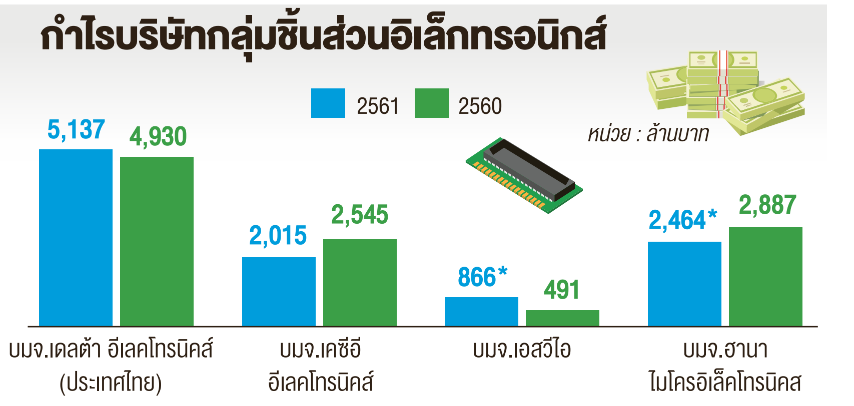
เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

21 ก.พ.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	PSL	10.50
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	BDMS	24.90
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	AOT	78.50
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	PTTEP	152.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	PTTEP	150.00

บาทแข็ง-ยอดขายชะลอตัว ปัจจัยกดดันหุ้น'ส่งออก'ปี62

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ



*หมายเหตุ : *คาดการณ์ บล.ฟินันเซีย ไซรัส* กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ค่าเงินบาทแข็งค่าทำสถิติด้วย 31.10 บาทต่อดอลลาร์ กลับมาเป็นฝันร้ายสำหรับธุรกิจส่งออกต่อเนื่อง ด้วยก่อนหน้านี้ภาพธุรกิจวิตกว่าหากบาทแข็งค่าแตะ 30 บาทต่อดอลลาร์ได้รับผลกระทบค่อนข้างรุนแรง ซึ่งจะต้องมีการหารือในสมาคมเพื่อให้ภาครัฐเข้ามาดูแลค่าเงินบาท

ระยะเวลาเกือบ 2 เดือนค่าเงินบาทมีทีท่าจะแข็งค่าใกล้ไปแตะในระดับดังกล่าว ซึ่งตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาค่าเงินบาทแข็งค่าแตะที่ 31.99 บาทต่อดอลลาร์ ท่ามกลางค่าเงินดอลลาร์ที่อ่อนค่าลง จนทำให้ภายในต้นปีไม่กี่วันบาทได้แข็งค่าขึ้นมาแล้ว 1.7-1.8%

หลังจากนั้นค่าเงินแข็งค่าอย่างต่อเนื่องมาจนเกือบมาแตะที่ระดับ 30 บาทต่อดอลลาร์ เท่ากับตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันบาทไทยแข็งค่าขึ้นมาแล้ว 4.45 % จาก 32.55 บาทต่อดอลลาร์ (30 ธ.ค. 2561)

เมื่อค่าเงินบาทแข็งค่าธุรกิจที่กระทบได้ชัดเจนมากที่สุด ประกอบไปด้วย ธุรกิจที่เน้นส่งออก เช่น กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้เผชิญปัญหาขาดทุนจากค่าเงินบาทมากขึ้น กลุ่มอาหารและสินค้าเกษตร เนื่องจากทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยลดลงเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง เป็นต้น

ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดหุ้นไทยถูกจับมองมากขึ้น เนื่องจากอยู่ระหว่างการรายงานผลประกอบการปี 2561 **บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) หรือ KCE** ถือว่าเป็นบริษัทผลิตและส่งออก 100% แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกว่า PCB ซึ่งถือได้ว่าติดอันดับต้นๆ ของโลก

กลุ่มลูกค้าหลักเป็นกลุ่มยานยนต์ 80% รองลงมาเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต 12.5% และยังมีสินค้าโภคภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร ได้ประกาศกำไรสุทธิปี 2561 ที่ 2,014 ล้านบาท ลดลง 20 % จากปีก่อนที่มีกำไร 2,544 ล้านบาท

โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินบาทลดลง เหลือ 13,982 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเหลือ 26% จากปี 60 ที่ 30% จากราคาวัตถุดิบหลักทั้งทองแดง, ทองแดงแผ่น, แผ่นลามิเนต และไฟเบอร์กลาส เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมทั้งเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์และยูโร ส่งผลให้ยอดขายเงินบาทปีที่ผ่านมาลดลงไป 565 ล้านบาท

ตามมาด้วย**บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด** ที่รายงานกำไรทั้งปี 5,137 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.19% จากปีก่อน หากแต่ดูจากงบไตรมาส 4 ปี 2561 อัตรากำไรขั้นต้นลดลง ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารเพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้กำไรหลัก อยู่ที่ 968 ล้านบาท ลดลง 37% จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ขณะที่บริษัทในกลุ่มที่ยังไม่ประกาศผลประกอบการ **บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน) หรือ SVI** ในฐานผู้ผลิตแผงวงจรไฟฟ้าให้กับกลุ่มอุตสาหกรรม **บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ฟินันเซีย ไซรัส คาดกำไรไตรมาส 4 ปี 2561 อยู่ที่ 273 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 143% จากปีก่อน และปี 2561 กำไร 866 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.4% จากปีก่อน** ซึ่งเป็นการรวมกำไรขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน แม้จะเป็นช่วงโลว์ซีซัน แต่บริษัทสามารถเพิ่มรายได้ได้ดี ซึ่งคาดรายได้รวมทำจุดสูงสุดใหม่ที่ 131 ล้านดอลลาร์ ตามจากคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และการขยายกำลังการผลิตมารองรับได้ทัน

อย่างไรก็ตามด้วยต้นทุนวัตถุดิบในราคาสูงยังมีใช้อยู่ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นน่าจะทรงตัวใกล้เคียงไตรมาสก่อนที่ 9.9% ถือเป็นระดับที่ดี ส่วนค่าใช้จ่ายอาจขยับขึ้นเล็กน้อย แต่ด้วยรายได้ที่เติบโตดี จึงคาดสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้จะอยู่ที่ 4% จะใกล้เคียงไตรมาสก่อน และด้วยปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบเริ่มคลี่คลายตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2561 จึงได้เห็นพัฒนาการของอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น

ด้าน**บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส จำกัด (มหาชน) หรือ HANA** ซึ่งเป็นผู้ผลิตเซมิคอนดัคเตอร์ในสหรัฐ**คาดการณ์แนวโน้มกำไรไตรมาส 4 ปี 2561 จะอ่อนตัวลงตามฤดูกาลอยู่ที่ 735 ล้านบาท เติบโต 17.6% จากปีก่อน และประมาณการกำไรสุทธิทั้งปีเติบโตลดลง 14.7% เป็น 2,464 ล้านบาท**

ทั้งนี้คาดว่าบริษัทได้รับผลกระทบคำสั่งซื้อในปีนี้ส่งผลในครึ่งปีแรก 2562 ยอดขายไม่สดใส จากการย้ายสายการผลิตจากจีนมายังประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น

ผู้บริหาร'ธนพิริยะ'ขายหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **ธนิต ยศดี** ผู้จัดการฝ่ายงานขายและการตลาด บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน) หรือ TNP รายงานขายหุ้นจำนวน 40,000 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 1.51 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 60,400 บาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวลดลง โดยเดือน ม.ค. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 11.59% จากราคา 1.38 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1.54 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 1.57 บาท ต่ำสุดที่ 1.35 บาท ขณะที่เดือน ก.พ. ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 2.61% จากราคา 1.53 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 1.49 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 1.59 บาท ต่ำสุดที่ 1.49 บาท

ทั้งนี้ บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่รวมอาหารสด ภายใต้ชื่อ "ธนพิริยะ" โดยรายได้จากการขายมาจาก 2 ส่วน คือ รายได้จากการขายผ่านสาขา และรายได้จากการขายผ่านสำนักงานใหญ่ ปัจจุบันบริษัท มีสาขารวมทั้งสิ้น 18 สาขา แบ่งออกเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต 17 สาขา และศูนย์ค้าส่ง 1 สาขา ซึ่งทุกสาขามีที่ตั้ง ในจังหวัดเชียงราย

ธนิต ยศดี

ด้านผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน ปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิ 45.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.62 ล้านบาท หรือ 3.55% จากงวดเดียวกันของปีก่อน หลังรายได้จากการขายและบริการเติบโตดีขึ้นมาอยู่ที่ 1,292.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 126.95 ล้านบาท หรือ 10.89% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากกลยุทธ์การขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ศักยภาพในจังหวัดเชียงราย และจังหวัดใกล้เคียงได้ตามแผนงานที่วางไว้

ประกอบกับการบริหารควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ต้นทุนขายและการให้บริการต่อรายได้จากการขายและการให้บริการลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รวมทั้งมีการนำสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูงเข้ามาจำหน่าย เพื่อผลักดันมาร์จิ้นเติบโตเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ภาพรวมเศรษฐกิจในจังหวัดเชียงรายฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อย กำลังซื้อของประชาชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะเห็นได้ชัดในสาขาที่ได้ทำการติดตั้งเครื่องรูดบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยปัจจุบันได้ติดตั้งและเปิดให้บริการแล้วกว่า 10 สาขา จากทั้งหมด 23 สาขา

ขณะที่แนวโน้มผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 4 ปี 2561 คาดว่า จะเติบโตดีขึ้น รับยอดขายปลายปีซึ่งถือเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจและการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย ทำให้**มั่นใจว่าภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2561 จะเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ รายได้เติบโต 10–15% จากปีก่อนหน้า ที่มีรายได้ 1,600 ล้านบาท และเปิดสาขาใหม่ 5 สาขา ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ส่งผลให้สิ้นปี 2561 จะมีสาขาทั้งหมด 24 สาขา จากปลายปี 2560 มี 19 สาขา**

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 20 ก.พ. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
CPT	นาย ประวิท โรจนาศรีรัตน์ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	18/2/2562	500,000	1.08	ซื้อ
BTS	นางสาว ชวดี รุ่งเรือง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	20/2/2562	43,061	0.69	ขาย
BTS	นางสาว ชวดี รุ่งเรือง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	20/2/2562	20,024	0.69	ขาย
TTI	นาย กำจร ชื่นชูจิตต์	หุ้นสามัญ	18/2/2562	100	27.25	ซื้อ
TTI	นาย กำจร ชื่นชูจิตต์	หุ้นสามัญ	18/2/2562	100	27.75	ซื้อ

SET50 Index Futures (วันที่ 20 ก.พ. 2562)

ชื่อย่อหลักทรัพย์	เดือนที่สิ้นสุดสัญญา	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%เปลี่ยนแปลง)	ปริมาณ	สถานะคงค้าง	ราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า	ราคาที่ใช้ชำระราคา
S50G19	ก.พ.-62	1,092.00	+3.5 (+0.32%)	74	288	1,088.50	1,092.50
S50H19	มี.ค.-62	1,087.50	+4.5 (+0.42%)	137,589	217,180	1,083.00	1,087.80
S50J19	เม.ย.-62	1,082.00	+4.0 (+0.37%)	6	98	1,078.00	1,082.60
S50M19	มิ.ย.-62	1,082.80	+4.2 (+0.39%)	13,658	26,776	1,078.60	1,083.30
S50U19	ก.ย.-62	1,078.50	+4.1 (+0.38%)	1,247	6,858	1,074.40	1,079.00
S50Z19	ธ.ค.-62	1,078.00	+4.4 (+0.41%)	606	3,302	1,073.60	1,078.60
รวม SET50 Index Futures				153,180	254,502		
Precious Metal Futures							
GF10 Futures							
GF10G19	ก.พ.-62	19,850	+180 (+0.92%)	8,148	14,949	19,670.00	19,850.00
GF10J19	เม.ย.-62	19,910	+170 (+0.86%)	8,260	11,380	19,740.00	19,910.00
GF10M19	มิ.ย.-62	19,970	+180 (+0.91%)	5,471	6,198	19,790.00	19,970.00
รวม GF10 Futures				21,879	32,527		

'แซม'เล็งซื้อหนี้เพิ่ม1.65หมื่นล้าน

ยอมรับตลาดแข่งดุ รายใหม่เข้ามาอื้อ ส่อทำต้นทุนประมูลพุ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● "บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท" ตั้งเป้าประมูลซื้อหนี้เสียมาบริหารในปีนี้ 1.65 หมื่นล้าน เน้นลูกหนี้คอร์ปอเรท-เอสเอ็มอี พร้อมยอมรับการแข่งขันรุนแรงขึ้น หลังมีรายใหม่เข้ามาทำตลาดเพิ่ม เผยปัจจุบันมีกว่า 50 ราย ส่งผลต้นทุนรับซื้อสินทรัพย์พุ่ง

นายนิยต มาศะวิสุทธิ์ ผู้บริหารสูงสุด บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด (บสส.) หรือ SAM เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2562 บริษัทตั้งเป้ารายได้ (เก็บเงินสดรับ) จะอยู่ที่ระดับ 11,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนที่ทำได้ 11,422 ล้านบาท หลังมีแผนขยายพอร์ตสินทรัพย์เพิ่มเติมโดยการเข้าประมูลซื้อสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (หนี้เสีย) จากธนาคารพาณิชย์ (แบงก์) เพิ่มอีกประมาณ 16,500 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ทำได้ 10,000 ล้านบาทโดยเน้นการซื้อลูกหนี้คอร์ปอเรทและกลุ่มธุรกิจเอสเอ็มอีในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑลเป็นหลัก

นิยต มาศะวิสุทธิ์

สำหรับการแข่งขันของธุรกิจบริหารสินทรัพย์(เอเอ็มซี) ในปีนี้มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากมีผู้ประกอบการรายใหม่จากทั้งในและต่างประเทศเข้ามาทำตลาดมากขึ้น ปัจจุบันมีกว่า 50 บริษัท ซึ่งทำให้ราคาประมูลซื้อหนี้อาจสูงขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต ส่งผลต่อต้นทุนการรับซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นด้วย

โดยในส่วนของบริษัทจะเน้นกลยุทธ์การกำหนดราคาก่อนเข้าประมูลให้ชัด และพยายามประมูลในราคาที่เหมาะสม รวมถึงหมุนสินทรัพย์ให้เร็วขึ้น ซึ่งมั่นใจว่าบริษัทยังมีข้อได้เปรียบคู่แข่งรายอื่นๆจากประสบการณ์ที่ทำมานาน

ปัจจุบันบริษัทมีสินเชื่อด้อยคุณภาพ (NPL) คงเหลือมูลค่ารวมทั้งสิ้น 335,000 ล้านบาท แบ่งเป็นลูกหนี้รายใหญ่ 66%,เอสเอ็มอี 30% และรายย่อย 4% ส่วนสินทรัพย์รอการขาย (NPA) คงเหลือ 3,700 รายการ มูลค่ารวม 21,000 ล้านบาท แบ่งเป็นทรัพย์รายใหญ่มูลค่ากว่า 20 ล้านบาท คิดเป็น 5% ที่เหลือเป็นทรัพย์มูลค่าต่ำกว่า 20 ล้านบาท หรือคิดเป็น 95% โดยกว่า 50% เป็นทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย

"คาดว่าการแข่งขันของธุรกิจรับซื้อหนี้ปีนี้จะสูงขึ้น เพราะการจัดตั้ง AMC ที่เกิดขึ้นใหม่จำนวนมาก ส่งผลให้แบงก์มีทางเลือกมากขึ้นและราคาประมูลซื้อหนี้ก็อาจปรับตัวสูงกว่าในอดีต ซึ่งในส่วนของบริษัทก็ต้องพยายามหลีกเลี่ยงกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยง เช่น กลุ่มโรงสี และเน้นประมูลหนี้ให้ได้ในราคาที่เหมาะสม"

นายนิยต กล่าวต่อว่า ในส่วนแผนงานโครงการคลินิกแก้หนี้นั้น เบื้องต้นบริษัทตั้งเป้าปีนี้จะมีลูกหนี้มาเข้าโครงการดังกล่าวเพิ่มอีกประมาณ 1,000 ราย หรือภาระหนี้รวมประมาณอีก 1 เท่าตัว จากปัจจุบันที่มีลูกหนี้อยู่จำนวน 1,000 ราย ภาระหนี้รวมทั้งหมด 270 ล้านบาท หลังจากช่วงที่ผ่านมาบริษัทมีการปรับเปลี่ยนเกณฑ์ให้ลูกหนี้ที่เป็น NPL ก่อนม.ค.2562 เข้ามาสมัครเข้าโครงการได้ จากเดิมที่กำหนดไว้ก่อน เม.ย.2561

นอกจากนี้บริษัทยังได้เตรียมความพร้อมขยายขอบเขตการให้บริการเพื่อรองรับลูกหนี้กลุ่มนอนแบงก์ให้สามารถเข้าร่วมโครงการได้ในอนาคต ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างรอการประกาศร่างกฎหมายออกมา ซึ่งคาดว่าหลังจากออกประกาศจะมีลูกหนี้จากกลุ่มนอนแบงก์เข้ามาสมัครร่วมโครงการแก้หนี้จำนวนมาก

Investment Journey

● ดารบุษป์ ปภาพจน์, CFP®
darabusp@ktam.co.th

การลงทุนใน 'เงินกู้ยืมสถาบันการเงิน'

แม้ว่าธนาคารกลางสหรัฐจะมีท่าทีอ่อนลงในการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย แต่นักลงทุนก็ยังเตรียมตัวตั้งรับกับการปรับตัวขึ้นของอัตราดอกเบี้ยอยู่

นับตั้งแต่สหรัฐมีนโยบายลดการอัดฉีดเงินเข้าสู่ระบบในปี 2556 นักลงทุนโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ลงทุนรายใหญ่ ทั้งในต่างประเทศ และนักลงทุนไทยที่ลงทุนโดยตรงในต่างประเทศก็เริ่มให้ความสนใจกับการลงทุนในตราสารหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในระดับที่จำกัด

เงินกู้ยืมจากธนาคาร หรือ **Bank Loan คือผลิตภัณฑ์การลงทุนหนึ่งที่เริ่มนิยมกันในต่างประเทศมาระยะหนึ่งแล้ว โดยเป็นสัญญาเงินกู้ที่ธนาคาร หรือสถาบันการเงิน ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินกับบริษัท ซึ่งโดยทั่วไปแล้วสถาบันการเงินมักมีสิทธิได้รับชำระหนี้จากทรัพย์สินของผู้กู้ ก่อนเจ้าหนี้รายอื่น** (หรือพูดง่ายๆคือ ถ้าลูกหนี้ล้มละลาย ก็ต้องนำทรัพย์สินที่เหลือทั้งหมดมาชำระหนี้เงินกู้แก่เจ้าหนี้ประเภทนี้ก่อนเจ้าหนี้รายอื่นนั่นเอง)

โดยสถาบันการเงินจะ**มีการแบ่งสัญญาเงินกู้เหล่านี้บางส่วนออกเป็นส่วนย่อยๆ และขายออกมาให้นักลงทุนรายอื่น** ซึ่งนักลงทุนที่ซื้อสัญญาเงินกู้นี้ไป ก็จะกลายเป็นเจ้าหนี้เงินกู้ของผู้กู้เหล่านี้แทน

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสัญญา จะเป็น**อัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาดอย่าง LIBOR** เป็นต้น โดยอาจเป็น LIBOR + 5% นั่นคือ หากอัตราดอกเบี้ย LIBOR เท่ากับ 3% ต่อปี อัตราดอกเบี้ยเงินกู้จะเท่ากับ 8% ต่อปี ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงมักจะเปลี่ยนแปลงเป็นรายเดือน หรือรายไตรมาส ส่งผลให้ผู้ให้กู้ไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น เพราะยิ่งดอกเบี้ยขึ้น ก็ยิ่งได้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นนั่นเอง ในขณะเดียวกันก็ยังช่วยป้องกันความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อได้อีก

แม้ความเสี่ยงจากการปรับเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจะลดน้อยลง **แต่ความเสี่ยงจากการที่อาจไม่ได้รับคืนเงินกู้และ/หรือดอกเบี้ยจากผู้กู้ยังคงมีอยู่** เพราะแม้ผู้ให้กู้จะมีสิทธิเหนือผู้ให้กู้รายอื่น (รวมถึงผู้ถือหุ้นกู้ ที่ไม่มีหลักประกัน) **แต่ธุรกิจที่ใช้เงินกู้ในลักษณะนี้มักจะมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่สูงกว่าบริษัทที่สามารถออกหุ้นกู้เพื่อระดมทุนจากสถาบันหรือประชาชนได้โดยตรง** โดยจากข้อมูลในอดีตกองทุนที่เน้นลงทุนในสัญญาเงินกู้ยืมจากธนาคารนี้มีอัตราการไม่ได้รับชำระคืนเงินต้นและ/หรือดอกเบี้ยอยู่ที่ประมาณ 3% เมื่อเทียบกับหุ้นกู้เอกชนชั้นดี (Investment Grade) ที่อยู่ในระดับต่ำเพียงประมาณ 0.10% เท่านั้น

และแม้ว่า Bank Loan จะมีข้อตกลงประกอบสัญญาเงินกู้ ในลักษณะเดียวกันกับหุ้นกู้ (เช่น ต้องรายงานงบการเงินตามเวลาที่กำหนด ไม่จ่ายเงินปันผลก่อนได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหนี้ หรือ ต้องรักษาสัดส่วนหนี้ไว้ไม่ให้เกินอัตราที่กำหนด เป็นต้น) แต่ก็**ไม่เข้มงวดเท่ากับข้อตกลงของหุ้นกู้ อีกทั้งเงื่อนไขยังด้อยลงอย่างมากในระยะหลัง** เนื่องจากความนิยมของนักลงทุนที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นผู้กู้เงินยังมีสิทธิที่จะคืนเงินกู้ยืมได้ โดยมีค่าปรับในการชำระคืนก่อนกำหนดที่ต่ำ ส่งผลให้ผู้ให้กู้มีความเสี่ยงในการหาแหล่งลงทุนใหม่

แล้ว Bank Loan มีความเสี่ยงต่างจาก High Yield Bond อย่างไร? ดังที่กล่าวข้างต้น แม้ว่าผู้กู้ Bank Loan โดยทั่วไป ก็เป็นบริษัทที่มีอันดับเครดิตต่ำกว่า Investment Grade เช่นเดียวกัน แต่เนื่องจากว่าเจ้าหนี้เงินกู้ยืมประเภท Bank Loan มีสิทธิที่เหนือกว่า เจ้าหนี้รายอื่น ซึ่งก็รวมถึงผู้ถือหุ้นกู้ด้วย โดยข้อมูลจาก Moody's พบว่า Bank Loan มีอัตราการได้รับชำระคืนหนี้ภายหลังการผิดนัดชำระหนี้สูงในระดับ 70-80% ของมูลหนี้ ในขณะที่ High Yield Bond มีอัตราการได้รับชำระคืนเพียงประมาณ 40% ของมูลหนี้เท่านั้น ดังนั้น Bank Loan จึงดูจะมีภาษีดีกว่า High Yield Bond ในมุมนี้อยู่บ้าง

ปัจจุบัน Bank Loan มีมูลค่าตลาดมากกว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์ และความนิยมของนักลงทุนโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากนักลงทุนรายย่อยที่ลงทุนผ่านกองทุนรวมในต่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้นเป็นอย่างมาก ส่งผลให้เงื่อนไขการลงทุนมิได้น่าดึงดูดใจเท่าในอดีต **การลงทุนโดยตรงจึงต้องศึกษาข้อมูลอย่างละเอียดรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน**

ลุยจีน : ธนาคารกรุงไทย จับมือ ยูเนี่ยนเพย์ อินเตอร์เนชั่นแนล ออกบัตร Krungthai Travel UnionPay Debit Card เอาใจนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่ชอบตะลุยจีน ซึ่งบัตรดังกล่าวมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับบัตร Krungthai Travel Card โดยสามารถแลกสกุลเงินหยวนได้ด้วยตนเองมาเก็บไว้

สมาคมประกันชีวิต ตั้งเป้าเบี้ยปีนี้โต5%

กรุงเทพธุรกิจ ● สมาคมประกันชีวิต ประเมินแนวโน้มธุรกิจปีนี้โต 3-5% ดันเบี้ยรับรวมแตะ 6.48-6.5 แสนล้าน พร้อมประเมินผลิตภัณฑ์ประเภทจ่ายเบี้ยครั้งเดียว-ยูนิตลิงก์โตต่อเนื่อง

นางนุสรา บัญญัติปิยพจน์ นายกสมาคมประกันชีวิตไทย กล่าวว่า ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิตในปีนี้ คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องที่ประมาณ 3-5% โดยประเมินว่าจะมีเบี้ยประกันภัยรับรวมประมาณ 6.48-6.5 แสนล้านบาท เทียบปีก่อนซึ่งมีเบี้ยประกันภัยรับรวมอยู่ที่ 6.27 แสนล้านบาท เติบโต 4.3% จากปีก่อนหน้า คิดเป็นสัดส่วนต่อตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ที่ 3.9%

ส่วนแนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตในปีนี้ สมาคมฯ คาดว่า ผลิตภัณฑ์ประเภทจ่ายเบี้ยครั้งเดียวและผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุนยูนิตลิงก์ ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นว่าประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจประกันชีวิตเพิ่มมากขึ้น จึงให้ความสนใจทั้งในเรื่องของความคุ้มครองและแสวงหาช่องทางการลงทุนแบบใหม่เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น

โดยในปี 2561 ที่ผ่านมาธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจากผลิตภัณฑ์นี้สูงกว่าปีที่ผ่านมา เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพก็ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจประกันชีวิตยังคงเผชิญกับความท้าทายในปีนี้ทั้งเรื่องเศรษฐกิจที่อาจได้รับผลกระทบจากการส่งออกที่ลดลงอันสืบเนื่องจากสงครามการค้า ค่าเงินบาทที่ยังคงแข็งค่ารวมทั้งภาวะความกดดันจากหลักเกณฑ์และกติกาสากลอาจส่งผลกระทบในหลายๆ ประเทศ รวมถึงประเทศไทยด้วย

ส่วนการยกระดับพฤติกรรมทางการตลาดของธุรกิจประกันชีวิตที่ส่งผลให้ยอดขายผ่านช่องทางธนาคารลดลง การปรับตารางมรณะใหม่ การเผชิญกับอัตราความเสียหายจากคนกลางและการฉ้อฉลประกันภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจประกันสุขภาพ เป็นต้น

ทางด้านความคืบหน้าปรับปรุงกรมกรมธรรม์ประกันสุขภาพ ทางสมาคมได้มีความเห็นต่อคณะทำงานอัตราเบี้ยประกันสุขภาพ เสนอให้กำหนดเบี้ยเป็นแบบอัตราราคา หรือ rate of price และมีเงื่อนไขระยะเวลาที่ชัดเจนเพื่อให้การเสนอขออนุมัติกรมธรรม์เป็นไปได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ขณะนี้มีความคืบหน้าไปค่อนข้างมาก แต่ก็ยังไม่ออกมาเป็นรูปธรรม

มันนี่โปรดักส์

'กลต.'ปัดมีเอี่ยวชวนลงทุนนอก

กรณีข่าวว่า ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ศปอส.ตร.) แถลงจับกุมกลุ่มบุคคลที่ไปชวนประชาชนให้ลงทุนในโครงการลงทุนหุ้นในต่างประเทศ โดยเสนอผลตอบแทน 10% ต่อเดือน โดยลงทุนขั้นต่ำ 300,000 บาท ซึ่งในข่าวดังกล่าวระบุว่า หนึ่งในผู้ที่ถูกจับกุมเป็นลูกของรองประธาน ก.ล.ต. ด้วย นั้น นายรพี สุจริตกุล เลขาธิการ ก.ล.ต. ระบุว่า ได้ตรวจสอบเบื้องต้นจึงทราบว่า หนึ่งในผู้ที่ถูกจับกุมเป็นบุตรของพนักงานคนหนึ่งของ ก.ล.ต. ซึ่งขณะนี้ได้ให้เจ้าหน้าที่ประสานงานไปยังเจ้าหน้าที่ตำรวจแล้ว โดย ก.ล.ต. พร้อมให้ความร่วมมือเพื่อการสอบสวนของตำรวจ

นอกจากนี้ ภายในองค์กรเอง ได้สั่งการให้มีการตรวจสอบรายละเอียดด้วยแล้วเช่นกัน และหากพบว่า พนักงานของก.ล.ต. ดังกล่าวมีส่วนรู้เห็นในการนำชื่อองค์กรไปแอบอ้าง ก็จะดำเนินการทางวินัยอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ก.ล.ต. ยึดมั่นในหลักการทำงานอย่างซื่อตรงและโปร่งใส และจะไม่ยอมให้มีการนำชื่อองค์กรไปใช้ในการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ

'กรุงศรีฟินโนเวต'รุกหนักสตาร์ทอัพ

จ่อเพิ่มงบ50ล้านดอลล์ ลงทุน 5 โครงการ มุ่งเป้า จีน-อิสราเอล

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรุงศรีฟินโนเวต" เตรียมของบลงทุนเพิ่มอีก 50 ล้านดอลล์ หรือราว 1.6 พันล้านบาท หวังขยายลงทุนสตาร์ทอัพอีก 5 โครงการช่วง 2-3 ปีข้างหน้าเน้นด้าน "เอไอ" มุ่งเป้าสตาร์ทอัพใน จีน-อิสราเอล หวังมาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลปล่อยสินเชื่อรายย่อย พร้อมเตรียมโรดโชว์ 12 เมืองในเอเชีย เฟ้นหาสตาร์ทอัพเข้าร่วมโครงการ

นายแซม ตันสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด บริษัทในเครือ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือ BAY เปิดเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างขอเพิ่มวงเงินลงทุนในช่วง 2-3 ปีข้างหน้าอีกประมาณ 50 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 1,600 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำโครงการและจะนำเสนอคณะกรรมการธนาคารเพื่อพิจารณาอนุมัติภายในไตรมาส 3 ปีนี้

สำหรับแผนดำเนินงานปีนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายการลงทุนไว้ 5 โครงการ แบ่งเป็น การลงทุนโดยตรง 4 โครงการ และลงทุนผ่านกองทุนอีก 1 โครงการ โดยลงทุนในสตาร์ทอัพระดับ ซีรี่ส์เอ และ ซีรี่ส์บี มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยี เอไอ และ Data Analytics เป็นหลัก โดยเน้นการลงทุนกับสตาร์ทอัพในต่างประเทศ เช่น จีน อิสราเอล มาช่วยสนับสนุนการพัฒนาระบบปฏิบัติการหลังบ้าน และระบบวิเคราะห์ข้อมูลการปล่อยสินเชื่อรายย่อย

ส่วนการลงทุนของบริษัทช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2560-2562) วงเงินลงทุนรวม 30 ล้านดอลลาร์ หรือ ประมาณ 1 พันล้านบาท ปัจจุบันใช้เงินลงทุนไปมากกว่าครึ่งหนึ่งของวงเงินลงทุนทั้งหมด และคาดว่าจะใช้ครบทั้งก้อนภายในปีนี้ โดยลงทุนผ่านบริษัทสตาร์ทอัพในไทยและต่างประเทศ เฉลี่ย 1-5 ล้านดอลลาร์ต่อโครงการ

นายแซม กล่าวต่อว่า แผนงานปี 2562 บริษัทยังคงเดินหน้าตอกย้ำความเป็นผู้นำ Corporate Fintech Accelerator อย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการพัฒนาสตาร์ทอัพด้าน AI , Data Anlytics และ Fintech เตรียมเดินสายโรดโชว์ใน12เมืองทั่วเอเชีย อาทิ ปักกิ่ง ฮ่องกง ไทเป โฮจิมินห์ สิงคโปร์ และเกาหลีใต้ เพื่อเฟ้นหาสตาร์ทอัพเข้าร่วมโครงการ

นอกจากนี้ยังคงเดินหน้าร่วมกันพัฒนาสตาร์ทอัพอีโคซีสเต็มส์ ผ่านโครงการ Krungsri Uni Startup ปีนี้ จับมือกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้กับธนาคาร

บริษัทตั้งเป้าหมายทำงาน 80 โครงการร่วมกับ50สตาร์ทอัพทั้งไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่จะช่วยสนับสนุนให้ธนาคารทำข้อมูลได้มีประสิทธิภาพในการปล่อยสินเชื่อรายย่อยได้ดีขึ้น

ล่าสุด บริษัทได้เข้าร่วมลงทุน ไซลอต ที่จะเป็นสตาร์ทอัพจากประเทศสิงคโปร์และเป็นสตาร์ทอัพรายแรกที่บริษัทได้ร่วมลงทุนเป็นรายแรกของปีนี้ ซึ่งจะให้บริการด้านแพลตฟอร์ม ด้านการธนาคารแบบครบวงจร และมีความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ โดยการลงทุนครั้งนี้จะเป็นการเสริมสร้างและพัฒนาระบบชำระเงิน สนับสนุนการปล่อยสินเชื่อรายย่อยของธนาคารให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทยังได้เดินหน้าค้นหาสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรม

อย่างไรก็ตามในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทมีอัตราการเติบโตต่อเนื่อง โดยในช่วงการดำเนินงานช่วง 3 ปี (2560-2562) มีสตาร์ทอัพเข้าร่วมโครงการ 35 บริษัท มูลค่าธุรกิจรวมกันกว่า 4,160 ล้านบาท ซึ่งในปีที่ผ่านมายังสามารถขยายขอบเขตการเปิดรับสตาร์ทอัพจากสิงคโปร์และเวียดนามเข้าร่วมโครงการ

นอกจากนี้บริษัทยังผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างองค์กรและสตาร์ทอัพบนพื้นฐานความร่วมมือระหว่างกรุงศรีและสตาร์ทอัพรวม 26 บริษัท ร่วมเดินหน้า 37 โครงการ รวมกับ 20 หน่วยงานธุรกิจภายในกรุงศรี

เศรษฐกิจข้อมูล กับ ดร.เรือบิน

● ดร.ธรรม์ธีร์ สุกโชติรัตน์
www.thuntee.com

ศาสตร์โกหกอย่างเนียน ด้วยสถิติ-ข้อมูล

การแสดงข้อเท็จจริงหรือเล่าเรื่องราวด้วยข้อมูลและสถิตินอกจากการทำเพื่อให้เกิดความเข้าใจในสถานการณ์นั้นๆ ได้อย่างถูกต้องแม่นยำแล้ว อีกด้านหนึ่งก็ได้ถูกนำไปใช้ในการบิดเบือนเรื่องราวซึ่งสามารถเกิดขึ้นได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่ว่าท่านกำลังอ่านรายงานผลการดำเนินงานจากลูกน้องที่ดูดีเกินจริง ตัวเลขข้อเสนอจากคู่ค้าที่เย้ายวน หรือผลโพลล์ความนิยมของนักการเมืองที่ออกมาค้านสายตาคนดู ล้วนอาจเกิดจากผู้จัดเตรียมสถิติดังกล่าวเพื่อนำเสนอให้ท่านอาจมีเหตุผลซ่อนเร้น ต้องการให้ท่านเข้าใจในใจความสำคัญผิดไป หรือพยายามปกปิดใจความบางอย่างให้มองข้ามไป และเกิดการตัดสินใจในทิศทางตรงกันข้ามกับที่ควรจะเป็น

"การโกหกที่ยิ่งกว่าการโกหก ก็คือสถิติ"

ศาสตร์แห่งการโกหกด้วยสถิติเป็นวิธีการที่คลาสสิก ยิ่งวันนี้เมื่อเราก้าวเข้าสู่ยุค Data Economy หรือเศรษฐกิจข้อมูล การโกหกด้วย Big Data หรือข้อมูลขนาดใหญ่ ยิ่งทำให้กลายเป็น Big Lie หรือการโกหกครั้งใหญ่ได้ไม่ยาก เรามาดูกันครับว่าเทคนิคการโกหกแบบ Big Big นี้ทำได้อย่างไรบ้าง

1. เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบิดเบือน

ถ้าต้องการจะวัดความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการแก้ไขปัญหาที่เราทำให้ลูกค้า ผมเคยเห็นบางองค์กรทำการสุ่มวัดเฉพาะปัญหาที่ได้รับการแก้ไขง่ายๆ หรือไปตั้งคำจำกัดความว่าการส่งต่อปัญหาไปให้หน่วยงานอื่นแก้ไขถือว่าหน่วยงานตนเองได้แก้ไขปัญหาแล้ว ทั้งที่จริงๆ แล้วปัญหาดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไข และมีลูกค้าส่วนหนึ่งไม่พึงพอใจและปล่อยผ่านไป ในขณะที่บางส่วนติดต่อซ้ำมาอีกครั้งในเรื่องเดิม ซึ่งทำให้คะแนนความพึงพอใจโดยรวมออกมาดูดี การบิดเบือนกลุ่มเป้าหมายยังสามารถทำได้กับช่วงเวลา เช่นเลือกช่วงเวลาในการวัดผลที่เกิดปัญหาน้อย

2.เลือกคำถามเซอร์เวย์แบบชี้นำ

การวางคำถามที่ดูเหมือนจะคล้ายกันแต่ใช้คำต่างกัน เช่น **"โปรดระบุระดับความพึงพอใจของท่านที่มีต่อบริการของเรา"** หรือ **"โปรดระบุความพึงพอใจของท่านในการแก้ไขปัญหาของเรา"** ผลที่ออกมาจะไม่เหมือนกัน แม้จะทำเซอร์เวย์กับคนกลุ่มเดียวกันเป๊ะๆ ก็ตาม ดังนั้นเวลาเราเห็นผลของการเซอร์เวย์ที่ดูดีจนเกินไป หรือผลออกมาแย่ค้านสายตา สิ่งที่ควรทำคือการตรวจสอบคำที่ใช้ในการทำเซอร์เวย์ หรืออาจทำสองเซอร์เวย์เพื่อเปรียบเทียบกันเลยก็ได้ว่าคำถามได้ถูกออกแบบมาเพื่อชี้นำกลุ่มตัวอย่างหรือไม่

3.แบ่งคำตอบเซอร์เวย์แบบไม่สมดุล

หัวหน้าให้โจทย์รองหัวหน้าไปเซอร์เวย์ว่าปีนี้แผนกจะไปเที่ยวภูเขาหรือทะเล รองหัวหน้าที่ได้รับมอบหมายมาทำเซอร์เวย์พบว่าคนในทีมส่วนใหญ่อยากไปเที่ยวภูเขา แต่ตนเองอยากไปเที่ยวทะเลใจจะขาด จึงแบ่งคำตอบในการทำเซอร์เวย์ออกเป็นตัวเลือก 6 ตัวเลือก โดยเป็นตัวเลือกภูเขายอดฮิต 4 ที่ และเป็นตัวเลือกทะเลยอดฮิต 2 ที่ สิ่งที่เกิดขึ้นก็คือเสียงที่เลือกไปภูเขาแตกออกเป็น 4 กลุ่ม ในขณะที่เสียงที่เลือกไปทะเลไปรวมกันอยู่ภายใน 2 กลุ่มนี้ ตัวเลือกที่ได้เสียงเยอะที่สุดจึงเป็นทะเล

ทั้งๆ ที่หากหัวหน้าลองรวมเสียงกันระหว่างคนอยากไปภูเขาหรือไปทะเลก็จะพบว่า จริงๆ แล้วคนส่วนใหญ่อยากไปภูเขา เทคนิคการวางคำตอบแบบไม่สมดุลหรือการถ่วงน้ำหนักแบบไม่สมดุลนี้เราจะเห็นบ่อยกับเซอร์เวย์ที่ต้องการชี้นำให้คนเลือกข้าง

4. แสดงผลให้เกิดการตีความด้านเดียว

พนักงานแสดงตัวเลขของยอดขายว่าสูงขึ้น 20% แต่ไม่ได้แสดงตัวเลขของยอดขายโดยรวมของตลาด ว่าจริงๆ แล้วตัวเลขมันสูงทั้งตลาดเกือบ 30% หรือแสดงแต่ยอดขายที่สูงขึ้น แต่ซ่อนต้นทุนที่เกิดขึ้นตามมาไม่ให้แสดงบนบัญชี หรือแสดงแต่รายได้รวมทั้งกลุ่มบริษัท โดยไม่แยกเป็นรายได้จากแต่ละธุรกิจย่อยให้ชัดเจน ทั้งที่ธุรกิจย่อยบางตัวมีแนวโน้มการขาดทุนกำลังพุ่งขึ้นสูง หรือการเปรียบเทียบ GDP ของประเทศกับดัชนีการกระจายรายได้เพื่อสรุปว่าเศรษฐกิจในขณะนั้นดีจริงหรือไม่ เป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาตีความให้ครบรอบด้าน

5.เลือกประเภทกราฟ และเลือกสเกลที่บิดเบือน

การเลือกประเภทกราฟว่าจะแสดงผลเป็นกราฟเส้นให้เห็นความต่อเนื่อง กราฟแท่งให้เกิดการเปรียบเทียบ กราฟวงกลมให้เห็นสัดส่วน หรือกราฟหลายมิติให้เห็นความเชื่อมโยงกัน ล้วนสร้างความเข้าใจที่แตกต่างกันแม้จะทำขึ้นบนข้อมูลชุดเดียวกัน การเลือกช่วงเวลาในการพล็อตกราฟ และการใช้สเกลของกราฟที่กว้างจนดูเหมือนทุกอย่างราบรื่น ในขณะที่อีกกราฟใช้สเกลที่แคบจนดูเหมือนสถานการณ์ผันผวนอย่างหนัก

6.เชื่อมโยงความสัมพันธ์ที่แท้จริงแล้วอาจไม่ได้มีความสัมพันธ์กัน

ในวันวาเลนไทน์ ส่วนใหญ่วัยรุ่นไทยตอบปฏิเสธ เมื่อแฟนขอมีความสัมพันธ์ลึกซึ้ง ซึ่งคิดเป็น 54% ในขณะที่ส่วนใหญ่จะให้ดอกไม้เป็นของขวัญแทนความรัก ซึ่งคิดเป็น 41% ของวัยรุ่นไทย ตัวเลขนี้ในแต่ละปีไม่ห่างกันมากนัก ถ้าจะตีความว่า การปฏิเสธความสัมพันธ์ที่ลึกซึ้งมีความสัมพันธ์กับการให้ดอกไม้เป็นของขวัญ เพียงเพราะดูผลแค่นี้ก็ไม่ถูกต้อง แต่ก็มีหลายคน ที่อ่านค่าสถิติไม่รอบคอบจนถูกชี้นำได้ กรณีนี้มักถูกนำไปใช้เวลาจะชี้นำให้เกิดตัดสินใจแบบหนึ่ง แต่ไม่สามารถโน้มน้าวได้ตรงๆ จึงต้องใช้ความสัมพันธ์ระหว่างเหตุการณ์ที่ต้องการให้ทำกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

7.เลือกระดับความเชื่อมั่น (Confidence Level) หรือค่ามาตรฐานที่ไม่เหมาะสม

การใช้ระดับความเชื่อมั่นไม่ว่าจะเป็นที่ 85%, 90%, และ 95% ล้วนมีผลต่อการตัดสินใจที่ได้ ในบางโจทย์การใช้ระดับความเชื่อมั่นที่มากไป หรือน้อยไปเพียงนิดเดียว การเลือกว่าจะแสดงจุดทศนิยมไปถึงตำแหน่งที่เท่าไร หรือการเลือกค่ามาตรฐานที่ไม่เหมาะสม เช่นค่ามาตรฐาน PM2.5 ของไทย ที่อาจมีความแตกต่างจากค่ามาตรฐานของประเทศอื่น ก็ทำให้การแปรผลข้อมูลคลาดเคลื่อนได้

ดังนั้นการแสดงผลของข้อมูลหัวใจจึงอยู่ที่การออกแบบมาตรฐานทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การเลือกกลุ่มตัวอย่าง เลือกช่วงเวลา สถิติสำคัญที่ต้องดู และรูปแบบการนำเสนอ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์คุณธรรมของผู้เตรียมข้อมูล (ซึ่งอาจจะวัดได้ยากยิ่งกว่าผลของข้อมูลเสียอีก)

อย่างไรก็ตามการวางระบบ Big Data เพื่อให้ข้อมูลจากหลายมิติและหลายแหล่งมีการตรวจทานกัน มีกระบวนการสุ่มตัวอย่างด้วยความถี่สูง จนไปถึงการนำเสนอแบบ Real Time เพื่อความโปร่งใส จึงเป็นหนึ่งในวิธีแก้ปัญหาการโกหกด้วยสถิติในปัจจุบัน

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	39,488,279.86	12.2653	12.2654	12.2653
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,208,989,487.47	10.6196	10.6197	10.6196
	เดลี่ อินคัม A	603,709,605.85	11.3185	11.3186	11.3185
	เดลี่ อินคัม R	565,793.75	11.3308	11.3309	11.3308
	เดลี่ อินคัม D	749,154.71	10.2412	10.2413	10.2412
	เดลี่ อินคัม C	281,350,471.97	11.4036	11.4037	11.4036
	เดลี่ อินคัม I	82,645,392.09	11.2634	11.2635	11.2634
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,205,725,010.13	11.7554	11.7555	11.7554
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	62,835,724.36	11.7702	11.7703	11.7702
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,638,606,703.41	11.7620	11.7621	11.7620
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	275,452,005.75	12.8265	12.9549	12.8265
	บาลานซ์ อินคัม C	546,796.29	12.8796	12.8797	12.8796
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,739,194,907.82	11.3717	11.4287	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	754,222,693.21	11.5819	11.5820	11.5819
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	36,261,504.08	24.3691	24.3692	24.3691
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	216,175,626.83	18.3974	18.5815	18.3974
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	76,674,933.53	18.7356	18.9231	18.7356
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	133,448,386.29	10.7980	10.9061	10.7980
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,392,046,324.80	18.4103	18.4104	18.4103
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	706,680,598.75	9.0065	9.0967	9.0065
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,230,104,553.71	18.2310	18.4134	18.2310
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,754,455,969.52	18.3211	18.5044	18.3211
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,410,586,279.39	12.6924	12.8194	12.6924
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,637,818,966.22	18.1662	18.1663	18.1662
	โกลด์ อินคัม A	119,755,974.63	7.3840	7.3952	7.3729
	โกลด์ อินคัม R	2,513,653.81	7.2143	7.2252	7.2035
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	275,058,721.40	13.6031	13.6032	13.6031
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	690,877,499.38	20.1162	20.1163	20.1162
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,839,105.12	13.3485	13.3486	13.3485
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	141,346,805.85	18.0384	18.0385	18.0384
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	82,272,386.86	12.1230	12.1231	12.1230
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	851,451,994.04	16.1172	16.1173	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	**	**	**	**
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	**	**	**	**
	เจแปนนิส อิควิตี้	**	**	**	**
	เกาหลี อิควิตี้	**	**	**	**
	เยอรมัน อิควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	**	**	**	**
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	**	**	**	**
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	**	**	**	**
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	**	**	**	**
	ไชน่า อิควิตี้ A	**	**	**	**

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	**	**	**	**
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	**	**	**	**
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	**	**	**	**

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนที่โอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

เจาะลึกมุมมอง 'กนง.' ห่วง 'ความเสี่ยง' ระบบการเงิน

กรุงเทพธุรกิจ ● ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) เปิดเผยรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (ฉบับย่อ) ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 6 ก.พ. 2562 ซึ่งมีมติ 4 ต่อ 2 เสียงให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.75% โดยกรรมการที่เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย นายวิรไท สันติประภพ (ประธาน) นายเมธี สุภาพงษ์ (รองประธาน) นายไพบูลย์ กิตติศรีกังวาน นายเศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ นายสุภัค ศิวะรักษ์ นายสมชัย จิตสุชน ส่วนกรรมการที่ลาประชุม คือ นายคณิศ แสงสุพรรณ

คณะกรรมการอภิปรายอย่างกว้างขวางถึงแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า ภายใต้ความไม่แน่นอนจากปัจจัยต่างประเทศและในประเทศการบริโภคสินค้าคงทนอาจมีแนวโน้มขยายตัวชะลอลง โดยเฉพาะรถยนต์ที่เติบโตสูงในช่วงที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเพราะสถาบันการเงินมีแนวโน้มเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ตามคุณภาพสินเชื่อที่ด้อยลง จึงต้องติดตามความเข้มแข็งของการบริโภคภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด

ด้านการลงทุนภาคเอกชนแม้จะขยายตัวต่อเนื่อง **แต่ในระยะต่อไปต้องติดตามความคืบหน้าของโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่สำคัญซึ่งมีผลต่อเนื่องไปยังการลงทุนภาคเอกชน เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอน โดยเฉพาะภายหลังการจัดตั้งรัฐบาลใหม่**

ขณะที่การส่งออกสินค้ามีความเสี่ยงด้านต่ำจากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน แม้จะคลี่คลายลงในระยะสั้นแต่มีโอกาสยืดเยื้อสูง **นอกจากนี้หากสถานการณ์ฝุ่นละอองเกินค่ามาตรฐานยังไม่คลี่คลาย อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในระยะต่อไปได้** แม้ในปัจจุบันยังไม่เห็นผลกระทบที่ชัดเจนในระยะข้างหน้า

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีความเสี่ยงด้านต่ำจากความผันผวนของราคาพลังงานและอาหารสด ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานทยอยปรับสูงขึ้นตามแรงกดดันด้านอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง อาทิ ผลกระทบจาก การขยายตัวของธุรกิจ e-commerce การแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นช้ากว่าในอดีต แม้เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวดีต่อเนื่อง

ระบบการเงินมีความเสี่ยงในบางจุดที่อาจสร้างความเปราะบางให้กับเสถียรภาพของระบบการเงินในอนาคต ต้องติดตามสัดส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ซึ่งยังอยู่ในระดับสูง ขณะที่ NPL ของสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ด้านพฤติกรรมแสวงหาผลตอบแทนที่สูงขึ้น (search for yield) ยังมีต่อเนื่องในภาวะที่อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนจากเงินลงทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์ ในตราสารทุนที่ขยายตัวสูง ขณะที่สหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ระดมเงินฝากและปล่อยกู้ให้สหกรณ์ออมทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจเพิ่มความเสี่ยงจากความเชื่อมโยงในระบบสหกรณ์ที่มีมากขึ้น

คณะกรรมการเห็นควรให้ติดตามความเสี่ยงของเสถียรภาพระบบการเงินที่สะท้อนความเชื่อมโยงของความเสี่ยงแต่ละจุดแบบเป็นองค์รวมและมองไปข้างหน้า (forward looking) มากขึ้น รวมทั้งพิจารณาแนวทางเพื่อดูแลและป้องกันความเสี่ยงบางจุด อาทิ หนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ความเสี่ยงในภาคอสังหาริมทรัพย์การขยายสินทรัพย์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ และการเร่งระดมทุนของกลุ่ม ธุรกิจขนาดใหญ่ที่อาจประเมินความเสี่ยงต่ำกว่าที่ควร

ทั้งนี้ มาตรการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินที่ได้ดำเนินการไปและการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ผ่านมา จะช่วยดูแลการสะสมความเปราะบางในระบบการเงินได้ในระดับหนึ่ง แต่ยังต้องติดตามพัฒนาการของตลาดสินเชื่อที่อยู่อาศัย การปรับตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ การขยายสินทรัพย์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ และทิศทางการก่อหนี้ของภาคครัวเรือนและกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ที่อาจประเมินความเสี่ยงต่ำกว่าที่ควร **รวมทั้งเห็นควรให้ศึกษามาตรการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินที่เหมาะสมกับบริบทของไทย เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต**

ทั้งนี้ กรรมการส่วนใหญ่เห็นควรให้ติดตามผลของมาตรการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินที่ได้ดำเนินการไปและผลของการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายไปอีกระยะหนึ่ง

ขณะที่กรรมการ 2 ท่านเห็นว่าการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในครั้งนี้ควบคู่กับการใช้มาตรการดูแล เสถียรภาพระบบการเงินจะมีส่วนช่วยลดความเสี่ยงด้านเสถียรภาพระบบการเงินได้

คณะกรรมการได้อภิปรายเกี่ยวกับการส่งผ่านนโยบายการเงินภายหลังการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย โดยอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินและพันธบัตรรัฐบาลระยะสั้น รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของสถาบันการเงินบางแห่ง ทยอยปรับสูงขึ้นสอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยนโยบาย

ทั้งนี้ สภาพคล่องของธนาคารพาณิชย์ในปัจจุบันยังมีเพียงพอในการรองรับการขยายสินเชื่อในระยะข้างหน้า ขณะที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ส่วนใหญ่ยังทรงตัว อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงปรับสูงขึ้นแต่ยังอยู่ในระดับต่ำ และภาคเอกชนยังสามารถระดมทุนได้ต่อเนื่อง โดยสินเชื่อขยายตัวทั้งสินเชื่อธุรกิจและสินเชื่ออุปโภคบริโภค

คณะกรรมการได้อภิปรายเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินนโยบายการเงินในระยะต่อไป โดยเห็นว่านโยบายการเงินที่ผ่อนคลายจะยังมีความเหมาะสมในระยะข้างหน้า **การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายจะปรับอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามพัฒนาการของข้อมูลเป็นสำคัญ (data-dependent)** โดยจะประเมินการขยายตัวของเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ และเสถียรภาพระบบการเงิน รวมทั้งปัจจัยเสี่ยงต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อประกอบการดำเนินนโยบายการเงินที่เหมาะสมในระยะต่อไป

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	29.95	31.25	29.80	31.24	29.83	31.28
USD : 5-20	30.30	31.30	30.19	31.24	30.19	31.30
USD : 50-100	30.70	31.30	30.63	31.24	30.67	31.37
GBP	39.76	41.24	39.67	40.89	39.55	41.43
EUR	34.71	35.83	34.49	35.48	34.58	35.77
JPY	27.50	28.62	0.2747	0.2849	27.40	28.63
HKD	3.87	4.05	3.83	4.01	3.81	4.09
MYR	7.01	7.76	7.02	7.90	6.95	7.75
SGD	22.60	23.39	22.54	23.29	22.50	23.37
BND	22.06	23.09	22.24	23.49	22.05	23.40
CNY	4.34	4.67	4.17	4.68	4.22	4.79
IDR :1000	1.86	2.31	0.0018	0.0026	0.0019	0.0029
KRW	0.0253	0.0291	0.0264	0.0287	0.0255	0.0330
PHP	0.48	0.61	0.37	0.64	0.48	0.77
TWD	0.90	1.03	0.812	1.091	0.92	1.11
AUD	21.60	22.90	21.51	22.95	21.44	23.05

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	18 ก.พ. 62	19 ก.พ. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	55.59	56.09	0.50
เบรนท์	66.50	66.45	-0.05
ดูไบ	66.58	66.32	-0.26
โอมาน	66.69	66.43	-0.26
ทาปีส	70.15	69.85	-0.30
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**18 ก.พ. 62**	**19 ก.พ. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	68.40	68.09	-0.31
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	80.46	79.99	-0.47
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	80.58	80.27	-0.31
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	67.26	67.18	-0.08

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0464	11.0465	11.0464	20,247,945,656.63
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1659	13.1660	13.1659	95,202,450,950.05
	4	มี-----	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1146	12.1147	12.1146	59,862,844,602.15
	4	มี-----	บัวหลวงธนสารพลัส 3M18*******		10.0758	N/A	10.0758	5,389,587,800.53
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		18.9573	18.9574	18.9100	1,567,689,409.76
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		22.0788	22.0789	21.8581	415,007,935.84
	5	มี---	บีพรีเมียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.1819	12.1820	12.1819	22,328,054,455.15
	5	มี---	บีพรีเมียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	9.7936	9.7937	9.7936	15,904,053,204.09
	5	มี---	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	10.4012	10.4533	10.4012	5,909,825,738.47
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.0924	4.0925	4.0515	5,167,149,526.08
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.5687	3.5688	3.5687	1,453,087,654.04
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		8.4176	8.4177	8.3335	5,469,391,358.65
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.9092	21.9093	21.6902	2,756,182,547.30
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		43.1615	43.1616	42.7299	10,003,075,878.50
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		36.1244	36.1245	35.7632	1,068,292,769.88
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.9079	10.9080	10.7989	714,887,104.73
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.5626	9.5627	9.4670	482,259,548.92
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		31.8911	31.8912	31.5722	3,153,252,123.64
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		16.9775	16.9776	16.8078	869,772,521.89
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		50.4381	50.4382	49.9338	13,624,629,107.99
	6	มี---	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.1333	10.2347	10.1333	451,710,832.09
FIF	6	มี----	บัวหลวงไฮยิลด์ บอนด์75 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	10.8134	10.8675	10.8134	562,254,204.05
	6	มี------	บัวหลวงไฮยิลด์ (อินคอม) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	10.0520	10.1023	10.0520	209,711,821.49
	6	มี----	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	11.0582	11.0583	10.9477	1,150,259,428.81
	6	มี---	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	8.1212	8.2025	8.1212	1,385,740,291.35
	6	มี---	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	7.9788	8.0586	7.9788	3,019,032,520.71
	6	มี----	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	11.9300	12.0494	11.9300	2,742,423,216.04
	6	มี---	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	11.1333	11.2447	11.1333	751,797,516.89
	6	มี---	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	9.4602	9.5549	9.4602	657,860,337.97
	7	มี---	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	29.3297	29.3298	29.0364	3,622,688,485.48
	7	มี---	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	12.2908	12.4138	12.2908	3,302,037,601.27
	8	มี---	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.8418	9.8537	9.8300	956,970,915.08
RMF	2	มี-----	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5002	11.5003	11.5002	2,006,040,634.86
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.6008	14.6009	14.6008	8,327,956,931.80
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9841	14.9842	14.9841	3,839,593,814.73
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		64.3215	64.3216	64.3215	22,628,115,713.77
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		99.0038	99.0039	99.0038	13,391,806,301.55
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		27.0032	27.0033	27.0032	7,150,171,228.62
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5507	11.5508	11.5507	1,365,986,118.42
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.8839	10.8840	10.8839	3,993,428,366.41
	6	มี---	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4334	11.4335	11.4334	3,405,333,948.67
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.4889	9.4890	9.4889	2,481,141,120.94
	6	มี---	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.2231	9.2232	9.2231	772,090,103.68
	6	มี---	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	7.8793	7.8794	7.8793	777,391,008.60
	6	มี---	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562	10.2108	10.2109	10.2108	51,323,882.42
	6	มี---	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	10.6108	10.6109	10.6108	709,995,633.71
	7	มี---	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	10.9969	10.9970	10.9969	3,899,540,587.40
	7	มี---	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562	10.4693	10.4694	10.4693	305,139,231.35
	8	มี---	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.5842	9.5843	9.5842	1,116,756,896.35
LTF	6	มี---	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.9900	8.9901	8.9900	9,198,058,987.75
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.8591	29.8592	29.8591	36,646,748,355.08
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		42.1091	42.1092	42.1091	64,547,340,212.27

* [illegible]
** [illegible]
*** [illegible]
**** [illegible]
***** [illegible]
****** [illegible]
******* [illegible]

krungsri Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	18,206,676,308.28	13.1521	13.1522	13.1521	13.1521
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,844,001,202.74	12.0744	12.0745	12.0744	12.0744
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,331,993,340.73	15.3547	15.3548	15.3547	15.3547
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,387,815,413.32	10.1156	10.1157	10.1156	10.1156
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	57,475,090,812.31	20.8346	20.8347	20.8346	20.8346
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	42,886,252,996.55	10.4231	10.4232	10.4231	10.4231
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,965,491,640.48	10.5100	10.5101	10.5100	10.5100
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,947,185,873.91	9.5750	9.5943	9.5558	9.5558
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,253,174,620.38	34.9910	34.9911	34.9910	34.9910
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,792,843,113.67	7.7489	7.7877	7.7102	7.7295
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,653,918,380.94	28.1679	28.3088	28.0271	28.0975
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,990,598,454.69	36.0918	36.2724	35.9113	36.0016
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	572,111,579.59	12.3793	12.5280	12.3545	12.3545
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,404,718,558.83	8.6092	8.6954	8.6092	8.6092
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	314,824,604.62	9.7710	9.8688	9.7710	9.7710
ผสม	กรุงศรีชีวิตดี้ดี	KFHAPPY	6,938,510,190.46	10.3132	10.3649	10.3132	10.3132
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,580,030,336.83	13.0665	13.0666	13.0665	13.0665
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,625,410,993.80	14.4958	14.4959	14.4958	14.4958
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	32,724,463.25	10.0913	10.0914	10.0913	10.0913
	กรุงศรีชีวิตดี้ดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	614,286,349.64	9.9778	9.9779	9.9778	9.9778
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	100,789,379.55	10.0214	10.0215	10.0214	10.0214
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,394,909,405.92	73.1085	73.1086	73.1085	73.1085
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,677,258,795.43	30.6315	30.6929	30.5702	30.5702
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,144,023,771.52	29.3912	29.4501	29.3324	29.3324
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,415,462,207.35	35.2317	35.2318	35.2317	35.2317
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	690,936,787.28	8.7149	8.7324	8.6975	8.6975
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	65,345,872.14	9.9752	9.9953	9.9552	9.9552
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	893,429,518.15	10.4620	10.4778	10.4463	10.4463
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,669,772,380.82	16.3497	16.3825	16.3170	16.3170
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,579,765,497.77	25.5827	25.5828	25.4548	25.5187
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,301,061,721.83	29.1207	29.1790	29.0625	29.0625
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,674,001,808.50	36.8103	36.8104	36.6262	36.7183
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,018,207,405.07	10.1693	10.1897	10.0982	10.0982
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	938,450,590.34	9.1958	-	9.1314	9.1314
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,693,322,782.24	8.6655	8.6829	8.6049	8.6049
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	154,964,719.57	9.9922	10.0123	9.9222	9.9222
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	120,121,742.31	11.3900	11.3901	11.3900	11.3900
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,073,222,500.23	10.7000	-	-	-
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	81,971,387.80	8.9070	-	-	-
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	319,429,080.52	10.6189	-	-	-
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	345,689,122.34	11.7360	-	-	-
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	238,356,666.96	9.6622	-	-	-
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เดดเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	158,794,645.56	9.8268	-	-	-
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	5,951,847.22	9.3612	-	-	-

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7599	12.7600	12.7599	2,540,019,119.75
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.4099	14.4460	14.4099	479,918,904.82
อินคัม พลัส (Class R)	11.4630	11.5204	11.4630	2,979,263,861.03
หุ้นบิ๊ก	10.9042	11.0133	10.9042	519,603,593.99
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	15.0286	15.1790	15.0286	721,867,231.29
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.1944	9.2864	9.1944	261,028,255.63
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.1173	14.2586	14.1173	2,728,350,248.22
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.6645	9.7612	9.6645	2,169,956,579.60
เจแปน อิควิตี้	14.7129	14.8601	14.7129	958,506,592.06
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.4113	38.4114	38.4113	2,321,771,046.99
หุ้นระยะยาวปันผล	20.5945	20.5946	20.5945	517,663,429.36
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.2285	11.2286	11.2285	267,438,675.57
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.4246	10.4247	10.4246	91,076,454.37
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6415	14.6416	14.6415	223,645,351.09
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	63.1094	63.1095	63.1094	1,248,191,316.70
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	71.8673	71.8674	71.8673	565,126,023.78
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.6006	13.6007	13.6006	241,504,442.46
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.1015	11.1016	11.1015	166,678,841.21
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.8743	9.9731	9.8743	243,395,278.65
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.5405	-	-	1,681,541,699.23
อินเดีย อิควิตี้	11.0241	-	-	115,278,441.07
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.4982	11.6133	11.4982	546,877,463.90
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.6411	9.7376	9.6411	732,802,421.43
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.7424	9.8399	9.7424	984,955,962.06

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	121.5738	121.5739	120.3581	121.5739	120.2973	11,499,101,950.71
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	47.0625	47.2979	46.9448	47.2979	46.9213	1,474,275,914.17
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแคพ	47.3390	-	47.3390	-	47.3390	5,731,370,209.92
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดิวิเด้น	6.1748	6.2366	6.1748	6.2366	6.1748	183,732,952.84
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	91.6608	91.6609	91.6608	91.6609	91.6608	5,147,670,210.63
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4776	12.4777	12.4776	12.4777	12.4776	468,385,665.26
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	48.2466	48.2467	48.1260	48.2467	48.1260	11,833,073,931.66
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.7583	10.7584	10.7314	10.7584	10.7314	442,918,770.51
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7684	17.7685	17.7684	17.7685	17.7684	1,344,125,873.58
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2666	11.2667	11.2666	11.2667	11.2666	433,996,864.74
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.2151	35.3913	35.1271	35.3913	35.1095	668,975,481.92
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.7104	7.7298	7.6911	7.7298	7.6911	327,755,452.79
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	18.2576	18.5316	18.2576	18.5316	18.2576	1,114,602,216.05
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.1175	12.2994	12.1175	12.2994	12.1175	326,349,070.90
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.2185	8.3419	8.2185	8.3419	8.2185	240,985,084.47
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.8494	17.0180	16.8494	17.0180	16.8494	339,191,144.89
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.0528	13.2487	13.0528	13.2487	13.0528	583,952,070.95
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	14.0237	14.2342	14.0237	14.2342	14.0237	384,544,573.19
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	20.9579	21.2724	20.9579	21.2724	20.9579	133,550,910.95
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	14.7372	14.9584	14.7372	14.9584	14.7372	509,332,696.64
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.9462	12.9463	12.9462	12.9463	12.9462	351,438,352.49
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.7120	11.8878	11.7120	11.8878	11.7120	344,891,833.34
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	11.7699	11.8877	11.7699	11.8877	11.7699	135,838,953.77
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.4300	11.6016	11.4300	11.6016	11.4300	546,779,979.44

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.5257	14.5258	14.5257	1,045,867,943.55
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	39.4845	39.4846	39.4845	711,121,501.86
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.1444	21.1445	21.1444	5,278,732,131.75
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.0902	12.0903	12.0902	2,714,938,461.79
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.3748	15.3749	15.3748	1,631,892,915.25
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	12.0383	12.0384	12.0383	140,629,960.77
	ธนชาตพริวิเลจ	T-Privilege	10.2648	10.2649	10.2648	354,951,959.09
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.8437	12.8438	12.8437	185,396,515.05
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.7380	9.7381	9.7380	15,856,224,203.70
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.6957	9.6958	9.6957	5,745,298,094.02
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.2913	---	---	6,396,483,284.89
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.4934	---	---	4,847,052,645.46
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.4427	11.4428	11.4427	1,746,270,382.71
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.1102	21.1103	21.1102	7,241,101,309.95
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2595	11.2596	11.2595	3,162,706,179.33
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2641	10.2642	10.2641	2,507,910,464.88
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.2007	11.2008	11.2007	47,806,037,936.55
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9251	11.9252	11.9251	1,306,453,155.99
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3525	13.3526	13.3525	13,214,956,401.22
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.9864	12.9865	12.9864	1,091,080,560.90

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ. ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ป้องกันความเสี่ยง*
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3656	11.3657	11.3656	2,961,969,661.68	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0712	11.0713	11.0712	5,952,971,791.37	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5604	20.5605	20.5604	70,735,034,276.60	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2580	12.2581	12.2580	47,403,533,278.97	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9331	10.9332	10.9331	132,142,805,087.11	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.1572	10.2116	10.1572	1,615,764,755.49	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBSMART3	9.8204	9.8730	9.8204	104,773,330.75	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBSMART4	9.7924	9.8449	9.7924	163,702,570.30	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	20.9048	20.9049	20.9048	17,315,828,688.90	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.3261	20.3425	20.3098	8,165,340,161.02	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.3276	12.4596	12.3276	3,175,223,609.40	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.6591	10.7162	10.6591	8,316,304,342.89	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.2273	13.3689	13.2273	766,083,542.03	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.5293	11.5962	11.5201	2,549,719,279.84	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.7218	10.7841	10.7132	516,782,724.15	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8053	13.8054	13.8053	6,462,639,969.89	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7555	13.7556	13.7555	10,276,486,300.82	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	24.8623	24.8624	24.8623	4,199,106,432.26	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBRMGW	9.8094	9.8095	9.8094	24,955,016.39	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBRMGWP	10.2394	10.2395	10.2394	41,326,140.53	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	53.0022	53.0023	53.0022	7,585,622,147.67	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.4085	18.4086	18.4085	2,046,515,171.33	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBRMGIF	11.2174	11.2175	11.2174	132,440,996.55	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBRMGHC	11.2589	11.2590	11.2589	125,216,677.92	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.5116	7.5117	7.5116	763,593,041.23	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.7495	16.7496	16.7495	28,598,798,054.30	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	26.5577	26.5578	26.5577	6,786,877,696.26	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	27.1866	27.1867	27.1866	2,911,810,352.29	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเดกซ์		SCBLT4	11.5330	11.5331	11.5330	1,038,397,679.96	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.3514	16.3515	16.3514	4,029,827,076.06	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	8.9074	8.9552	8.9074	576,443,238.93	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBEMBOND	8.2046	-	-	133,183,217.30	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิค อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBGSIF	12.6421	12.7098	12.6421	562,034,631.25	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBGLOW	11.3745	11.4355	11.3745	28,944,301.37	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBGLOWP	10.6556	10.7127	10.6556	21,046,509.32	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBGPLUS	10.9972	-	-	8,553,862,245.81	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBAPLUS	10.6335	-	-	3,783,549,028.56	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	8.5855	8.6354	8.5786	414,001,933.91	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBAEM	10.7995	-	-	3,059,039,118.43	6	/	/
	แพนแปซิฟิค โกลบอล ฟันด์	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBPGF	12.7302	12.8665	12.7302	169,271,666.51	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBS&P500	17.1046	-	-	1,162,877,315.36	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBEMEQ	8.8250	8.8723	8.8250	1,239,692,135.37	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	11.3914	11.4576	11.3823	2,504,808,025.84	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	8.4423	8.4914	8.4355	1,812,674,690.45	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBEUEQ	11.0563	11.1172	11.0508	1,216,698,346.43	6	/	>90%
	บิลเลียนแนร์	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBBLN	11.4347	-	-	375,508,944.43	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	15.6640	15.7659	15.6405	1,105,448,092.51	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	12.4089	12.4896	12.3903	271,215,718.65	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBKEQTG	9.8795	-	-	521,239,914.35	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBINDIA	10.3749	-	-	359,949,562.29	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBGIF	11.4298	11.6133	11.4298	424,928,599.23	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBGEQ	14.0040	14.0790	14.0040	709,915,093.27	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 15 ก.พ.62)	SCBGHC	10.0517	10.2131	10.0517	1,335,285,055.50	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 18 ก.พ.62)	SCBOIL	4.0803	-	-	322,976,064.89	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.2436	7.2934	7.2327	278,726,684.99	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.3361	7.3864	7.3251	1,089,490,434.61	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,799,304,480.58	15.8008	15.8009	15.8008
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	5,060,486,818.22	12.7098	12.7099	12.7098
ไทย บาลานซ์ฟันด์	745,188,501.23	11.6236	11.7399	11.6236
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,710,904,226.07	72.8042	73.5323	72.8042
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	343,399,230.47	10.3137	10.4169	10.3137
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,254,114,666.82	72.3786	73.1025	72.3786
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	317,670,592.41	35.6934	35.8720	35.5149
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดีวิเดนด์	233,344,459.78	12.9916	13.0567	12.9591
ยูโอบี สมาร์ท ดีวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	504,834,554.93	22.6282	22.7414	22.5151
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,728,063,610.04	95.1537	95.1538	95.1537
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,964,801,732.62	81.1906	81.1907	81.1906
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	311,630,675.58	14.1821	14.1822	14.1821
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	819,087,607.48	14.5186	14.5187	14.5186
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,445,004,266.53	56.8830	57.4519	56.8830
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,185,874,167.21	21.7681	21.7682	21.7681
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	6,028,787,279.51	25.2219	25.2220	25.2219
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	948,694,444.39	18.5671	18.5672	18.5671
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,999,120,311.22	41.5795	41.5796	41.5795

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562
หน่วย บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,528,858,389.95	17.7523	17.9299	17.7523	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,414,983,279.10	14.2793	14.4222	14.2793	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		170,732,167.27	10.9055	11.0147	10.9055	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,586,078,263.07	40.5823	40.7853	40.4808	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,232,709,336.13	40.6317	40.8350	40.5301	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,231,108,060.09	6.9767	7.0466	6.9767	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	343,566,731.37	10.2164	10.3697	10.2164	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 18 ก.พ. 62)	5,307,305,881.28	10.8907	11.0542	10.8907	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 15 ก.พ. 62)	350,778,943.38	9.4588	9.6008	9.4588	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 18 ก.พ. 62)	1,394,016,569.72	8.9286	9.0626	8.9286	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	10,555,272,813.89	9.4332	9.4474	9.4191	8	
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 18 ก.พ. 62)	3,891,204,931.58	9.4860	9.6284	9.4860	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,263,652,947.37	14.0785	14.0786	14.0785	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,920,484,774.99	13.5793	13.5794	13.5793	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,744,904,037.31	14.8802	14.8803	14.8802	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,012,230,273.57	27.0665	27.0666	27.0665	5	
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		14,978,093,219.35	83.4992	83.4993	83.4992	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,379,139,857.85	13.4385	13.4386	13.4385	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		192,241,819.31	9.5601	9.5602	9.5601	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		8,041,266,857.28	31.4775	31.4776	31.4775	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		4,005,230,857.94	14.8706	14.8707	14.8706	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 18 ก.พ. 62)	433,290,130.95	12.0163	12.0164	12.0163	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 18 ก.พ. 62)	295,933,256.89	12.5605	12.5606	12.5605	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 20 ก.พ. 62)	4,235,327,003.74	11.3814	11.3815	11.3814	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		25,101,909,274.42	16.5934	16.5935	16.3445	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		179,909,776.54	10.8506	10.8507	10.6878	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,131,217,620.33	12.2125	12.2126	12.0293	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		17,933,660,680.90	19.6527	19.6528	19.3579	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,774,305,840.53	34.1647	34.1648	33.6522	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,189,863,266.86	17.7694	17.7695	17.5029	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,190,342,709.17	11.0331	11.0332	10.8676	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		15,832,181,387.60	16.5307	16.5308	16.2827	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย
ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,808,172,856.59	16.5530	16.5531	16.5530
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	67,034,759.09	13.8731	13.8732	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,790,461.97	10.5387	10.5388	10.5387
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	607,572,296.59	9.4604	9.5788	9.4604
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	734,470,934.72	9.7381	9.8599	9.7381
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	190,113,598.70	26.1783	26.1784	26.1783
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,466,908.49	14.5584	14.5585	14.5584
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	195,163,438.19	26.0205	26.0206	26.0205
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	198,651,154.74	23.0043	23.0044	23.0043
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	245,773,127.87	16.0793	16.0794	16.0793
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	83,863,008.59	8.2675	8.2676	8.2675
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	55,319,200.94	12.2576	12.2883	12.2576
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	29,725,187.86	16.4152	16.4563	16.4152
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	217,508,197.70	11.5466	11.7199	11.5466
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	306,021,869.82	9.5647	9.7561	9.5647
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	270,134,763.26	10.2300	10.3836	10.2300
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	216,999,182.53	11.5196	11.6925	11.5196
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	300,945,442.21	9.4061	9.5943	9.4061

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		4,130,576,315.82	13.3877	13.3878	13.3877
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		6,797,062,165.98	10.4080	10.4081	10.4080
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,670,102,153.61	10.0327	10.0328	10.0327
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		928,516,432.43	27.1512	27.2239	27.0786
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,370,555,137.94	9.1751	9.2670	9.1751
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป		111,799,776.50	10.6030	10.7091	10.6030
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์		4,139,007,005.52	14.5763	14.6128	14.5763
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	*	2,364,295,649.35	24.5832	24.5833	24.5217
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	130,337,070.38	32.7302	32.7303	32.6484
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว	*	135,535,854.38	14.7289	14.7290	14.6921
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	*	238,683,892.08	12.2211	12.2212	12.1905
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	162,619,528.88	13.8268	13.8269	13.8268
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	251,546,251.32	12.7171	12.7172	12.7171
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,451,197,584.24	79.4113	79.4114	79.4113
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	154,468,799.20	11.6297	11.6298	11.6297
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562					
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์		962,885,467.70	9.9636	9.9637	9.9636
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า		2,093,114,625.47	9.6967	9.7938	9.6967
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ		194,019,524.09	9.6981	9.7952	9.6981

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring

บลจ. ทหารไทย จำกัด www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	17,264,941,280.22	13.6516	13.6517	13.6516	+ 0.0009
ธนบดี	4,002,897,489.58	21.7138	21.7139	21.7138	+ 0.0013
ธนพลัส	87,938,684,145.27	11.9547	11.9548	11.9547	+ 0.0014
ธนไพศาล	19,329,968,649.32	12.5164	12.5165	12.5164	+ 0.0021
ธนเพิ่มพูน	52,261,379,583.59	10.5240	10.5241	10.5240	+ 0.0006
SET50	15,961,122,645.26	103.2361	103.3394	103.1329	+ 0.7268
SET50 ปันผล	1,792,485,200.05	8.8366	8.8455	8.8278	+ 0.0621
JUMBO 25	7,561,849,032.52	43.8789	43.9229	43.8350	+ 0.3068
GOLD FUND (18 ก.พ. 62)	651,481,835.83	16.7067	16.7235	16.6900	- 0.0282
WORLD EQUITY (18 ก.พ. 62)	606,148,768.54	13.1097	13.1229	13.0966	+ 0.0209
EMERGING MARKET EQUITY (18 ก.พ. 62)	531,236,895.02	9.7430	9.7528	9.7333	- 0.0162
US500 EQUITY INDEX FUND (18 ก.พ. 62)	1,325,366,026.68	19.2355	19.4280 **	19.2163	- 0.0052
CHINA OPPORTUNITY FUND (18 ก.พ. 62)	5,694,027,462.44	16.0064	16.2466 **	16.0064	+ 0.1616
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (18 ก.พ. 62)	9,473,941,067.35	13.6951	13.9006	13.6951	- 0.0041
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (18 ก.พ. 62)	1,007,720,061.02	11.2597	11.4287 **	11.2597	+ 0.0507
GLOBAL INCOME FUND (18 ก.พ. 62)	31,141,089,794.35	11.0143	11.1245 **	11.0143	- 0.0022
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (18 ก.พ. 62)	1,207,350,427.83	11.8949	12.0734 **	11.8949	+ 0.0313
GOLD SINGAPORE	1,985,573,063.24	9.2821	9.2915	9.2728	+ 0.1124
CHINA EQUITY INDEX	1,902,990,691.76	5.2664	5.2718	5.2611	+ 0.0273
PROPERTY INCOME PLUS FUND	34,018,035,647.14	11.5831	11.6990 **	11.5715	+ 0.0569
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,249,757,517.48	12.9104	12.9105	12.9104	+ 0.0007
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,767,994,842.99	43.9639	44.0080	43.9199	+ 0.3079
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,520,299,331.18	39.7216	39.7614	39.6819	+ 0.2769
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,376,489,740.86	12.2303	12.2304	12.2303	+ 0.0010
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,755,688,674.05	20.7006	20.7214	20.6799	+ 0.1086
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,519,947,637.30	25.1712	25.1965	25.1460	+ 0.1754

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11109
วันพฤหัสบดีที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

เปิดหลุมพระศพ 'ฟาโรห์ทุตอังค์คามุน'

ชมสภาพภายในสุสานฟาโรห์องค์สำคัญ หลังการบูรณะใหญ่ที่กินเวลานานนับสิบปีเสร็จสมบูรณ์

● ทัศนีย์ สาลีโภชน์
กรุงเทพธุรกิจ

เวลาที่มีการจัดอันดับการค้นพบทางโบราณคดีครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์โลก การค้นพบหลุมพระศพฟาโรห์ทุตอังค์คามุน (ที่คนไทยคุ้นหูกันในชื่อ "ฟาโรห์ตุตันคาเมน") โดยนักโบราณคดีชาวอังกฤษชื่อ โฮเวิร์ด คาร์เตอร์ ในปี ค.ศ. 1922 จะถูกจัดรวมอยู่ในนั้นด้วยเสมอ

นั่นเพราะหลุมพระศพแห่งนี้รอดพ้นเงื้อมมือของเหล่าโจรขโมยสุสานมาได้อย่างน่าอัศจรรย์ ทำให้เราได้เห็นหลุมพระศพกษัตริย์อียิปต์โบราณในสภาพที่สมบูรณ์ ทั้งรูปแบบการจัดวางหีบพระศพ และไหบรรจุพระอวัยวะทั้งหลายมัมมี่ที่อยู่ในสภาพสมบูรณ์ จิตรกรรมฝาผนังอันวิจิตร ตลอดจนโบราณวัตถุที่ประเมินค่าไม่ได้กว่า 5,000 ชิ้น

การค้นพบหลุมพระศพทุตอังค์คามุนในครั้งนั้นโด่งดังไปทั่วโลก และเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้อารยธรรมอียิปต์โบราณได้รับความสนใจเป็นอย่างมากมาจนถึงทุกวันนี้

• • •

"ทุตอังค์คามุน" หรือ "คิงทุต" เป็นฟาโรห์หนุ่มแห่งราชวงศ์ที่ 18 ของอียิปต์ ทรงปกครองราชอาณาจักรในช่วงระหว่างปี 1332 และ 1323 ก่อนคริสตกาล พระองค์เสด็จขึ้นครองราชย์ขณะทรงมีพระชนมายุเพียง 9-10 พรรษา และสิ้นพระชนม์ขณะทรงมีพระชนมายุ 18 พรรษาเท่านั้น ส่วนสาเหตุนั้นยังไม่เป็นที่แน่ชัด โดยข้อสันนิษฐานก็มีทั้งถูกลอบปลงพระชนม์ แล้วก็สิ้นพระชนม์จากโรคฝีในพระทนต์ที่ไม่ได้รับการรักษาบ้าง บางทฤษฎีก็ว่าทรงสิ้นพระชนม์จากพระเพลา (ขา) ติดเชื้อ ฯลฯ

หลังสิ้นพระชนม์ หลุมพระศพของคิงทุตก็ถูกปิดตายมาตั้งแต่ปี 1323 ก่อนคริสตกาล และอยู่รอดพ้นเงื้อมมือโจรมาโดยตลอด จนกระทั่งในปี ค.ศ.1907 ลอร์ด คาร์นาร์วอน จอร์จ เฮอร์เบิร์ต ได้ขอให้ "โฮเวิร์ด คาร์เตอร์" นักโบราณคดีชาวอังกฤษผู้เชี่ยวชาญด้านอียิปต์โบราณมาควบคุมการขุดค้นหุบผากษัตริย์ซึ่งเป็นที่ตั้งหลุมพระศพกษัตริย์อียิปต์โบราณหลายพระองค์ แล้วในวันที่ 4 พฤศจิกายน ค.ศ. 1922 ทีมของคาร์เตอร์ก็ค้นพบขั้นบันไดที่นำไปสู่หลุมพระศพของคิงทุต

การเปิดหลุมพระศพของพระองค์กลายเป็นข่าวดังไปทั่วโลก เพราะมัมมี่และโลงศพที่พบอยู่ในสภาพสมบูรณ์ รวมถึงสมบัติมหาศาลที่คาร์เตอร์ต้องใช้เวลาขนออกมาขึ้นทะเบียน และจัดหมวดหมู่อยู่นานถึง 10 ปีกันเลยทีเดียว

หลังจากถูกค้นพบ หลุมพระศพของฟาโรห์ทุตอังค์คามุนก็ถูกเปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าชมมาเป็นเวลาเกือบ 100 ปีแล้ว ด้วยความที่เกรงว่าแหล่งโบราณคดีสำคัญของชาติแห่งนี้จะได้รับความเสียหาย ทางกระทรวงโบราณวัตถุสถานของอียิปต์จึงได้เชื้อเชิญ สถาบันอนุรักษ์เก็ตตี้ (Getty Conservation Institute) ในนครลอสแองเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา มาทำการบูรณะหลุมพระศพฟาโรห์ทุตอังค์คามุนครั้งใหญ่

รายละเอียดของภาพจิตรกรรมบนผนังด้านทิศเหนือของห้องฝังพระศพ บุคคลตรงกลาง 2 คน คือ ภาพทุตอังค์คามุนทรงเครื่องกษัตริย์ ได้รับการต้อนรับสู่อาณาจักรของพระเจ้าจากเทพ Nut

มัมมี่ทุตอังค์คามุน

การสร้างฐานรองหีบพระศพยกขึ้นสูงทำให้นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นรายละเอียดได้ชัดเจนขึ้นโดยไม่ต้องเข้าใกล้ ซึ่งเสี่ยงต่อการทำโบราณวัตถุเสียหาย

แล้วเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา สถาบันอนุรักษ์เก็ตตี้ก็ได้ประกาศว่างานของพวกเขาที่ทำกันมานานถึง 10 ปี เสร็จสมบูรณ์แล้ว พร้อมเผยภาพภายในหลุมพระศพที่ได้รับการบูรณะออกสู่สายตาชาวโลกเป็นครั้งแรก โดยสิ่งที่โดดเด่นที่สุดเห็นจะเป็นจิตรกรรมฝาผนังที่มีรูปแบบ และสีสันงดงามเป็นอย่างยิ่ง

ระหว่างทำการบูรณะ สิ่งที่ผู้เชี่ยวชาญเป็นห่วงมากที่สุดคือ จิตรกรรมฝาผนังของสุสาน เพราะความชื้น และคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากการหายใจของนักท่องเที่ยวที่ลงมาเยี่ยมชม เอื้อต่อการเจริญเติบโตของเชื้อรา และอาจทำให้ภาพเขียนเสียหายได้

ส่วนปัญหาอีกอย่างก็คือความเสียหายที่เกิดกับตัวภาพเขียน ซึ่งมีตั้งแต่รอยถลอก รอยขีดข่วนในบริเวณที่นักท่องเที่ยวเข้าถึง รวมไปถึงความเสียหายที่เกิดขึ้นจากลูกทีมบูรณะเอง เพราะต้องมีการถ่ายทำภาพยนตร์การบูรณะเก็บไว้ แล้วเนื่องจากห้องแคบเลยทำให้เครื่องไม้เครื่องมือไปข่วนผนังเข้าโดยไม่ตั้งใจ

นอกจากนี้ ฝุ่นผงจากรองเท้าและเสื้อผ้าของผู้มาเยี่ยมชมหลุมพระศพจำนวนมากยังทำให้เกิดม่านสีเทาบางๆ ปกคลุมพื้นผิวของผนัง ทำให้ความสดใสของภาพเขียนลดลง จำเป็นต้องทำความสะอาด ซึ่งก็เสี่ยงต่อการทำให้สีจางลงไปอีก

อย่างไรก็ตาม หากใครไปเที่ยวชมสุสานหลังการบูรณะแล้วอาจจะสงสัยว่าแล้วทำไมยังมีจุดดำเล็กๆ ปรากฏอยู่บนภาพเขียนอยู่อีกทั้งๆ ที่ผ่านการบูรณะมาแล้ว

สำหรับเรื่องนี้นั้น จริงๆ แล้วจุดดำเหล่านี้ปรากฏอยู่บนภาพเขียนมาตั้งแต่ตอนที่ "โฮเวิร์ด คาร์เตอร์" เปิดหลุมพระศพครั้งแรกแล้ว โดยผู้เชี่ยวชาญเชื่อว่าจุดดำพวกนี้คือเชื้อรา และเกรงว่ามันจะเติบโตขึ้นหากนักท่องเที่ยวนำพาเชื้อโรค และฝุ่นละอองเข้าไปในหลุมพระศพ

แต่หลังจากวิเคราะห์ภาพถ่ายสุสานหลายชุดตั้งแต่ช่วงกลางทศวรรษ 1920 เป็นต้นมา รวมไปถึงตรวจดีเอ็นเอ และทำการวิเคราะห์ทางเคมีอย่างละเอียดก็พบว่าเชื้อราพวกนี้ตายแล้ว และไม่ส่งผลกระทบต่อสุสานแต่อย่างใด ทางผู้เชี่ยวชาญจึงเลือกที่จะปล่อยไว้อย่างนั้น เพราะจุดดำเหล่านี้กินลึกลงไปในเนื้อสีแล้ว ถ้านำออกจะทำให้ภาพเขียนเสียหาย

นอกเหนือจากบูรณะภาพจิตรกรรมฝาผนังในสุสานแล้ว ผู้เชี่ยวชาญจากเก็ตตี้ยังสร้างรั้วกั้น และเสริมฐานสูงขึ้นมาให้นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นภายในห้องเก็บพระศพได้อย่างชัดเจน แต่ขณะเดียวกันก็ไม่เข้าใกล้มากไปจนอาจทำให้โบราณสถานสำคัญนี้เสียหายได้

นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งระบบกรองอากาศ และระบบระบายอากาศ เพื่อลดผลกระทบจากความชื้น คาร์บอนไดออกไซด์ และฝุ่นผงที่นักท่องเที่ยวสร้างขึ้นด้วย

• • •

ทุตอังค์คามุน เป็นฟาโรห์หนุ่มที่ชื่อเสียงแทบจะถูกลืมเลือนไปในประวัติศาสตร์ จนกระทั่งคาร์เตอร์ขุดพบสุสานของพระองค์ในปี ค.ศ.1922 ชื่อเสียงของพระองค์ก็ขจรขจายไปทั่วโลก เพราะสมบัติที่ขุดพบนั้นนอกจากจะประณีตงดงามแล้วยังอยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อม ไม่ว่าจะเป็นหน้ากากทองคำ รถม้า เสื้อผ้า อาวุธ ม้านั่ง หรือแม้แต่ไม้เท้าช่วยเดิน

นอกจากนี้ "คำสาปฟาโรห์" ที่เล่าขานกันว่าทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเปิดหลุมพระศพครั้งนี้ต่างพากันเสียชีวิตหลังจากนั้นไม่นานก็ยิ่งทำให้คิงทุตได้รับความสนใจมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของ จอร์จ เฮอร์เบิร์ต เอิร์ลแห่งคาร์นาร์วอน ผู้ให้เงินสนับสนุนการขุดค้นครั้งนี้ได้เสียชีวิตลงภายในเวลาเพียง 4 เดือน 7 วัน หลังการเปิดหลุมพระศพ เพราะติดเชื้อจากการถูกยุงกัด

อย่างไรก็ตาม แม้แต่ "คำสาปฟาโรห์" ก็ไม่อาจหยุดยั้งกระแสของนักท่องเที่ยวที่ยังคงไหลบ่าเข้าเที่ยวชมสุสานแห่งนี้กันอย่างไม่ขาดสาย และหวังว่าการบูรณะใหญ่ครั้งนี้จะช่วยรักษาหลุมพระศพ ที่สิงสถิตสุดท้ายของฟาโรห์ทุตอังค์คามุน ให้อยู่ยั้งยืนยงให้เราได้ศึกษาถึงความรุ่งเรืองของอารยธรรมโลกยุคโบราณสืบต่อไปอีกนานเท่านาน

บ้านไร่ในฝัน 'ดินดีใจ'

● นฤมล ทับปาน
กรุงเทพธุรกิจ

"ปลูกทุกอย่างที่กิน กินทุกอย่างที่ปลูก" วาทกรรมที่กำพลได้ยินมาเป็นสิบปี จากการทำงานในแวดวงวารสารการเกษตร ซึ่งเขาก็เชื่ออย่างนั้นมาตลอด และตอกย้ำความเชื่อด้วยอีกวลีที่ว่า "เงินก็คือกระดาษ ซึ่งกระดาษมันกินไม่ได้"

นั่นยิ่งทำให้ **กำพล กาหลง** เจ้าของไร่ดินดีใจ ร้อนวิชาพร้อมลุยในเส้นทางสายเกษตรอินทรีย์

กำพล กาหลง และหทัยชนก อินทรคำแหง สองสามีภรรยาที่คืนความสุขให้ผืนดิน ด้วยการทำไร่หมุนเวียนตามฤดูกาลแบบอินทรีย์ บนพื้นที่ 20 ไร่ อ.หนองฉาง จ.อุทัยธานี

ไร่ที่แห้งแล้ง แปลงที่เต็มไปด้วยหญ้าสีเขียวแก่ และผืนดินอันแตกระแหง ราวกับว่าที่นาแห่งนี้ไม่เคยปลูกข้าวมาก่อน มันคือภาพแรกที่ทำให้ทั้งสองถึงกับชะงักกับสิ่งที่อยู่ตรงหน้า แต่นั่นก็ไม่ได้ทำให้ความตั้งใจที่จะกลับมาทำเกษตรอินทรีย์ของเขาและเธอหยุดลง ทั้งสองทิ้งความแห้งแล้งไว้เบื้องหลัง แล้วจับมือกันเดินหน้าเข้าสู่ไร่สุขใจ ชื่อแรกที่ตั้งขึ้นบนความฝันที่ใหญ่ยิ่ง ผ่านสายลมที่พัดฝุ่นดินปะทะใบหน้าไปอย่างไม่ไยดี

หทัยชนก อินทรคำแหง เธอเคยทำงานในองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGO) ด้านสิ่งแวดล้อมแห่งหนึ่ง ต่อต้านการสร้างเขื่อน ส่งเสริมป่าชุมชน ให้ชาวบ้านรู้จักจัดการทรัพยากรได้เอง แต่เมื่อทำงานไปสักระยะ เธอกลับพบว่าการต่อต้านไม่ใช่ทางออกของปัญหา กลายเป็นตัวเธอเองที่ทุกข์ เพราะการไปเปลี่ยนแปลงคนอื่น

"ต่อให้เราลุกขึ้นมาคัดค้านนโยบาย สุดท้ายวันหนึ่งก็วกกลับมาเหมือนเดิม เราก็เลยตั้งคำถามว่า เราควรจะทำอย่างไรดี พอดีในตอนนั้นกำพลทำวารสารเกษตรกรรมธรรมชาติ แล้วเรารู้สึกว่าเกษตรคือทางออกของปัญหาสิ่งแวดล้อม เพราะเมื่อถึงจุดหนึ่งที่ทรัพยากรถูกทำลาย คนที่ต้องพึ่งพาธรรมชาติเขาไม่สามารถทำอะไรได้เลย" หทัยชนกเล่าด้วยแววตาเป็นประกายถึงเรื่องราวในการทำงานที่ผ่านมา

เกษตรยั่งยืน คือ คำตอบที่แท้จริงของชีวิตและเป็นคำตอบของโลกใบนี้ ในเรื่องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เมื่อความคิดนั้นผุดขึ้นในหัว เขาและเธอไม่รอช้าที่จะลงมือทำ จึงย้ายจากกรุงเทพฯ กลับมาอุทัยธานีในปี 2548 ซึ่งเป็นบ้านเกิดเมืองนอนของกำพล เริ่มสร้างทุกอย่างด้วยมือทั้งสอง โดยมีแนวคิดเดียวที่ว่า "พึ่งตัวเองในวิถีธรรมชาติ"

อีกหนึ่งจุดเปลี่ยนที่สำคัญในชีวิตก็คือลูก เมื่อมีลูกจึงเริ่มคิดกันว่า เราจะให้ลูกถูกเลี้ยงในสภาพแวดล้อมแบบใด ถ้ายังทำงานแบบเดิมในกรุงเทพฯ คงไม่มีเวลาให้ลูกอย่างเต็มที่ การตัดสินใจที่เด็ดเดี่ยวครั้งนั้น จึงเป็นคำตอบที่กำพลและหทัยชนกต้องการจริงๆ ไม่ใช่คำตอบทั้งหมดที่พวกเขาพยายามดิ้นรนแสวงหามาทั้งชีวิต

กำพล เล่าว่า เริ่มทำเกษตรด้วยการปลูกข้าว ถั่ว และงา หมุนเวียนกันไป ซึ่งกว่าที่จะได้ปลูกข้าวนั้น เขาต้องต่อสู้กับคนในครอบครัว เพียงเพราะเขาทำไม่เหมือนคนอื่น เขาใช้เวลา 3 ปี ในการขอที่นาของแม่มาปลูกข้าว

"แม่บ่นกับตัวเองว่า เป็นชาวนาแท้ๆ แต่ต้องมาซื้อข้าวเขากิน ทำไมข้าวมันแพงอย่างนี้" ประโยคที่เปิดโอกาสให้กำพลได้ที่นามาปลูกข้าว เขาบอกกับแม่ว่า "ถ้าให้ผมทำอย่างน้อยก็ได้ข้าวกิน จะได้ไม่ต้องซื้อ" แล้วการปลูกข้าวแบบปลอดสารเคมีก็เริ่มต้นขึ้น

กำพล กาหลง

การทำนาดำเนินไปตามกรรมวิธีปกติที่ชาวบ้านทำกัน กระทั่งถึงเวลาฉีดยาคุมหญ้า กำพลยื่นคำขาดกับแม่ว่า เขาจะไม่ฉีดยาที่เป็นสารเคมีใดๆในแปลงข้าว

"ไม่ได้นะ มันต้องฉีดไม่อย่างนั้นข้าวจะไม่ได้กิน" หลายเสียงถาโถมเข้ามาในหัวกำพลคะยั้นคะยอให้เขาปลูกข้าวตามแบบฉบับชาวนาที่ทำมาเป็นสิบๆปี ซึ่งเขายืนกรานที่จะทำนาแบบอินทรีย์ไม่ใช้ปุ๋ยหรือใช้ยาฆ่าหญ้า จึงปล่อยให้ต้นข้าวเติบโตตามธรรมชาติ

เมื่อถึงฤดูเก็บเกี่ยว ผลผลิตในตอนนั้นกลับสร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับชาวบ้านทั้งหมู่บ้าน ทุกคนมายืนมุงดูข้าวในนาของกำพลและหทัยชนก ราวกับว่าลุ้นรางวัลสลากกินแบ่ง ซึ่งผลผลิตค่อนข้างเป็นที่น่าพอใจ แม้จะไม่ได้มาก แต่ก็ไม่ได้ทำให้เขาขาดทุน เนื่องจากไม่ได้ใช้เงินไปกับสารเคมีทั้งหลาย

"ปรากฏว่าชาวบ้านละแวกนั้นอยากกินข้าวของเรา เพราะเป็นข้าวที่ไม่ฉีดยาฆ่าแมลง เข้าคิวขอซื้อกันใหญ่ ถึงกับเอารถมาเข็นเอง" กำพลเล่าเหตุการณ์วันนั้นพร้อมเสียงหัวเราะ ราวกับว่าเป็นเรื่องตลกที่เขาเพิ่งผ่านมาเมื่อวาน

ระหว่างการปลูกข้าว ที่ดินส่วนหนึ่งถูกแบ่งไว้สำหรับปลูกงา ซึ่งเป็นพืชที่ไม่ได้ถูกปรับปรุงพันธุ์ สามารถเก็บพันธุ์ต่อได้ จึงเป็นสิ่งที่ยั่งยืนที่สุดในเรื่องของเมล็ดพันธุ์ หทัยชนกเล่าว่า ปลูกงาเพื่อจะนำมาแปรรูปเป็นน้ำมันงา หากขายให้พ่อค้าคนกลาง จะได้ราคาที่ค่อนข้างต่ำ ซึ่งเธอยอมรับว่าไม่สามารถอยู่ได้จริง ทางออกที่ดีจึงเป็นเป็นแปรรูปผลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ของตนเอง

ในปีต่อมาไร่สุขใจในตอนนั้น เริ่มปลูกถั่วเขียวสลับกับงา เพื่อบำรุงดินตามหลักการที่ต้องมีพืชเพื่อช่วยเพิ่มปุ๋ยเพิ่มไนโตรเจนให้ดิน

"ตอนนั้นไม่มีตลาดส่งออก จึงเอาไปขายให้เถ้าแก่ในท้องถิ่น ซึ่งโดนกดราคาด้วยเหตุผลที่ว่าถั่วไม่สวย จากราคาส่งปกติในตอนนั้นถังละ 300 บาท เขาให้เราถังละ 200 บาท เลยตัดสินใจไม่ขาย" เธอเล่าถึงการถูกเหยียดหยามในวันนั้นที่ทำให้เธอฝังใจมาจนวันนี้

ทว่าฟ้าหลังฝนย่อมดีเสมอ เมื่อการมาของหมอเจคอบ วาทักกันเชรี อายุรเวทจากอินเดีย พร้อมกับความรู้เรื่องผงถั่วเขียวที่ใช้ทำความสะอาดร่างกายแทนสบู่ มีค่า ph เป็นกลาง ขจัดเซลล์ผิวเก่าและล้างสารตกค้าง และนี่เองที่จุดประกายความคิดให้เขาและเธอหาทางออกให้เจ้าถั่วเขียวนี้ได้

"ถั่วของเราก็เป็นอินทรีย์น่าจะเอามาบดเป็นผงถั่วเขียวได้ ซึ่งตอนที่ทำก็ไม่แน่ใจว่าจะขายได้ แต่คิดว่าต้องทำ เราบดแล้วกรอกใส่ขวดขายเป็นผลิตภัณฑ์ตัวหนึ่งของไร่" ความมุ่งมั่นของเธอยังคงทำงานพร้อมๆ กับแววตาที่เปี่ยมไปด้วยพลัง

เมื่อมีงานออกร้านต่างๆ กำพลและหทัยชนกจะนำผลิตภัณฑ์ของไร่ไปขาย ประกอบด้วย น้ำมันงา สมุนไพรสระผม ผงถั่วเขียว และผลผลิตทางการเกษตรที่ยังไม่ได้แปรรูป ซึ่งผลตอบรับที่ได้ยังไม่เป็นอย่างใจหวัง เนื่องจากว่า คนยังไม่เข้าใจผลิตภัณฑ์จากผลผลิตอินทรีย์

หทัยชนก เล่าว่า หลายคนตั้งคำถามกับผลิตภัณฑ์ของเธอ บางคนก็ถามว่าทำไมสมุนไพรสระผมนี้ถึงไม่มีฟอง บางคนก็สงสัยว่าผงถั่วเขียวใช้ล้างหน้าได้จริงหรือเปล่า แล้วจะสะอาดไหม บางคนก็ยังติดกับหน้าตาผลผลิตที่ดูไม่สวยไม่สะอาดตา อย่างนี้มันจะปลอดภัยหรือไม่

"เราก็บอกเลยว่า คุณกลัวความสกปรก แต่เคยตั้งคำถามกันบ้างไหมว่าถั่วสวยๆ ที่ขายตามห้าง ผ่านการฉีดยามาแล้วกี่ครั้ง" เธอชวนตั้งคำถามถึงสิ่งที่เรากำลังใช้อยู่ในชีวิตประจำวัน

เมื่อเริ่มเป็นที่รู้จัก จึงหันมาจับตลาดออนไลน์ในชื่อแบรนด์ไร่ดินดีใจ โดยการทำเว็บบล็อค เพื่ออธิบายสิ่งที่เราทำ ให้คนเข้าใจที่มาที่ไปของผลิตภัณฑ์

จากบ้านไร่สุขใจ สู่บ้านไร่ดินดีใจ กำพลและหทัยชนกวาดภาพในฝันว่าถึงความสุขของไร่สุขใจ แต่เมื่อได้ลงมือทำกลับไม่ได้เป็นอย่างที่วาดฝันไว้ มีเรื่องราวทั้งสุขและทุกข์เกิดขึ้นในไร่แห่งนี้

หลังจากผ่านไปปีแรกทั้งคู่ตั้งคำถามกับสิ่งที่กำลังทำอยู่ว่า มันคือการหลอกตัวเองหรือไม่ ไร่สุขใจที่เขาและเธอใฝ่ฝันมันไม่ได้สร้างความสุขตลอดเวลา ที่ผ่านมาต้องต่อสู้กับปัญหา ต้องทุกข์ใจถึงขั้นหลั่งน้ำตา

"เราพากันเดินดูสิ่งที่เราทำ เราเห็นแมลง เห็นหญ้าขึ้น มันบ่งบอกถึงความอุดมสมบูรณ์ของดิน ถึงเราจะไม่สุขใจ แต่ดินเขาก็ดีใจในสิ่งที่เราทำ จึงเป็นที่มาของไร่ดินดีใจ" รอยยิ้มของกำพลที่เล่าเรื่องราวในไร่อย่างสุขใจ

ไร่ดินดีใจแห่งนี้ ไม่ใช่เพียงสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับมาเช็คอินถ่ายรูปแล้วกลับ ความตั้งใจของกำพลและหทัยชนกคืออยากให้คนเข้ามาเรียนรู้วิถีเกษตรอินทรีย์ จึงมีกิจกรรมเวิร์คชอปตามฤดูกาล อย่างฤดูทำนาก็จะพาดำนา และทำแยมผลไม้และน้ำผลไม้ตามฤดูกาล เช่น พุทราป่า มะขามป้อม ส้มซ่า ส้มป่อย รวมถึงทำน้ำตาลอ้อยด้วย ที่ผ่านมามีเด็กๆแวะเวียนมาเป็นประจำ ส่วนใหญ่เป็นการมาเข้าค่ายของโรงเรียน

บ้านไร่ในฝันที่กำพลและหทัยชนกวาดฝันไว้ เป็นจริงได้เพราะความทุ่มเทและการเรียนรู้ ไร่แห่งนี้ถือเป็นโมเดลบ้านไร่ในฝันของใครหลายๆ คน ถ้าตอบคำถามตัวเองได้ว่าพร้อมที่จะทุ่มกับไร่และนามากน้อยเพียงใด หรือว่าแค่ต้องการจะมาอยู่ เพื่อตอบสนองความสุขของตัวเอง ไม่ใช่เพื่อการดำรงชีพ

กรุงเทพธุรกิจ
โลกในมือคุณ
วันชัย ตัน

ดูแลทะเล ป่าก่อน ป่ากับทะเลจะดูแลเราเอง

เมื่อไม่นานมานี้ ผู้เขียนหนีความร้อนแรงของการเมืองไปเยือนชาวประมงแห่งชุมชนไหนหนัง ตำบลเขาคราม อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

เพื่อนที่ชวนไปบอกว่า หมู่บ้านนี้ไม่ธรรมดาจริงๆ

พวกเขาส่วนใหญ่เป็นชาวมุสลิม เป็นชุมชนประมงพื้นบ้านเก่าแก่มานาน ในอดีตชาวบ้านประสบปัญหาจากการเข้ามาของเรืออวนลาก อวนรุนจำนวนมากที่เข้ามาทำจับสัตว์น้ำทุกอย่างทะเลหน้าบ้านพวกเขา ชาวบ้านจึงเข้าปกป้องผืนทะเลด้วยการสู้กับเรืออวนอย่างทรหดหลายปีแม้กระทั่งเอาชีวิตเข้าแลก

และเมื่อป่าชายเลนแถวนั้นหมดสัมปทานลง ชาวบ้านได้ร่วมกันอนุรักษ์ป่าชายเลนครั้งใหญ่ จนกลายเป็นป่าชุมชนอันอุดมสมบูรณ์ขนาด 3,500 ไร่ และกลายเป็นปราการสำคัญป้องกันไม่ให้คลื่นสึนามิเข้ามาทำลายหมู่บ้านเมื่อครั้งเหตุการณ์ปี 2547

ชาวไหนหนังทราบดีว่า การอนุรักษ์ทรัพยากรเป็นหนทางเดียวที่ทำให้พวกเขาจะอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน

หลายปีก่อน ทางกรมประมงขอร้องไม่ให้ ชาวประมงใช้โป๊ะน้ำตื้นจับสัตว์น้ำ แต่ไม่มีใครสนใจ

ชาวประมงกระบี่ทราบดีว่า โป๊ะน้ำตื้นเครื่องมือจับปลาชนิดนี้ คือตัวการทำลายพันธุ์กุ้งหอยปูปลา มาช้านานแล้ว เพราะมันจับสัตว์น้ำทุกชนิดหน้าชายฝั่งตั้งแต่ตัวเล็กๆ

แต่เมื่อทางกรมประมงมาขอร้องให้ชาวบ้านไหนหนังยกเลิกการใช้โป๊ะน้ำตื้น เพื่อนำร่องเป็นตัวอย่างให้กับพี่น้องชาวประมงหมู่บ้านอื่นในจังหวัดกระบี่

ตอนนั้นชาวไหนหนังนับร้อยรายก็ยังใช้โป๊ะน้ำตื้นเป็นเครื่องมือจับปลา แต่เมื่อทั้งหมู่บ้านไปประชุมกันที่มัสยิด ผ่านการถกเถียงกันยาวนาน สุดท้ายได้ข้อยุติว่า ภายในห้าปี โป๊ะน้ำตื้นต้องหมดไปจากหน้าบ้านพวกเขา และประกาศร่วมกันว่าจะดูแลท้องทะเลด้วยการไม่ใช้เครื่องมือผิดกฎหมาย

คำมั่นสัญญานี้ไม่ได้แค่คำพูด

ชาวไหนหนังที่เคยทำโป๊ะน้ำตื้น ค่อยๆ เลิกไปใช้เครื่องมือจับปลาแบบอื่น จากคำมั่นสัญญาจนหมดสิ้นภายในห้าปี

ชาวไหนหนังเป็นพวกคำไหนคำนั้น

และได้เป็นจุดเริ่มต้นให้ชาวประมงหมู่บ้านอื่นยกเลิกโป๊ะน้ำตื้นจนหมดทั้งจังหวัดกระบี่กลายเป็นจังหวัดแรกที่ปลอดโป๊ะน้ำตื้นโดยสิ้นเชิง

ชาวไหนหนังยังตั้งเขตอนุรักษ์พันธุ์ปลาในป่าชายเลน ผลัดเวรออกตรวจตราตามท้องทะเลหน้าบ้านว่ามีเรือใดทำผิดกฎหมาย จะมีการวิทยุติดต่อให้ทางการไปจับกุม

ชาวบ้านยังบอกผู้เขียนว่า พวกเขาช่วยกันสร้างปะการังเทียมแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำราคาถูก โดยไปเสาะหาท่อคอนกรีตที่ถูกทิ้งร้างจากการก่อสร้างมาทิ้งไว้ใต้ทะเลให้เป็นที่อยู่อาศัยของกุ้งหอยปูปลา และตั้งธนาคารปู ปลาเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ลูกสัตว์น้ำทุกชนิด

วันนี้ความอุดมสมบูรณ์ของทะเลกระบี่กลับมาอีกครั้ง พร้อมกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชาวไหนหนังจากทรัพย์ในทะเลที่พวกเขาช่วยกันอนุรักษ์

อีกด้านหนึ่งชาวบ้านหลายครอบครัวยังคงทำนา ทำไร่ ปลูกผักอินทรีย์ ซื้อขายกันในชุมชน ไม่ต้องพึ่งพาภายนอก

แต่สิ่งที่น่าสนใจที่สุดคือ พวกเขาเลี้ยงผึ้งโพรง โดยอาศัยดอกไม้ในป่าชายเลนเป็นรายได้เสริมจากการขายน้ำผึ้ง และยังต่อยอดแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ อาทิ สบู่เหลว สบู่ก้อน แชมพู ครีมนวดผสมน้ำผึ้ง

ผู้เขียนเดินดูรังผึ้ง ทำจากกล่องไม้วางเรียงรายอยู่ในสวนยางพารา รอบๆ หมู่บ้าน พวกเขาบอกว่า ผึ้งจะบินไปหาน้ำหวานจากเกสรในรัศมีห้ากิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ป่าชายเลน และเกษตรกรรม

ผึ้งชอบกินน้ำหวานจากเกสรของต้นแสมขาว ตะบูนดำ ตะบูนขาว ตาตุ้ม เป้งในป่าชายเลน

ชาวบ้านบอกผู้เขียนว่า จะเลี้ยงผึ้งได้สำเร็จต้องดูแลป่าด้วย

ผึ้งไม่ชอบควันไฟจากเผาป่า

ผึ้งไม่ชอบสารเคมี ยาฆ่าแมลงตามหัวไร่ปลายนา

และไม่มีป่าก็ไม่มีผึ้ง

ชาวบ้านจึงตกลงร่วมกันช่วยกันดูแลป่าชายเลน ไม่เผา ไม่ใช้สารเคมียาฆ่าแมลงในไร่นา เพื่อถนอมคุณภาพน้ำผึ้งและรักษาจำนวนประชากรผึ้ง

เมื่อชาวบ้านดูแลป่าชายเลน น้ำผึ้งก็ทำรายได้หลายหมื่นบาทให้กับพวกเขา

ทุกวันนี้ชาวไหนหนังกลายเป็นชุมชนเข้มแข็งที่สุดแห่งหนึ่งของกระบี่

จากการอนุรักษ์ท้องทะเล ป่าชายเลน ควบคู่กับการเลี้ยงผึ้งมีรายได้ทางเศรษฐกิจอยู่รอดได้ พึ่งตัวเองได้อย่างดี ท่ามกลางความตกต่ำของพืชไร่ทางภาคใต้

เพราะพวกเขาเชื่อว่า

เมื่อพวกเขาดูแลทะเล ดูแลป่าอย่างดีแล้ว ป่ากับทะเลจะดูแลพวกเขาเอง

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

● อรรถภูมิ อองกุลนะ
กรุงเทพธุรกิจ

‘หาย(ไม่)ห่วง’

เทคโนโลยีติดตามผู้ป่วยสมองเสื่อม

มูลนิธิกระจกเงาเชิญชวนลงทะเบียนฟรี รับสายรัดข้อมือ QR code ‘หาย (ไม่) ห่วง’ นวัตกรรมติดตามคนหายในกลุ่มผู้ป่วยโรคสมองเสื่อม โรคจิตเวช และพัฒนาการทางสมองช้า ที่มีความเสี่ยงหายออกจากบ้าน

รู้หรือไม่ว่า ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา มีผู้ป่วยด้วยโรคสมองเสื่อมมีอาการหลงลืม โรคทางจิตเวช และพัฒนาการทางสมองช้า พลัดหลงหายออกจากบ้านทั้งที่ได้รับแจ้งและไม่รับแจ้งนับกว่า 1,000 ราย โดยส่วนใหญ่ผู้ป่วยกลุ่มนี้หาทางกลับบ้านไม่ได้ จดจำและให้ข้อมูลส่วนตัวไม่ได้

เอกลักษณ์ หลุ่มชมแข หัวหน้าศูนย์ข้อมูลคนหาย มูลนิธิกระจกเงา เผยว่า สถิติรับแจ้งคนหาย ปี 2561 ทั้งสิ้น 906 ราย เป็นเด็กอายุไม่เกิน 18 ปี 309 ราย ในขณะที่สาเหตุการหายตัวออกจากบ้านที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น คือ กลุ่มโรคสมองเสื่อมมีอาการหลงลืม โรคทางจิตเวช และกลุ่มพัฒนาการทางสมองที่พลัดหลงสูญหายออกจากบ้านในปี 2561 กว่า 531 ราย ถือเป็นร้อยละ 60 ของสาเหตุการหายตัวออกจากบ้าน

ทั้งนี้แนวโน้มสถิติของคนหายในกลุ่มนี้เพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ป่วยจิตเวช และผู้สูงอายุที่มีอาการหลงลืม คนหายพลัดหลงที่เป็นผู้ป่วยในกลุ่มโรคสมองเสื่อมมีอาการหลงลืม โรคทางจิตเวช ส่วนใหญ่เป็นผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ ส่วนกลุ่มพัฒนาการทางสมองช้ามักเป็นเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ลักษณะของคนหายในกลุ่มนี้จะเป็นการพลัดหลงออกจากบ้าน กลับบ้านไม่ถูก จดจำข้อมูลส่วนตัวไม่ได้ ซึ่งถือเป็นผู้ป่วยที่ต้องการความช่วยเหลือ

“ปัญหาที่ผ่านมาพบว่า หลังจากผู้ป่วยพลัดหลงหายออกจากบ้าน จะพยายามหาทางกลับบ้านหรือไปในสถานที่ที่ตัวเองจดจำได้ในอดีต คนหายจะอยู่ในที่สาธารณะหรือใช้การโดยสารรถสาธารณะ คนหายบางรายมีบุคลิกภาพชัดเจนแสดงอาการป่วยหรือเป็นผู้สูงอายุก็มักจะมีพลเมืองดีเข้าไปสอบถามให้การช่วยเหลือนำส่งสถานีตำรวจ ปัญหาที่ตามมาส่วนใหญ่ คือ ผู้ป่วยไม่มีเอกสารติดตัว ให้ข้อมูลส่วนตัวไม่ได้ จึงไม่รู้ว่าคนหายเป็นใคร และผู้ป่วยบางรายที่พลัดหลงไม่แสดงอาการชัดเจนหรือในกลุ่มจิตเวช ซึ่งมีพฤติกรรมที่แสดงออกเช่น ตาขวาง พูดคนเดียว ซึ่งผู้พบเห็นอาจจะไม่กล้าเข้าไปให้การช่วยเหลือ”

มูลนิธิกระจกเงา จึงได้ระดมความเห็นกับ ทรู คอร์ปอเรชั่น และภาคีเครือข่าย เพื่อนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาช่วยแก้ไขปัญหา โดยร่วมกันพัฒนาสายรัดข้อมือที่มี QR Code และเลขรหัส ตลอดจนมีสัญลักษณ์ ภายใต้โครงการ **‘หาย (ไม่) ห่วง’** ซึ่งมีระบบฐานข้อมูลที่ให้ญาติที่ดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสมองเสื่อม กลุ่มผู้ป่วยจิตเวช และกลุ่มผู้ป่วยพัฒนาการทางสมองช้า มาลงทะเบียนรับสายรัดข้อมือให้ผู้ป่วยสวมใส่ หากเกิดเหตุพลัดหลง พลเมืองดีและเจ้าหน้าที่ผู้ให้การช่วยเหลือจะได้ทราบว่าผู้ป่วยเป็นใคร โดยข้อมูลของผู้ป่วยจะไม่ถูกเปิดเผย เนื่องจากฐานข้อมูลเป็นระบบปิด เจ้าหน้าที่มูลนิธิกระจกเงา จะประสานงานญาติโดยตรงเมื่อสายรัดข้อมูลเส้นที่ผู้ป่วยลงทะเบียนถูกสแกนและแจ้งเบาะแสเข้ามา

ดร.กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา ผู้ช่วยบริหารงาน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ทรู คอร์ปอเรชั่น เป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล มีความมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมไทย โดยนำศักยภาพเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาร่วมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสังคม และในปี 2559 กลุ่มทรู และมูลนิธิฯ ได้ร่วมกันพัฒนาแอปพลิเคชั่น Thai Missing ขึ้นเพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลคนหายที่มีการอัพเดทตลอดเวลา เป็นช่องทางและเป็นเครื่องมือในการติดตามคนหายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยได้รับการสนับสนุนจากบริษัท Energetic และ Start Up ของทรู คือบริษัท ME ID ร่วมกันพัฒนาและนำศักยภาพของเทคโนโลยี RFID และ QR Code มาช่วยในการติดตามบุคคลที่มีโอกาสพลัดหลง

พล.ต.ต. ไตรรงค์ ผิวพรรณ ผู้บังคับการกองทะเบียนประวัติอาชญากร และกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารจัดการคนหายและศพนิรนาม กล่าวว่า ผู้ป่วยโรคทางสมองหรือโรคทางจิตเวช จะมีอาการหลงลืมจำญาติ และที่อยู่ของตนเองไม่ได้ ทำให้การติดตามตัวเพื่อส่งคืนครอบครัวมีความยากลำบาก ดังนั้นหากมีการร่วมมือระหว่างภาคประชาชนด้วยก็จะสามารถช่วยเหลือให้ผู้พลัดหลงกลับคืนสู่ครอบครัวได้โดยเร็ว

อย่างไรก็ตามหลังการเปิดตัวโครงการเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมามีการตั้งข้อสังเกตของกลุ่มโซเชียลมีเดีย ซึ่งได้รับการร้องเรียนว่า มีเจ้าหน้าที่ไปเยี่ยมเยียนคนไข้โรคจิตเวชตามบ้านเพื่อรวบรวมข้อมูลผู้ป่วยจิตเวชมาร่วมโครงการ รวมถึงผู้ป่วยที่เป็นโรคซึมเศร้า โรควิตกกังวล ซึ่งผู้ป่วยหลายคนไม่ต้องการเปิดเผยข้อมูลอันเข้าข่ายละเมิดสิทธิ์หรือไม่ กระทั่งวันที่ 16 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา แฟนเพจมูลนิธิกระจกเงาก็ได้ชี้แจงในประเด็นข้อสงสัยต่างๆ อาทิ 1.สายรัดข้อมือนี้ เป็นระบบสมัครใจของครอบครัวผู้ป่วยในการร่วมโครงการ การสมัครทำโดยสมัครออนไลน์ผ่านแอพพลิเคชั่น Thaimissing เท่านั้น ดังนั้นจึงไม่มีการบังคับหรือไปหาสมาชิกใดๆ ทั้งสิ้น ครอบครัวผู้ป่วยที่สมัครดำเนินการด้วยตัวเอง

2.โครงการเพิ่งเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ดังนั้นผู้สมัครเข้าโครงการทั้งหมดคือผู้เพิ่งทราบข่าว และครอบครัวผู้ป่วยที่ได้รับสายรัดข้อมูลไปทำการทดลองสวมใส่จำนวน 80 ครอบครัว ซึ่งเป็นครอบครัวคนหายรายเดิมที่พบตัวแล้วของมูลนิธิกระจกเงา และสมาชิกของสมาคมออทิสติก 3.สำนักงานตำรวจแห่งชาติไม่เคยมีคำสั่งเป็นหนังสือให้ไปสำรวจข้อมูลผู้ป่วยจิตเวช โรคสมองเสื่อมเกี่ยวกับโครงการนี้อย่างแน่นอน

อย่างไรก็ตามประเด็นเรื่องผู้ป่วยจิตเวชพลัดหลงออกจากบ้านคือเรื่องที่ทุกฝ่ายต้องทำงานร่วมกัน และคนทั่วไปสามารถสังเกตและช่วยแจ้งเบาะแสได้ที่สถานีตำรวจใกล้บ้าน หรือติดต่อที่มูลนิธิกระจกเงา

● กรุงเทพธุรกิจ

โพลชี้คนไทยอยากเห็น ความเป็นธรรม-แก้คอร์รัปชั่น

เว็บไซต์รณรงค์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม ระบุผลสำรวจประชาชนตั้งตารอการเลือกตั้ง หนุนพลังออนไลน์ เปลี่ยนแปลงนโยบายสาธารณะ

เว็บไซต์รณรงค์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม Change.org ได้เปิดผลโพล “YOUR VOICE: ส่งเสียงเปลี่ยนประเทศ” สำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้งานเว็บไซต์เกี่ยวกับการเลือกตั้ง 2562 โดยสำรวจความคิดเห็นผู้ใช้ Change.org ช่วงวันที่ 2-31 มกราคม มีผู้ร่วมตอบแบบสอบถาม 5,136 คน เป็นชายร้อยละ 62.31 และหญิงร้อยละ 36.61

ส่วนหนึ่งของผลสำรวจระบุว่า ประชาชนร้อยละ 43.59 ตั้งหน้าตั้งตารอเห็นบรรยากาศการเมืองที่กำลังจะเปลี่ยนแปลง หากแต่สำหรับสิ่งที่รู้สึกกังวลใจมากที่สุดคือร้อยละ 60.36 กังวลเรื่องความโปร่งใสของการจัดเลือกตั้งทั้งระบบ

เมื่อให้จัดลำดับความสำคัญของประเด็นปัญหาทางสังคมที่ต้องแก้ไขเร่งด่วน และอยากเห็นนักการเมืองพูดถึงในนโยบายพรรคมากที่สุด (โดยแต่ละคนที่ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ) ระบุว่าร้อยละ 62.99 ตอบว่าเรื่องความเป็นธรรมทางกฎหมาย การปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม, ร้อยละ 62.66 ตอบว่าต้องเน้นเรื่องความโปร่งใส การแก้ไขปัญหาคอรัปชั่น และร้อยละ 55.78 อยากให้เร่งแก้ปัญหาเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเรื่องรายได้และปากท้อง

เมื่อถามถึงเรื่องสิทธิผู้หญิง ระบบบริการสาธารณสุข สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ซึ่งที่ผ่านมาเป็นเรื่องที่ผู้ใช้ Change.org ให้ความสนใจ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าประเด็นหลักๆ เหล่านี้ควรได้รับการแก้ไขก่อน โดยใน อันดับแรกของแต่ละหมวด ได้แก่ จำนวนร้อยละ 54.87 คือความรุนแรงในครอบครัว, ร้อยละ 59.88 คือระบบบริการสาธารณสุขที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (บัตรทอง ประกันสังคม และสิทธิข้าราชการ) ไม่มีความเหลื่อมล้ำ, ร้อยละ 67.33 คือจัดการปัญหาขยะ และมลพิษทางสิ่งแวดล้อม และร้อยละ 71.91 เน้นการเรียนรู้เพื่อชีวิตมากกว่าการสอบวัดระดับ ทั้งนี้ผลสำรวจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.Change.org/YourVoice

นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 92.85 อยากให้ภาครัฐรับฟังเรื่องร้องเรียนออนไลน์ เหมือนกับหลายๆ ประเทศ เช่น ประเทศอังกฤษที่มีช่องทางออนไลน์ให้ประชาชนสามารถเข้าไปร้องเรียนได้ และถ้าประเด็นนั้นๆ มีผู้ร่วมลงชื่อสนับสนุนเกิน 100,000 คน เรื่องก็จะได้รับการพิจารณาเพื่อนำไปอภิปรายในสภาต่อไป

ทั้งนี้ ผู้สมัครสามารถมาสร้างโปรไฟล์บน Change.org เป็น “ผู้มีอำนาจตัดสินใจ” ได้ ซึ่งจะทำให้เข้าไปตอบข้อเรียกร้องต่างๆ ถึงตัวเองบน Change.org ได้โดยตรง โดยบทสนทนาทั้งหมดอยู่บนพื้นที่ออนไลน์ที่ใครๆ ก็สามารถติดตามได้ และส่งตรงถึงทุกคนที่ลงชื่อในเรื่องรณรงค์นั้นๆ เหมือนที่ผู้นำในหลายๆ ประเทศทำ

ไม่ว่าจะเป็นรัฐมนตรีในอินเดีย สมาชิกสภาฯ ในอังกฤษ หรือประธานาธิบดีฝรั่งเศสคนปัจจุบัน ที่เห็นคุณค่าของการแสดงความรับผิดชอบต่อประชาชนและมาตอบเรื่องเรียกร้องต่างๆ บน Change.org

---

กรุงเทพธุรกิจ The Memo

กระจกเตือนสวมหมวกกันน็อก

กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย เป็นหนึ่งในเมืองที่มีถนนสายซึ่งอันตรายที่สุดในโลกสำหรับผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์โดยไม่ยอมสวมหมวกนิรภัย และถึงแม้กฎหมายจะบังคับใช้ให้ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์จะต้องสวมหมวก โดยมีการวางโทษปรับ 1,000 รูปีสำหรับผู้ฝ่าฝืน แต่คนทั่วไปกลับไม่สนใจ อย่างไรก็ตามตำรวจที่นิวเดลีได้พบกับวิธีการใหม่ในการสร้างจิตสำนึกให้กับผู้ขับขี่ โดยการยกกระจกเงาสะท้อนให้ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์รู้สึกละอาย

ตำรวจที่เป็นผู้ต้นคิด บอกว่า หากทำให้คนอื่นๆมองเห็นตัวเองในกระจกแล้วรู้สึกละอายได้บ้างเพราะกระจกไม่เคยโกหก ซึ่งเขาก็ยอมรับว่าแผนนี้เริ่มได้ผล คนขับขี่รถจักรยานยนต์เมื่อเห็นตัวเองในกระจกเงาแล้วรู้สึกละอายและกลัวอันตรายจนกล่าวขอโทษ และสัญญาว่าต่อไปหากขับรถจักรยานยนต์ออกถนนก็จะต้องสวมหมวกนิรภัยก่อน

เด็กญี่ปุ่นตกเป็นเหยื่อความรุนแรงสูง

สื่อท้องถิ่นประเทศญี่ปุ่นรายงานว่า ประเทศญี่ปุ่นกำลังผลักดันการออกกฎหมายห้ามพ่อแม่และผู้ปกครองทำโทษเด็กทั้งทางร่างกายและจิตใจ รวมถึงกรณีหญิงตั้งครรภ์และเด็กที่มีบริบทแวดล้อมเกี่ยวข้องกับการใช้ความรุนแรงต้องได้รับการตรวจเช็กสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังสร้างพื้นที่ที่ทุกคนสามารถที่จะบอกเล่าหรือรายงานเรื่องราวเกี่ยวกับการใช้ความรุนแรงต่อเด็กได้ ซึ่งขณะนี้ 9 จากทั้งหมด 47 จังหวัดในญี่ปุ่นเริ่มผลักดันและเตรียมการประกาศใช้กฎหมายดังกล่าวแล้ว

รายงานข่าวระบุว่า แม้จะมีการพูดถึงประเด็นในการห้ามลงโทษหรือใช้ความรุนแรงต่อเด็ก แต่ที่ผ่านมายังไม่มีบทลงโทษหรือแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนต่อผู้ที่ฝ่าฝืน และเมื่อช่วงต้นปี 2018 ที่ผ่านมาในประเทศญี่ปุ่นก็มีข่าว เด็กวัยเพียง 5 ขวบ เสียชีวิตในสภาพร่างกายขาดสารอาหาร ก่อนที่พ่อและแม่จะถูกจับกุมในที่สุด และตลอดทั้งปี 2018 มีเด็กญี่ปุ่นตกเป็นเหยื่อของความรุนแรงภายในครอบครัวมากกว่า 80,100 คน สูงเป็นประวัติการณ์ ส่งผลให้ญี่ปุ่นเริ่มหันมาแก้ไขปัญหานี้อย่างจริงจัง

ภาพ : อินเทอร์เน็ต

กรุงเทพธุรกิจ
Star odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันพฤหัสบดีที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 แรม 2 ค่ำ เดือน 3 วันนี้จันทร์เสวยโจโรฤกษ์ตั้งแต่เวลา 06.42 น. เป็นต้นไป เป็นฤกษ์เหมาะแก่การเคลื่อนกำลัง โจมตีฝ่ายตรงข้าม แก้ปัญหาด้วยความเด็ดขาดฉับไววันนี้เป็นวันภาษาแม่สากล ห้ามนำยานพาหนะออกจากอู่ ทิศตะวันออกเฉียงใต้เป็นกาลกิณี ควรหลีกเลี่ยงการจัดการเรื่องสำคัญใดๆ ในด้านนั้น เงินทรัพย์หาได้คล่องทางด้านเหนือ ผู้ใหญ่จากทางตะวันออกช่วยเหลือเป็นที่พึ่งได้ กาลโยคประจำปีถือเป็นวันอุบาทว์ ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์
วันนี้จะไม่ได้อยู่เฉย เจองานหนักพร้อมลุยพร้อมกัดไม่ปล่อยและจะสำเร็จดังใจหมายในหลายการงานนั้นจะงานหนัก ได้ใช้ความอดทนบากบั่นสู้ปัญหาดีในเรื่องการติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการหน่วยงานราชการมีโอกาสพาทรัพย์เข้ากระเป๋า แต่จะเป็นเงินในอนาคตสำหรับเงินปัจจุบันจะไม่ค่อยดีนัก ควักออกซะเยอะความรักสดใสดี เรื่องต้องระวังคือควรดูแลจิตใจดีๆ อย่าไปวิตกกังวลเกินเหตุอย่าไปหมกมุ่นหรือเซ็งเศร้ากับสิ่งใดง่ายนัก สุขภาพยังทรงๆ อย่าไปทารุณต่อตัวเองมากนัก ทำพอบันยะบันยังไว้บ้างนะ

เกิดวันจันทร์
มักไม่ได้อยู่กับที่ มักมีเหตุให้ขยับไปนั่นมานี่ มีการเดินทางไกล ไปต่างประเทศ หรือไปไหว้เคารพสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เก่าๆ คนเก่าๆ การเงินมั่นคงเครดิตดี วันนี้เงินดีทรัพย์ดีเป็นพิเศษกว่าเรื่องอื่น ความรักยังช้าๆ หรือห่างกัน คนรักเหนื่อย ป่วยไข้ หรือยุ่งธุระของเขาซะมากจนไม่ค่อยได้ใกล้ชิดกันได้ใกล้ชิดกับผู้ใหญ่หรือทำงานร่วมกับหน่วยงานราชการ ข้าราชการที่เข้าใจเข้าขากันคล่อง สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันอังคาร
วันนี้ดีกับการพบปะนักบวช ครู ผู้รู้ต่างๆ สิ่งศักดิ์สิทธิ์จะคุ้มครองคุณ การงานยังต้องมีการเคลื่อนย้าย เดินทาง แข่งขันบากบั่นไม่ย่อท้อ ตั้งใจดีๆ ความสำเร็จรออยู่การเงินดีในช่วงเช้า หลังเที่ยงไปแล้วจะค่อยๆ เงียบไป ดังนั้นเรื่องเงินรีบจัดการให้เสร็จตั้งแต่ก่อนเที่ยงจะพอยิ้ม ส่วนความรักมักมีอะไรซับซ้อนไม่เปิดเผยอยู่ซะมาก คนมีคู่แล้วระวังรักซ้อนเอาด้วย สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา เรี่ยวแรงกลับมา

เกิดวันพุธกลางวัน
มีพรสวรรค์ในการเรียนรู้ ดีกับการวิเคราะห์วางแผนใหม่ๆ เรื่องงานมักไปเกี่ยวข้องกับลูกหลานบริวารคนอายุน้อย หรืองานด้านความรู้เฉพาะทาง การศึกษา ในเรื่องการเงินเข้าเยอะควักเยอะ ไอ้พวกหวยๆ หุ้นๆ วันนี้ไม่ใช่ทางของคุณ ให้ใครยืมเหมือนไปจ้างเขาให้เลิกคบกับคุณ รู้ไหมสัตว์บกอะไรอพยพได้เร็วได้ไกลกว่านก คำตอบคือ "ลูกหนี้" นะจ๊ะ ดังนั้นอย่าใจดีกับคนเส็งเคร็งเลยนะ ความรักนั้นเรื่อยๆ ดีเรื่อยๆ ไปได้อย่างแจ่มใสดี สุขภาพยังต้องดูแลตัวเองดีๆ ใจจะละล้าละลังหลายอย่างอยู่กับลมหายใจสดๆ ความรู้สึกสดๆ แล้วเรื่องกังวลจะทุเลา

เกิดวันพุธกลางคืน
ไม่เหมาะแก่การเริ่มคิดเริ่มทำอะไรใหม่ๆ ระวังจิตใจจะวิตกกังวลง่าย ขอให้ตั้งสติดีๆ ตราบใดที่ยังไม่มีใครชักดิ้นชักงอล้มตึงลงไปตรงหน้าก็อย่าไปกลุ้มมันเลย ต่อให้ตายลงไปเราก็ไปเอาชีวิตเขาคืนกลับมาไม่ได้จะกังวลไปทำไม เรื่องดีคือผู้ใหญ่เอ็นดูให้การสนับสนุน การติดต่อขายตรง หรือขอความช่วยเหลือจากคนรอบข้างทำไปเถอะวันนี้อาจไม่เรียบร้อยแต่พรุ่งนี้พอกระเตื้องได้เงินมีโชคอยู่นะ จะพอใช้พอมือ แต่เรื่องรักฝืด เหินห่าง ฮึ่มฮั่มใส่กันง่าย ไม่เหมาะแก่การปรับความเข้าใจใดๆ รอๆ ไว้ก่อนดีกว่า สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันพฤหัสบดี
ลูกหลานบริวาร คนอายุน้อยจะช่วยให้เรื่องยุ่งคลี่คลาย ไม่ต้องเหนื่อยคนเดียว เรื่องเงินแจ่มใส ทำงานกับผู้หญิงหรือเกี่ยวกับผู้หญิงทรัพย์เข้าเพียบ เงินเข้าเงินคล่อง ไม่ดีก็ตรงการวิวาทงัดกับใครก็จะสู้เขาไม่ค่อยได้ เจรจาอมชอมจะดีกว่า ส่วนเรื่องรักจะสัมพันธ์แบบไหนก็ยังมีความปรารถนาดีต่อกันมาก คนโสดได้หวานชื่นเรื่องรักๆ ใคร่ๆ มีของดีมาให้ลุ้น สุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส สมองปลอดโปร่ง ใจปลอดโปร่ง

เกิดวันศุกร์
ยังแจ่มใสร่าเริงเป็นที่รักของคนอยู่ใกล้ ผู้ใหญ่เอ็นดู ติดต่อข้าราชการ หน่วยงานราชการถูกโฉลกในวันนี้ การงานยังต้องไปข้องเกี่ยวกับลูกหลานบริวาร คนอายุน้อยจะมาพัวพันในเรื่องการงานมาก ส่วนการเงินพอจัดการได้ ยิ่งลุยงานเงินจะยิ่งเข้าสมน้ำสมเนื้อ ความรักถือว่าสบายอารมณ์ยังเป็นกำลังใจกันดี สุขภาพยังต้องดูแลตัวเองดีๆ ด้วย เพราะยังอ่อนแออยู่มาก

เกิดวันเสาร์
วันนี้จะมีกำลังพร้อมลุย พร้อมแก้ปัญหาป่วยไข้จะทุเลา ได้รับการดูแลรักษาที่ดีเจอหมอดียาดีและยังจะร่าเริงสดใสนำความชื่นบานมาให้คนอยู่ใกล้ การงานจะไปเกี่ยวกับเด็กๆ ลูกหลานบริวาร งานวิชาการ ความรู้ กฎหมาย สุขภาพ แบบนี้นะดีกับคุณทั้งนั้น ยังสามารถจัดการเรื่องค้างๆ ให้ยุติไป การเงินยังมีโอกาสดีเข้ามา เงินเข้าเงินคล่อง ที่ดีคือติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการหน่วยงานราชการจะพาทรัพย์เข้ามา ส่วนเรื่องรักถือได้ว่ามิตรภาพยั่งยืน คนมีคู่แล้วรักสำราญเป็นเพื่อนรู้ใจ

MASTERMINDS MOVIES
โปรเจคใหม่จาก 'หนังผมไม่เล็กนะครับ'

● กรุงเทพธุรกิจ

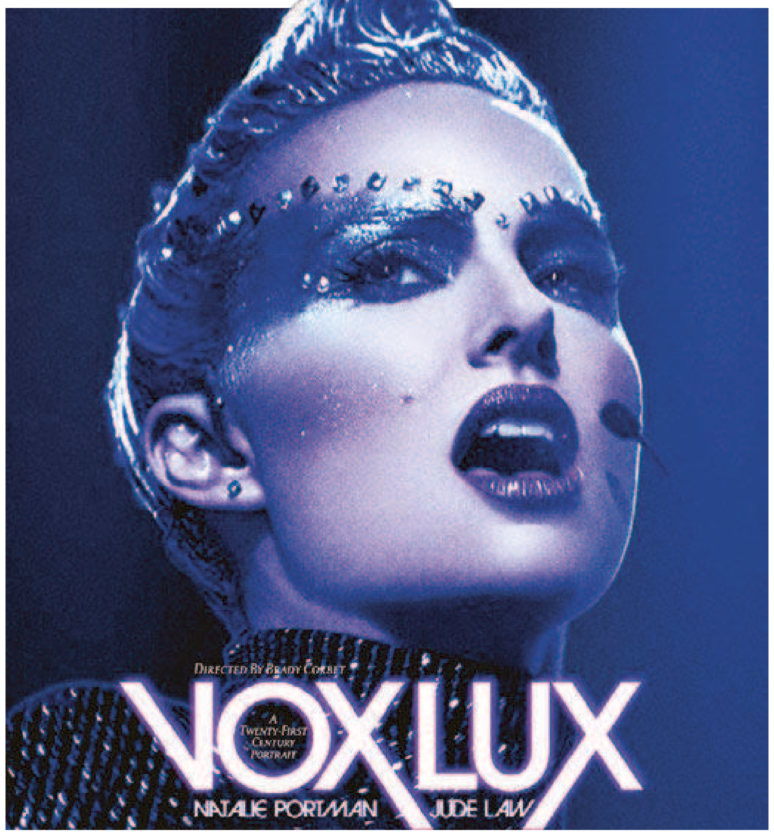
ใครเป็นแฟนภาพยนตร์ฟอร์มเล็กหรือหนังอินดี้คงรู้จักโปรเจค "หนังผมไม่เล็กนะครับ" ของค่ายเอ็มพิคเจอร์ส ซึ่งมีสโลแกนว่า "เพราะเรื่องหนังไม่เคยเล็กสำหรับเรา" เป็นอย่างดี เพราะจะมีการคัดสรรหนังดี ๆ แต่หาดูได้ยากมาให้เราชมกันอยู่เป็นประจำ

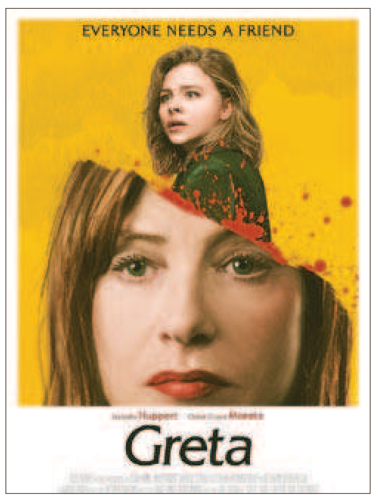
ล่าสุด "หนังผมไม่เล็กนะครับ" มาในคอนเซปต์ "MASTERMINDS MOVIES" ซึ่งคัดสรรภาพยนตร์ของเหล่าจอมคน อัจฉริยะ นักขบคิด มาเสิร์ฟให้ชมด้วยกันทั้งหมด 3 เรื่อง 3 รส ได้แก่ Vox Lux, The Hummingbird Project และ Greta

เริ่มโปรแกรมแรกกับ **"Vox Lux"** (28 ก.พ.) ผลงานที่ฉีกทุกบทบาทการแสดงของ 'นาตาลี พอร์ทแมน' สู่การเป็นร็อคเกอร์สาว เซเลส กับภาพยนตร์มิวสิเคิลที่ได้รับการยกย่องว่ายอดเยี่ยมไม่แพ้ A Star is Born เรื่องราวการเดินสายเวิลด์ทัวร์ที่จะสร้างตำนานบทใหม่ ผ่านคอนเสิร์ตที่จะเล่าเรื่องชีวิตทั้งหมดของเธอให้โลกต้องตะลึง

ต่อด้วย **"The Hummingbird Project"** (21 มี.ค.) 'เจสซี่ ไอเซนเบิร์ก' กลับมารับบทจอมคนอัจฉริยะอีกครั้ง พร้อมคู่หู 'อเล็กซานเดอร์ สการ์สการ์ด' ในภาพยนตร์ทริลเลอร์เขย่าวงการตลาดหุ้น เมื่อเพียงพริบตา พวกเขาสามารถชวดเงินไปกว่า 200 ล้านเหรียญสหรัฐ ด้วยความไวเทียบเท่าการกระพือปีกของนกที่เร็วที่สุดในโลกอย่าง 'ฮัมมิ่งเบิร์ด'

ปิดท้ายด้วยผลงานระทึกขวัญ **"Greta"** (28 มี.ค.) ท้าทายฝีมือการแสดงขึ้นอีกขั้นกับการพลิกบทบาทสุดตัวของนักแสดงฝรั่งเศสชื่อดัง 'อิซาเบลล์ อูแปร์' สู่ อีป้าแสบที่พร้อมจะมาเกี่ยวเหยื่อหญิงสาวอย่าง 'โคลอี้ เกรซ มอเรตซ์' ที่นักวิจารณ์ต่างกล่าวขวัญว่านี่คือหนังไซโค-ทริลเลอร์ที่ดูสนุก หักมุม และจะทำให้คุณแทบบ้าตามไปกับเธอ





ภาพยนตร์ทั้ง 3 เรื่องภายใต้โปรเจค "หนังผมไม่เล็กนะครับ : MASTERMINDS MOVIES" ("Vox Lux" ,"The Hummingbird Project" , "Greta") จะเริ่มโปรแกรมฉายตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นต้นไป ติดตามข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่เฟซบุค MoviesNeverSmall

นาตาลี พอร์ตแมน
ตีแผ่โลกอันแสนบ้าคลั่งของป๊อปสตาร์สาว

กรุงเทพธุรกิจ ● นักแสดงสาวดีกรีออสการ์ "นาตาลี พอร์ตแมน" มีความท้าทายใหม่ ๆ มาให้เราเห็นกันอยู่เสมอ ในภาพยนตร์เรื่องล่าสุด "VOX LUX ว็อกซ์ ลักซ์ เกิดมาเพื่อร้องเพลง" เธอรับบทบาท "เซเลส" เด็กสาวผู้รอดชีวิตจากเหตุโศกนาฏกรรมสะเทือนขวัญที่ฝากรอยแผลไว้ในใจคนอเมริกันทั้งประเทศ ก่อนที่เหตุการณ์นั้นจะเปลี่ยนให้เธอกลายเป็นป๊อปสตาร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก

VOX LUX เป็นเรื่องราวของเซเลส (ราฟฟี่ แคสซิดี้) เด็กสาวผู้รอดชีวิตจากเหตุการณ์กราดยิงที่โรงเรียนในปี 1999 เพลงที่เธอแต่งเพื่อเป็นการรำลึกถึงเหตุการณ์ในครั้งนั้นได้กลายเป็นกระแสไวรัลในสังคม ความสูญเสียจากเหตุก่อการร้ายที่สะเทือนจิตใจคนทั้งประเทศได้ผลักดันให้เธอกลายเป็นสัญลักษณ์ของอเมริกา และซูเปอร์สตาร์ระดับโลก

เวลาผ่านไป 18 ปี ด้วยความช่วยเหลือจากผู้จัดการส่วนตัว (จู๊ด ลอว์) เซเลส (นาตาลี พอร์ตแมน) วางแผนจัดทัวร์คอนเสิร์ตเพื่อกอบกู้ชื่อเสียงของตัวเองที่ตกต่ำเพราะเหตุฉาวกลับคืนมา ในคอนเสิร์ตนี้ เซเลสจะเผยอัลบั้มชุด 6 ที่จัดเป็นธีมไซไฟในชื่อ "Vox Lux" ป๊อปสตาร์ปากจัดคนนี้จะต้องพยายามเอาชนะทั้งปัญหารอบข้างและปัญหาภายในครอบครัวในยุคที่ขึ้นชื่อว่าภาพลักษณ์คือทุกสิ่งทุกอย่าง

ภาพยนตร์เขียนบทและกำกับโดย แบรดี้ คอร์เบท จาก "The Childhood of a Leader เจ้าของรางวัลผู้กำกับยอดเยี่ยมและรางวัลภาพยนตร์เปิดตัวยอดเยี่ยมจากเทศกาลภาพยนตร์เมืองเวนิส อำนวยการสร้างโดย คริสทีน วาชอน จาก Carol, Still Alice นำแสดงโดย นาตาลี พอร์ตแมน จาก "Black Swan" จู๊ด ลอว์ จาก "The Talented Mr. Ripley" และ ราฟฟี่ แคสซิดี้ จาก "Tomorrowland"

เกร็ดสาระ VoX Lux

● นาตาลี พอร์ตแมน ร้องเพลงทั้งหมดในเรื่องเอง

● Sia เป็นคนแต่งเพลงทั้งหมดที่ นาตาลี ร้องในภาพยนตร์

● ผู้ออกแบบท่าเต้นคือ Benjamin Millepied สามีของนาตาลี

● Vox Lux เป็นภาษาลาติน หมายถึง "เสียงแห่งแสงสว่าง"

แสงกระสือ
การตีความใหม่ให้ผีไทย

● กรุงเทพธุรกิจ

"ความรักส่องแสงเสมอ แม้ในหัวใจที่มืดมน" เด็กสาวแรกรุ่นในหมู่บ้านอันห่างไกลค้นพบว่า แท้จริงแล้วเธอไม่ใช่มนุษย์เหมือนคนอื่น แต่สืบเชื้อสายมาจากเผ่าพันธุ์เก่าแก่ในตำนานที่ถ่ายทอดกันผ่านทางน้ำลาย มีเพียงเด็กหนุ่มคนเดียวในหมู่บ้านที่รู้ความจริง และพยายามปกป้องเธอจากการไล่ล่าของชาวบ้านที่หวาดกลัวผีกระสือ

ความใกล้ชิดของทั้งสองเริ่มก่อตัวขึ้นเป็นความรัก ขณะที่อสุรกายอีกสายพันธุ์หนึ่งก็ต้องการหัวใจของเธอเพื่อความเป็นอมตะ หนทางที่เธอจะอยู่รอดคือหนีออกจากหมู่บ้านหรือการเผชิญหน้ากับศัตรูที่ตามล่า แล้วเขาจะปกป้องเธอได้หรือไม่

นี่คือพล็อตเรื่องของ "แสงกระสือ" ภาพยนตร์แนวโรแมนติก ทริลเลอร์ จาก ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม ที่มีความน่าสนใจตรงการนำ ผีไทย มาตีความและนำเสนอในบริบทใหม่ ๆ เราจะพาไปคุยกับ "โดม-สิทธิศิริ มงคลศิริ" ผู้กำกับภาพยนตร์ ถึงความเป็นมาเป็นไปของ "แสงกระสือ"กัน

โดม สิทธิศิริ มงคลศิริ เป็นผู้กำกับโฆษณาที่มีชื่อเสียง มีความโดดเด่นในแง่สไตล์ การเล่าเรื่องโดยใช้ภาษาภาพแปลกใหม่ และการสร้างคาแรคเตอร์ตัวละครผู้หญิงได้น่าสนใจมาก่อน ผลงานสร้างชื่อของเขา ได้แก่ภาพยนตร์โฆษณาชุด "Secrets" แบรนด์ Oriental Princess ซึ่งคว้ารางวัล GOLD จากเวที London International Awards เมื่อปี 2014

ภาพยนตร์สั้น "Midnight Sun" ของแบรนด์เครื่องสำอาง "Cute Press" นำแสดงโดย เก้า สุภัสสรา ได้รางวัล Best Film from Asia Pacific จากเวที "Berlin Fashion Film Festival 2017" โดยถือเป็นคนเอเชียคนแรกที่ได้รับรางวัลนี้

ในแง่หนังใหญ่ โดม สิทธิศิริ เคยมีผลงานกำกับองค์ที่สองของภาพยนตร์ "Last Summer ฤดูร้อนนั้นฉันตาย" นำแสดงโดย "ปันปัน สุทัตตา"และร่วมกำกับซีรีส์เรื่อง "เด็กใหม่" นำแสดงโดย "คิตตี้ ชิชา" ใน EP.02 ที่มีฉากเต้นหน้าเสาธงซึ่งเป็นที่พูดถึงในวงกว้าง

● มาทำหนังเรื่องนี้ได้อย่างไร?

ทางทรานส์ฟอร์เมชั่นเห็นผลงานโฆษณาของผมที่มี เก้า สุภัสสรา เป็นพรีเซนเตอร์ ก็เลยชวนผมมาทำหนังเกี่ยวกับกระสือ ครั้งแรกที่ได้ยินว่าทำหนังกระสือ ผมแทบอยากสตาร์ทรถกลับบ้านเลย เอาตามตรงถ้าให้ผมพูดถึงในฐานะคนดูหนังในตอนนั้น เรายึดติดภาพกระสือที่มีหัวกับไส้ คือ ไม่ได้จะบอกว่าหนังที่เกี่ยวกับกระสือในเรื่องที่เราเคยเห็นมาไม่ดีนะ แต่ไม่ตรงกับเทสต์ของเรา แต่ทางทรานส์ฟอร์เมชั่นถามผมว่าแล้วทำไมไม่ทำออกมาให้เป็นแนวของผมล่ะ ไม่ทำออกมาให้ดูคาวเลือด มีแต่หัว ไส้ กินอุจจาระ ทรานส์ฟอร์เมชั่นบอกว่าทำไมต้องรังเกียจผีไทย ผีกระสือ ตีโจทย์ให้มันออกมาให้ชิ ซึ่งตรงนี้เป็นความท้าทายนะ ภาพที่แว่บมาในหัวคือ จะทำให้ยังไงให้เป็นกระสือที่สวยงาม ก็ขอกลับไปเวิร์คงานมา 1 เดือน จนได้เรื่องย่อ และเอาไปให้ทางทรานส์ฟอร์เมชั่นดูว่าภาพตรงกันไหม ซึ่งพอเราเห็นภาพเดียวกันก็เลยส่งบทให้ มะเดี่ยว ชูเกียรติ เขียนบทภาพยนตร์ต่อทันที

● การเปลี่ยนภาพจำกระสือ เป็นโจทย์ที่ยากไหม?

จะว่ายากก็ยาก เราเอาความเชื่อเดิม ๆ เช่น ปิดประตูลงกลอนหน้าต่างก่อนนอน อย่าโดนน้ำลายกระสือมาใส่ในหนังเรื่องนี้ เอาบรรยากาศความเป็นชนบทเพื่อให้คนดูได้กลิ่นอายเพื่อดึงเขากลับไปสัมผัสฟีลชนบทยุคสงครามโลกครั้งที่ 2 และเล่าเรื่องให้มีความเป็น Folk Tales เอาความเชื่อของเดิมมาปรุงแต่งใหม่ และหาแก่นให้กับตัวกระสือ ขณะเดียวกันโจทย์ที่ได้รับมาคือต้องทำให้กระสือมีความร่วมสมัย แต่ก็ไม่ใช่ทำออกมาเป็นเอเลี่ยน ตอนนั้นผมคิดว่ากระสือเป็นปีศาจที่น่าเกลียด มีแต่หัวกับไส้ แต่กระสือที่ผมต้องการสื่อคือ กระสือในเรื่องนี้มีหัวและใจ มีความรัก ความผิดหวังเหมือนคนทั่วไป ในทางกลับกันมนุษย์ปกติ กลับมีหัวใจที่โหดร้าย

● ได้ยินมาว่าเรื่องนี้รวมที่สุดของความยากเอาไว้ ซีจี /แต่งเอฟเฟค / เด็ก และ สลิง?

บอกเลยว่าโคตรเหนื่อย แต่ผมขอยกเครดิตให้ทีมงานเลย ทีมงานดีมาก เขาเชื่อในตัวผม ไม่งั้นงานไม่เสร็จแน่นอน เรื่องนี้ ซีจีก็งานมหาศาล หนังก็เครียด มีแต่ซีนร้องไห้เกือบทุกวัน ถ่ายแต่กลางคืน ผมรู้ว่าเรื่องนี้หนักตั้งแต่ยังไม่เริ่มทำงาน

● การเลือกนักแสดงที่มาเล่น เลือกยังไง?

แต่ละบทในเรื่อง ถ้าผมเลือกดาราดังมาแสดงคนจะไม่ค่อยเชื่อ อย่างบท "สาย" นางเอกของเรื่องต้องเป็นเด็กสาววัยประจำเดือนมาครั้งแรก ต้องเป็นเด็กที่ดูใสจริง ๆ พี่ยัง ทรงยศ ส่งเด็กแบบดาวรุ่งมาให้ผมแคสท์ติ้ง แต่ก็ยังรู้สึกว่าไม่ใช่ จนมาเจอน้องมินนี่ หน้าตาของเขาเป็นคนที่ใส่ผ้าถุงแล้วดูมีเสน่ห์ จะมาหน้าเกาหลีแล้วใส่ผ้าถุงคงขัดแย้งมาก แล้วเขาสามารถเล่นดราม่าหนัก ๆ ได้ และมีความกระหายที่จะทำตรงนี้ให้ได้ ซึ่งจุดนี้สำคัญมาก

อย่าง โอบ โอบนิธิ ที่เล่นเป็น "น้อย" และ เกรท สพล แสดงเป็น "เจิด" เค้าชอบบทที่เขาได้รับ และผมว่าเขาเหมาะมาก บท "น้อย" ที่โอบเล่นจะเป็นคนอ่อนนอก แข็งใน มีความดื้อตรงข้ามกับบท "เจิด" ที่ภายนอกดูร่างใหญ่เข้มแข็ง แต่จริง ๆ แล้วข้างในอ่อนโยน ซึ่งแต่ละคนเล่นซะจนผมเชื่อว่าเขาเป็นน้อยและเจิดเลย

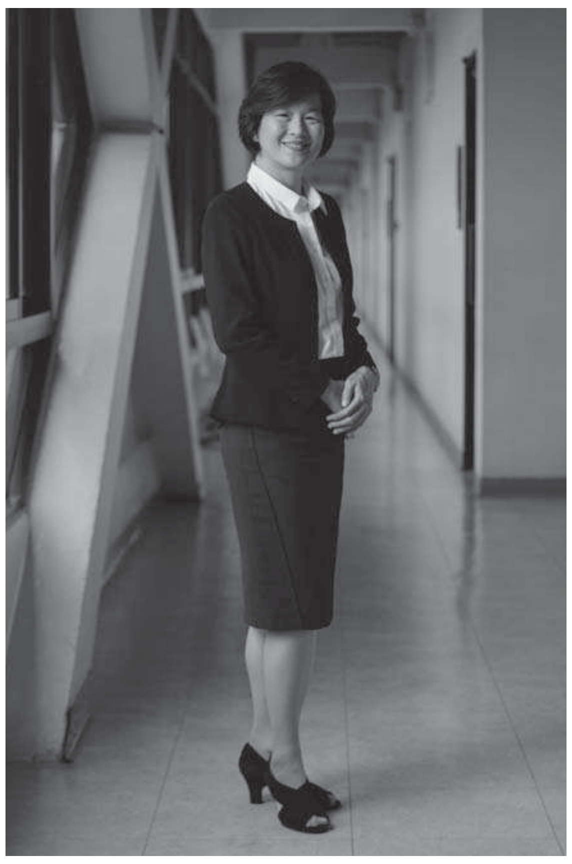
● เสน่ห์ของ "แสงกระสือ" อยู่ตรงไหน?

ผมว่าเราไม่ได้ดูหนังรักที่เป็น Epic มานาน เรื่องสุดท้ายที่ผมจำได้คือ "นางนาก" ที่แสดงโดย ทราย เจริญปุระ ผมอยากให้ไปดูความประณีตและพลังของนักแสดงใหม่กลุ่มนี้ เขามีความตั้งใจมาก บรรยากาศและมู้ดแอนด์โทนของหนังเป็นแนวย้อนยุคเป็นบรรยากาศที่เราโหยหา ซึ่งการคุมมู้ด แอนด์ โทนของหนังเป็นอะไรที่ยาก หนังของผมมันอาจมีรอยแผลบ้าง แต่ผมเชื่อว่าคนดูจะต้องประทับใจครับ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ. เปิดตัว "หลักสูตรโอกาสและกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ"

ประเทศไทยแตะเส้น "สังคมสูงวัย" เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และนับวันกลุ่มผู้สูงวัยก็มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ตามรอยประเทศญี่ปุ่นที่เข้าสู่สังคมสูงวัยไปนานแล้ว

ปรากฏการณ์นี้ได้รับความสนใจจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ เพราะภาครัฐ รวมถึงท้องถิ่นต่างๆ ต้องเตรียมนโยบายดูแลคุณภาพชีวิตประชากรสูงวัย ขณะที่ภาคธุรกิจมองว่านี่คือตลาดใหญ่ที่น่าสนใจ



ผศ.ดร.ดวงใจ หล่อธนวณิชย์ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาธุรกิจและการดูแลสังคมสูงอายุ (Ageing Business & Care Development หรือ ABCD Center) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ประเทศไทยกำลังเดินหน้าเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super Aged Society) ในเวลาอีกไม่นาน จึงมีหลายสิ่งที่เราต้องเตรียมการ และมีหลายอย่างเป็นโอกาสของธุรกิจที่จะคิดสร้างสรรค์สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้สูงอายุและครอบครัว

"โอกาสหลากหลายมากมาพร้อมตลาดกลุ่มนี้ เช่น อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ ตลาด Startup ที่เกี่ยวกับ Health Tech ธุรกิจส่งเสริมศักยภาพของผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี การต่อยอดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไปสู่ธุรกิจบริการดูแลระยะยาว การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าและบริการต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันของผู้สูงวัย ฯลฯ แต่สิ่งเหล่านี้เป็นปรากฏการณ์ใหม่ของสังคมไทยที่น่าเรียนรู้ เพื่อมองให้เห็นโอกาสใหม่ๆ " ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

ตอบรับปรากฏการณ์นี้ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้เปิดหลักสูตร "**โอกาสและกลยุทธ์ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ**" เพื่อเปิดมุมมองใหม่ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและงานบริการผู้สูงวัย

"เป็นหลักสูตรระยะสั้นที่จะอบรมความรู้ในคลาสเรียนที่ประเทศไทย 2 วัน แล้วพาไปดูงานตัวอย่างความสำเร็จจริงที่เป็น Best Practice ในประเทศญี่ปุ่น 6 วัน ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนเข้าใจความต้องการของผู้สูงวัย รับมือกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจเมื่อเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ ที่สำคัญคือมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และสร้างกลยุทธ์การจัดการธุรกิจเกี่ยวกับสังคมสูงอายุ หรือต่อยอดธุรกิจที่กำลังทำอยู่ได้

เหตุผลสำคัญที่หลักสูตรนี้พาไปดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ผศ.ดร. ดวงใจ เผยว่า เพราะญี่ปุ่นเป็นชาติแรกในเอเชียที่เข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสมบูรณ์ และได้รับการชื่นชมว่ามีโมเดลการบริหารจัดการของภาครัฐและมีธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุที่ดีที่สุดประเทศหนึ่งในโลก

"ญี่ปุ่นมีโมเดลน่าสนใจมาก ภาคเอกชนญี่ปุ่นเริ่มพัฒนาธุรกิจ Nursing Home มาตั้งแต่ปีพ.ศ.2543 มาถึงวันนี้เขามี Nursing Home หลากหลายรูปแบบ และยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับผู้สูงอายุ รวมทั้งมีทางเลือกที่เป็นแนวทางแก้ไขสำหรับประเทศที่กำลังเข้าสู่สังคมสูงวัยแบบสมบูรณ์ในอีกสี่ปีข้างหน้า" ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

การพาไปชมตัวอย่างความสำเร็จถึงประเทศญี่ปุ่นในครั้งนี้ ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าวว่า พาไปดูงานหลากหลายธุรกิจเลือกที่เป็น Best Practice เช่น ธุรกิจ Nursing Home พาไปดูงานในเขตเมืองทามะ (Tama City) ซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากรสูงวัยมากกว่า 60 ปี สูงถึง 30% เป็นเมืองต้นแบบ "Best Practice" โดดเด่นด้านการบริหารเมืองที่ทันสมัย สร้างสภาพแวดล้อมให้ผู้สูงอายุมีความสุข

รวมทั้งไปดูงานที่บริษัท Unicharm **ซึ่งมียอดขายผ้าอ้อมสำหรับผู้สูงอายุมากเป็นอันดับหนึ่งในเอเชีย..ไปศึกษาธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์** Health Tech **สำหรับผู้สูงอายุ หรืออุปกรณ์ที่ช่วยให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ธุรกิจ** Home Care Service **ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ และไปชมย่านชอบปิ้งที่ได้รับความนิยมของคนสูงอายุอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปี**

"หลักสูตรนี้เรามีเป้าหมายให้ผู้เรียนได้ทั้งความรู้และแรงบันดาลใจในการประยุกต์ให้เหมาะกับผู้สูงอายุในประเทศไทย การไปดูงานในสถานที่ต่างๆ จึงไม่ใช่แค่ไปดู แต่จะมีผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายให้รู้ รวมทั้งเราเชิญนักวิชาการที่ได้รับรางวัลการออกแบบสภาพแวดล้อมที่ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ ที่ใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข มาร่วมบรรยายด้วย" ผศ.ดร.ดวงใจ กล่าว

10 **วันของหลักสูตรนี้จะเริ่มขึ้นในวันที่** 20-30 **มีนาคมนี้ เปิดรับสมัครผู้เข้าอบรมเพียง 15 คน สอบข้อมูลได้ที่ศูนย์พัฒนาธุรกิจและการดูแลสังคมสูงอายุ** (ABCD Center) **โทรศัพท์** 026 132285, 063 9061819 **หรือดูข้อมูลได้ที่** www.abcdcenter.tbs.tu.ac.th

งานใหม่ จาก Nationejobs.com
Your future is our task

สนใจติดต่อโฆษณา
คุณกนกวรรณ 02-338-3211, 085-678-3358
คุณมัลลิกา 02-338-3059, 095-247-9566

- ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
- สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง

อินเตอร์เน็ต : www.nationejobs.com

Company Name	Position	Exp.	Contact
บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ	ไม่ระบุ	034-458005-6 niroon1909@hotmail.com
Less is More Co., Ltd.	Sales Executive	ไม่ระบุ	0-2662-5941-4 dscene@lim.co.th
Lotus Home Design Co., Ltd.	บัญชี	ไม่ระบุ	0-2715-0845 patcharapa@seasonsofliving.com
Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.	Project Mechanical Engineer	2 ปี	0-2316-1212-3 uthai@chenghua-m.com
Chemfleet Co., Ltd.	ผู้ช่วยเลขานุการ	ไม่ระบุ	087-009-5591 hr@chemfleet.co.th
Wedo Co., Ltd.	อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์	ไม่ระบุ	098-273-9909 wedogoodjobs@gmail.com
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.	Financial Analyst	1 ปี	0-2769-1784 darutb@acsservicing.co.th
Planet Communications Asia PLC.	Accountant Officer Legal Officer	ไม่ระบุ	0-2792-2400 Ext. 2433 hr@planetcomm.com
Plan Motif Co., Ltd.	Graphic Designer	ไม่ระบุ	0-2237-0080 Ext. 333, 307 plan_motif@yahoo.co.th
Frank.co.th	Telesales Agent	ไม่ระบุ	0-2635-0797
Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.	Senior Technician Trainer	ไม่ระบุ	0-2636-1505-32 Ext. 3334 General@bridgestone.co.th
Gateway Healthcare Ltd.	Finance & Accounting Manager	ไม่ระบุ	0-2187-0508-9 recruitgateway@gmail.com
Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.	Financial Controlling Manager Senior Accountant	ไม่ระบุ	neung_p@kellyservices.co.th
บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)	Programmer / Network Support	1 ปี	0-2295-1000 hrm@sahamit.co.th
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	Business Planning Officer	ไม่ระบุ	0-2736-4242 Ext. 4706 jobs@honda.th.com
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	Community Affair Officer (at Rayong site)	1 ปี	0-2719-9555 khuntongt@hemaraj.com
Hafele (Thailand) Limited	Data Entry Officer	ไม่ระบุ	0-2741-7171 Ext. 2711 recruit@hafele.co.th
บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด	ไม่ระบุ	0-2541-5588 Ext. 42, 43
บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด	วิศวกรฝ่ายขาย พนักงานบัญชี	ไม่ระบุ	0-2185-6381-9 sales@automationcontrolsystem.com
Zircono Co., Ltd.	Procurement Officer Civil Engineer	2-3 ปี 3-5 ปี	0-2366-0358-9 contact@zircono.com

DURBELL

บริษัท เดอเบล จำกัด ผู้ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค เช่น กระทิงแดง สปอนเซอร์ เรดดี้ แมนซั่ม เพียวริคุ ซันสแน็ค เจเล่ เบนโตะ โอวัลติน กาแฟเพรียว มีสาขาในหลายจังหวัดคือ เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ อุดรธานี อุบลราชธานี สุรินทร์ นครราชสีมา ขอนแก่น ปทุมธานี สระบุรี ชลบุรี จันทบุรี นครปฐม สมุทรสงคราม สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา และกรุงเทพฯ เพื่อรองรับการเติบโต บริษัทฯมีความประสงค์รับสมัครพนักงานกว่า 400 ตำแหน่ง เพื่อบรรจุเป็นพนักงานประจำสาขาต่างๆทั่วประเทศ ดังต่อไปนี้

1. Key Account Manager (สำนักงานใหญ่)

รับผิดชอบบริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 3 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Key Account Assistant Manager (สำนักงานใหญ่)

บริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 1 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง

3. ผู้จัดการศูนย์กระจายสินค้า / DC Manager (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ด้านการบริหารคลังสินค้า อย่างน้อย 5 ปี
- มีความเป็นผู้นำ และมนุษยสัมพันธ์ดี

4. ผู้จัดการแผนกฝึกอบรมและกิจกรรมพนักงาน (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ด้านงานบุคคลอย่างน้อย 5 ปี
- มีประสบการณ์ด้านการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากร อย่างน้อย 3 ปี
- มีภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และมนุษยสัมพันธ์ดี

5. Android Application Developer (สำนักงานใหญ่)
- ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ Java, Web Services, XML, SQLite, PL/SQL ดีมาก
- สามารถใช้งาน Android SDK, Eclipse และ DDMS ได้
- หากมีประสบการณ์ด้านเขียนโปรแกรม Mobile Application จะพิจารณาเป็นพิเศษ

6. PHP Web Programmer (สำนักงานใหญ่)
- ปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- สามารถเขียนเว็บแอพพลิเคชั่นโดยใช้ PHP, JavaScript, JQuery, JQuery UI, MS SQL, MySQL, Sybase SQLAny-where, PL / SQL

7. พนักงานพัฒนาธุรกิจ (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีความคิดสร้างสรรค์ และความคิดเชิงวิเคราะห์
- มีบุคคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ และทักษะในการติดต่อประสานงานที่ดี

8. เลขานุการ (สำนักงานใหญ่)
- เพศหญิง บุคคลิกภาพดี ชอบงานด้านประสานงาน
- สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี และมีมนุษยสัมพันธ์ดี

9. พนักงานขับรถผู้บริหาร (สำนักงานใหญ่)
- มีประสบการณ์การทำงานขับรถผู้บริหารมาอย่างน้อย 3 ปี
- รู้จักเส้นทางในกรุงเทพฯดี สามารถเดินทางต่างจังหวัดได้

10. พนักงานบัญชีและการเงิน (สำนักงานใหญ่ และทุกสาขาทั่วประเทศ)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี

11. พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ (สำนักงานใหญ่และทุกสาขาทั่วประเทศ)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป

12. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและปฏิบัติการ (อุดรธานี)

รับผิดชอบผลงานและนำทีมงานแผนกบัญชี ลูกค้าสัมพันธ์ ธุรการ และคลังสินค้า
- วุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี
- มีประสบการณ์ทำงานบัญชีบริษัทฯ 5 ปีขึ้นไป และระดับหัวหน้า 2 ปีขึ้นไป

13. หัวหน้าพนักงานขายหน่วยรถ (เชียงใหม่ อุดรธานี ชลบุรี พิษณุโลก นครราชสีมา กรุงเทพฯ)

นำทีมขายหน่วยรถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- ขับขี่รถยนต์ได้ และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ขายสินค้าอุปโภคบริโภค 5 ปีขึ้นไป และการบริหารทีมขาย 2 ปีขึ้นไป

14. หัวหน้าแผนกคลังสินค้าและจัดส่ง (พิษณุโลก)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ทำงานคลังสินค้าและจัดส่งอย่างน้อย 5 ปี
- ขับรถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี

15. พนักงานขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)

ขายและดูแลจัดเรียงสินค้าในร้านค้าในเขตที่ได้รับมอบหมาย
- วุฒิ ม.6 ปวช. หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

16. พนักงานขับรถขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)

ขับขี่ ดูแลรักษารถและสินค้า จัดส่งและจัดเรียงสินค้าในร้านค้า
- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- มีความชำนาญในการขับขี่รถยนต์กระบะ หรือรถยนต์บรรทุก 6 ล้อ และมีใบอนุญาติขับขี่
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

17. พนักงานคลังสินค้า (ทุกสาขา)
- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่า ขึ้นไปอายุไม่เกิน 30 ปี

ผู้สนใจกรุณาส่งจดหมายสมัครงาน โดยระบุสาขาที่ต้องการสมัคร พร้อมแนบสำเนาหลักฐานการศึกษา สำเนาบัตรประชาชน และรูปถ่าย 1 รูป มาที่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการทั่วไป บริษัท เดอเบล จำกัด 288/1 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150 หรือ อีเมล์มาที่ recruit@durbell.com ข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02 417-0400-10 และ www.durbell.com

NATIONzone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

รวมน้ำใจไทย ช่วยวาตภัยใต้

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รับมอบเงินบริจาคจำนวน 2 ล้านบาท จาก**นายสมพงษ์ ปรีเปรม ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)** และ**นายภาณุมาศ ลิ้มสุวรรณ รองผู้ว่าการ PEA** ในนามการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในงาน "รวมน้ำใจไทย ช่วยวาตภัยใต้" ถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ณ ห้องส่ง 5 อาคารปฏิบัติการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ถนนพระราม 9 เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคใต้จากพายุโซนร้อน "ปาบึก"

OCEAN LIFE ไทยสมุทรรณรงค์ลดใช้พลาสติก

บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต รักคือพลังของชีวิตโดย **คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ** พร้อมด้วย**คณะผู้บริหารและพนักงานจากสำนักงานใหญ่** ร่วมรณรงค์ให้บุคลากรภายในองค์กรใช้ถุงผ้า แทนการใช้ภาชนะพลาสติกที่ใช้แล้วทิ้งร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก ซึ่งเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคน บริษัทจึงได้ดำเนินการรณรงค์ให้พนักงานในสำนักงานใหญ่เลิกใช้พลาสติกที่เห็นผลเป็นรูปธรรม และในอนาคตข้างหน้าตั้งใจจะดำเนินการให้ครอบคลุมทุกสาขาทั่วประเทศ

"ตรุษจีนนี้ ขอให้ทุกท่านมีสุขภาพแข็งแรง"

โรงพยาบาลไทยนครินทร์ ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน จัดกิจกรรมมอบของที่ระลึกมงคลให้กับผู้รับบริการ โดยมี**คุณดารณี ทับแก่น รองผู้อำนวยการบริหาร สายงานบัญชีและการเงินพร้อมคณะผู้บริหาร**เป็นผู้มอบ บรรยากาศเต็มไปด้วยความสุข รอยยิ้ม และความประทับใจ เมื่อวันก่อน

งานแสดงสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับ

เทรนด์เครื่องประดับ 2019 ...อัปเดตก่อนใคร เช็คไว้ ไม่มีเอาท์ เครื่องประดับก็เป็นสิ่งที่สาวๆ หลายคนขาดไม่ได้ เพราะนอกจากเครื่องประดับจะช่วยเสริมเติมแต่งให้ลุคของคุณดูดีขึ้น สำหรับปี 2019 นี้สาวๆ หลายคนเริ่มมองหาเครื่องประดับใหม่ๆ งานนี้รวบรวมเอาเทรนด์เครื่องประดับที่กำลังมาแรงในปีนี้มาให้คุณได้เลือกชมกัน เครื่องประดับใหม่ๆ สุดฮิตติดเทรนด์ ที่**งานแสดงสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับ หรือ งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 63 ที่ Impact Challenger Hall 1-3 ในวันที่ 20-24 กุมภาพันธ์นี้**

OA & SOFTWARE

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน
ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com **Facebook :** http://www.facebook.com/pixxor **Twitter :** http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only. We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

PROPERTY

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD
ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
ขายเร็ว ได้ราคา ให้คำปรึกษาเรื่องสินเชื่อ ประเมินราคา ภาษี ค่าโอน

ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546, 085-945-5519, 099-225-5154, 098-980-1181, 099-919-9824

- **ถ.ลาดพร้าว ซ.นาคนิวาส 14** บ้านเดี่ยว 2 ชั้น (หลังริม) 49 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ ม.เมโทรไลฟ์ ลาดพร้าว 71 ใกล้เซ็นทรัลอีสต์วิลล์ **9.8 ล้านบาท 061-979-2241**
- **ถ.ลำลูกกา ถ.หทัยราษฎร์** บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 72 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.คาซ่าวิลล์ ใกล้มอเตอร์เวย์ ใกล้ทางด่วน **7.4 ล้านบาท 081-530-3744**
- **ถ.รังสิต-นครนายก** บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 56.1 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.วราบดิน ด้านหลังติดบ่อปลา อากาศดี ไม่แออัด **4.5 ล้านบาท 098-645-4491**
- **ถ.พหลโยธิน ซ.สายไหม 38** บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 55 ตร.ว. 4 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ใกล้สถานที่ราชการ สน. เขตสายไหม ร.ร.ฤทธิยะ **3.7 ล้านบาท 081-490-7573**
- **ถ.เกษตรนวมินทร์ ซ.สุคนธสวัสดิ์** ทาวน์โฮม 3 ชั้น 21.2 ตร.ว. 3 นอน 4 น้ำ ม.พรีเมี่ยมเพลส ใกล้ทางด่วนฉลองรัช **7.6 ล้านบาท 062-346-5366**
- **ถ.รามคำแหง 81 ถ.ลาดพร้าว 130** ทาวน์โฮม 3 ชั้น 37.2 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.สราญพฤกษ์ ใกล้เดอะมอลล์บางกะปิ แม็คโครบางกะปิ **5.9 ล้านบาท 092-945-1618**
- **ถ.พหลโยธิน ซ.พหลโยธิน 4** ทาวน์โฮม 3 ชั้น 21.1 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 1 ครัว 1 ห้องโถง ม.ศุภาลัยพาร์ค 2 ใกล้ตลาดสะพานใหม่ โรงเรียน **3.9 ล้านบาท 081-342-9090**
- **ถ.พระราม 9 ถ.รัชดาภิเษก** คอนโดมิเนียม 35.5 ตร.ม. 1 นอน 1 น้ำ ที่จอดรถ 1 คัน เดอะไลน์ อโศก-รัชดา ใกล้ฟอร์จูนทาวน์ เซ็นทรัลพระราม 9 **5.8851 ล้านบาท 095-098-8292**
- **ถ.ลาดพร้าว ซ.ลาดพร้าว 87** ที่ดินเปล่า 345 ตร.ว. ซ.ลาดพร้าว 87 แยก 19 ใกล้ซีดีซี คริสตัลปาร์ค เซ็นทรัลอีสต์วิลล์ เดอะวอล์ค **58 ล้านบาท 099-919-9824**
- **ถ.กาญจนาภิเษก ซ.อนามัยคลองตาคล้าย** ที่ดินเปล่า 371 ตร.ว. ทำเลดี เข้าซอยเพียง 200 เมตร ใกล้แม็คโครไทรน้อย โลตัสไทรน้อย สถานีอนามัยคลองตาคล้าย **3.7 ล้านบาท 086-336-1551**

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ที่ดิน 2 ไร่ 186 ตารางวา
ขายไร่ละ 9 ล้าน
ถ.แสงชูโต อ.ท่าม่วง
จ.กาญจนบุรี
ที่ดินทำเลทอง
เหมาะทำธุรกิจ
ติดต่อ คุณบอล : 063-6295363, 034-514299

Ditec ENTREMATIC HP 1990
www.hp1990.com
Industrial Door
ประตูทางเลือกที่ดีที่สุด สำหรับประตูโรงงาน
บริษัท ไฮโปรเจค 1990 จำกัด
11-13-15 ลาดพร้าว 42 กทม. 10310
02-938-0260-3
e-mail:info@hp1990.com

Sale: Land for Investment

1. Vacant land 18 rai, Samsen Rd., 80 m. from Chaopraya, near Rachinee School, Samsen train station
2. Vacant land 13 rai, Ramindra Rd., opposite Fashion Island, red zone
3. Land with building 645 sq.w., Rongmuang Rd. Soi 5, red zone
4. Vacant land 1,142 sq.w., Ratchada Rd., near MRT Cultural Center
5. Land with building 723 sq.w., Soi Sukhumvit 35, approx. 200 m. from main road
6. Land with house 591 sq.w., Soi Sukhumvit 61, 600 m. from BTS
7. Vacant land 930 sq.w., Soi Sukhumvit 16, 400 m. from Asoke MRT
8. Filled land 38 rai, 220 m. wide, Sanambinnam Rd., next to Chaopraya river, Ministry of Commerce, Nonthaburi province

K.Siwat: 099-396-1465

ขายที่ดินแปลงนี้
5 ไร่ 45 ตารางวา
ถนนหลวงแสงชูโต 323 (ไปไทรโยค)
สนใจติดต่อ 082-220-7999, 097-969-7888

ขายที่ดิน เนื้อที่ 10 ไร่
ต.ป่าเซ่า อ.เมือง
จ.อุตรดิตถ์
โทร. 02-246-9685

ให้เช่าอาคารโรงงาน และสำนักงาน เนื้อที่ 25 ไร่
ต.วังน้ำเขียว
อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม
โทร. 02-246-9685

ขายที่ดิน (พร้อมโกดัง) เนื้อที่ 13 ไร่
ต.หนองแก๋ว อ.หางดง
จ.เชียงใหม่
โทร. 02-246-9685

ขายที่ดิน 21 ไร่
ต.วังน้ำเขียว
อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม
โทร. 097-128-1331

ACUTE REALTY your reliable partner — www.AcuteRealty.com

ทรัพย์สินลงทุน "อาคารสำนักงาน/พื้นที่สำนักงาน" สนใจติดต่อ 085-664-5000

ขายอาคารสำนักงานพร้อมที่ดินเปล่าอีก 2 แปลง 2-3-61 ไร่ อาคาร 3.5 ชั้น พท. ใช้สอย 2000 ตร.ม. ริมถนนพระราม 9 ใกล้ทางด่วน **ราคาขาย 319 ล้านบาท**	**สุขุมวิท 21 (อโศก) ขายบ้านเดี่ยว 2 หลัง** 261 ตร.ว. 2,058 ตร.ม. 8 นอน 9 น้ำ ตกแต่งอย่างดีเยี่ยม เพียง 300 เมตร จาก MRT **ราคาขาย 240 ล้านบาท**
โฮมออฟฟิศ/อาคารสำนักงานขนาดเล็ก พร้อมลิฟท์ส่วนตัว ถนนสาทร 36 ตร.ว. 700 ตร.ม. 7 ชั้นพร้อมลิฟท์ เดินเพียง 5 นาทีถึง MRT ใกล้ทางด่วน **ราคาขาย 85 ล้าน ค่าเช่า 200,000 บ./ด.**	**ขายที่ดินโรงงาน สำนักงาน บ้านพักอาศัย** 2 ไร่ 338 ตร.ว. พร้อมใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน-รง.4 ใกล้วงแหวนอุตสาหกรรม **เพียง 52 ล้านบาท**
BTS กรุงธนบุรี, ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน 343.02 ตร.ม. ตกแต่ง กั้นห้อง พร้อมห้องน้ำส่วนตัว เพียง 5 นาที ถึงสถานีรถไฟฟ้ากรุงธนบุรีหรือสถานีวงเวียนใหญ่ **ราคาขาย 78,000 บ./ตร.ม. ค่าเช่า 410 บ./ตร.ม./ด.**	**พื้นที่สำนักงานให้เช่าและขาย ถนนสุรวงศ์** 303 ตร.ม. ชั้นสูง วิวสวย ทำเลดี ใกล้บีทีเอส ศาลาแดง **ขาย 85,000 บ./ตร.ม. ค่าเช่า 490 บาท/ตร.ม./เดือน**
พื้นที่สำนักงานให้เช่า ถนนพหลโยธิน 166 ตร.ม. พร้อมเข้าทำงาน เดินเพียง 5 นาทีถึงสถานีรถไฟฟ้าอารีย์ **ราคาเช่า 600 บ./ตร.ม./ด. ราคาขาย 90,000 บ/ตร.ม.**	**พื้นที่สำนักงาน/คอนโด อาคารสเตท ทาวเวอร์ (อาร์ ซี เค ทาวเวอร์)** 189 ตร.ม. กั้นห้อง 3 ห้อง ที่จอดรถ 2 คัน ชั้นสูง ระเบียงใหญ่ วิวแม่น้ำ ใกล้ BTS และทางด่วน **ราคาขาย 16.5 ล้านบาท**
ขายพื้นที่สำนักงาน อาคารจิวเวอร์รี่เทรดเซ็นเตอร์ (เจทีซี) ถนนสีลม 171.76 ตร.ม. กั้นห้อง 2 ห้อง พร้อมพื้นที่โล่ง ชั้นสูง วิวแม่น้ำเจ้าพระยา ใกล้ BTS และทางด่วน **ขายเพียง 90,000 บาท/ตร.ม.**	**ขาย/ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน อาคารสินสาธร ถนนกรุงธนบุรี** 225 ตร.ม. ตกแต่ง กั้นห้อง พร้อมห้องน้ำส่วนตัว เพียง 5 นาทีถึงสถานีรถไฟฟ้ากรุงธนบุรีหรือสถานีวงเวียนใหญ่ **ราคาขาย 15 ล้านบาท ค่าเช่า 70,000 บาท/เดือน**

คุณจะได้รับสิ่งที่ดีที่สุดของคนอื่น
เมื่อคุณได้ให้สิ่งที่ดีที่สุดของคุณไป
ฮาวี่ ไฟร์สโตน

Think Transform

ปีที่ 7 ดีแทค แอคเซอเลอเรท

ชู 'A Academy' ดันสตาร์ทอัพไทยสู่ยูนิคอร์น

กรุงเทพธุรกิจ ● หลายคนอาจเคยได้ยินคำพูดที่ว่าทุกคู่รักมักต้องพบเจอกับ "อาถรรพ์รัก 7 ปี" แต่ต้องบอกว่ามันไม่มีอิทธิพลเหนือ "ดีแทค แอคเซอเลอเรท" ซึ่งล่าสุดประกาศเปิดรับสมัครสตาร์ทอัพเข้าสู่โครงการปีที่ 7 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เรียกว่ามาตามคำสัญญา..ว่าจะไม่หยุด

ไฮไลท์ในปีนี้อยู่ที่การเปิดหลักสูตร "A Academy" เพื่อช่วยผลักดันสตาร์ทอัพไทยให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนจากวีซีทั่วโลก และสามารถสร้างมูลค่าของบริษัทได้ 100 ล้านเหรียญสหรัฐ

"สมโภชน์ จันทร์สมบูรณ์" กรรมการผู้จัดการ ดีแทค แอคเซอเลอเรท เคยให้สัมภาษณ์ว่าภารกิจที่ดีแทค แอคเซอเลอเรท ปักธงไว้ตั้งแต่แรกก็คือ **"การสร้างสตาร์ทอัพไทยให้ก้าวไปสู่ระดับยูนิคอร์น"** อย่างไรก็ดีก็มีความท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา ตัวเลขการลงทุนในสตาร์ตอัพไทยกลับอยู่ในภาวะตกต่ำลงเป็นปีแรก

โดยอ้างถึงข้อมูลจาก Techsauce Startup Report 2561 ที่ระบุถึงสถิติการลงทุนในสตาร์ทอัพไทยตั้งแต่ปี 2558 ว่ามีการลงทุนเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เมื่อที่ผ่านมาการลงทุนกลับลดลงเหลือเพียง 61 ล้านเหรียญสหรัฐ (หมายถึงไม่มีการลงทุนในดีลใหญ่ๆ ที่มีมูลค่าสูงกว่า 50 ล้านบาทเกิดขึ้นเลย) เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีการลงทุนจำนวน 105 ล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับสาเหตุหลัก ๆ นั้นมีอยู่ 3 ประการ ก็คือ

1.นักลงทุนหันไปลงทุนในประเทศกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มากกว่าในไทย เช่น ไปลงทุนที่เวียดนาม เนื่องจากมีคนที่มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยีที่มากขึ้น ทำให้เวียดนามสามารถดึงดูดนักลงทุนให้ไปลงทุนได้มากกว่า ในเวียดนามมีการลงทุนถึง 890 ล้านเหรียญสหรัฐ จาก 92 ดีล

2.มีการแข่งขันที่รุนแรง จากแพลตฟอร์มซูเปอร์แอพ (super app) ซึ่งเป็นแอพลิเคชั่นที่ครอบคลุมทุกบริการ และต้องการให้ผู้บริโภคเข้ามาใช้งานเป็นประจำทุกวัน ทำให้สตาร์ทอัพในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก และขนาดกลางต้องออกจากธุรกิจไป เนื่องจากสู้ซูเปอร์แอพเหล่านี้ไม่ได้ เช่น Line และ Grab ที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

ซูเปอร์แอพดังกล่าว ยังแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตร หรือควบรวมกิจการ สร้างอีโคซิสเต็ม ขยายบริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองผู้ใช้งานได้ครบครันภายในแอพเดียวเช่นบริการส่งของ ส่งอาหาร บริการด้านการเงิน ทำให้ผู้ใช้งานสะดวกสบาย โดยไม่ต้องใช้แอพอื่น

3.ต้นทุนในการได้มาซึ่งลูกค้า (Customer Acquisition Cost : CAC) เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจสตาร์ทอัพจำนวนมากจึงเริ่มที่จะเปลี่ยนรูปแบบจาก **"บีทูซี"** (Business to Consumer) คือ การที่ธุรกิจขายสินค้าและบริการให้แก่ผู้บริโภคทั่วๆ ไปโดยตรงไปสู่ **"บีทูบี"** (Business to Business) ทำธุรกิจโดยขายสินค้าหรือบริการ ให้กับลูกค้าที่เป็นลูกค้าองค์กร ไม่ใช่รายบุคคล เพื่อสร้างรายได้ที่มากขึ้น

และก็ต้องยอมรับว่ารูปแบบธุรกิจแบบบีทูบี ที่มีศักยภาพในการเติบโตแบบก้าวกระโดด (scalable business model) ถือว่าทำได้ยาก

สมโภชน์ บอกว่า **เวลานี้การระดมทุนต่อระดับ Series A ของสตาร์ทอัพไทยยังมีลักษณะเป็น "คอขวด"** กล่าวคือ มีหลายบริษัทอาจระดมทุนระดับเริ่มต้น (Seed) โดยมูลค่าของการระดมทุนจะอยู่ในช่วง 20,000 - 50,000 เหรียญสหรัฐ คิดเป็นเงินไทยอยู่ที่ 600,000 - 1.5 ล้านบาท แต่ก็หยุดอยู่แค่นั้นไปต่อไม่ได้

ดีแทค แอคเซอเลอเรท จึงเปิดหลักสูตร "A Academy" หวังช่วย **"ปลดล็อค"** สตาร์ทอัพไทยให้ขึ้นแท่นยูนิคอร์นได้เร็วยิ่งขึ้น โดยจะมุ่งเน้นไปในเรื่องของการเตรียมความพร้อมสำหรับการระดมทุนในรอบการระดมทุนที่มีมูลค่าสูง รวมไปถึงการเข้าถึงลูกค้าที่มากขึ้น ตลอดจนการนำเทคโนโลยีขั้นสูง เข้ามาปรับใช้กับธุรกิจ เช่น นำการเรียนรู้ของ Machine Learning และ AI มาปรับใช้กับธุรกิจ เป็นต้น

ทั้งยังได้เชิญ VC ชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย เช่น 500Tuktuks/ Golden Gate Ventures/ Line Ventures/ KK Fund และ Monk's Hill Ventures เข้ามาให้ความรู้เกี่ยวกับการระดมทุน การจัดรูปแบบด้านการเงิน และแบ่งปันเทคนิคต่างๆ

"เพราะวิธีพิชชิ่ง แนวทางของการระดมทุนระดับ Seed กับ Series A หรือจาก A ไป B มีความแตกต่างกัน นอกจากนี้แนวทางของการบริหารจัดการก็ต่างกันด้วย การบริหารคนหรือพนักงาน 5–10 คน ในช่วงเริ่มต้นกับจำนวนคนที่เพิ่มขึ้นเป็น 50 คน 100 คน เมื่อธุรกิจใหญ่ขึ้นก็ต้องใช้สกิลเซ็ทที่ต่างกัน"

นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับ Google Launchpad Accelerator นำหลักสูตรผู้บริหาร ของ Google "Leaders Lab" ซึ่งถือเป็นหนึ่งในหลักสูตรผู้บริหารสำหรับบริษัทเทคโนโลยีที่ดีที่สุด รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้าน Machine Learning และAI จาก Amazon Web Service และ Google Cloud มาฝึกอบรมให้กับสตาร์ทอัพในโครงการด้วย

ดีแทค แอคเซอเลอเรท ปี 7 จะมีอยู่ด้วยกัน 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรบ่มเพาะสตาร์ตอัพน้องใหม่ ทั้งในระดับ Incubator Track สำหรับ ผู้ที่มีไอเดียแต่ยังไม่เกิดเป็นธุรกิจและ Accelerator Track สำหรับธุรกิจที่ต้องการเติบโตอย่างรวดเร็ว และ หลักสูตร A Academy

สำหรับเป้าหมายในปีนี้นั้นจะโฟกัสในเรื่องของการมองหาธุรกิจที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมทางด้านสุขภาพ, เกษตรกรรม, อสังหาริมทรัพย์, พลังงาน, อีคอมเมิร์ซ ,การท่องเที่ยว,อินชัวร์เทค เป็นต้น

ด้าน **"อเล็กซานดรา ไรช์"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ดีแทคมีแผนจะนำเอาสตาร์ทอัพในโครงการดีแทค แอคเซอเลอเรท เข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจใน 2 ด้านหลักๆ ได้แก่ 1.สร้างพลังในการขับเคลื่อนองค์กรใหญ่ของดีแทคไปสู่ Digital Transformation ปรับวัฒนธรรมการทำงานในองค์กรแบบ Agile และ 2. การสร้างระบบนิเวศน์ เป็นหัวใจสำคัญของการเปิดให้บริการ 5G ทั้งหากรณีศึกษาเพื่อการใช้งานจริงในโลกธุรกิจ

สมโภชน์ จันทร์สมบูรณ์

> **การระดมทุนระดับ Seed กับ Series A หรือจาก A ไป B แตกต่างกัน การบริหารจัดการก็ต่างกันด้วย ต้องใช้สกิลเซ็ทที่ต่างกัน**

กรุงเทพธุรกิจ
Think Marketing is all around

ผศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร
Head, Marketing Department
Chulalongkorn Business School Chulalongkorn University

การตลาดกับความศรัทธา 'Faith Marketing'

เมื่อวันอังคารที่ผ่านมาเป็นวันมาฆบูชา ที่เหล่าพุทธศาสนิกชนได้ไปทำบุญเข้าวัด เกิดจากความศรัทธาเลื่อมใสในพุทธศาสนา ซึ่งทุกศาสนาล้วนสอนให้คนเป็นคนดี แต่ในบางครั้งการเอาความเชื่อความศรัทธาทำให้เป็นความกลัวหรือความผูกพันในการสร้างยอดขายธุรกิจก็มีให้เห็นดาษดื่น

จึงเป็นคำถามด้านการตลาดว่าอะไรที่เป็นกลยุทธ์การตลาดที่สามารถทำให้ลูกค้าเกิดความผูกพันถึงระดับวิญญาณ และพฤติกรรมการพูดคุยกับสิ่งที่ไม่มีชีวิตนั้นมากเกินไปหรือไม่

ถ้ามองในด้านของการสร้างระดับความผูกพันของลูกค้าถึงขั้นวิญญาณ หลายท่านเป็นสาวกหงส์แดงลิเวอร์พูล สาวกผีแดงแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด หรือหลายท่านก็เป็นแฟนคลับพันธุ์แท้ของดารานักร้องเกาหลี กิจกรรมการตลาดรูปแบบที่ทำให้ลูกค้าเกิดลักษณะการบริโภคในระดับที่ว่าชีวิตฉันขาดแบรนด์นี้ไปไม่ได้ นี่คือความหมายของ Spiritual Marketing

รากฐานการตลาดแบบถึงขั้นให้ลูกค้าเข้าถึงวิญญาณ มักจะถูกใช้บ่อยครั้ง ในทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็น Mind share (ลูกค้านึกถึงอยู่ตลอดเวลา) Heart share (แบรนด์ที่ลูกค้ารักที่สุด) และถึงขั้น Spirit share ที่ต้องการให้ลูกค้าเกิดความมุ่งมั่นในวิญญาณที่จะแบรนด์นี้ตลอดไปเพราะความหลงใหลในแบรนด์ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ถึงขั้นปวารณาตัวเป็นสาวก

แต่การตลาดที่อย่างยั่งยืนต้องรวมไปถึงการพัฒนาคุณค่าในทุกด้านทั้งประโยชน์ใช้สอย (Functional) ประโยชน์ทางด้านอารมณ์ (Emotional) รวมไปถึงขั้นวิญญาณ (Spiritual) ที่หมายความว่าองค์กรต้องสามารถผันตัวเองให้มีบทบาททางสังคมและเป็นองค์กรที่มีคุณค่าทางสังคม (Social Value) ที่ทำให้รู้สึกได้ว่าแบรนด์ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น

การผันองค์กรให้มีลักษณะของ SBE (Social Business Enterprise) คือ ลักษณะในอุดมคติของการตลาด นอกจากจะได้พัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องและทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจหรือความผูกพันแล้ว องค์กรที่อยู่ได้อย่างยั่งยืนต้องสามารถสร้างให้เป็นองค์กรแห่งคุณค่าของลูกค้า สังคมและประเทศได้ด้วย

การตลาดปลิดวิญญาณมีจุดเริ่มของแนวคิดเหมือนแนวคิดทางการตลาดทั่วไปที่พูดถึงพัฒนาการของแนวคิดทางธุรกิจ ซึ่งจะเริ่มจากการเน้นการพัฒนาระบบการผลิตเพื่อให้ต้นทุนการผลิตต่ำที่สุด (Production concept) เพราะย่อมนำมาซึ่งกำไรที่มากกว่า แต่บทเรียนทางธุรกิจบอกว่าแม้ว่าต้นทุนจะต่ำกว่าก็ไม่ได้รับประกันถึงรายได้ที่สูงขึ้น เพราะลูกค้าให้ความสนใจกับคุณภาพของสินค้าด้วย องค์กรควรได้เน้นย้ำถึงการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าเพราะเชื่อว่าถ้าสินค้ามีคุณภาพดีก็จะสามารถทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นได้ (Product concept)

ธุรกิจก็ได้บทเรียนต่อมาว่าไม่ได้เป็นเช่นนั้นเสมอไป เพราะบ่อยครั้งสินค้าที่คุณภาพไม่ดีกลับขายได้มากกว่าสินค้าที่คุณภาพดี ธุรกิจจึงต้องหาวิธีที่พยายามจูงใจให้ลูกค้าซื้อและเป็นการเน้นเทคนิคการขาย (Selling concept) แต่ผลลัพธ์ที่ได้ก็คือการขายไม่ได้รับประกันถึงความสำเร็จในอนาคต

จึงเกิดแนวคิดว่าองค์กรควรเน้นแนวคิดของการตลาด (Marketing concept) ที่ไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงแค่เทคนิคการขายเท่านั้นแต่ต้องครบเครื่องส่วนประสมทางการตลาด ทั้งสินค้า ราคา ช่องทางการจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง เน้นความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก (Consumer centric)

แต่แนวคิดทางการตลาดอาจจะไม่เพียงพอ ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมจึงต้องมีการพิจารณาถึงสังคมและสภาพแวดล้อมด้วย จึงเกิดแนวคิดของการตลาดเพื่อสังคม (Societal Marketing Concept) และพัฒนาการของแนวคิดก็เกิดขึ้นใหม่ตามการเรียนรู้จากประสบการณ์อีกว่านอกจากส่วนประสมทางการตลาดและการรับผิดชอบต่อสังคมแล้วการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและฝ่ายต่างๆ ก็สำคัญ (Relationship Marketing) และการสร้างการตลาดภายในองค์กร (Internal Marketing) ก็สำคัญด้วยทำให้เกิดแนวคิดของ Holistic Marketing ที่เสมือนจะบอกว่าต้องทำทุกอย่างครบทั้งสี่มิติ

แนวคิดทางการตลาดของ Holistic Marketing ทำให้เกิดการเรียกที่ง่ายขึ้นว่าเป็น Spiritual marketing ถ้าทำได้ทั้งหมดอย่างที่กล่าวมาจะทำให้องค์กรได้กลายเป็นองค์กรที่สามารถสร้างได้ถึงระดับ Human Spirit คือลูกค้ามีความผูกพันกับองค์กรถึงขั้นวิญญาณ ในขณะที่ Marketing 1.0 เป็นการเน้นคุณภาพของสินค้า และ Marketing 2.0 เป็นการตลาดที่เน้นถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลักเท่านั้น

แต่แนวคิดการตลาดที่ได้วิญญาณของลูกค้าต้องสามารถสร้างให้เกิดความจงรักภักดีในระยะยาว ไม่ได้เกิดจากความเชื่อว่ามีวิญญาณในตัวสินค้า เช่น ตุ๊กตาลูกเทพที่เป็นกระแสในตลาด หลายคนกังวลเรื่องสังคมไทยที่มีความเชื่อในเรื่องเหนือธรรมชาติ ซึ่งในกรณีนี้ไม่น่าจะกังวลอะไรเลย เพราะมันจะเป็นกระแสชั่วคราวที่เรียกว่า Fad เท่านั้น

> **มีคำถามว่า กลยุทธ์การตลาดที่ทำให้ลูกค้าเกิดความผูกพันถึงระดับวิญญานมากเกินไปหรือไม่**

Think StartUp

โครงการวิจัยเมืองนวัตกรรมอาหารภาคกลางเป็นต้นแบบที่ดี
ในการคิดค้นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเชิงสุขภาพในอนาคต
อนุวัตร แจ้งชัด

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

ไทยส่งโปรตีนขึ้นสถานีอวกาศฯ

สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือจิสด้า ร่วมกับ ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ หรือไบโอเทค ส่งมอบ "โปรตีน" ให้กับองค์การสำรวจอวกาศญี่ปุ่น หรือ JAXA ที่เมืองสึกุบะ ญี่ปุ่น เพื่อตรวจสอบคุณภาพของสารและเตรียมส่งขึ้นไปทดลองบนสถานีอวกาศนานาชาติ (ไอเอสเอส) ภายใต้โครงการวิจัยวิทยาศาสตร์อวกาศและการทดลองในอวกาศ (NSE) ของจิสด้า

โปรตีนจากโครงงานวิจัยชื่อ "การวิเคราะห์การตกผลึกโปรตีนในอวกาศเพื่อการพัฒนายาต้านมาลาเรีย" นำทีมโดย นายชัยรัตน์ อุทัยพิบูลย์ นักวิจัยไบโอเทค จะถูกนำไปตกผลึกในสภาวะไร้น้ำหนักบนไอเอสเอส จะได้ผลึกที่มีขนาดใหญ่และสมบูรณ์กว่าที่ปลูกบนพื้นโลก และสามารถนำไปพัฒนาเป็นยาต้านมาลาเรียที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นายอัมรินทร์ พิมพ์หนู หัวหน้าโครงการ NSE กล่าวว่า ครั้งแรกของไทยที่ส่งผลงานวิจัยไปทดลองยังสถานีอวกาศฯ และคาดว่าจะมีผลงานวิจัยประเภทอื่นๆ ที่ผ่านการคัดเลือกไปทดลองบนอวกาศ เพื่อนำผลที่ได้มาเรียนรู้ พัฒนา ปรับปรุงให้สามารถใช้ประโยชน์ได้

สำหรับการนำส่งโปรตีนในครั้งนี้จะถูกส่งไปกับจรวดของบริษัท SpaceX เร็วที่สุดภายใน ก.ค.นี้ โดยจะเทียบท่าสถานีอวกาศฯ และนำส่งเข้าสู่ห้องปฏิบัติการอวกาศ Kibo ทันที การทดลองตกผลึกโปรตีนในสภาวะไร้น้ำหนักนี้ จะช่วยให้นักวิจัยสามารถทราบข้อมูลของโครงสร้างผลึกโปรตีนได้ชัดเจน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนายาต้านโรคมาลาเรียชนิดใหม่ที่มีคุณภาพมากกว่าเดิมที่มีอยู่ในปัจจุบัน

'บ้านสมเด็จฯ' เปิดตัวแอพท่องเที่ยวอู่ทอง

ผศ.ลินดา เกณฑ์มา อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (มรภ.) บ้านสมเด็จเจ้าพระยา กล่าวว่า มหาวิทยาลัยเปิดให้ดาวน์โหลด U-Thong Tourist แอพฯโปรโมทท่องเที่ยวท้องถิ่น ผลผลิตจากโครงการวิจัยแอพพลิเคชั่นบูรณาการข้อมูลการท่องเที่ยว อ.อู่ทอง จ.สุพรรณบุรี โดยใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ เพื่อใช้ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และเครือข่ายวิจัยอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง

ข้อมูลในแอพฯ ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร และฟังก์ชันการใช้งานเพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว อาทิ การค้นหาสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก (โรงแรม, รีสอร์ท) และร้านอาหาร รวมทั้งการแสดงตำแหน่งสถานที่ในรูปแบบแผนที่เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา ขณะเดียวกันยังสามารถทำการ Favorite สถานที่ต่างๆ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าชมในครั้งต่อไป

'มก.' เปิดเมนูสุขภาพ ส่งต่อเทสโก้โลตัส

● **สาลินีย์ ทับพิลา**
กรุงเทพธุรกิจ

ชุดอาหาร 14 ชนิดและส่วนผสมอีก 2 ชนิด ผลผลิตนำร่องจากโครงการเมืองนวัตกรรมอาหารภาคกลาง ที่ สวทน. มอบหมายมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นแกนนำ พร้อมงบสนับสนุน 30 ล้านบาท ส่งต่อ "เทสโก้โลตัส" ต่อยอดเชิงพาณิชย์

เดวิด เบียร์ดมอร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพาณิชย์ สินค้าบริโภคบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชัน ซิสเตม จำกัด หรือเทสโก้โลตัส กล่าวว่า นวัตกรรมอาหารเหล่านี้ไม่ได้อยู่เพียง 2,000 กว่าสาขาของเทสโก้โลตัสในไทย แต่ยังมีเครือข่ายทั่วโลกที่เป็นตลาดใหญ่ และให้ความสนใจอาหารไทย ขณะที่บริษัทมีฐานลูกค้าต่างประเทศ ทั้งจีน ฮ่องกง สิงคโปร์ ฯลฯ ที่ให้ความสนใจอาหารไทยและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหารของไทยเช่นกัน

ปั้นนวัตกรรมอาหาร

คมเมธ จิตวานิชไพบูลย์ ผู้อำนวยการด้านบริหารงบประมาณและแผนงานวิจัยและนวัตกรรม สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ สวทน. กล่าวว่า โครงการวิจัยเมืองนวัตกรรมอาหารภาคกลางมี ม.เกษตรฯ โดยคณะอุตสาหกรรมเกษตร เป็นศูนย์กลางวิจัยเครือข่าย ทำงานร่วมกับคณะประมง และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พร้อมด้วยทีมนักวิจัยกว่า 40 คนในโครงการ

ผลการดำเนินงานในระยะแรก ปีงบประมาณ 2561 สามารถพัฒนาชุดอาหาร 14 ชนิด ประกอบด้วย อาหารคาว 9 ชนิด อาหารหวาน 2 ชนิด อาหารขบเคี้ยว 2 ชนิด เครื่องดื่ม 1 ชนิด และยังได้ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรส และส่วนผสมอาหารอีก 2 ชนิด

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ได้แก่ อาหารที่มีสัดส่วนโปรตีนสูงแต่ย่อยง่าย อาหารที่มีปริมาณสารต้านอนุมูลอิสระสูง อาหารที่มีแหล่งใยอาหารและพรีไบโอติกส์ เป็นต้น

รศ.อนุวัตร แจ้งชัด คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร กล่าวว่า โครงการนี้เน้นการวิจัยผลิตภัณฑ์อาหารเชิงสุขภาพโดยใช้เทคโนโลยีผสมผสานกับการคัดเลือกวัตถุดิบตั้งต้นที่มีคุณภาพ ให้ได้เป็นอาหารเชิงสุขภาพและมีรสชาติที่ดี โดยใช้เทคโนโลยีอาหารแปรรูปต่ำและ novel process เช่น เทคโนโลยีโอมิกส์ ไฮเพรสเชอร์ ไมโครเวฟ เอ็นแคปซูเลชั่น ฯลฯ ร่วมกับการใช้ของเหลือจากวัตถุดิบทางการเกษตรมาวิเคราะห์และสกัดสารอาหาร เพื่อนำกลับมาใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร เพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบที่มี

เทสโก้โลตัสร่วมพัฒนาต่อยอดผลงานวิจัยชุดนวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ

โครงการพัฒนานวัตกรรมอาหารเชิงสุขภาพเป็นไปในทิศทางเดียวกับเทสโก้โลตัส ที่มีนโยบายพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพตอบเทรนด์ความต้องการอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการตรงกับสุขภาพเฉพาะบุคคล (Personalised Foods) ของลูกค้ายุคใหม่

"ในส่วนของปี 2562 โครงการเมืองนวัตกรรมอาหารภาคกลางได้รับงบเพิ่มอีกกว่า 10 ล้านบาท จึงจะนำไปต่อยอด 14 ผลิตภัณฑ์ในปีแรก และเพิ่มใหม่อีก 6 โครงการ เราหวังจะสร้างแพลตฟอร์มอาหารเพื่อสุขภาพที่ครบความต้องการเฉพาะบุคคล โดยสุดท้ายปลายทางอาจจะเป็นตู้อาหารที่เพียงแค่ใส่ข้อมูลสุขภาพลงไป ก็ สามารถจัดเซ็ทอาหารคาว หวานที่เหมาะกับคนนั้นๆ เหมือนเบนโต๊ะ สำหรับโรงพยาบาล หรือโรงเรียน เป็นต้น"

เทสโก้ฯ ตอบเทรนด์โลก

"เทสโก้ฯ มีทีมวิจัยที่ทำด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว แต่หากสามารถร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อทำการวิจัยเชิงลึก ตอบนโยบายของเราที่มุ่งกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ ที่ได้เริ่มมาตั้งแต่ปี 2561 ด้วย 3 ปัจจัยคือ ดีต่อสุขภาพ อร่อย ราคาเอื้อมถึง ดังนั้น ความร่วมมือครั้งนี้จึงเป็นการผสานจุดแข็งด้านงานวิจัยของ ม.เกษตรฯ กับจุดแข็งด้านความเข้าใจตลาดของเทสโก้ฯ" เดวิด กล่าว

เบื้องต้น เทสโก้ โลตัสได้นำอาหารสุขภาพที่เป็นผลสำเร็จระยะแรกมาต่อยอด นำร่องที่นำสูตร "วาฟเฟิลกรอบ" ใช้แป้งข้าวเจ้าและแป้งมันสำปะหลังทดแทนแป้งสาลี สำหรับผู้ที่แพ้กลูเตนมาพัฒนาเป็นสินค้า คาดว่าจะเปิดตัวภายใต้ในไตรมาสแรกของปีนี้

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างการร่วมพัฒนาอีก 3 ชนิด ได้แก่ เส้นโซบะชาใบหม่อนจากแป้งข้าวอบแห้ง, พุดดิ้งข้าวแหล่งใยอาหารและพรีไบโอติกส์ และผลิตภัณฑ์โอโวฟิชโปรตีนสูงจากแหล่งไข่ขาว และเนื้อปลา นอกจากจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ ยังเพิ่มมูลค่าให้สินค้าเกษตร ไม่ว่าจะเป็น ข้าว จาวมะพร้าว และใบหม่อน ทั้งยังช่วยลดการเกิดขยะอาหาร (food waste) โดยไม่จำเป็น

"นวัตกรรมเหล่านี้ยังต้องวิจัยต่อยอด ทั้งในเชิงของการอัพสเกลสู่ระดับอุตสาหกรรม การปรับรสชาติให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค หรือบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นอีก 3 ผลิตภัณฑ์ยังต้องใช้เวลาพัฒนาอีกระยะหนึ่ง แต่ผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะสามารถตอบเทรนด์อาหารของไทย และของโลกในปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่มอาหารปลอดสารก่อภูมิแพ้ อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลกก็ให้ความสนใจเลือกสรรอาหารที่ดีกับสุขภาพของตนเองมากขึ้นเช่นกัน"

หลักสูตรใหม่
THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ
การกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมาย
(Business Strategies for Achieving Goals)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวม แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรธุรกิจ
- กลยุทธ์คืออะไร ทำไมองค์กรต้องมีกลยุทธ์ และแนวทางกำหนดกลยุทธ์ระดับต่างๆ ในองค์กร

เริ่มต้นอย่างถูกทิศทาง (ตีโจทย์ให้แตก เป้าหมายที่ต้องการ และโจทย์ที่ต้องตอบ)
- การวิเคราะห์เพื่อทบทวนวิสัยทัศน์ และ พันธกิจ ให้ใช้เป็นทิศทางองค์กรได้อย่างแท้จริง
- การวิเคราะห์ปัจจัยสำเร็จของธุรกิจ (Key Success Factor) และ วางยุทธศาสตร์ของธุรกิจ
- การแปลงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปัจจัยสำเร็จ เป็นเป้าหมายและแผนกลยุทธ์องค์กร

เทคนิควิธีการในการกำหนดกลยุทธ์ในองค์กรธุรกิจ
- องค์ประกอบ เครื่องมือ และความรู้ที่สำคัญ ในการกำหนดกลยุทธ์ให้เกิดประสิทธิผล
- การใช้ผังการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking Model) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่ถูกที่ใช่
- การประยุกต์ SWOT เพื่อใช้กำหนดกลยุทธ์ได้ทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ (Advance SWOT)
- เทคนิคการสร้างสรรค์ไอเดีย คิดกลยุทธ์ใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์กับธุรกิจ

แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ระดับต่างๆ ในองค์กร
- วิธีการขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร เพื่อกำหนดทิศทางของธุรกิจ
- การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ เพื่อชนะการแข่งขันและบรรลุเป้าหมายสำคัญขององค์กร
- แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาในองค์กร
- วิธีการประเมินกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

12 มีนาคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal! อัตราท่านละ 6,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
■ ทฤษฎี 50%
■ เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

สื่อการสอน : เจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยดาราศาสตร์ฯ ประกอบชุดอุปกรณ์กล้องโทรทรรศน์ สำหรับส่งมอบให้แก่โรงเรียน 50 แห่งใน 39 จังหวัดพร้อมด้วยสื่อการเรียนรู้ดาราศาสตร์ เพื่อสนับสนุนให้เกิดครูวิจัยและยุววิจัย เพิ่มจำนวนงานวิจัยดาราศาสตร์ระดับโรงเรียน

กรุงเทพธุรกิจ
เทคโนโลยีปริทรรศน์

● **อดิสร เตือนตรานนท์**
ศูนย์เทคโนโลยีเพื่อความมั่นคงของประเทศ
และการประยุกต์เชิงพาณิชย์ สวทช., เมธีวิจัยอาวุโส สกว.

เซลล์แสงอาทิตย์แห่งอนาคต

เซลล์แสงอาทิตย์ที่เรารู้จักและเห็นอยู่ตามหลังคาบ้าน หรือติดตั้งเป็นฟาร์มขนาดใหญ่เพื่อแปลงพลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานไฟฟ้า มีลักษณะเป็นแผงสี่เหลี่ยมทำจากกระจกขนาดใหญ่ มีลักษณะแข็ง น้ำหนักมาก ทำจากวัสดุซิลิกอนสีดำ

แต่เซลล์แสงอาทิตย์ในยุคอนาคตจะไม่เหมือนเดิม จะมีลักษณะโค้งงอได้ เป็นฟิล์มบาง มีหลากหลายสี และแสงส่องผ่านได้ มีรูปร่างต่างๆ ตามที่เราตัด และที่สำคัญมีราคาถูกกว่า

เรากำลังจะกล่าวถึงเซลล์แสงอาทิตย์แห่งอนาคตที่เรียกว่า **"เซลล์แสงอาทิตย์ชนิดเพอร์รอฟสไกต์"** (Perovskite solarcell) ประกอบไปด้วยสารที่มีโครงสร้างเพอร์รอฟสไกต์ ABX_3 เมื่อ A คือ ประจุบวก B คือโลหะ เช่น ตะกั่ว หรือดีบุก X คือ ไอออนลบของธาตุหมู่ 7 ซึ่งนิยมใช้สารประกอบ methylammonium lead halides เป็นตัวดูดซับแสง และประกอบด้วยชั้นต่างๆ

ปัจจุบันเซลล์แสงอาทิตย์นี้ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีลักษณะที่โดดเด่นในด้านดูดซับแสงได้ช่วงกว้าง สมบัติด้านไฟฟ้าโดยเฉพาะค่าแถบพลังงานที่สามารถปรับแต่งได้ด้วยการปรับโครงสร้างทางเคมีของเพอร์รอฟสไกต์ อีกทั้งคู่อิเล็กตรอน-โฮล ที่เกิดขึ้นยังมี diffusion length ที่สูงถึง 1 ไมโครเมตร ทำให้เกิดการรวมตัวกัน (Recombination) ได้ยาก

เราจึงสามารถเตรียมชั้นฟิล์มได้หนาและดูดซับแสงได้มากกว่าเซลล์แสงอาทิตย์ชนิดอื่นๆ จึงมีผลทำให้ค่าประสิทธิภาพของเซลล์แสงอาทิตย์ชนิดเพอร์รอฟสไกต์นี้สูงมาก และเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วภายในระยะเวลาไม่ถึง 10 ปี

จะเห็นได้จากรายงานของ National Renewable Energy Laboratory (NREL) สหรัฐ ระบุว่า **ประสิทธิภาพของเซลล์แสงอาทิตย์ชนิดเพอร์รอฟสไกต์สูงถึง 22.1% เทียบเท่ากับเซลล์แสงอาทิตย์ที่ทำจากวัสดุซิลิกอนที่เราใช้อยู่ในปัจจุบัน**

นอกจากนี้ยังมีการสังเคราะห์ที่ไม่ยุ่งยาก และกระบวนการผลิตมีราคาไม่แพง จึงเหมาะสมกับการผลิตในระดับอุตสาหกรรม เซลล์แสงอาทิตย์ชนิดเพอร์รอฟสไกต์มีข้อดีหลายประการ แต่ก็มีข้อเสียหลักคือ ความไม่คงทนต่อความชื้นของสารเพอร์รอฟสไกต์ อีกทั้งบางโครงสร้างจำเป็นต้องใช้สารเคมีราคาแพง เช่น ทอง ที่ใช้เป็นขั้วแคโทด หรือ Spiro-OMeTAD ที่ทำหน้าที่เป็นชั้นส่งผ่านโฮล

ดังนั้น นอกจากนักวิจัยจะมุ่งเน้นในการพัฒนาค่าประสิทธิภาพให้สูงขึ้นแล้ว ยังจำเป็นต้องปรับปรุงข้อเสียดังที่ได้กล่าวมาข้างต้นอีกด้วย

งานวิจัยส่วนใหญ่มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพของเซลล์แสงอาทิตย์ชนิดเพอร์รอฟสไกต์ ซึ่งทำได้หลายวิธี เช่น การปรับปรุงวิธีการเตรียมเซลล์แสงอาทิตย์ จากปกตินิยมใช้เทคนิคการเคลือบฟิล์มแบบหมุนเหวี่ยง หรือการเคลือบในสุญญากาศ ปัจจุบันยังมีการนำเทคโนโลยีการพิมพ์ (Printing Technology) มาใช้เพื่อการผลิตปริมาณมากและเป็นการลดต้นทุนได้อีกด้วย

ปัจจุบันจึงมีบริษัทเอกชนในต่างประเทศผลิตเซลล์แสงอาทิตย์นี้เพื่อการค้าแล้ว **น่าเสียดายที่ประเทศไทยเราที่มีแสงแดดเกือบตลอดปี ยังไม่มีบริษัทผู้ผลิตเซลล์แสงอาทิตย์ชนิดใหม่นี้ เรายังคงใช้ไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าถ่านหิน ที่ก่อให้เกิดมลพิษรวมทั้งฝุ่นพิษ PM 2.5 อีกด้วย ดังนั้นเราควรมาสนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานสะอาดแบบใหม่นี้กันเถอะครับ**

ที่ผ่านมา มีเสียงเรียกร้องจากลูกค้าจำนวนมาก
ที่ต้องการรถที่เป็นแฟล็กชิพของมาเซราติ
ที่เป็นรถที่มีสมรรถนะสูง มีเทคโนโลยีสูง และมีตัวถังขนาดใหญ่

มาเซราติส่ง 'ควอตโตรปอร์เต้' ดันยอดขายปีนี้โต 100%

● สินธุ์ชัย ภมรพล
กรุงเทพธุรกิจ

มาเซราติ รถยนต์จากอิตาลี เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าคนไทยมายาวนาน ผ่านการนำเข้าจากผู้แทนจำหน่ายหลายราย ก่อนที่ล่าสุดจะเข้ามาอยู่ในการบริหารงานของ **บริษัท ดีไซน์ มอเตอร์ เวอร์ค จำกัด** ในกลุ่ม**บริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด หรือ เอ็มจีซี–เอเชีย** ธุรกิจรายใหญ่ของคนไทยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งได้เริ่มต้นทำตลาดอย่างจริงจัง ทั้งเรื่องของเครือข่าย และตัวสินค้า ที่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายและทางเลือกให้กับตลาดรถในกลุ่มไฮ ลักซ์ชัวรี และล่าสุดคือการเปิดตัว **"ควอตโตรปอร์เต้"** อย่างเป็นทางการ

ปิยะเทพ ศิวากาศ ผู้จัดการทั่วไป มาเซราติประเทศไทยกล่าวว่า ที่ผ่านมามาเซราติทำตลาดรถหลักๆ คือรถยนต์นั่งกิบลี กับ แกรนทัวริโม และเอสยูวี เลวานเต้ โดยสัดส่วนการขายปัจจุบัน เลวานเต้ ครองอยู่ประมาณ 80% แต่การมาของ ควอตโตรปอร์เต้ จะทำให้อนาคตสัดส่วนของรถยนต์นั่ง กับเอสยูวี เท่ากัน

ไม่เพียงเท่านั้น แต่ยังมั่นใจจะทำให้ภาพรวมของมาเซราติ มียอดขายที่เติบโต 100% ในปีนี้ สูงกว่าปี 2561 ที่ขยายตัว 36% จากปีก่อนหน้า

อะไรที่ทำให้มาเซราติมั่นใจว่าควอตโตรปอร์เต้ที่มี 5 รุ่นย่อย ราคา 10.49-18.89 ล้านบาท จะมีบทบาทมากขนาดนั้น

ปิยะเทพกล่าวว่า เพราะที่ผ่านมามีเสียงเรียกร้องจากลูกค้าจำนวนมากที่ต้องการรถที่เป็นแฟล็กชิพของมาเซราติ ที่เป็นรถที่มีสมรรถนะสูง มีเทคโนโลยีสูง และมีตัวถังขนาดใหญ่ โดยบริษัทเริ่มพรีเซลตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว พบว่าได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าที่รู้จักสินค้าดีอยู่แล้ว และต้องการรถที่แตกต่าง อีกทั้งข้อดีอย่างหนึ่งก็คือในตลาดนี้มีคู่แข่งไม่มากนัก ในขณะที่กำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

ปิยะเทพ ศิวากาศ

ทั้งนี้ตลาดกลุ่มไฮ ลักซ์ชัวรี มีรถจำหน่ายในระดับราคา 7-60 ล้านบาท แต่กลุ่มที่ขายดีที่สุดคือ 7-20 ล้านบาท และสำหรับลูกค้าของมาเซราติ ส่วนใหญ่ตัดสินใจง่ายและซื้อด้วยเงินสดเป็นหลัก

"มาเซราติ มีตลาดที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยช่วง 2 ปีที่ผ่านมา มียอดขายในหลักร้อยคัน แต่ปีนี้ปีเดียวคาดว่าจะมียอดขายหลักร้อยคันเช่นกันซึ่งการเติบโตที่โดดเด่นมาจาก 3 ส่วนหลัก คือ 1.การเข้ามาทำตลาดของเอ็มจีซี-เอเชีย ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือ 2.การมีสินค้าใหม่ๆ เข้ามาให้ลูกค้าได้เลือกอย่างต่อเนื่อง และปีนี้ก็จะมีทั้งรถใหม่หรือเครื่องยนต์ใหม่ 3-4 รุ่น และ 3.ก็คือกำลังซื้อของลูกค้ากลุ่มบนที่มีเสถียรภาพ"

ปิยะเทพ กล่าวว่า ที่ผ่านมาลูกค้ากลุ่มนี้มีกำลังซื้อที่ดี มีเสถียรภาพ และยังพบว่าตั้งแต่ช่วงหลังเทศกาลตรุษจีน มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน

สำหรับ ควอตโตรปอร์เต้ รุ่นปัจจุบัน เป็นเจเนอเรชั่นที่ 6 นำเข้ามาจำหน่าย ประกอบด้วย ควอตโตรปอร์เต้ จีทีเอส เครื่องยนต์เบนซิน ทวินเทอร์โบ 3.8 ลิตร วี8 ให้กำลังสูงสุด 530 แรงม้า แรงบิด 650 นิวตันเมตร ควอตโตรปอร์เต้ เอส เครื่องยนต์เบนซิน ทวินเทอร์โบ 3.0 ลิตร วี6 ให้กำลังสูงสุด 430 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 580 นิวตันเมตร ควอตโตรปอร์เต้ เครื่องยนต์เบนซิน ทวินเทอร์โบ 3.0 ลิตร วี6 ให้กำลังสูงสุด 350 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 500 นิวตันเมตร และควอตโตรปอร์เต้ ดีเซล เครื่องยนต์ดีเซล เทอร์โบ วี6 ให้กำลังสูงสุด 275 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 600 นิวตันเมตร

ส่วนภาพรวมของมาเซราติ ในไทย ปัจจุบันพบว่ามีฐานลูกค้าประมาณ 1 หมื่นราย ส่วนเจ้าของรถที่แอคทีฟ ในปัจจุบันมีประมาณ 300 ราย

อย่างไรก็ตาม บริษัทมั่นใจว่าฐานข้อมูลที่มีอยู่จะเป็นประโยชน์อย่างมาก และจากนี้ไปจะต้องพยายามเข้าถึงกลุ่มนี้ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และดึงมามีประสบการณ์ร่วมกับมาเซราติ เพื่อการเป็นลูกค้าในอนาคตต่อไป

โดยปัจจุบันมาเซราติมีโชว์รูม 3 แห่ง คือที่ ถ.สุขุมวิท 26, ห้างสรรพสินค้าสยาม พารากอน และห้างสรรพสินค้า ไอคอนสยาม ส่วนศูนย์บริการอยู่ที่สุขุมวิท 26 รองรับรถได้ 400 คันต่อปี ถือว่าเพียงพอกับขนาดตลาดในปัจจุบัน แต่อนาคตใกล้ๆ นี้จะต้องมีเพิ่มเติมรองรับกับตลาดที่ขยายตัวจากสินค้าใหม่ๆ ซึ่งนอกจากเป็นแนวทางของบริษัทแล้ว บริษัทแม่ก็ยังเตรียมแถลงทิศทางในอนาคตในเดือน มี.ค.ที่จะถึงนี้และจะมีรถใหม่ๆ ออกมาสู่ตลาดอีกมาก

ส่วนต่างจังหวัด ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพที่ดี ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ 20% ของลูกค้าทั้งหมด ซึ่งถือว่าสูงมาก แต่อย่างไรก็ตาม จำนวนยังไม่มากพอสำหรับการสร้างเครือข่าย ดังนั้นจึงใช้วิธีเจาะตลาดผ่านกิจกรรมโรดโชว์ ส่วนบริการมีทั้งการจัดหาสไลด์คาร์ และการแต่งตั้งตัวแทนบริการระดับพรีเมียมขึ้นมารองรับ

"เร็วๆ นี้คงได้เห็นการเคลื่อนไหวใหม่ๆ เกิดขึ้นแน่ ทั้งด้านสินค้าและเครือข่าย แต่ช่วงนี้สิ่งที่ต้องทำคือ การเพิ่มการลงทุนสำหรับเครื่องมือพิเศษเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ทั้งที่อยู่ในรถปัจจุบัน และรุ่นใหม่ที่จะตามออกมาอีกมาก" ปิยะเทพ กล่าว

ศูนย์ข้อมูลคาดเข้มกู้อสังหาฯ ฉุดสินเชื่อปล่อยใหม่ชะลอตัว

กรุงเทพธุรกิจ ● ศูนย์ข้อมูลอสังหาฯ ประเมินสินเชื่อปล่อยใหม่ปี 62 ลดลง 0.7% เทียบปีที่ผ่านมา เหตุ ธปท.เข้มแบงก์พาณิชย์คุมสินเชื่อ สกัดเอ็นพีแอล ขณะดีมานด์-ซัพพลาย ยอดโอนกรรมสิทธิ์แนวโน้มชะลอตัว

นายวิชัย วิรัตกพันธ์ ผู้ตรวจการธนาคารอาคารสงเคราะห์ กล่าวในฐานะรักษาการผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ถึงแนวโน้มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ปี 2562 ว่า ผลจากมาตรการควบคุมสินเชื่อและการชะลอตัวของเศรษฐกิจรวมถึงภาวะดอกเบี้ยขาขึ้น จะส่งผลต่อตลาดที่อยู่อาศัยให้ชะลอตัวทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน โดยในด้านอุปสงค์ การโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยจะลดลงทั้งจำนวนหน่วยและมูลค่า 17.9% และ 15.1% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2561 และคาดว่าสินเชื่อที่อยู่อาศัยบุคคลปล่อยใหม่ทั้งประเทศจะลดลง 0.7% เมื่อเทียบกับปี 2561

ส่วนอุปทานโครงการเปิดตัวใหม่คาดว่าจะลดลง 5.3% เมื่อเทียบกับปี 2561 แต่ที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จจดทะเบียนคาดว่าจะยังคงเพิ่มขึ้น 11.3% เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากการขยายตัวของโครงการที่เปิดขายใหม่ในปี 2560- 2561

สำหรับแนวโน้มที่อยู่อาศัยเปิดขายใหม่ในปี 2562 ศูนย์ข้อมูลฯ คาดว่าจะมีจำนวนประมาณ 112,044 หน่วย เป็นประเภทบ้านจัดสรรประมาณ 41.1% และเป็นอาคารชุด 58.9% โดยมีช่วงคาดการณ์อยู่ที่ประมาณ 100,800 ถึง 123,250 หน่วย ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีจำนวน 118,271 หน่วย

สำหรับแนวโน้มการโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ-ปริมณฑลในปี 2562 คาดว่าจะมีจำนวนประมาณ 161,457 หน่วย (มีช่วงคาดการณ์อยู่ประมาณ 145,300 ถึง 177,600 หน่วย) และมีมูลค่า 479,904 ล้านบาท

ส่วนในปี 2561 ทั้งปี สินเชื่อที่อยู่อาศัยบุคคลปล่อยใหม่ทั่วประเทศมีมูลค่า 702,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.9% เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งมีมูลค่า 633,990 ล้านบาท โดยแนวโน้มสินเชื่อที่อยู่อาศัยบุคคลปล่อยใหม่ทั้งประเทศในปี 2562 คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 697,814 ล้านบาท โดยมีช่วงคาดการณ์อยู่ที่ประมาณ 692,600 ถึง 701,900 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2561 สินเชื่อที่อยู่อาศัยบุคคลคงค้างทั้งระบบทั่วประเทศ มีมูลค่า 3,795,058 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีมูลค่า 3,525,103 ล้านบาท สำหรับแนวโน้มสินเชื่อที่อยู่อาศัยบุคคลคงค้างทั่วประเทศ ณ สิ้นปี 2562 คาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 4,145,000 ล้านบาท โดยมีช่วงคาดการณ์อยู่ที่ประมาณ 4,102,700 ถึง 4,187,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.2% เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีมูลค่า 3,795,058 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● มิสเวิลด์ออร์แกไนเซชั่น นำโดย **จูเลีย มอร์ลีย์** ประธานและซีอีโอ ออกมาสยบข่าวยืนยันการเป็นเจ้าภาพจัดการประกวดมิสเวิลด์ ครั้งที่ 69 รอบสุดท้าย อย่างเป็นทางการของประเทศไทยในปี 2019 โดยระบุว่าจะ "เป็นครั้งแรก" ในประวัติศาสตร์ของมิสเวิลด์ที่จะยกกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการประกวดรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งใช้เวลาทั้งหมดรวมหนึ่งเดือนในไทย

ณัฐวุฒิ ตรีวิศวเวทย์

● **บริษัท แบงคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัด (บีเอ็มเอ็น)** ผู้บริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที เตรียมแถลงข่าวเปิดตัวโฉมใหม่ "เมโทร มอลล์ สถานีรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที สวนจตุจักร" ภายใต้คอนเซปต์ The Happy Hub of MRT พลิกโฉมพื้นที่ค้าปลีกครั้งใหญ่ สู่การเป็น Dynamic Lifestyle Platform พื้นที่ไลฟ์สไตล์ที่ไม่หยุดนิ่งอย่างเต็มรูปแบบ นำทีมแถลงโดย ณัฐวุฒิ ตรีวิศวเวทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แบงคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัด 23 ก.พ.นี้ เวลา 13.00-15.00 น. ณ เมโทร มอลล์ สถานีรถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที สวนจตุจักร

● **มร.ไมค์ วาร์ด** ผู้จัดการ คาลิ-เม็กซ์ ไทยแลนด์ ร้านอาหารเม็กซิกัน สไตล์แคลิฟอร์เนีย จัดงานฉลองเปิดร้านอาหารคาลิ-เม็กซ์ บาร์ แอนด์ กริลล์ (Cali-Mex Bar & Grill) สาขา Flagship และเปิดตัว (Los Atico) ลอส แอทติโก เม็กซิกัน บาร์ ที่สุขุมวิทซอย 11 ในวันที่ 15 ก.พ. ที่ผ่านมา

คาลิ-เม็กซ์ เป็นเชนร้านอาหารชื่อดังมี 20 สาขาทั่วเกาะฮ่องกง ที่โด่งดังจากเมนูอาหารเม็กซิกันอเมริกันสไตล์แคลิฟอร์เนีย

● โรงพยาบาลพญาไท 2 ชูเทคโนโลยีเชื่อมโยงคนไข้สู่บริการ ดูแลสุขภาพด้วย Big Data จัดทำ**แอพพลิเคชั่น "Phyathai Intouch" (พญาไทอินทัช)** แอพพลิเคชั่นอำนวยความสะดวกให้ผู้เข้ารับบริการ ผู้ใช้สามารถดูประวัติและตารางเวลาของแพทย์เพื่อนัดหมายหรือเปลี่ยนแปลงได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีระบบการแจ้งเตือนวันนัดผ่านแอพ เอสเอ็มเอส และอีเมล

นอกจากนี้ยังให้บริการเช็คผลตรวจสุขภาพหลังเข้ารับการตรวจภายใน 7 วัน บันทึกและเปรียบเทียบประวัติสุขภาพย้อนหลัง เช่น ค่า BMI ค่าความดันโลหิต ระดับน้ำตาลในเลือด ผลการตรวจ Lab ต่างๆ ผลการวินิจฉัยโรค ประวัติการได้รับวัคซีน ได้นานถึง 3 ปี

เปิดสาขา : เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ฉลองเปิด "เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ แอท เซ็นทรัล ป่าตอง" ฟู้ดสโตร์คอนเซ็ปต์ใหม่ สาขาที่ 10 เติมเต็มประสบการณ์ช้อปปิ้ง ชูไฮไลท์บริการเคาน์เตอร์บาร์สุด พร้อมปรุงสดใหม่โดยเชฟมืออาชีพ

แจกโชค : นายธีรเดช เกิดสำอางค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.พฤกษา เรียลเอสเตท พร้อมผู้บริหาร แสดงความยินดีกับลูกค้าผู้โชคดีจากแคมเปญ "Pruksa 25th year Big Sale Ever ลดใหญ่ แถมใหญ่ แจกใหญ่"

จับมือ : บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ บมจ.การบินไทย มอบสิทธิพิเศษส่วนลดบัตรโดยสารของการบินไทย ให้กับผู้ที่เข้าร่วมงาน "ASEANbeauty 2019" งานแสดงสินค้าความงามและสุขภาพระดับอาเซียน ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-4 พ.ค.นี้ ที่ไบเทค

มอบใบรับรอง : นายจิโรจ ณ นคร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด มอบใบรับรองระบบมาตรฐานอาหารปลอดภัย ISO 22000: 2005, GMP, HACCP และ FSSC 22000 ให้แก่บริษัท เสริมสุข จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแรกที่ได้รับรองมาตรฐาน FSSC 22000 ในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำดื่ม

- สิ่งสำคัญที่ควรรู้ในภาษีเงินได้นิติบุคคล
- ธุรกิจที่มีปัญหารายได้ตามแบบภ.ง.ด.50 ไม่ตรงกับรายได้ตามแบบภ.พ.30
- เทคนิคการจัดทำประมาณการกำไรสุทธิครึ่งปีไม่ให้ขาดเกินร้อยละ 25
- หลักการคำนวณภาษี เบี้ยปรับ และเงินเพิ่มของภาษีเงินได้นิติบุคคล
- เทคนิคการตรวจสอบและปรับปรุงค่าใช้จ่ายตามบัญชีให้ถูกต้องตามหลักกฎหมายรัษฎากร
- หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณรายได้และรายจ่ายในกรอบภาษีเงินได้นิติบุคคลของธุรกิจต่างๆ
- การจำหน่ายหนี้สูญให้ถูกต้องตามหลักกฎหมายรัษฎากร
- แนวตรวจสอบภาษีใหม่และแนวโน้มของกิจการที่มีความเสี่ยงจะถูกตรวจสอบโดยการออกหมายเรียกในทันที
- แนวปฏิบัติใหม่เกี่ยวกับการผ่อนชำระภาษี
- เทคนิคการจัดทำงบการเงินของบริษัทเพื่อไม่ให้ถูกตรวจสอบภาษีย้อนหลัง

21 มีนาคม 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 4,500 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ทฤษฎี 70%
ฝึกคิด 30%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)
อยู่ในระหว่างการขออนุมัติจัดหลักสูตร ผู้สอบบัญชี (CPA) และ ผู้ทำบัญชี (CPD)

กรุงเทพธุรกิจ
Business

วันพฤหัสบดีที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ปีที่ 7 ดีแทค แอคเซอเลอเรท
'A Academy' ดันสตาร์ทอัพไทยสู่ยูนิคอร์น
> 23

มก.เปิดเมนูสุขภาพ
ส่งต่อเทสโก้โลตัส
> 24

มาเซราติ ส่ง 'ควอตโตรปอร์เต้'
ดันยอดขายปีนี้โต 100%
> 25

www.bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ
Property DNA

● สุรเชษฐ กองชีพ
นักวิจัยตลาดอสังหาริมทรัพย์
surachet.jock@gmail.com

ตลาดบ้านจัดสรร กรุงเทพกรีฑาตัดใหม่

พื้นที่ตามแนวถนนที่ได้รับความสนใจหรือมีผู้ประกอบการเข้าไปเปิดขายโครงการใหม่ค่อนข้างมากในปีที่ผ่านมาคือ **ถนนศรีนครินทร์ – ร่มเกล้า** หรือที่เรียกกันว่า **ถนนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่**ที่เปิดใช้บริการแบบเต็มรูปแบบตั้งแต่ช่วงปลายปี 2561

อย่างไรก็ตาม ถนนเส้นนี้สร้างการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของ**ราคาที่ดินและตลาดที่อยู่อาศัย**ตลอดแนวเส้นทางมาก่อนปี 2561 แต่เริ่มเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงชัดเจนในปี 2561 จากโครงการบ้านจัดสรรที่เปิดขายมากมาย เมื่อเทียบกับก่อนหน้านี้ที่ถนนเส้นนี้ยังไม่เปิดให้บริการจึงอาจทำให้ผู้ซื้อบางส่วนยังไม่ตัดสินใจซื้อ อัตราการขายจึงไม่สูงมากนัก ในขณะที่จำนวนโครงการเปิดขายใหม่มีชัดเจนในปี 2561

โดยจำนวนบ้านจัดสรรที่ยังคงเปิดขายอยู่ในพื้นที่ตามแนวถนนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่รวมทั้งถนนสายหลัก สายรอง หรือซอยที่แยกออกจากถนนเส้นนี้ด้วย เช่น ถนนวงแหวนรอบนอกตะวันออกเป็นต้น ในปัจจุบันมีอยู่**ประมาณ 1,070 ยูนิต โครงการทั้งหมดเปิดขายในปี 2561**

โดยพบว่าอัตราการขายเฉลี่ยของโครงการทั้งหมดในพื้นที่นี้อยู่ที่ประมาณ 30% จากสภาพของถนนก่อนหน้านี้ และด้วยราคาขายของโครงการที่อยู่บนถนนเส้นนี้ค่อนข้างสูงกว่าพื้นที่อื่นๆ มากในระดับหนึ่ง ประกอบกับราคาที่ดินปรับเพิ่มขึ้นจากเมื่อก่อนที่ดินตาบอดราคาที่ดินต่ำกว่า 10,000 บาทต่อตารางวา เพิ่มขึ้นเป็น 60,000 - 70,000 บาทต่อตารางวา

แต่เมื่อถนนเส้นนี้เปิดให้บริการเต็มรูปแบบ ประเมินว่า ราคาที่ดินมีโอกาสขึ้นไปถึง 100,000 บาทต่อตารางวา หรือมากกว่านี้ได้ในอนาคต เพราะถนนเส้นนี้เชื่อมต่อกับถนนเส้นทางอื่นๆ หลายเส้นทาง

ขณะที่ทาวน์โฮมในระดับต่ำกว่า 5 ล้านบาททั้งหมด ตั้งอยู่บนถนนวงแหวนรอบนอกตะวันออกและถนนสายรองที่แยกออกจากถนนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่ บ้านจัดสรรที่อยู่บนถนนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่จะมีราคาขายเริ่มต้นที่มากกว่า 5 ล้านบาทต่อยูนิตขึ้นไป

โดยบ้านเดี่ยวในระดับราคามากกว่า 6.5 ล้านบาทต่อยูนิตขึ้นไปจะอยู่ในซอยหรือถนนสายรองที่แยกออกจากถนนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่ เพราะบ้านจัดสรรที่อยู่บนถนนเส้นนี้มีราคาขายเริ่มต้นที่ 7.39 ล้านบาทต่อยูนิตสำหรับบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮ้าส์ 2 ชั้น

อีกทั้งมีทาวน์เฮ้าส์บางโครงการที่เปิดขายในระดับราคามากกว่า 10 ล้านบาทต่อยูนิต ในขณะที่บ้านเดี่ยวส่วนใหญ่เปิดขายในระดับราคามากกว่า 7.5 ล้านบาทต่อยูนิตเป็นส่วนใหญ่

แม้ว่า **ณ สิ้นเดือนม.ค.2562 อัตราการขายของโครงการบ้านจัดสรรที่อยู่ในพื้นที่นี้จะมีไม่มากนัก แต่เชื่อแน่ว่าภายในปีนี้จะมีอัตราการขายเพิ่มมากขึ้น และน่าจะมีโครงการเปิดขายใหม่มากขึ้นด้วยเช่นกัน**

เพราะเมื่อถนนเปิดใช้งานได้ตลอดทั้งเส้นทางจะช่วยให้คนเห็นศักยภาพและความน่าสนใจของถนนเส้นนี้ พื้นที่ตามแนวถนนเส้นนี้จะยังเป็นพื้นที่ที่ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการได้ต่อเนื่อง

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

'สตรีทฟู้ด' ลอยฟ้า

"อาหาร" กลายเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญ ช่วยสร้างสีสันแก่ธุรกิจแอร์ไลน์ กวักเรียกความสนใจผู้โดยสารให้มาใช้บริการ

ล่าสุด **"บางกอกแอร์เวย์ส"** ได้ร่วมกับ **"ครัวการบินกรุงเทพ"** เปิดตัวเมนูอาหารบนเครื่องบินสำหรับปี 2019 ภายใต้แนวคิด **"บูทีค สตรีท ฟู้ด"** คัดสรรอาหารริมทางจานเดียวรสชาติถูกปากและเป็นที่นิยมของไทย มาเสิร์ฟบนเที่ยวบินทั้งในและระหว่างประเทศ มีทั้งผัดไทยกุ้ง ข้าวกะเพราไก่ บะหมี่เป็ดแดง ข้าวหมกไก่ ขนมจีนแกงปลา ข้าวคั่วกลิ้งไก่ ข้าวผัดต้มยำกุ้ง กุ้งอบวุ้นเส้น วุ้นฝอยทอง วุ้นกะทิ สังขยาฟักทอง และกล้วยบวชชี และหวังว่าเมนูอาหารแนวคิดใหม่นี้จะช่วยสร้างความประทับใจในการเดินทางแก่ผู้โดยสารอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บางกอกแอร์เวย์สยังมีโครงการซีเอสอาร์เพื่อสิ่งแวดล้อมอย่าง **"รักษ์โลกดูแลโลก – Love Earth Save Earth"** ให้ความสำคัญในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการบนเครื่องบินที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

รวมไปถึงโครงการ **"ชุมชนแห่งรัก – A community of love"** ที่เน้นการพัฒนาชุมชนยั่งยืน ด้วยการนำผลิตภัณฑ์จากโครงการชุมชนท้องถิ่นต่างๆ มาให้บริการผู้โดยสาร เช่น เมล็ดกาแฟ ถั่วแมคคาเดเมีย เป็นต้น

'เน็ตฟลิกซ์' คุมคอนเทนท์ ปั้นซีรีย์-หนัง สะกดคนดูทั่วโลก

● สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

"เน็ตฟลิกซ์"(Netflix) กลายเป็นแพลตฟอร์มที่สร้างซีรีส์ ภาพยนตร์ สารคดี นำเสนอ ที่เสิร์ฟคนดูผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT) ทุกที่ ทุกเวลา โดยปีที่ผ่านมาโกยรายได้ทั่วโลก 15,794 ล้านดอลลาร์ หรือไม่ต่ำกว่า 489,000 ล้านบาท ปัจจุบันทำตลาดใน 190 ประเทศ มีฐานคนดูสมาชิก 190 ล้านคนทั่วโลก

นอกจากคอนเทนท์ระดับสากลที่เน็ตฟลิกซ์สร้างออกมาตอบสนองคนดู "เวิลด์ไวด์" ผลงานของท้องถิ่น (Local content) ถือเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ และเป็น **"กุญแจ"** สำคัญที่ใช้ตอบ **"จริต"** คนดูในประเทศนั้นๆ เพราะหากคอนเทนท์ "โหล" หรือเหมือนกันหมดในทุกแพลตฟอร์ม จะสะกดคนดูไม่ได้

ในไทย "เน็ตฟลิกซ์" ปล่อยหมัดทำตลาดถี่ยิบ สร้างความฮือฮาตั้งแต่ลุย "ออฟไลน์"ซื้อสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อนอกบ้าน บิลบอร์ดใหญ่ยักษ์ จุดกระแสให้คนดูซีรีส์ หนังในช่วงปีใหม่ เป็นต้น ปัจจุบันแพลตฟอร์มดังกล่าวฮิตในหมู่คนไทย ทำให้การเติมโลคัล คอนเทนท์มากขึ้น

ล่าสุด ผนึก "บราโว่ สตูดิโอ" ในเครือแกรมมี่สร้างคอนเทนท์ต้นตำรับไทย (Originals Content) เรื่อง "เคว้ง" เรื่องแรกป้อนคนดูไทยและทั่วโลก

เอริก้า นอร์ท หัวหน้าฝ่าย อินเตอร์เนชั่นแนล ออริจินัลส์ เน็ตฟลิกซ์ เปิดเผยว่า การแข่งขันของแพลตฟอร์มโอทีทีรุนแรงมาก การเปลี่ยนแปลงจากเทรนด์ใหม่ๆมีสูง ทั้งการสร้างคอนเทนท์เผยแพร่บนแพลตฟอร์มใหม่ ดังนั้นผู้ประกอบการต้องขับเคลื่อนธุรกิจโดยมุ่งยกระดับคุณภาพคอนเทนท์ต่อเนื่อง และนำเสนอเรื่องราวตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภค

ขณะที่ พฤติกรรมคนไทยให้ความสนใจดูซีรีส์ หนัง ระดับอินเตอร์ และรายการท้องถิ่นไม่แพ้กัน ทำให้จับมือกับบราโว่

ผลิตซีรีส์ออริจินัลเรื่องแรกตอบสนองคนดู แต่เพราะเน็ตฟลิกซ์เป็นแพลตฟอร์มที่ทำตลาดทั่วโลก ทำให้สามารถป้อนคนดูในวงกว้างไม่แค่ไทย แต่ทุกประเทศด้วย

เน็ตฟลิกซ์ยังมี **"ไบเบิล"** หรือคัมภีร์เลือกคอนเทนท์มาออกอากาศบนแพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็นการคิดนอกกรอบ แต่จากนี้ไปจะ "แนะนำ" วิธีการสร้างคอนเทนท์ที่ดีแก่ผู้ผลิตอย่างใกล้ชิด เนื้อหาต้องมีองค์ประกอบที่เป็นสากล ธีมของเนื้อหาต้องเชื่อมโยงความรู้สึกของทุกคนได้ เช่น ความรักโรแมนติก ความผูกพันพี่น้อง การแก้แค้น เป็นต้น รูปแบบการเล่าเรื่องต่อมีความต่อเนื่อง มีพล็อตซับซ้อน และหักมุมดึงความสนใจให้คนดู รูปแบบโดดเด่น ก้าวข้ามข้อจำกัดเป็นเรื่องราวที่จะได้รับความนิยมทั่วโลก

นอกจากนี้ การโฟกัสตลาดเอเชีย เพราะต้องการได้ "คนทำงาน" ที่มีมุมมองและสร้างจินตนาการขึ้นมาใหม่ โดยคอนเทนท์ที่อยู่ในไบเบิลดังกล่าว เช่น Kingdom ซอมบี้พีเรียด เช่น Busted! รายการวาไรตี้ไม่มีบท จากเกาหลี เป็นต้น

ก่อนหน้านี้ เน็ตฟลิกซ์ นำซีรีส์ "เด็กใหม่" จากจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ไปออกอากาศและได้ผลตอบรับดีมาก จึงต่อยอดร่วมสร้าง "เคว้ง" และเตรียมตบ **"อุบัติกาฬ"** ออริจินัลคอนเทนท์ไทยเรื่องที่ 2 ต่อ

นอกจากสายสัมพันธ์ที่เคยร่วมงานกับ "เอริก้า" เมื่อครั้งทำงานที่ "เอชบีโอ" (HBO) **เอกชัย เอื้อครองธรรม** รองกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ถือเป็นครีเอเตอร์มากความสามารถ มีผลงานโดดเด่นในเวทีโลกเช่นกัน ส่วนในเชิงธุรกิจ **"อากู๋ ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม"** บิ๊กบอสแห่งแกรมมี่ ต้องการผลักดันให้ "บราโว่ สตูดิโอ" ก้าวไปเป็นผู้ผลิตคอนเทนท์ระดับ "เอเชีย" รองรับความต้องการในตลาดโอทีที

การได้ทำงานร่วมกับเน็ตฟลิกซ์ ทำให้ได้องค์ความรู้ระดับสากลเข้ามาเสริมแกร่ง เพราะก่อนจะสร้างซีรีส์ "เคว้ง" ไอเดียมาจากเน็ตฟลิกซ์ ส่วนทีมงานไทยตบเรื่องตำนานให้ถูกต้องเข้าที่เข้าทาง มีการเขียนบทร่วมกัน การถ่ายทำมีทีมดูแลความปลอดภัยจากต่างประเทศมาคุมใกล้ชิด ที่สำคัญมีระบบเพื่อ "เข้าถึงข้อมูล" ที่แตกต่างกันตามระดับชั้น ช่วยลดความขัดแย้งในการทำงาน มีกฎชัดเจนในการสร้างคอนเทนท์เกี่ยวกับความหลากหลายทางเชื้อชาติ การเหยียดเพศ การคอร์รัปชั่น เป็นต้น

"ตอนนี้ธุรกิจโอทีทีต้องการคอนเทนท์จำนวนมาก และเป็นคอนเทนท์ที่ไม่โหล ฉีกตัวเองออกมาเพื่อสะกดคนดูให้อยู่หมัด"

ปีนี้บราโว่ สตูดิโอ ยังเดินหน้าผลิตคอนเทนท์อีก 100 ตอน ป้อนทั้งโอทีทีจีนซึ่งกำลังหารืออยู่ จากที่ผลิตป้อนเน็ตฟลิกซ์ ไลน์ทีวี เร็วๆนี้จะเห็น 2 เรื่องใหม่ ได้แก่ นางสาวก้นครัว เกี่ยวกับการทำอาหารไทยโมเดิร์น และใจกลางเมือง มีบราโว่บอย 6 คน ร่วมแสดง เพื่อทำตลาดในอาเซียน

"โจทย์ท้าทาย เราต้องแหลมคมในการคิดพัฒนาคอนเทนท์ เพราะในของในตลาดมีเยอะมาก จึงบอกทีมงานเสมอให้หลับตาแล้วคิดถึงคนทั้งโลกกำลังดูคอนเทนท์เรา เอาเขาอยู่ไหม และคุณไพบลูย์(ดำรงชัยธรรม) เปรียบเทียบตลาดคอนเทนท์เหมือนฟู้ดคอร์ท ทุกร้านมีสินค้าขาย คนดูจะซื้อร้านไหนก็ได้ เราจึงต้องทำคอนเทนท์ให้โดดเด่น คนจึงจะเดินเข้าร้าน"

รุกภัตตาคารหรู : บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ ผนึกความร่วมมือ "ไห่หลาย กรุ๊ป" ธุรกิจอาหารรายใหญ่ของไต้หวัน รุกธุรกิจภัตตาคารบุฟเฟต์หรูภายใต้ชื่อ "ฮาร์เบอร์" โดยมี นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) เป็นประธานเปิดสาขาแรกในไทย ที่ชั้น 6 ไอคอนสยาม วานนี้ (20 ก.พ.)

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

"เอสซีจี ซิเมนต์" รุกนวัตกรรมปูนซีเมนต์พิมพ์ 3 มิติรายแรก

นายสยามรัฐ สุทธานุกูล Chief Marketing Officer-Cement and Construction Solution Business ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี เปิดเผยว่า ได้เห็นความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้รับเหมา วิศวกร เจ้าของโครงการอสังหาริมทรัพย์ และสถาปนิกรุ่นใหม่ ที่ต้องการชิ้นงานที่มีเอกลักษณ์ สวยงามและโดดเด่น

จึงได้นำนวัตกรรม "3D Cement Extrusion Printing" ใช้ในการผลิตชิ้นงาน 3D printing ที่ใช้ปูนซีเมนต์เป็นวัสดุหลักเรียกว่า "3D Cement Extrusion Printing Mortar" ขึ้นรูปด้วยปูนซีเมนต์สูตรพิเศษ ที่กลุ่มงานวิจัย Mortar Technology หน่วยงานResearch and Innovation Centerในธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจีเป็นผู้พัฒนาสูตร

ทั้งนี้ บริการดังกล่าว จะเริ่มจากความต้องการของลูกค้าร่วมกับการออกแบบ Co-Create โดยสถาปนิกของเอสซีจี แล้ววิศวกรผู้เชี่ยวชาญจะวิเคราะห์รูปร่างของชิ้นงานเพื่อปรับแก้แบบ หรือทำการเสริมกำลังอัดให้เป็นไปตามหลักวิศวกรรม โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ทันสมัยและควบคุมการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์3มิติ ทำให้แม่นยำในการขึ้นลวดลายต่างๆ และได้พื้นผิวที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผ่านช่องทางการทำตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยคาดว่าจะมีรายได้ อยู่ประมาณ 100 ล้านบาท ในปี 2562

'ยู'ปักธงโรงแรม-รีสอร์ทอาเซียน ผนึก'ออนิกซ์'ลุยเปิดภูเก็ตปี63

กรุงเทพธุรกิจ ● "ยู" ยักษ์ออกแบบแดนผู้ดี ปักธงธุรกิจโรงแรม-รีสอร์ทในอาเซียน ผนึกเชนรับบริหารโรงแรมสัญชาติไทย "ออนิกซ์" แจ้งเกิด 2 แบรนด์ ลุยเปิดโรงแรมแรกในไทย ที่ภูเก็ตปี 63

นายเจมส์ สเนลการ์ หุ้นส่วนและหัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ยู เวิลด์วายด์ กล่าวว่า ยู (YOO) บริษัทออกแบบที่อยู่อาศัยและโรงแรมสัญชาติอังกฤษ ได้เปิดตัว "ยู โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท" ในไทย พร้อมตั้งสำนักงานที่กรุงเทพฯ เป็นสำนักงานประจำอาเซียน เพื่อขยายธุรกิจในภูมิภาคนี้ตามเป้าหมายแบบครบวงจร ทั้งการออกแบบ สร้างแบรนด์ และบริหารงานด้านบริการ เนื่องจากเห็นตลาดมีความต้องการที่พักอาศัยและโรงแรมระดับไฮเอนด์ที่เพิ่มสูงขึ้นกว่า 25% ของโครงการที่พัฒนาเสร็จสมบูรณ์ และอยู่ระหว่างการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาคนี้ หลังได้รุกตลาดเอเชียด้วยการตั้งสำนักงานที่ฮ่องกงเมื่อ 11 ปีที่แล้ว เสริมทัพสำนักงานใหญ่ที่อังกฤษ

โดยจะผลักดันโรงแรมและรีสอร์ท 2 แบรนด์ 2 สไตล์ ได้แก่ 1.ยู คอลเลกชั่น (YOO Collection) รีสอร์ทแบบลักซ์ชัวรี เน้นดีไซน์และบริการเหนือระดับ ให้ความเป็นส่วนตัวที่แตกต่างจากโรงแรม 5 ดาวทั่วไป และ 2.ยูทู (YOO2) เป็นซิตี้โฮเทล เน้นสร้างประสบการณ์การพักผ่อนด้วยอาร์ต ดีไซน์ และสไตล์

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นด้านการให้บริการออกแบบอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ ทั้งคอนโดมิเนียม อพาร์ตเมนต์ บ้าน บาร์ ร้านอาหาร พื้นที่เพื่อสังคม โค-เวิร์คกิ้งสเปซ และสิ่งปลูกสร้างส่วนตัว ด้วยแนวคิด "Placemaking" คำนึงถึงสภาพแวดล้อมพื้นที่และชุมชนทั้งหมดอีกด้วย โดยก่อนหน้านี้ได้ออกแบบโครงการ Khun by YOO ของบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เป็นอัลตราลักซ์ชัวรีคอนโดมิเนียม ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพฯ ย่านทองหล่อ ออกแบบโดยนายฟิลลิปป์ สตาร์ค นักออกแบบตำนานระดับโลก ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้งยู ปัจจุบันโครงการดังกล่าวราคาพุ่งไปอยู่ที่ราว 380,000 บาทต่อตารางเมตร จากเดิมคาดหวังไว้ที่ 250,000 บาทต่อตารางเมตร

นายเจมส์ กล่าวด้วยว่า ได้ผนึกความร่วมมือกับเชนรับบริหารโรงแรมสัญชาติไทย "ออนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป" พันธมิตรระดับอาเซียนและออสเตรเลีย ซึ่งจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนโรงแรมทั้ง 2 แบรนด์ของยู โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ในแง่การบริหารจัดการและปฏิบัติการด้านโรงแรม ตั้งเป้าดึงดูดนักลงทุนมหาเศรษฐีเอเชียรุ่นใหม่ โดยเตรียมเปิดให้บริการโรงแรม ยูทู เป็นแห่งแรกในไทยที่ภูเก็ตในปี 2563 มีจำนวนห้องพัก 230 ห้อง และมองการลงทุนในเดสติเนชันน่าสนใจอื่นๆ เช่น เวียดนาม เมียนมา และกัมพูชา รวมถึงเมืองท่องเที่ยวอื่นๆ ในไทย เช่น เชียงใหม่ ด้วย

อนึ่ง ยูได้ดำเนินธุรกิจด้านการออกแบบตกแต่งภายใน สถาปัตยกรรม การพัฒนาการลงทุน การตลาด และการสร้างแบรนด์ใน 57 เมือง 40 ประเทศ โดยได้สร้างสรรค์งานออกแบบอสังหาริมทรัพย์มากกว่า 81 โครงการ ผ่านการร่วมมือกับนักออกแบบระดับไอคอนมากมาย

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

20 กุมภาพันธ์ 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,645.38	383.06
เปลี่ยนแปลง	+ 9.67	+ 0.28
คิดเป็น (%)	+ 0.59	+ 0.07
ดัชนีสูงสุด	1,647.21	385.09
ดัชนีต่ำสุด	1,636.12	383.00

	SET	mai
หุ้นบวก (+)	728	67
หุ้นลบ (-)	584	67
ไม่เปลี่ยนแปลง	474	56
Market P/E	16.03	49.89
Market P/BV	1.85	1.98

	SET	mai
Market YIELD	3.03	2.07
Market CAP (ล้านบาท)	16,827,136.10	260,795.43
มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	58,414.26	500.66
ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	12,474.16	404.92

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,302.90
MAI TRI	7,282.02
SETHD TRI	1,707.13
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.10

SET 100	SET 50	sSET
2,413.94	1,095.88	782.65
+16.61	+6.91	+2.79

SETHD	SETCLMV	SETTHSI
1,237.46	1,019.26	1,054.56
+7.58	+15.68	+ 4.66

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									14.33	1.18	2.28
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	300	38,400	128	0	-1.66	45.46	0.81	0.78
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	6,773,713	4,350,173	0.64	0	0.02	25.76	1.27	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	2,442,126	35,176,942	14.2	-0.2	0.63	15.91	1.44	2.11
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	32,400	86,868	2.7	0	0.07	21.39	0.98	7.04
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	39,675,701	100,186,797	2.52	-0.04	0.47	7.98	1.45	5.16
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	760,200	1,981,262	2.62	-0.08	-0.14	N.A.	1.46	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	21,932,844	351,727,080	16.4	0.8	1.25	10.52	1.03	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	89,400	145,783	1.62	0	0.07	11.33	0.49	2.47
ไทยวา		TWPC	1	169,085	1,344,862	7.9	-0.05	0.13	27.21	1.34	4.05
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	2,200	9,914	4.5	-0.1	0.03	N.A.	1.4	2.22
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	81,700	445,325	5.5	0.05	0.27	10.5	1.59	9.09
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	3,210,000	1,800,373	0.58	0.04	-0.04	N.A.	0.81	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.43	2.16	2.4
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	76,300	106,360	1.39	-0.01	0.09	14.21	0.83	3.6
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	2,707,232	21,200,813	7.8	-0.1	0.49	11.4	1.59	3.68
บางกอกแร้นช์		BR	5	255,201	1,041,860	4.08	0	0.15	12.31	0.81	9.8
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	162,402	1,012,117	6.2	0.05	0.24	35.83	2.08	7.26
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	3,421,899	144,970,866	43.25	2.75	0.65	50.58	6.49	1.97
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	2,800	11,410	4.08	-0.02	0.06	30.81	1	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	141,200	584,446	4.14	0.02	0.23	16.6	1.08	8.21
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	45,890,398	1,206,407,148	26	-0.75	1.64	13.84	1.33	2.88
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	32,200	48,059	1.49	0	-0.1	68.25	0.56	2.68
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	1,001	18,137	18	-1.8	-0.39	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	75,200	1,062,080	14.1	0.2	0.99	11.05	1.05	7.09
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	338,390	1,142,953	3.42	0.06	0.02	37.24	0.76	4.39
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	24,400	102,964	4.22	0	0.54	N.A.	0.73	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	4,071,010	13,497,131	3.28	0.02	0.19	17.06	0.79	1.52
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	43,700	259,420	5.95	0	-0.05	52.97	2.87	3.15
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	200	840	4.22	0.02	0.34	9.99	0.98	4.27
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	79,286	5,890,052	74	-0.5	2.14	27.12	5.02	3.1
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	747,502	7,193,604	9.65	-0.05	-0.47	N.A.	2.06	5.78
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	5,836,465	222,457,088	38	0.25	0.85	31.59	2.88	1.05
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	4,227	346,975	82.5	-0.5	1.75	14.81	2.45	3.39
โอสถสภา		OSP	1	2,748,509	72,790,389	26.5	0	1.28	32.76		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	3,400	204,275	60.5	0.25	3.18	19.02	3.87	2.48
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	274,500	2,477,105	9	0.05	0.61	14.64	3.15	6.22
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	5,100	67,820	13.3	-0.1	0.56	30.8	0.72	4.36
เซ็ปเป้		SAPPE	1	22,400	391,840	17.5	0	0.99	14.05	2.24	3.94
ไทยเทพรส		SAUCE	1	3,700	81,470	22	0	0.87	19.28	3.47	4.55
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	31.6	1.67	4.23
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	800	15,180	19.1	0	0.58	20.13	3.89	4.55
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	200	13,800	69	0	5.04	11.38	2.17	3.19
เสริมสุข		SSC	1	0	0	0	0	-0.38	N.A.	1.13	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.09	5.65
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	100	432	4.32	0.02	0.1	48.05	0.86	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	50,800	164,576	3.22	-0.04	0.27	12.51	0.63	1.55
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	1,301,500	4,039,832	3.12	-0.02	0.12	22.58	2.02	3.16
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	3,100	483,000	156	0	7.35	16.31	2.44	1.04
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	378,101	2,900,688	7.6	-0.1	-0.06	N.A.	0.88	3.29
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	14,474,475	158,560,287	11.2	0.5	0.31	26.8	7.22	3.04
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	14,044,786	260,724,980	18.7	0.4	0.46	24.84	2.1	3.53
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	602,906	17,191,841	28.5	0	1.97	10.92	2.81	5.02
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	88,602,886	1,370,638,584	15.2	2.2	0.76	32.26		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.62	0.67	3.06
เอเชียไฟเบอร์		AFC	10	1	7	0	0	-0.23	N.A.	0.35	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.28	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	4,501	28,961	6.6	0.15	0.24	N.A.	0.33	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	122,300	300,168	2.52	0.08	0.03	N.A.	1.02	0.21
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	292,400	114,072	0.4	0.01	-0.17	N.A.	2.85	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	20,100	804,000	40	0	2.47	11.29	0.58	2.75
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	17,901	1,702,893	95	2.5	6.46	10.96	0.82	2.89
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	1,335,800	1,315,240	0.97	-0.01	-0.04	N.A.	1.34	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	234,100	538,264	2.3	0.04	0.33	9.27	0.4	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	100	560	5.6	-0.15	-0.29	N.A.	0.36	4.11
ซาบีน่า		SABINA	1	8,000	219,550	27.5	0.25	0.82	28.34	5.4	2.98
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	1	11	0	0	-0.72	N.A.	0.62	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	500	23,500	47	0	3.72	11.39	0.69	4.26
ธนูลักษณ์		TNL	1	101	1,913	19	0.8	1.11	13.76	0.61	3.68
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	6,601	92,470	14	0	0.49	20.37	0.66	5
ไทยเรยอน		TR	1	1,500	59,250	39.5	0.25	6.45	4.68	0.33	2.91
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.52	1.8
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	2,106	340,134	161.5	-18.5	8.15	16.05	0.64	1.24
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	28.76	1.41	5.93
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	900	12,900	14.4	0	0.47	18.08	0.9	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	3,099	142,380	44.75	-2	2.3	16.22	0.93	3.35
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									46.1	1.02	4.16
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	32,200,300	18,597,776	0.54	0	0.08	10.28	0.8	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	15,482,400	3,774,646	0.24	-0.01	0.00	N.A.	0.84	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	11.11	0.74	2.22
แฟนซีวู้ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	119,400	104,657	0.87	-0.01	-0.2	N.A.	0.47	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,000	395,000	395	1	4.6	194.18	1.52	4.6
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	471,700	1,365,140	2.92	0.04	0.16	13.9	1.2	4.11
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	54,400	206,722	3.8	-0.02	0.15	14.76	1.2	7.89
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.29	13.9	0.44	3.97
ร็อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.57	N.A.	0.99	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	419,900	920,672	2.2	0.02	0.08	25.96	0.57	0.45
เธียรสุรัตน์		TSR	1	201,401	407,943	2.02	0	0.14	11.47	1	6.52
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									15.51	1.47	3.25
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	13,300	55,340	4.18	-0.02	0.11	24.97	4.26	4.31
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	2,816,733	66,256,955	23.6	0.6	0.55	27.58	1.52	0.88
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	5.04	13.27	1.01	4.82
โอซีซี		OCC	1	200	2,860	12.1	-4.8	2.79	3.96	0.71	5.37
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	1.35	11.18	1.03	5
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	120,301	1,225,580	10.1	-0.2	0.75	13.02	2.66	3.17
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	32,300	158,570	4.9	0	0.31	15.92	1.26	5.71
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.93	1.11	3.19
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	327,509	12,301,015	37.5	0	2.54	11.31	1.16	2.27
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	3,988,713	824,155,418	207	1	14.26	11.06	0.98	3.14
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	227,337	179,613	0.79	0	0.02	74.78	0.83	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	6,222,864	1,211,085,441	194.5	-2.5	13.13	12.54	1.26	2.06
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	2,811,668	196,603,738	69.75	0	5.45	9.98	1.43	7.17
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	34,346,277	663,701,833	19.3	0	1.6	9.94	0.91	3.16
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	1,672,135	2,507,532	1.5	0	0.11	10.3	0.79	3.2
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	6,904,511	918,137,676	134	1.5	9.7	10.8	1.22	4.1
ทุนธนชาต		TCAP	10	4,666,601	250,118,883	53	-1	4.99	7.83	0.94	4.22
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,396,463	203,173,244	85	0.25	6.61	9.99	1.9	5.88
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	97,908,584	221,127,160	2.26	0	0.26	8.54	1	3.1
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.51	2.93	1.97
บล.เออีซี		AEC	1	434,600	235,671	0.54	0	-0.05	N.A.	0.67	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	271,084	49,894,301	183.5	0	10.76	12.68	2.66	2.1
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	2,025,801	3,553,072	1.76	0	0.13	10.84	1.56	0.04
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	1,124,000	4,014,498	3.56	0	0.12	18.76	1.73	1.16
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	27,600	671,530	24.4	0.1	1.69	10.96	1.75	6.07
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	2,513,034	8,382,255	3.36	0	0.19	11.71	1.53	8.93
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	99,010	1,863,110	19	0.2	1.4	11.07	1.71	0.15
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	6,382,200	6,387,931	1.03	0.03	0.00	83.53	0.74	3.4
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	92,100	204,042	2.22	0.02	0.07	19.66	0.9	9.46
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	12,103,500	22,977,306	1.86	-0.05	0.1	16.57	1.2	1.79
ฟินันซ่า		FNS	5	10,500	38,850	3.7	0.02	0.07	23.16	0.57	2.9
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	75,600	148,564	1.95	-0.01	-0.04	N.A.	0.45	3.08
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	12,081,900	8,867,093	0.73	0.01	0.01	725.15	0.57	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	1,966,022	15,793,695	8.1	0.15	0.22	18.54	2.15	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	794,200	2,513,048	3.14	0.02	0.34	9.32	1.14	4.84
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	687,700	8,243,660	12	0.1	0.45	22.5	3.25	2.71
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	42,600	502,690	11.8	0.1	0.73	11.07	1.51	8.98
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	2,533,993	11,929,759	4.7	0.02	0.39	8.48	1.63	6.81
บัตรกรุงไทย		KTC	1	10,211,663	317,336,842	31.25	0.5	1.99	15.68	4.93	2.62
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	124,300	1,377,860	11.2	-0.2	0.69	16.34	1.4	6.07
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	96,000	1,775,620	18.6	0.3	1.01	12.43	2	7.53
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	506,900	526,931	1.03	-0.01	0.08	11.07	0.62	4.85
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	9,552,871	467,565,082	48.75	0.5	1.28	29.92	9.16	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	6,900	1,744	0.26	0.01	0.05	5.12	2.1	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	69,400	238,736	3.44	0	0.27	9.42	0.71	5.52
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	91,200	665,795	7.3	-0.05	0.72	10.19	1.92	4.93
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	11,700,124	581,980,656	50.25	2	1.69	21.66	5.23	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	20,696,548	150,662,317	7.3	0.2	0.39	14.64	3.27	0.33
ฐิติกร		TK	1	50,200	472,315	9.4	0.05	0.61	11.36	0.98	5.53
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	1,100	6,215	5.65	0	0.24	12.32	0.73	7.9
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	4,400	16,368	3.72	0	0.33	8.58	0.54	2.42
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	339,611	355,711	1.05	0.01	-0.07	N.A.	0.63	4.76
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.04	1.25	3.43
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	12,800	536,275	41.75	0.25	1.84	22.09	1.37	1.52
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	16,564	5,452,805	329	-1	19.17	14.01	0.98	4.26
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	646,789	18,086,679	28.25	0.25	2.33	8.42	1.19	1.91
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	53.65	0.67	3.05
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	2.49	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	400	40,400	101	1	6.06	13.5	1.1	4.26
นวกิจประกันภัย		NKI	10	301	18,964	63	0	3.06	21.53	0.98	2.31
นำสินประกันภัย		NSI	10	3,000	230,075	76.5	-0.25	5.87	11.02	0.8	6.54
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	7,001	280,081	40	-1	3.15	9.86	1.31	5.07
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	3,497,700	3,067,587	0.88	0.02	-0.11	N.A.	0.89	11.36
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	243,900	1,670,865	6.85	-0.05	0.4	13.5	2.8	7.3
ไทยประกันภัย		TIC	10	7,000	271,850	39.25	1.25	-1.05	N.A.	1.45	2.55
ทิพยประกันภัย		TIP	1	221,564	5,150,358	23.2	0	2.08	9.42	1.79	5.93
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	1,064,040	24,509,810	23	0.2	1.23	20.82		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	5,124,200	3,873,547	0.75	-0.05	-0.05	N.A.	4.8	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	85,044	350,170	4.08	-0.02	0.48	8.78	0.95	1.72
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.96	1.25	4.15
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,106,023	26,377,312	23.9	0.4	3.17	5.48	1.03	5.02
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	218,901	1,042,563	4.78	0	0.27	15.81	2.1	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.37	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	34,800	102,658	2.96	0.04	0.09	57.43	1.37	1.09
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	42,500	92,990	2.2	0.04	0.07	19.16	1.06	4.55
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	-0.06	27.44	0.71	5.41
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	22,400	66,532	2.96	0	0.24	10.55	0.71	6.76
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	166,000	1,384,125	8.35	0	0.36	16.69	3.02	5.45
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	5,562,300	3,843,568	0.68	0.01	0.02	14.46	0.53	7.65
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	22,000	425,630	19.3	0	0.35	11.88	1.05	4.65
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	227,800	1,606,040	7.05	0	0.32	16.48	2.08	3.97
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	1,842,789	36,354,334	19.9	0.6	2.15	9.24	1.23	6.78
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	1,002	13,919	13.8	-0.3	0.78	13.04	0.97	5.07
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	5,402	1,243,660	230	-2	18.74	8.85	1.14	3.04
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	3,700	6,252	1.68	-0.01	-0.21	N.A.	0.9	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	35,600	45,572	1.28	0.01	0.09	N.A.	0.69	2.34
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	7,100	33,942	4.82	0.04	0.26	14.27	0.88	2.9
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	2,702	34,637	12.8	0	0.24	12.18	1.9	7.81
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									23.87	1.01	5.18
ออลล่า		ALLA	0.5	188,600	261,809	1.38	-0.01	0.07	13.01	1.06	5.07
อาซีฟา		ASEFA	1	128,901	641,963	4.98	0	0.35	10.87	1.8	6.43
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	15,709,302	16,759,246	1.06	-0.01	0.02	13.34	0.97	13.21
ชูโก		CRANE	1	144,600	283,379	1.96	-0.01	-0.15	N.A.	1.32	0
จีรังไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	56,500	460,925	8.1	-0.05	0.61	11.23	0.74	4.32
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	0	0	0	0	2.19	9.06	0.79	6
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี		HTECH	1	452,400	2,696,375	5.9	-0.15	0.46	10.78	1.69	3.56
กลธรเคอร์บี้		KKC	1	85,900	118,118	1.36	0.01	-0.37	N.A.	0.94	3.68
พัฒน์กล		PK	1	446,201	1,172,915	2.62	-0.08	0.04	20.08	0.83	4.58
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์	XD	SNC	1	846,902	11,579,100	13.7	-0.5	1.5	9.15	1.41	7.3
ที.ซี.เจ. เอเชีย		TCJ	10	12,100	61,000	5	-0.1	0.11	173.15	0.35	0.49
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.06	0.61	3.01
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.69	1.4	3.96
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	7,400	59,720	8.05	0	-0.01	26.69	0.95	8.2
อลูคอน		ALUCON	10	14,200	2,535,500	178.5	0.5	16.66	10.71	1.45	6.16
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	1,882,842	22,202,628	11.7	-0.1	0.68	20.54		0
ฝาจีบ		CSC	10	2,100	90,300	43	0	3.34	10.97	0.71	3.49
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	0	0	0	0	-0.01	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	6,613,626	8,006,128	1.21	0.01	-0.09	N.A.	1.81	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	699,908	10,452,386	15	0.3	1.83	6.61	1.2	3.67
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	78,800	93,775	1.19	0	0.02	61.62	0.78	4.2
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	381,200	359,134	0.94	-0.01	0.03	29.02	1.16	4.26
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	84,305	978,326	11.7	0.1	1.05	11.22	3.56	5.38
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	8,600	15,362	1.77	0	0.00	N.A.	1.22	1.58
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	9.53	0.59	2.22
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	111,500	35,220	0.32	0	-0.03	N.A.	1.98	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	27,305	594,879	21.8	0.1	3.23	6.75	1.05	5.73
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	2,412	50,893	21.1	0	1.66	9.78	1.25	5.69
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.82	1	2.87
ทีพีบีไอ		TPBI	1	43,800	239,720	5.35	0	-0.08	164.16	0.95	7.17
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	1	12	0	0	0.34	34.05	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									10	2.75	2.38
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	754,510	7,890,335	10.5	0.2	0.89	10	2.75	2.38
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									8.43	1.35	4.12
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	15,304	697,384	46	0.25	6.88	5.69	0.77	2.17
เคมีแมน		CMAN	1	214,900	576,434	2.68	-0.04	0.13	19.24	1.19	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	68,400	355,630	5.2	0.05	0.33	11.09	2.41	7.69
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	1,930,401	20,559,089	10.7	0.4	-1.13	N.A.	1.18	3.27
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	64,705	240,048	3.72	0.02	0.2	15.03	1.87	5.7
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	15,962,421	745,460,290	47	0.75	4.26	7.74	1.83	2.01
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	832	4,799	5.8	-0.05	0.05	33.65	6.22	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	15,900	211,510	13.4	0.2	0.82	12.52	3.44	9.18
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	600	6,360	10.6	-0.1	0.32	11.78	0.72	9.43
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	58,613,837	4,170,684,421	71.75	2.5	8.89	8.07	1.11	5.9
สุธากัญจน์		SUTHA	1	13,100	49,672	3.8	0.04	0.2	15.93	1.95	6.58
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	8,100	248,850	30.75	0.25	2.12	12.93	1.85	6.5
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	0	0	0	0	-0.24	17.18	1.51	11.85
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	1	18	0	0	-0.4	N.A.	1.13	5.15
วีนิไทย		VNT	6	915,703	22,744,370	25.25	0.95	1.76	10.58	1.58	3.56
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	1	153	0	0	5.76	22.03	1.68	2.69
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									17.89	0.68	3.48
เอเซีย เมทัล		AMC	1	57,100	121,696	2.14	0.02	0.06	12.5	0.54	5.61
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	1,460,800	1,598,888	1.07	0	0.03	22.92	0.63	10.28
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	39,600	43,372	1.1	-0.01	0.16	N.A.	0.32	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	7,900	17,872	2.26	0	0.01	42.31	0.51	1.77
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	366,100	485,269	1.29	0	0.03	23.86	1.01	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	525,203	63,728	0.12	0	-0.03	N.A.	0.12	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน็อคซ์		INOX	1	4,452,100	4,434,808	0.99	0	0.07	13.72	0.82	5.78
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	51,900	195,746	3.78	0	0.29	8.76	1.02	11.9
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	2,794,700	58,505	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	351,816	2,428,021	6.9	-0.05	0.64	5.29	1.22	8.28
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	230,300	315,625	1.37	0	0.15	10.71	0.97	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	776,101	3,083,982	3.98	0.04	0.17	15.13	1.08	9.8
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	905,100	2,179,354	2.36	-0.02	0.18	6.96	1.06	3.39
ริช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	26,367,000	18,569,538	0.67	0.05	-0.07	N.A.	0.36	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	230,900	1,335,400	5.8	0	0.5	11.67	1.36	6.21
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	3,801	10,953	2.88	0	0.24	9.81	0.65	5.73
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	2,490,700	324,081	0.13	0	0.00	139.52	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	3,056,001	5,381,517	1.75	0	0.08	14.44	1.05	5.7
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	300	64,800	218	16	5.69	29.44	1.53	0.46
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	250,711	3,467,052	13.7	0	0.93	14.7	2.21	0.51
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	4,018,700	3,014,287	0.75	0	-0.01	1,885.49	0.69	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	100	382	3.82	0	0.16	14.95	0.64	3.72
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	29,200	77,536	2.68	-0.02	0.08	10	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									16.1	1.99	3.38
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	262,613	100,957	0.39	0.01	-0.02	N.A.	0.85	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	251,102	542,968	2.16	0.02	0	N.A.	1.53	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	10,283,500	22,567,814	2.2	0.04	0.15	14.67	3.86	5.82
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	420,700	214,707	0.52	0.01	0.02	18.65	1.23	8.5
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	303,000	1,686,530	5.55	-0.05	0.35	12.58	2.65	6.49
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	1,086,536	7,848,633	7.25	0	0.28	19.82	1.99	3.45
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	709,800	205,142	0.28	-0.01	-0.02	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	27,000	75,640	2.8	-0.02	0.13	20.95	0.89	1.79
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	8,500	42,935	5.05	0	0.14	35.27	1.09	1.19
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	2,835,500	11,472,260	3.98	-0.02	0.29	15.52	4.91	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	3,367,431	1,582,735,162	472	10	37.29	12.66	2.04	3.81
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	51,660	12,069,500	234	2	9.2	22.16	2.09	4.27
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	238,600	2,100,380	8.8	0	0.85	8.65	1.37	4.55
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	1,473,500	4,862,642	3.28	0.02	0.18	12.23	1.12	3.27
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	5,031,039	73,100,861	14.6	0.1	0.36	40.73	1.86	2.05
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	6,982,100	14,256,338	2.02	0	0.08	10.46	0.54	1.98
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	448,417	16,162,313	36	0	0.68	39.4	8.09	0.39
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	9,465,810	20,070,469	2.12	0	0.00	N.A.	0.91	0.99
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	2,713,700	3,448,083	1.26	0.02	-0.06	N.A.	0.75	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	100,301	578,091	5.8	0.05	-0.14	N.A.	1.17	7.76
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	86,100	173,026	2	0	0.05	25.44	0.82	5.5
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.65	1.63	3.59
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	10,401	66,566	6.4	0	0.09	66.58	1.85	0.63
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	12,193,257	262,785,176	21.6	0.2	0.85	18.92	1.8	2.45
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	582,001	2,942,310	5.05	0	0.33	9.83	1.51	0.59
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	1,507,202	5,455,998	3.62	0.02	0.47	4.87	0.81	3.52
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	6,882,831	49,205,507	7.15	0.05	0.93	5.27	0.96	4.9
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	662,300	131,337	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	10,578,000	313,524	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	15,846,987	25,984,902	1.65	0.03	0.03	30	0.64	5.65
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	99,400	191,774	1.92	-0.01	0.02	108.51	1.58	1.04
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	838,400	1,073,253	1.28	0.01	-0.03	N.A.	2.04	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	81,975	104,619	1.3	-0.01	-0.14	N.A.	1.07	1.93
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	12,015,253	904,194,612	75.25	-1.25	1.94	30.67	5.28	1.86
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	863,000	489,467	0.57	0.01	0.01	31.69	0.62	9.65
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	1,946,600	1,016,381	0.52	-0.01	-0.04	N.A.	0.86	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	23,668	350,153	14.7	-0.1	0.37	20.17	1.06	2.52
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	150,100	402,710	2.7	0.02	0.07	40.57	1.51	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	2,418,529	18,919,906	7.9	0.2	0.2	9.4	1.1	5.82
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	91,400	101,025	1.1	-0.01	0.00	N.A.	1.2	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	30,800	44,747	1.49	0	-0.08	N.A.	0.78	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	5,436,030	9,182,894	1.68	-0.04	-0.1	N.A.	1.53	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	26,200	47,710	1.82	0	-0.04	N.A.	0.8	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	113,312	542,451	4.8	0.04	0.62	5.78	0.77	6.25
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	23,770,032	247,314,172	10.4	0	0.69	12.23	2.57	7.21
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	10,621,522	77,050,361	7.3	0.1	0.93	7.78	0.82	8.26
เอ็ม บี เค		MBK	1	3,074,218	63,802,625	20.9	0.5	1.87	11.73	1.53	3.38
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	6,000	19,480	3.24	0	0.45	4.8	0.67	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	80,700	299,052	3.7	0	0.17	11.47	0.56	5.95
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	2,134,400	2,074,491	0.95	-0.04	0.03	31.06	0.47	0
นวนคร		NNCL	1	268,300	473,280	1.77	0	0.13	10.32	1.22	4.52
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	50,601	934,940	18.4	0.2	0.59	17.27	1.26	0.92
ณุศาศิริ		NUSA	1	16,331,108	7,518,549	0.46	0	-0.03	N.A.	0.5	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	150,600	479,554	3.2	0	0.13	18.88	0.94	1.88

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	3,311,600	23,167,233	7.05	0.1	0.98	5	2.58	5.65
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	1,702,305	576,949	0.34	0	-0.46	N.A.	2.86	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	8,509,800	7,076,269	0.84	0.01	0.06	11.02	0.57	5.95
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	785,400	5,885,330	7.5	0	0.28	26.75	2.4	2.67
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	68,900	111,764	1.62	0.01	-0.04	N.A.	1.12	0
ปริญสิริ		PRIN	1	69,400	112,617	1.64	0.02	0.13	8.39	0.48	7.32
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,163,181	20,960,506	18.1	0.2	1.84	6.88	1.01	11.54
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	23,152,922	68,858,295	3	0.02	0.28	8.2	1.26	6.67
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	788,800	1,324,885	1.68	-0.01	0.38	3.8	0.78	0.48
ไรมอนแลนด์		RML	1	1,033,500	1,327,838	1.28	0	-0.03	N.A.	1.1	2.1
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	263,826	1,337,359	5.1	0.1	0.21	11.98	0.84	5.88
สิงห์ เอสเตท		S	1	3,588,105	11,816,579	3.3	0.04	0.14	13.83	1.33	0
สัมมากร		SAMCO	1	6,809,503	11,672,478	1.71	-0.02	0.13	13.39	0.46	4.09
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	2,565,000	7,681,386	3.02	0.06	0.26	7.64	0.81	3.97
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	296,369	1,024,286	3.48	0.02	0.45	4.85	0.96	1.91
สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเมนท์		SF	1	618,945	4,927,151	7.95	0	0.93	8.54	1.23	1.26
แสนสิริ		SIRI	1.07	21,810,124	29,641,015	1.36	0.01	0.07	10.97	0.65	8.98
ศุภาลัย		SPALI	1	2,972,332	58,239,868	19.6	0	1.73	8.34	1.34	0
ยู ซิตี้		U	3.2	1,568,812	3,919,371	2.48	-0.02	-0.26	N.A.	0.8	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	1,388,700	9,607,025	6.9	0.05	0.08	16.02	1.28	3.77
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	42,118,919	176,229,458	4.18	0	0.1	19.08	2.35	3.32
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	1,890,200	1,026,145	0.53	-0.05	0.02	43.87	0.95	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.33	3.93
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯเอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	114,900	1,194,960	10.4	-0.1	N.A.		0.92	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ อมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	0	0	0	0	N.A.		1.08	5.92
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	1,232,600	13,435,350	10.9	0	N.A.		1.09	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	60,000	738,000	12.3	0	N.A.		0.98	5.73
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ ภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	278,500	3,814,620	13.6	-0.1	N.A.		1.41	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	210,100	3,131,490	14.9	0	N.A.		1.35	6.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	955,400	25,235,390	26.5	0	N.A.		1.95	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	2,600	34,260	13.2	0.1	N.A.		1.26	6.13
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	113,800	1,086,930	9.6	0	N.A.		0.9	4.76
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	53,503	250,203	4.7	0.02	N.A.		0.72	7.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ ดุสิตธานี		DREIT	8.93	702	3,521	5.05	0.05	N.A.		0.55	8.62
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	43,600	223,540	5.15	0.05	N.A.		0.59	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	365,938	4,354,798	12	0	N.A.		1.14	4.48
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	16,500	377,980	23	0.1	N.A.		1.79	6.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	2,100	19,985	9.5	0	N.A.		0.92	1.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์	XD	GLANDRT	9.12	22,100	261,790	11.8	-0.4	N.A.		1.26	1.46
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	47,203	344,582	7.3	0.1	N.A.		0.76	2.74
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ โกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	114,202	1,746,340	15.3	0	N.A.		1.44	5.36
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	50,200	268,560	5.35	0	N.A.		0.54	7.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	1,888,701	13,354,251	7.1	0	N.A.		0.8	3.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ อิมแพ็คโกรท	XD	IMPACT	10.6	152,401	3,027,350	20	-0.1	N.A.		1.82	3.9
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	403	3,587	8.9	0.05	N.A.		0.84	5.11
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	440,715	7,359,961	16.7	0.1	N.A.		1.32	6.59
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	48,100	394,420	8.2	0.05	N.A.		0.76	6.4
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	60,001	984,018	16.4	0	N.A.		1.38	5.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	24,600	216,800	8.65	-0.3	N.A.		0.74	7.05
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	20,200	162,590	8.05	0	N.A.		0.88	6.27
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	8,000	78,000	9.75	0	N.A.		0.92	7.25
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	5,108	38,574	7.65	-0.15	N.A.		0.71	9.02
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	2,000	35,210	17.7	-1.3	N.A.		1.36	6.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	3,000	13,680	4.56	0	N.A.		0.58	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	403	5,118	12.7	0.1	N.A.		1.05	7.05
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	800	1,232	1.54	0.01	N.A.		0.3	4.22
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	5.1
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	0	0	0	0	N.A.		0.36	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	101,000	1,343,190	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	200	2,250	11.3	0	N.A.		1.05	6.15
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	212,110	1,792,410	8.45	-0.05	N.A.		0.61	7.14
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	3,200	10,120	3.24	0	N.A.		0.4	4.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	1,857,900	23,887,210	12.9	0	N.A.		1.11	7.07
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	40,200	319,590	7.95	0	N.A.		0.92	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	9,800	113,680	11.6	-0.1	N.A.		0.95	5.05
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	22,901	530,603	23.2	0.1	N.A.		1.84	5.95
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	82,500	983,420	11.9	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ โรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	16,201	178,031	11	-0.1	N.A.		0.92	6.9
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	1,600	15,200	9.5	0	N.A.		0.86	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.66	7.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	1,200	7,270	6.1	0	N.A.		0.81	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	3,000	27,000	9	0.05	N.A.		0.83	6.13
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	34,929	669,441	19.3	0.2	N.A.		1.57	4.49
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	14,001	156,811	11.2	0	N.A.		1.07	6.58
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่า ตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.45	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	0	0	0	0	N.A.		1.2	2.75
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	1,100	24,360	21.9	0	N.A.		1.87	6.81
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.71	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	7.13	6,300	24,570	3.9	0	N.A.		0.74	8.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	18,400	181,240	9.85	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	639,498	7,896,354	12.3	-0.2	N.A.		1.25	2.45
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									29.56	1.52	1.71
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	55,900	107,420	1.92	0	-0.1	N.A.	0.8	0
ช.การช่าง		CK	1	1,499,873	38,512,930	25.75	0	1.26	18.63	1.74	1.94
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	54,700	113,184	2.06	0.02	-0.16	N.A.	1.25	4.8
อีเอ็มซี	C	EMC	1	3,142,000	942,225	0.3	0	0.01	40.56	1.49	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	10,547,778	25,970,829	2.44	-0.06	0.04	35.07	0.92	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	6,644,300	5,384,070	0.81	0	0.14	9.85	0.55	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	895,800	1,066,122	1.19	0	0.14	1.15	0.66	4.37
พรีบิลท์		PREB	1	218,200	2,159,925	9.95	0	1.08	7.18	1.39	18.09
ไพลอน		PYLON	0.5	269,700	1,738,150	6.45	0	0.21	26.59	6	1.55
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	3,707,128	28,971,569	7.8	0.05	0.37	16.49	3.98	1.46
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	1,409,501	3,116,682	2.22	0.02	-0.26	N.A.	1.18	5.49
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	55,501	587,058	10.4	0	-0.3	N.A.	2.05	1.92
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	18,138,434	403,473,785	22.2	-0.3	0.64	N.A.	3.28	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	174,991	765,565	4.38	0	-0.3	N.A.	1.01	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,119,600	3,229,334	2.88	0	0.32	6.16	0.86	5.91
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	357,815	1,040,680	2.92	0	0.24	9.38	1.09	1.7
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	9,578,283	4,018,394	0.42	0.01	0.00	55.63	0.93	0.45
ทีทีซีแอล		TTCL	1	349,701	2,431,931	6.95	0	-0.08	N.A.	0.98	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,101,341	11,009,492	9.95	-0.05	0.5	13.62	1.44	3.32
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									12.45	1.69	3.68
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	249,178	1,619,765	6.55	0.1	N.A.		0.85	13.28
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	488,800	426,467	0.87	0	-0.01	139.2	1.01	3.45
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	314,229	10,580,831	33.75	0	1.36	20.86	3.42	3.7
บ้านปู		BANPU	1	9,853,082	162,534,943	16.5	0.1	1.01	11.53	1.03	3.94
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	2,061,105	68,543,435	33.25	0.25	2.91	8.49	1.02	6.47
บีซีพีจี		BCPG	5	2,144,210	35,427,320	16.5	0	0.96	13.2	2.18	3.69
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	2,300,173	67,845,304	29.5	0.25	0.66	35.1	4.02	1.02
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,008,993	23,138,068	23	0.2	1.08	18.81	1.76	2.61
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	2,402	24,200	10.1	0	N.A.		0.97	2.87
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	12,920,389	63,431,075	4.94	0.06	0.07	72.18	2	0.46
เด็มโก้		DEMCO	1	119,100	356,714	3	0.02	0.26	20.61	0.68	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	23,355,881	1,102,768,134	47.25	0.75	1.13	34.54	10.02	0.42
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	822,900	8,887,230	10.8	0	0.53	16.18	1.73	4.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	5,212,511	61,530,942	11.8	0	N.A.		1.15	6.69
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,256,986	336,238,918	269	2	41.32	6.01	1.4	2.6
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	11,627,009	128,930,611	11	0	1.42	4.83	1.34	9.09
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,060,399	96,724,147	91.5	1	4.46	15.82	2.82	6.28
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	2,505,330	159,836,406	63.5	0	2.24	28.32	2.38	1.97
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	2,685,108	237,970,322	88.75	1	1.16	54.77	5.23	0.45
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	4,594,700	14,785,840	3.22	0	0.1	25.69	2.79	1.42
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	34,243,502	203,255,220	5.95	0.1	0.38	15.72	1.39	3.19
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	14,800	182,770	12.4	0	1.19	8.11	1.49	7.02
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	515,400	2,181,878	4.24	0.08	0.57	6.49	0.62	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	26,727,889	250,297,675	9.4	-0.05	0.27	22.85	2.98	1.81
ปตท.		PTT	1	54,253,236	2,640,347,022	49	0.5	3.48	10.33	1.64	4.08
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	15,872,421	1,977,274,411	125.5	2	6.57	13.53	1.31	3.98
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	2,756,630	151,151,435	54.75	-0.75	3.85	14.21	1.33	4.38
อาร์พีซีจี		RPC	1	91,012,369	54,234,963	0.51	-0.06	-0.01	N.A.	0.52	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	700	3,090	4.42	-0.02	0.18	18.94	1.63	3.39
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	1,123,418	2,712,817	2.4	0.02	-0.01	N.A.	0.98	2.08
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	2,831,360	11,594,160	4.06	0.02	0.11	27.08	1.89	2.46
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	3,156,363	31,257,413	10	0.2	0.87	7.37	1.69	7.5
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	2,483,600	2,620,927	1.05	-0.02	0.05	15.39	1.05	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	524,400	1,136,312	2.16	-0.02	-0.54	N.A.	0.79	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	978,173	18,204,868	18.5	-0.2	1.96	6.89	1.57	6.08
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	31,547,975	352,146,273	11.3	0.3	1.42	5.62	1.16	10.11
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	23,411,386	13,584,162	0.58	0	0.03	16.18	1.17	0
ซัสโก้		SUSCO	1	360,200	1,030,194	2.86	0.02	0.22	9.03	0.89	3.85
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	93,300	202,962	2.18	0	0.2	29.37	1.3	6.88

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	968,800	379,217	0.39	0	0.01	N.A.	0.62	0
ไทยออยล์		TOP	10	15,391,020	1,139,860,915	74.25	0.5	4.97	14.92	1.24	3.57
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	1,158,715	7,289,760	6.3	0.05	0.32	15.95	2.12	4.76
ทีทีดับบลิว		TTW	1	1,694,692	21,704,154	12.8	0	0.54	17.95	4.38	4.69
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	750,887	4,370,860	5.8	0	0.43	10.66	1.65	3.51
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	253,076	1,488,339	5.85	0.05	0.48	12.35	3.29	0
เหมืองแร่(MINING)									13.69	0.59	12.2
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	66,400	818,600	12.3	0	-0.29	13.69	0.59	12.2
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.53	4.67	1.76
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	46,800,246	365,699,733	7.9	0.2	0.29	18.54	19.21	5.18
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	2,151,100	2,953,804	1.37	-0.01	0.16	8.8	2.55	5.84
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	5,237,226	249,852,885	48	0	1.13	30.08	1.76	1.19
ซีโอแอล		COL	0.5	7,407	175,385	23.7	0.1	0.92	20.78	2.5	1.69
คอมเซเว่น		COM7	0.25	6,485,098	105,833,139	16.2	-0.4	0.52	23.17	7.76	2.16
ซีพี ออลล์		CPALL	1	45,529,625	3,482,697,118	77	-0.25	1.63	33.09	8.7	1.43
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	778,300	1,591,472	2.04	0	0.1	13.87	1.52	8.82
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ้าท์เลท		FN	0.5	2,822,105	4,124,248	1.45	-0.01	0.02	30.93	0.98	2.48
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง		FTE	0.5	96,700	210,858	2.18	0	0.15	10.45	1.86	8.99
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	7,299,497	137,011,177	19	0.4	0.4	39.33	5.34	0.93
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	19,952,289	303,731,153	15.2	0	0.3	36.66	10.97	2.04
ไอที ซิตี้		IT	1	2,963,889	9,059,054	3.02	-0.56	0.2	12.18	1.02	5.96
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	2,156,500	7,736,778	3.6	-0.12	0.34	8.62	3.24	7.29
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	714,250	1,438,585	2.02	0.03	0.04	600.98	0.77	3.47
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	684,127	25,439,081	37.25	0.75	0.85	29.92	10.57	2.58
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	206,900	2,126,230	10.3	0.1	0.35	12.9	2.06	6.85
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	991,307	33,914,840	34.25	0.75	0.92	25.13	5.62	2.04
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	100,200	61,122	0.61	0	0.03	17.67	0.39	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,055,631	70,662,516	67	0.25	1.91	25.31	4.32	1.87
ริช สปอร์ต		RSP	1	58,300	190,804	3.28	0	0.15	14.69	1.41	4.57
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	51,004	275,722	5.4	-0.05	-0.37	N.A.	0.99	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	101	5,427	53.75	0	3.73	11.01	1.05	2.79
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	2,800	200,600	71	-1	3.93	16.06	1.4	0.79
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									34.84	4.98	1.5
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	9,715	173,041	17.9	0	0.94	19.07	1.73	2.68
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	12,288,743	209,812,943	17	0.1	0.33	38.58	7.8	1.18
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	67,949,526	1,639,037,456	24.3	0.6	0.5	38.55	5.51	1.46
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,252,744	231,232,561	185.5	4	4.36	33.01	7.76	1.46
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	41,955,162	84,931,213	2.04	0.05	0.05	34.63	6.47	1.76
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	22,107	52,378	2.38	0.02	0.07	23.15	2.64	1.97
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	74,100	408,555	5.5	0	0.15	29.57	3.98	2.18
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	0.82	118.99	4.18	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	110,100	603,380	5.5	0	0.19	19.15	2.73	3.76
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	0	0	0	0	5.96	18.49	2.01	2.27
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	36,104	2,012,796	55.75	0	1.99	21.23	4.57	2.39
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	893,300	10,169,090	11.4	0	0.32	32.67		0
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	1,461,900	6,952,536	4.74	0.1	-0.02	N.A.	1.87	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	50	154,000	3,080	-10	110.66	23.57	3.01	0.52
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	431,918	8,799,961	20.7	0.6	0.62	25.81	5.02	2.66
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	227,605	1,100,388	4.86	0.02	0.08	42.77	2.08	2.16
ศิครินทร์		SKR	0.5	93,601	380,268	4.08	0.02	0.12	33.65	2.18	1.72
สมิติเวช		SVH	10	6,105	2,710,610	444	0	14.32	24.28	5.28	2.82
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	1,702,183	53,654,040	31.25	-0.75	0.38	54.83	3.16	1.28
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	5,354,123	10,595,486	1.97	-0.01	0.05	30.93	3.64	1.83
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	227,600	1,547,930	6.8	-0.05	0.26	21.41	3.39	1.76
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	100,600	245,126	2.46	0.04	0.07	28.7	1.71	0.73
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									103.31	2.92	2.04
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	67,591	335,043	4.96	-0.04	0.08	49.67	1.24	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	1,318,500	566,763	0.43	0	0.06	3.78	0.5	2.33
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	500	393	0.81	0.01	-0.05	N.A.	3.34	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	3,368,506	19,525,359	5.8	0.1	-0.04	N.A.	1.84	1.72
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	149,915	433,881	2.9	0	0.22	12.23	1.21	3.4
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	4.42	20.94	1.36	4.68
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	330,200	681,542	2.1	0.08	0.29	7.96	1.52	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	14,511	104,759	7.2	-0.1	0.03	14.56	6.03	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	7,562,470	11,424,764	1.51	0	0.07	28.94	2.46	2.52
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	1,632,211	40,605,460	24.9	0.5	1.43	17.36	3.42	5.42
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	1,900	3,994	2.12	0.02	-0.04	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	0	0	0	0	0.01	9.46	0.64	3.02
อสมท		MCOT	5	8,700	78,380	9.05	0	-0.56	N.A.	1.71	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	2,119,920	4,153,006	1.95	-0.02	-0.01	N.A.	2.42	3.04
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	1	1	0	0	-0.02	N.A.	3.5	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	C	NMG	0.53	2,052,700	496,966	0.23	-0.01	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	4,194,308	25,701,719	6.1	0	0.13	38.57	5.54	0.74
โพสต์ พับลิชชิง		POST	1	18,900	41,826	2.22	-0.04	-0.29	N.A.	2.99	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	900	10,530	11.7	0	0.82	12.82	0.77	6.84
อาร์เอส		RS	1	7,819,213	123,981,047	16	0.4	0.53	29.98	9.26	2.81
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	12,847	35,213	2.74	0	0.04	N.A.	0.92	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	1,625,901	4,890,140	3	-0.08	-0.57	N.A.	9.72	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	205,200	38,288	0.2	0.01	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	1	14	0	0	0.03	491.25	2.62	5.07
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	63,900	46,668	0.74	0.01	0.03	21.09	0.63	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	342,202	3,197,715	9.3	-0.1	1.13	7.23	1.49	6.18
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	8,500,400	3,315,659	0.39	0	0.01	28.67	3.16	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	4,523,368	36,247,537	7.95	-0.05	0.1	60.79	4.91	0.95
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	0	0	0	0	-0.35	N.A.	1.12	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	1,901,360	44,680,961	23.7	0.1	0.96	26.12	2.28	5.74
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									13.37	1.3	1.68
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	14,107,205	18,135,185	1.28	0.01	0.06	16.16	1.5	2.27
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	3,570,400	3,048,901	0.85	-0.01	0.11	7.78	0.66	1.18
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	356,000	738,454	2.1	0.02	0.17	12	1.61	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									22.32	2.23	1.59
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	246,600	2,048,370	8.4	0.15	0.06	18.54	0.49	2.2
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	3,841,436	168,250,464	43.75	0.75	1.26	27.62	4.75	1.37
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	139,305	1,473,536	10.7	0	0.2	19.75	1.84	1.48
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	4,282,820	31,262,916	7.3	0.05	0.14	35.36	3.44	1.23
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	1,450,120	1,353,310	0.94	-0.01	0.08	3.33	0.75	0.38
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	6,800	382,825	56	-0.25	0.07	68.09	0.76	0.68
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	38.53	1.73	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	115	52,662	454	-6	8.72	26.32	8.84	3.74
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	101	5,014	49.5	0	1.51	32.71	4.97	2.78
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	33,900	2,781,875	84.5	-0.5	4.49	14.11	1.29	2.66
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									38.52	3.18	1.87
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	3,415,226	14,770,207	4.34	0.06	0.07	25.81	1.02	3.46
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	28,013,169	1,913,098,766	68.5	1.5	0.45	38.64	6.51	1.53
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	48,300	104,180	2.18	0.06	0.05	15.17	1.27	9.17
บี จิสติกส์		B	0.68	183,000	89,244	0.48	-0.02	-0.06	N.A.	0.75	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	509,627	6,361,228	12.4	0.1	0.32	16.04	0.8	2.46
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	27,710,227	290,848,524	10.5	0	0.32	28.7	4.52	1.24
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	133,174,969	1,349,077,796	10.2	0	0.19	25.62	3.01	3.43
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	6,442,601	77,312,112	12	-0.1	N.A.		1.06	6.65
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	201,501	1,054,416	5.25	0	0.18	24.79	2.74	2.1
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	92,100	66,318	0.72	-0.02	-0.36	N.A.	0.49	0
เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	151,106	1,087,694	7.2	0	0.16	11.73	2.48	3.47
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	19.79	3.03	6.02
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	113,950	262,104	2.3	0	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	266,701	1,384,325	5.2	0.05	0.33	15.92	1.7	5.77
พริมา มารีน		PRM	1	795,800	4,513,775	5.7	0.1	0.22	21.55	2.22	1.75
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	2,144,505	18,804,609	8.75	0	0.29	29.91	1.07	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	58,700	293,210	5	0.02	-0.4	67.43	0.49	2
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	5,107,610	52,854,864	10.4	0.1	N.A.		1.03	0
การบินไทย		THAI	10	1,499,814	19,788,456	13.1	-0.1	-1.87	N.A.	1.01	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	200	1,410	7	0	0.42	15	0.92	1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	840,132	4,640,973	5.55	0.1	0.14	20.73	0.51	1.35
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	1,020,023	4,281,410	4.2	-0.08	0.12	30.1	3.39	2.86
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									17.83	1.78	3.68
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	178,487	319,221	1.79	-0.02	0.03	50.43	0.47	5.58
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	9,177,011	658,924,914	71.75	0.25	4.12	17.42	2.7	3.07
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	1,738,000	87,001	0.05	0	0.00	N.A.	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	1,846,464	65,762,326	36	1	2.15	12.31	1.36	5.56
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	8,934,359	240,508,619	27	0.5	1.72	15.72	2.65	4.07
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	17	3,222	0	0	-1.14	42.1	0.67	6.81
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	250,000	522,562	2.08	-0.02	0.05	N.A.	1.37	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	136,800	632,240	4.62	-0.06	-0.15	N.A.	2.45	0
เอสวีไอ		SVI	1	4,783,731	25,744,854	5.4	-0.05	0.27	16.62	1.57	1.55
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	173,100	201,040	1.15	-0.01	-0.06	N.A.	1.08	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									19.45	2.49	4.19
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	1,236,601	496,487	0.4	0	-0.01	N.A.	0.89	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	XD	ADVANC	1	11,934,727	2,126,628,166	177.5	-6	9.98	17.78	9.17	3.99
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	30,000	627,240	20.9	0	0.98	15.94	1.6	9.81
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	24,301	82,451	3.38	-0.04	-0.2	N.A.	2.13	1.18
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	8,180,311	121,904,832	15	0.2	N.A.		0.99	5.88
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	2,184,433	104,161,530	47.75	0.25	-1.85	N.A.	5.16	2.12
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	57,501	365,272	6.45	0.1	0.44	13.07	3.82	6.51
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	1,543,500	14,916,720	8.8	-1.1	0.14	44.13	5.46	0.34
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	266,200	1,262,434	4.78	0.06	0.36	28.87	0.95	0.77
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	149,905	504,291	3.36	0	0.23	8.79	0.93	3.75
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	17,141,873	927,105,610	54.25	-0.25	3.58	15.14	5.65	5
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	73,684,148	459,428,671	6.2	0.05	0.63	10.27	2.91	9.09
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	5,718,946	59,495,664	10.5	0.1	N.A.		0.98	8.57
เจ มาร์ท		JMART	1	679,635	4,018,362	5.95	0.05	-0.19	N.A.	1.5	8.4
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	643,800	1,018,110	1.56	-0.02	0.02	127.64	1.14	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	11,770	34,623	2.96	0.02	0.1	16.36	0.68	8.45
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	210,190	1,645,621	7.9	0	0.65	9.98	1.57	5.44
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	1,738,314	10,890,328	6.25	0.05	0.56	11.24	2.52	10.4
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	1,213,203	8,163,031	6.8	0	-0.24	N.A.	1.57	1.47
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	68,900	489,265	7.15	0.1	0.36	16.9	1.24	4.62
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	4,701,800	1,821,113	0.39	0.01	-0.09	N.A.	2.37	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	482,300	4,988,280	10.3	0	0.91	8.94	1.78	4.37
เอสวีโอเอ		SVOA	1	601,200	788,874	1.31	-0.01	0.12	6.97	0.57	3.51
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	2,400	11,882	4.98	0.12	0.11	N.A.	0.94	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	283,885	3,594,442	12.6	-0.1	0.69	13.95	3.36	4.21
ไทยคม		THCOM	5	2,406,228	17,504,525	7.4	0.35	0.21	35.34	0.62	18.38
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	60,628,516	319,620,867	5.3	0.05	0.3	11.45	1.24	0.58
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	26,396,200	2,120,927	0.08	0	0.01	15.19	0.29	0.95

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	3,311,600	23,167,233	7.05	0.1	0.98	5	2.58	5.65
เพช ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	1,702,305	576,949	0.34	0	-0.46	N.A.	2.86	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	8,509,800	7,076,269	0.84	0.01	0.06	11.02	0.57	5.95
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	785,400	5,885,330	7.5	0	0.28	26.75	2.4	2.67
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	68,900	111,764	1.62	0.01	-0.04	N.A.	1.12	0
ปริญสิริ		PRIN	1	69,400	112,617	1.64	0.02	0.13	8.39	0.48	7.32
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,163,181	20,960,506	18.1	0.2	1.84	6.88	1.01	11.54
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	23,152,922	68,858,295	3	0.02	0.28	8.2	1.26	6.67
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	788,800	1,324,885	1.68	-0.01	0.38	3.8	0.78	0.48
ไรมอนแลนด์		RML	1	1,033,500	1,327,838	1.28	0	-0.03	N.A.	1.1	2.1
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	263,826	1,337,359	5.1	0.1	0.21	11.98	0.84	5.88
สิงห์ เอสเตท		S	1	3,588,105	11,816,579	3.3	0.04	0.14	13.83	1.33	0
สัมมากร		SAMCO	1	6,809,503	11,672,478	1.71	-0.02	0.13	13.39	0.46	4.09
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	2,565,000	7,681,386	3.02	0.06	0.26	7.64	0.81	3.97
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	296,369	1,024,286	3.48	0.02	0.45	4.85	0.96	1.91
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	618,945	4,927,151	7.95	0	0.93	8.54	1.23	1.26
แสนสิริ		SIRI	1.07	21,810,124	29,641,015	1.36	0.01	0.07	10.97	0.65	8.98
ศุภาลัย		SPALI	1	2,972,332	58,239,868	19.6	0	1.73	8.34	1.34	0
ยู ซิตี้		U	3.2	1,568,812	3,919,371	2.48	-0.02	-0.26	N.A.	0.8	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	1,388,700	9,607,025	6.9	0.05	0.08	16.02	1.28	3.77
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	42,118,919	176,229,458	4.18	0	0.1	19.08	2.35	3.32
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	1,890,200	1,026,145	0.53	-0.05	0.02	43.87	0.95	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.33	3.93
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯเอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	114,900	1,194,960	10.4	-0.1	N.A.		0.92	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ อมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	0	0	0	0	N.A.		1.08	5.92
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	1,232,600	13,435,350	10.9	0	N.A.		1.09	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	60,000	738,000	12.3	0	N.A.		0.98	5.73
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ ภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	278,500	3,814,620	13.6	-0.1	N.A.		1.41	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	210,100	3,131,490	14.9	0	N.A.		1.35	6.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	955,400	25,235,390	26.5	0	N.A.		1.95	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	2,600	34,260	13.2	0.1	N.A.		1.26	6.13
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	113,800	1,086,930	9.6	0	N.A.		0.9	4.76
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	53,503	250,203	4.7	0.02	N.A.		0.72	7.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ ดุสิตธานี		DREIT	8.93	702	3,521	5.05	0.05	N.A.		0.55	8.62
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	43,600	223,540	5.15	0.05	N.A.		0.59	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	365,938	4,354,798	12	0	N.A.		1.14	4.48
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	16,500	377,980	23	0.1	N.A.		1.79	6.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	2,100	19,985	9.5	0	N.A.		0.92	1.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์	XD	GLANDRT	9.12	22,100	261,790	11.8	-0.4	N.A.		1.26	1.46
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	47,203	344,582	7.3	0.1	N.A.		0.76	2.74
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ โกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	114,202	1,746,340	15.3	0	N.A.		1.44	5.36
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	50,200	268,560	5.35	0	N.A.		0.54	7.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	1,888,701	13,354,251	7.1	0	N.A.		0.8	3.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ อิมแพ็คโกรท	XD	IMPACT	10.6	152,401	3,027,350	20	-0.1	N.A.		1.82	3.9
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	403	3,587	8.9	0.05	N.A.		0.84	5.11
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	440,715	7,359,961	16.7	0.1	N.A.		1.32	6.59
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	48,100	394,420	8.2	0.05	N.A.		0.76	6.4
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	60,001	984,018	16.4	0	N.A.		1.38	5.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	24,600	216,800	8.65	-0.3	N.A.		0.74	7.05
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	20,200	162,590	8.05	0	N.A.		0.88	6.27
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	8,000	78,000	9.75	0	N.A.		0.92	7.25
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	5,108	38,574	7.65	-0.15	N.A.		0.71	9.02
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	2,000	35,210	17.7	-1.3	N.A.		1.36	6.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	3,000	13,680	4.56	0	N.A.		0.58	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	403	5,118	12.7	0.1	N.A.		1.05	7.05
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	800	1,232	1.54	0.01	N.A.		0.3	4.22
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	5.1
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	0	0	0	0	N.A.		0.36	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	101,000	1,343,190	13.3	0	N.A.		1.18	7.54
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	200	2,250	11.3	0	N.A.		1.05	6.15
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	212,110	1,792,410	8.45	-0.05	N.A.		0.61	7.14
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	3,200	10,120	3.24	0	N.A.		0.4	4.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	1,857,900	23,887,210	12.9	0	N.A.		1.11	7.07
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	40,200	319,590	7.95	0	N.A.		0.92	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	9,800	113,680	11.6	-0.1	N.A.		0.95	5.05
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	22,901	530,603	23.2	0.1	N.A.		1.84	5.95
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	82,500	983,420	11.9	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ โรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	16,201	178,031	11	-0.1	N.A.		0.92	6.9
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	1,600	15,200	9.5	0	N.A.		0.86	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.66	7.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	1,200	7,270	6.1	0	N.A.		0.81	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	3,000	27,000	9	0.05	N.A.		0.83	6.13
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	34,929	669,441	19.3	0.2	N.A.		1.57	4.49
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	14,001	156,811	11.2	0	N.A.		1.07	6.58
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่า ตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.45	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	0	0	0	0	N.A.		1.2	2.75
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	1,100	24,360	21.9	0	N.A.		1.87	6.81
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.71	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	6,300	24,570	3.9	0	N.A.		0.74	8.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	18,400	181,240	9.85	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	639,498	7,896,354	12.3	-0.2	N.A.		1.25	2.45
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									29.56	1.52	1.71
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	55,900	107,420	1.92	0	-0.1	N.A.	0.8	0
ช.การช่าง		CK	1	1,499,873	38,512,930	25.75	0	1.26	18.63	1.74	1.94
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	54,700	113,184	2.06	0.02	-0.16	N.A.	1.25	4.8
อีเอ็มซี	C	EMC	1	3,142,000	942,225	0.3	0	0.01	40.56	1.49	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	10,547,778	25,970,829	2.44	-0.06	0.04	35.07	0.92	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	6,644,300	5,384,070	0.81	0	0.14	9.85	0.55	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	895,800	1,066,122	1.19	0	0.14	1.15	0.66	4.37
พรีบิลท์		PREB	1	218,200	2,159,925	9.95	0	1.08	7.18	1.39	18.09
ไพลอน		PYLON	0.5	269,700	1,738,150	6.45	0	0.21	26.59	6	1.55
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	3,707,128	28,971,569	7.8	0.05	0.37	16.49	3.98	1.46
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	1,409,501	3,116,682	2.22	0.02	-0.26	N.A.	1.18	5.49
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	55,501	587,058	10.4	0	-0.3	N.A.	2.05	1.92
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	18,138,434	403,473,785	22.2	-0.3	0.64	N.A.	3.28	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	174,991	765,565	4.38	0	-0.3	N.A.	1.01	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,119,600	3,229,334	2.88	0	0.32	6.16	0.86	5.91
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	357,815	1,040,680	2.92	0	0.24	9.38	1.09	1.7
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	9,578,283	4,018,394	0.42	0.01	0.00	55.63	0.93	0.45
ทีทีซีแอล		TTCL	1	349,701	2,431,931	6.95	0	-0.08	N.A.	0.98	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,101,341	11,009,492	9.95	-0.05	0.5	13.62	1.44	3.32
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									12.45	1.69	3.68
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	249,178	1,619,765	6.55	0.1	N.A.		0.85	13.28
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	488,800	426,467	0.87	0	-0.01	139.2	1.01	3.45
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	314,229	10,580,831	33.75	0	1.36	20.86	3.42	3.7
บ้านปู		BANPU	1	9,853,082	162,534,943	16.5	0.1	1.01	11.53	1.03	3.94
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	2,061,105	68,543,435	33.25	0.25	2.91	8.49	1.02	6.47
บีซีพีจี		BCPG	5	2,144,210	35,427,320	16.5	0	0.96	13.2	2.18	3.69
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	2,300,173	67,845,304	29.5	0.25	0.66	35.1	4.02	1.02
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,008,993	23,138,068	23	0.2	1.08	18.81	1.76	2.61
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	2,402	24,200	10.1	0	N.A.		0.97	2.87
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	12,920,389	63,431,075	4.94	0.06	0.07	72.18	2	0.46
เด็มโก้		DEMCO	1	119,100	356,714	3	0.02	0.26	20.61	0.68	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	23,355,881	1,102,768,134	47.25	0.75	1.13	34.54	10.02	0.42
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	822,900	8,887,230	10.8	0	0.53	16.18	1.73	4.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	5,212,511	61,530,942	11.8	0	N.A.		1.15	6.69
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,256,986	336,238,918	269	2	41.32	6.01	1.4	2.6
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	11,627,009	128,930,611	11	0	1.42	4.83	1.34	9.09
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,060,399	96,724,147	91.5	1	4.46	15.82	2.82	6.28
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	2,505,330	159,836,406	63.5	0	2.24	28.32	2.38	1.97
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	2,685,108	237,970,322	88.75	1	1.16	54.77	5.23	0.45
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	4,594,700	14,785,840	3.22	0	0.1	25.69	2.79	1.42
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	34,243,502	203,255,220	5.95	0.1	0.38	15.72	1.39	3.19
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	14,800	182,770	12.4	0	1.19	8.11	1.49	7.02
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	515,400	2,181,878	4.24	0.08	0.57	6.49	0.62	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	26,727,889	250,297,675	9.4	-0.05	0.27	22.85	2.98	1.81
ปตท.		PTT	1	54,253,236	2,640,347,022	49	0.5	3.48	10.33	1.64	4.08
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	15,872,421	1,977,274,411	125.5	2	6.57	13.53	1.31	3.98
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	2,756,630	151,151,435	54.75	-0.75	3.85	14.21	1.33	4.38
อาร์พีซีจี		RPC	1	91,012,369	54,234,963	0.51	-0.06	-0.01	N.A.	0.52	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	700	3,090	4.42	-0.02	0.18	18.94	1.63	3.39
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	1,123,418	2,712,817	2.4	0.02	-0.01	N.A.	0.98	2.08
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	2,831,360	11,594,160	4.06	0.02	0.11	27.08	1.89	2.46
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	3,156,363	31,257,413	10	0.2	0.87	7.37	1.69	7.5
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	2,483,600	2,620,927	1.05	-0.02	0.05	15.39	1.05	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	524,400	1,136,312	2.16	-0.02	-0.54	N.A.	0.79	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	978,173	18,204,868	18.5	-0.2	1.96	6.89	1.57	6.08
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	31,547,975	352,146,273	11.3	0.3	1.42	5.62	1.16	10.11
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	23,411,386	13,584,162	0.58	0	0.03	16.18	1.17	0
ซัสโก้		SUSCO	1	360,200	1,030,194	2.86	0.02	0.22	9.03	0.89	3.85
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	93,300	202,962	2.18	0	0.2	29.37	1.3	6.88
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	968,800	379,217	0.39	0	0.01	N.A.	0.62	0
ไทยออยล์		TOP	10	15,391,020	1,139,860,915	74.25	0.5	4.97	14.92	1.24	3.57
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	1,158,715	7,289,760	6.3	0.05	0.32	15.95	2.12	4.76
ทีทีดับบลิว		TTW	1	1,694,692	21,704,154	12.8	0	0.54	17.95	4.38	4.69
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	750,887	4,370,860	5.8	0	0.43	10.66	1.65	3.51
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	253,076	1,488,339	5.85	0.05	0.48	12.35	3.29	0
เหมืองแร่(MINING)									13.69	0.59	12.2
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	66,400	818,600	12.3	0	-0.29	13.69	0.59	12.2
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.53	4.67	1.76
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	46,800,246	365,699,733	7.9	0.2	0.29	18.54	19.21	5.18
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	2,151,100	2,953,804	1.37	-0.01	0.16	8.8	2.55	5.84
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	5,237,226	249,852,885	48	0	1.13	30.08	1.76	1.19
ซีโอแอล		COL	0.5	7,407	175,385	23.7	0.1	0.92	20.78	2.5	1.69
คอมเซเว่น		COM7	0.25	6,485,098	105,833,139	16.2	-0.4	0.52	23.17	7.76	2.16
ซีพี ออลล์		CPALL	1	45,529,625	3,482,697,118	77	-0.25	1.63	33.09	8.7	1.43
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	778,300	1,591,472	2.04	0	0.1	13.87	1.52	8.82
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	2,822,105	4,124,248	1.45	-0.01	0.02	30.93	0.98	2.48
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง		FTE	0.5	96,700	210,858	2.18	0	0.15	10.45	1.86	8.99
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	7,299,497	137,011,177	19	0.4	0.4	39.33	5.34	0.93
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	19,952,289	303,731,153	15.2	0	0.3	36.66	10.97	2.04
ไอที ซิตี้		IT	1	2,963,889	9,059,054	3.02	-0.56	0.2	12.18	1.02	5.96
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	2,156,500	7,736,778	3.6	-0.12	0.34	8.62	3.24	7.29
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	714,250	1,438,585	2.02	0.03	0.04	600.98	0.77	3.47
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	684,127	25,439,081	37.25	0.75	0.85	29.92	10.57	2.58
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	206,900	2,126,230	10.3	0.1	0.35	12.9	2.06	6.85
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	991,307	33,914,840	34.25	0.75	0.92	25.13	5.62	2.04
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	100,200	61,122	0.61	0	0.03	17.67	0.39	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,055,631	70,662,516	67	0.25	1.91	25.31	4.32	1.87
ริช สปอร์ต		RSP	1	58,300	190,804	3.28	0	0.15	14.69	1.41	4.57
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	51,004	275,722	5.4	-0.05	-0.37	N.A.	0.99	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	101	5,427	53.75	0	3.73	11.01	1.05	2.79
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	2,800	200,600	71	-1	3.93	16.06	1.4	0.79
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									34.84	4.98	1.5
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	9,715	173,041	17.9	0	0.94	19.07	1.73	2.68
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	12,288,743	209,812,943	17	0.1	0.33	38.58	7.8	1.18
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	67,949,526	1,639,037,456	24.3	0.6	0.5	38.55	5.51	1.46
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,252,744	231,232,561	185.5	4	4.36	33.01	7.76	1.46
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	41,955,162	84,931,213	2.04	0.05	0.05	34.63	6.47	1.76
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	22,107	52,378	2.38	0.02	0.07	23.15	2.64	1.97
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	74,100	408,555	5.5	0	0.15	29.57	3.98	2.18
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	0.82	118.99	4.18	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	110,100	603,380	5.5	0	0.19	19.15	2.73	3.76
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	0	0	0	0	5.96	18.49	2.01	2.27
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	36,104	2,012,796	55.75	0	1.99	21.23	4.57	2.39
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	893,300	10,169,090	11.4	0	0.32	32.67		0
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	1,461,900	6,952,536	4.74	0.1	-0.02	N.A.	1.87	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	50	154,000	3,080	-10	110.66	23.57	3.01	0.52
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	431,918	8,799,961	20.7	0.6	0.62	25.81	5.02	2.66
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	227,605	1,100,388	4.86	0.02	0.08	42.77	2.08	2.16
ศิครินทร์		SKR	0.5	93,601	380,268	4.08	0.02	0.12	33.65	2.18	1.72
สมิติเวช		SVH	10	6,105	2,710,610	444	0	14.32	24.28	5.28	2.82
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	1,702,183	53,654,040	31.25	-0.75	0.38	54.83	3.16	1.28
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	5,354,123	10,595,486	1.97	-0.01	0.05	30.93	3.64	1.83
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	227,600	1,547,930	6.8	-0.05	0.26	21.41	3.39	1.76
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	100,600	245,126	2.46	0.04	0.07	28.7	1.71	0.73
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									103.31	2.92	2.04
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	67,591	335,043	4.96	-0.04	0.08	49.67	1.24	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	1,318,500	566,763	0.43	0	0.06	3.78	0.5	2.33
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	500	393	0.81	0.01	-0.05	N.A.	3.34	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	3,368,506	19,525,359	5.8	0.1	-0.04	N.A.	1.84	1.72
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	149,915	433,881	2.9	0	0.22	12.23	1.21	3.4
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	4.42	20.94	1.36	4.68
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	330,200	681,542	2.1	0.08	0.29	7.96	1.52	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	14,511	104,759	7.2	-0.1	0.03	14.56	6.03	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	7,562,470	11,424,764	1.51	0	0.07	28.94	2.46	2.52
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	1,632,211	40,605,460	24.9	0.5	1.43	17.36	3.42	5.42
แม็ทชิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	1,900	3,994	2.12	0.02	-0.04	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	0	0	0	0	0.01	9.46	0.64	3.02
อสมท		MCOT	5	8,700	78,380	9.05	0	-0.56	N.A.	1.71	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	2,119,920	4,153,006	1.95	-0.02	-0.01	N.A.	2.42	3.04
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	1	1	0	0	-0.02	N.A.	3.5	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	C	NMG	0.53	2,052,700	496,966	0.23	-0.01	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	4,194,308	25,701,719	6.1	0	0.13	38.57	5.54	0.74
โพสต์ พับลิชชิง		POST	1	18,900	41,826	2.22	-0.04	-0.29	N.A.	2.99	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	900	10,530	11.7	0	0.82	12.82	0.77	6.84
อาร์เอส		RS	1	7,819,213	123,981,047	16	0.4	0.53	29.98	9.26	2.81
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	12,847	35,213	2.74	0	0.04	N.A.	0.92	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	1,625,901	4,890,140	3	-0.08	-0.57	N.A.	9.72	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	205,200	38,288	0.2	0.01	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	1	14	0	0	0.03	491.25	2.62	5.07
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	63,900	46,668	0.74	0.01	0.03	21.09	0.63	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	342,202	3,197,715	9.3	-0.1	1.13	7.23	1.49	6.18
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	8,500,400	3,315,659	0.39	0	0.01	28.67	3.16	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	4,523,368	36,247,537	7.95	-0.05	0.1	60.79	4.91	0.95
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	0	0	0	0	-0.35	N.A.	1.12	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	1,901,360	44,680,961	23.7	0.1	0.96	26.12	2.28	5.74
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									13.37	1.3	1.68
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	14,107,205	18,135,185	1.28	0.01	0.06	16.16	1.5	2.27
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	3,570,400	3,048,901	0.85	-0.01	0.11	7.78	0.66	1.18
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	356,000	738,454	2.1	0.02	0.17	12	1.61	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									22.32	2.23	1.59
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	246,600	2,048,370	8.4	0.15	0.06	18.54	0.49	2.2
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	3,841,436	168,250,464	43.75	0.75	1.26	27.62	4.75	1.37
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	139,305	1,473,536	10.7	0	0.2	19.75	1.84	1.48
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	4,282,820	31,262,916	7.3	0.05	0.14	35.36	3.44	1.23
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	1,450,120	1,353,310	0.94	-0.01	0.08	3.33	0.75	0.38
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	6,800	382,825	56	-0.25	0.07	68.09	0.76	0.68
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	38.53	1.73	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	115	52,662	454	-6	8.72	26.32	8.84	3.74
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	101	5,014	49.5	0	1.51	32.71	4.97	2.78
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	33,900	2,781,875	84.5	-0.5	4.49	14.11	1.29	2.66
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									38.52	3.18	1.87
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	3,415,226	14,770,207	4.34	0.06	0.07	25.81	1.02	3.46
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	28,013,169	1,913,098,766	68.5	1.5	0.45	38.64	6.51	1.53
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	48,300	104,180	2.18	0.06	0.05	15.17	1.27	9.17
บี จิสติกส์		B	0.68	183,000	89,244	0.48	-0.02	-0.06	N.A.	0.75	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	509,627	6,361,228	12.4	0.1	0.32	16.04	0.8	2.46
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	27,710,227	290,848,524	10.5	0	0.32	28.7	4.52	1.24
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	133,174,969	1,349,077,796	10.2	0	0.19	25.62	3.01	3.43
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	6,442,601	77,312,112	12	-0.1	N.A.		1.06	6.65
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	201,501	1,054,416	5.25	0	0.18	24.79	2.74	2.1
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	92,100	66,318	0.72	-0.02	-0.36	N.A.	0.49	0
เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	151,106	1,087,694	7.2	0	0.16	11.73	2.48	3.47
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	19.79	3.03	6.02
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	113,950	262,104	2.3	0	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	266,701	1,384,325	5.2	0.05	0.33	15.92	1.7	5.77
พริมา มารีน		PRM	1	795,800	4,513,775	5.7	0.1	0.22	21.55	2.22	1.75
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	2,144,505	18,804,609	8.75	0	0.29	29.91	1.07	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	58,700	293,210	5	0.02	-0.4	67.43	0.49	2
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	5,107,610	52,854,864	10.4	0.1	N.A.		1.03	0
การบินไทย		THAI	10	1,499,814	19,788,456	13.1	-0.1	-1.87	N.A.	1.01	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	200	1,410	7	0	0.42	15	0.92	1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	840,132	4,640,973	5.55	0.1	0.14	20.73	0.51	1.35
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	1,020,023	4,281,410	4.2	-0.08	0.12	30.1	3.39	2.86
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									17.83	1.78	3.68
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	178,487	319,221	1.79	-0.02	0.03	50.43	0.47	5.58
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	9,177,011	658,924,914	71.75	0.25	4.12	17.42	2.7	3.07
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	1,738,000	87,001	0.05	0	0.00	N.A.	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	1,846,464	65,762,326	36	1	2.15	12.31	1.36	5.56
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	8,934,359	240,508,619	27	0.5	1.72	15.72	2.65	4.07
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	17	3,222	0	0	-1.14	42.1	0.67	6.81
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	250,000	522,562	2.08	-0.02	0.05	N.A.	1.37	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	136,800	632,240	4.62	-0.06	-0.15	N.A.	2.45	0
เอสวีไอ		SVI	1	4,783,731	25,744,854	5.4	-0.05	0.27	16.62	1.57	1.55
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	173,100	201,040	1.15	-0.01	-0.06	N.A.	1.08	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									19.45	2.49	4.19
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	1,236,601	496,487	0.4	0	-0.01	N.A.	0.89	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส	XD	ADVANC	1	11,934,727	2,126,628,166	177.5	-6	9.98	17.78	9.17	3.99
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	30,000	627,240	20.9	0	0.98	15.94	1.6	9.81
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	24,301	82,451	3.38	-0.04	-0.2	N.A.	2.13	1.18
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	8,180,311	121,904,832	15	0.2	N.A.		0.99	5.88
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	2,184,433	104,161,530	47.75	0.25	-1.85	N.A.	5.16	2.12
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	57,501	365,272	6.45	0.1	0.44	13.07	3.82	6.51
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	1,543,500	14,916,720	8.8	-1.1	0.14	44.13	5.46	0.34
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	266,200	1,262,434	4.78	0.06	0.36	28.87	0.95	0.77
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	149,905	504,291	3.36	0	0.23	8.79	0.93	3.75
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	17,141,873	927,105,610	54.25	-0.25	3.58	15.14	5.65	5
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	73,684,148	459,428,671	6.2	0.05	0.63	10.27	2.91	9.09
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	5,718,946	59,495,664	10.5	0.1	N.A.		0.98	8.57
เจ มาร์ท		JMART	1	679,635	4,018,362	5.95	0.05	-0.19	N.A.	1.5	8.4
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	643,800	1,018,110	1.56	-0.02	0.02	127.64	1.14	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	11,770	34,623	2.96	0.02	0.1	16.36	0.68	8.45
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	210,190	1,645,621	7.9	0	0.65	9.98	1.57	5.44
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	1,738,314	10,890,328	6.25	0.05	0.56	11.24	2.52	10.4
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	1,213,203	8,163,031	6.8	0	-0.24	N.A.	1.57	1.47
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	68,900	489,265	7.15	0.1	0.36	16.9	1.24	4.62
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	4,701,800	1,821,113	0.39	0.01	-0.09	N.A.	2.37	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	482,300	4,988,280	10.3	0	0.91	8.94	1.78	4.37
เอสวีโอเอ		SVOA	1	601,200	788,874	1.31	-0.01	0.12	6.97	0.57	3.51
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	2,400	11,882	4.98	0.12	0.11	N.A.	0.94	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	283,885	3,594,442	12.6	-0.1	0.69	13.95	3.36	4.21
ไทยคม		THCOM	5	2,406,228	17,504,525	7.4	0.35	0.21	35.34	0.62	18.38
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	60,628,516	319,620,867	5.3	0.05	0.3	11.45	1.24	0.58
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	26,396,200	2,120,927	0.08	0	0.01	15.19	0.29	0.95